

كفاية رأس المال لنشاط السباحة بمراكز شباب محافظة القليوبية

أ.د. د. محمد أحمد منصور

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية
التربية الرياضية بنين - جامعة بنها

mohamed.mansour@fped.bu.edu.eg

أ.د. عبير جمال شحاته

أستاذ ورئيس قسم تدريب الرياضات المائية - كلية
التربية الرياضية بنات - جامعة حلوان

abeer_abuelmagd@pef.helwan.edu.eg

شروق صلاح إبراهيم السيد

shrouksalah389@gmail.com

المستخلص :

يهدف البحث إلى التعرف على مستوى كفاية رأس المال لنشاط السباحة بمراكز شباب محافظة القليوبية.

وتكونت عينة البحث من عاملين بمراكز الشباب وممارسين نشاط السباحة بمراكز الشباب، تم استخدام المنهج الوصفي متبعة الأسلوب المسحي، تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وقوامها (٣٠٠) عامل بمراكز الشباب ومدربي السباحة كما تم إجراء الدراسة الاستطلاعية على عينة وقوامها (٣٠) عامل بمراكز الشباب ومدربي السباحة بمراكز الشباب من نفس مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية وقد أظهرت النتائج أنه كلما زاد رأس المال زادت ممارسة نشاط السباحة حيث توجد علاقة طردية بينهما.

الكلمات المفتاحية :

رأس المال - نشاط السباحة - مراكز الشباب

Adequacy of capital for swimming activity in Qalyubia Governorate youth centers

Abstract

The research's goal Is to determine the level of capital sufficiency for swimming activity in Qalyubia Governorate youth centers.

The research sample consisted of staff members of youth centers and practitioners of swimming activities. The descriptive approach was used,

followed by the survey method. The research sample, which included 300 swimming coaches and staff members from youth centers, was selected at random. In addition, (30) thirty staff members and swimming coaches from youth centers who were not part of the basic sample but were part of the research community were included in the exploratory study. The findings concluded that the greater the capital, the greater the practice of swimming activity, as there is a direct relationship between them.

كفاية رأس المال لنشاط السباحة بمراكز شباب محافظة القليوبية

مقدمة البحث

المجال الرياضي بما يشمل من مجالات تعليم أو تدريب أو إدارة أو تحكيم تحتاج إلى الكثير من الأموال والمعدات والأدوات التي تستخدم في تنفيذ البرامج الرياضية وبدون هذه الإمكانيات المادية أو حدوث قصور في هذه الإمكانيات يؤدي إلى ظهور مشكلات ومعوقات شديدة في عملية التنظيم ولذلك فمن المهم أن يتم توفير كافة الإمكانيات المادية التي يحتاجها البرنامج الرياضي قبل البدء الفعلي في عملية التنفيذ حتى لا يتوقف العمل أو يتم وبه شوائب أو أخطار أو قصور. (٦ : ١٢٥)

وتعتبر مراكز الشباب من المؤسسات الاجتماعية والتي تهتم بإعداد الشباب إعداداً ثقافياً وبدنيا واجتماعيا ونفسيا من خلال البرامج والأنشطة التي يقدمها مراكز الشباب المنتشرة في كل المحافظات والمدن والقرى وذلك من خلال مشرفين ومتخصصين في كافة البرامج والأنشطة المقدمة للشباب. (١٧ : ٢)

وتوافر المال هو العامل الأساسي لتحقيق أهداف المؤسسة "الأندية، مراكز الشباب، الإدارات الرياضية" يعد عنصر من عناصر التخطيط لتحقيق أهداف المؤسسة يتمثل في الموازنات التخطيطية والتقديرية اللازمة لكل سنة مالية ويعد التمويل من أهم المشاكل التي تواجه المسؤولين في إدارة المؤسسة الرياضية. (٧ : ١١)

مشكلة البحث:

إن الاهتمامات المتزايدة بالنشاط الرياضي أصبحت قضايا ومشكلات ذات طبيعة مجتمعية في جوهرها حيث يساهم النشاط الرياضي بشكل رئيسي في علاج أهم المشكلات التي تواجه

الشباب والذي يعد قاعدة البناء الأساسى فى أى مجتمع كما تساهم ممارسة الرياضة فى تنمية الجوانب النفسية والإجتماعية والعلمية والعقلية .

ومن خلال عمل الباحثة كمدربة سباحة بالعديد من المراكز بمحافظة القليوبية وجدت أن العديد من حمامات السباحة التى أنشأتها وزارة الشباب والرياضة داخل مراكز الشباب أنها تعتمد على إتجاهات إدارية تقليدية التى بدورها تؤدى الى ضعف الأداء الإداري والذي ينعكس بدوره على تحقيق الإيرادات وكذلك إعتقاد مجالس إدارات المراكز على التمويل الحكومي المتمثل في وزارة الشباب والرياضة دون السعي للتفكير في بعض الخطط لإستثمار حمامات السباحة خاصة نحو الأساليب الإدارية المعاصرة والحديثة وإستثمار حمام السباحة حتي يتمكن مركز الشباب من تحقيق أعلى عائد من قبل الإيرادات وكذلك توفير كل متطلبات حمام السباحة من أدوات وعنصر بشرى مؤهل للعمل فى حمام السباحة والحفاظ على مبدأ إستدامة المنشأة وهذا ما دفع الباحثة الى إجراء دراسة بعنوان كفاية رأس المال لنشاط السباحة بمراكز شباب محافظة القليوبية .

هدف الدراسة :

يهدف البحث الى التعرف على كفاية رأس المال لنشاط السباحة وذلك من خلال:
 (١) التعرف على مستوى كفاية رأس المال لنشاط السباحة بمراكز الشباب بمحافظة القليوبية.

تساؤلات الدراسة :

(١) ما مستوى كفاية رأس المال لنشاط السباحة بمراكز شباب محافظة القليوبية؟

مصطلحات الدراسة :

نشاط السباحة

هي احد انواع الرياضات التي تمارس في الوسط المائي (الاحواض المائية والانهر والبحيرات والبحار والمحيطات) التي يكون بها وضع الجسم أفقي، ومن انواعها: السباحة الجانبية ، والحرّة ، والظهر ، والصدر ، والفراشة وانواع اخرى . (١٤ : ١٣)

رأس المال

هو مصطلح اقتصادي يقصد به المواد والأدوات اللازمة لتمويل نشاط ويكون الهدف من النشاط الربح يهدف لزيادة القدرة الإنتاجية لأي جهة. "تعريف اجرائي"

مركز الشباب

هيئة اهلية شبابية تربية من الهيئات الخاصة ذات المنفعة العامة، ويتمتع بالامتيازات المقررة بالقانون وله الشخصية الاعتبارية المستقلة ، يسهم في تنمية النشء والشباب وتأهيلهم روحياً وخلقياً وثقافياً وعلمياً وبدنياً ونفسياً واجتماعياً واقتصادياً ، وتمكنهم من المشاركة السياسية الفعالة لاستثمار وقت فراغهم في مختلف الأنشطة الثقافية والاجتماعية والرياضية والوطنية ويسعى على إكسابهم المهارات التي تكفل تحمل المسؤولية في إطار القانون والسياسة العامة للدولة . (١٦ : ٥)

الدراسات السابقة:

دراسة إسلام عرفة على (٢٠٢١م) (٢) بعنوان طرق وأساليب الاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية التعرف على طرق وأساليب الاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية ، واستخدم المنهج الوصفي، واشتملت العينة من وزارة الشباب والرياضة، وزارة الاستثمار، ومجلس إدارة اللجنة الأولمبية المصرية والبالغ عددهم (٩٠) فرد، وكانت اهم النتائج ترويج الأسهم وذلك من خلال طرح لأسهم الحكومة على أسواق رأس المال، وبيع حصة من أسهم المشروعات الرياضية إلى الأعضاء. وأوصي البحث بضرورة الاستفادة من أشكال الاستثمار المختلفة والمتنوعة في المجال الرياضي، وضرورة استفادة الأندية الرياضية لما سمح به القانون من إنشاء شركات مساهمة للخدمات الرياضية وذلك لاستثمار فائض أموالهم.

دراسة محمد مصطفى عبد الباقي (٢٠٢١م) (١٢) بعنوان أثر التسويق والإستثمار الرياضي في تحسين الصورة الذهنية للأندية ومراكز الشباب، التعرف على أثر التسويق والاستثمار الرياضي في تحسين الصورة الذهنية للأندية ومراكز الشباب.

استخدمت المنهج الوصفي ، واشتملت عينة البحث علي عددهم (٢٣٢) فردا مقسمة بين أعضاء جمعية عمومية ومديري إدارات، وكانت اهم النتائج أهمية عمليات الدعاية والاعلان،

كإصدار النادي دليل مطبوع للإنشاءات والإنجازات ومراحل التطور وإنشاء مواقع إلكترونية رسمية للنادي.

دراسة بسام صلاح محمد على (٢٠٢٠م) (٤) بعنوان خطة مقترحة لتطوير واستثمار النشاط الرياضي بمراكز شباب محافظة سوهاج في ضوء، وهدف وضع خطة مقترحة لتطوير واستثمار النشاط الرياضي بمراكز شباب محافظة سوهاج في ضوء متطلبات الجودة الشاملة، واستخدم المنهج الوصفي ، وكانت العينة من (٣٢٩) فرد من (١٧٥) مركز من مراكز شباب محافظة سوهاج في مجالس إدارات مراكز الشباب والمديرين التنفيذيين على إدارة النشاط الرياضي، وكانت اهم النتائج حول القوانين والتشريعات لأنشطة مراكز الشباب بمحافظة سوهاج واستجابة آراء العينة وأهمية كبيرة ضمن متطلبات تطوير واستثمار أنشطة الشباب وأوصى البحث بضرورة تطبيق متطلبات إدارة الجودة الشاملة بمراكز شباب محافظة سوهاج.

دراسة برواز باتي لاين Lynn Barrows patti (19) دراسة مقارنة بين معوقات ممارسة النشاط الرياضي والدوافع المرتبطة بالممارسة لدي طلبة الجامعة) بهدف التعرف علي المعوقات - والدوافع - والفوائد المرتبطة بممارسة النشاط الرياضي ، واستخدم المنهج الوصفي ، واشتملت عينة الدراسة وعددهم (٢٤٦) طالب مقسمين إلي (١٣١) طالب (١٢٥) طالبة ، وكانت اهم النتائج تتمثل المعوقات في ضيق الوقت المتاح للنشاط والإجهاد البدني وتتمثل الدوافع في المتعة والعائد الطبي والنفسي والتخلص من الانفعالات وتتمثل الفوائد في قلة التوتر لدي الطلبة دراسة أنا ماكفيل ann macphail (٢٠٠١م) (١٨) بعنوان تقييم التربية الرياضية ، تهدف الى التقدم بالبرامج الدراسية عن طريق تقييم مناهج التربية الرياضية وتقديم الدعم للمعلمين للمساعدة في عملية التقييم والتركيز على قضايا التربية الرياضية داخل المدارس وكذبك التخطيط السليم والامثل لدرس التربية الرياضية واستخدام المنهج الوصفي، واشتملت عينة البحث (٩٥٠) معلم ، وكانت اهم النتائج العمل على زيادة الدعم المادي من قبل المجلس الوطنى للبرامج الدراسية والتقييم بهدف الارتقاء بالبرامج الدراسية وحل المشكلات التي تواجه التربية الرياضية بالمدارس

منهج البحث

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته باستخدام الأسلوب المسحي، نظراً لملائمته لطبيعة عينة البحث.

مجتمع وعينة البحث :

مجتمع البحث:

يتحدد مجتمع البحث الحالي من الممارسين نشاط السباحة والعاملين بمراكز الشباب بالقلوبية .

عينة البحث:

قامت الباحثة باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وقوامها (٣٠٠) عامل بمراكز الشباب وممارسي السباحة بمراكز الشباب ، كما تم إجراء الدراسة الاستطلاعية علي عينة وقوامها (٣٠) (عامل بمراكز الشباب وممارسي السباحة بمراكز الشباب) من نفس مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية.

أسباب اختيار العينة:

راعت الباحثة في اختيار العينة ما يلي :

أن تكون ممثلة لمجتمع البحث من حيث التوزيع الجغرافي حيث قام باختيار من مختلف العاملين بمراكز الشباب قيد البحث وكذلك الممارسين لنشاط السباحة .

ثالثاً: أدوات جمع البيانات :

استخدمت الباحثة في جمع البيانات :-

- مقياس (كفاية رأس المال) اعداد الباحثة".

خطوات بناء مقياس (كفاية رأس المال) " اعداد الباحثة":

مراجعة الأطر النظرية والدراسات السابقة المرتبطة (كفاية رأس المال) ومراجعة قوائم ومقاييس (كفاية رأس المال)

تم تحديد المحاور المقترحة لمقياس كفاية رأس المال من خلال الاطلاع على الدراسات المرجعية، وقد بلغ عددها ستة محاور وهي:-

١. الموقف الحالي لحمامات السباحة بمحافظه القليوبية

٢. التخطيط

٣. الإمكانيات المادية والبشرية والتنظيمية

٤. اللوائح المالية والتشريعات القانونية
٥. التحديات التي تواجه الخطة أثناء التنفيذ
٦. التسويق والدعاية والإعلان

تحديد المفهوم النظري الإجرائي لمحاور المقياس المقترحة:

قامت الباحثة بوضع تعريفات إجرائية للمحاور المقترحة لمقياس (كفاية رأس المال) ، تمهيداً لعرضها على السادة الخبراء والذين بلغ عددهم (١٠) من الأساتذة المتخصصين في علم الإدارة، والقياس والتقييم. مرفق (٤)

عرض المحاور المقترحة على السادة الخبراء:

قامت الباحثة بإعداد استمارة استطلاع رأى تضم ستة محاور ومفهومهم الإجرائي وذلك لعرضها على الخبراء. مرفق (٤)

جدول (١)

رأى السادة الخبراء في مدى مناسبة المحاور المقترحة لمقياس (كفاية رأس المال)

(ن = ١٠)

م	المحاور	التكرار	النسبة المئوية للموافق
١	الموقف الحالي لحمامات السباحة بمحافظة القليوبية	٩	٩٠%
٢	التخطيط	٨	٨٠%
٣	الإمكانات المادية والبشرية والتنظيمية	١٠	١٠٠%
٤	اللوائح المالية والتشريعات القانونية	٨	٨٠%
٥	التحديات التي تواجه الخطة أثناء التنفيذ	١٠	١٠٠%
٦	التسويق والدعاية والإعلان	٩	٩٠%

يتضح من جدول (١) أن نسبة موافقة الخبراء على محاور مقياس (كفاية رأس المال) تراوحت (٧٠%، ١٠٠%) للمحاور وقد ارتضت الباحثة بنسبة ٧٠% ، وذلك ارتضي ستة محاور.

اقتراح عبارات لكل محور من محاور المقياس في ضوء الفهم والتحليل النظري الخاص لكل محور:

قامت الباحثة بصياغة عبارات المقياس في ضوء الفهم والتحليل النظري الخاص لكل محور، وقد استعانت الباحثة ببعض مقاييس (كفاية رأس المال) للبحوث السابقة حيث تم الحصول

على بعض العبارات منها وتم تعديل صياغتها بما يتناسب مع العينة ، وتم إعداد المقياس في ضوء الخطوات السابقة حيث تم إعداد وصياغة العبارات تحت كل محور كلاً حسب طبيعته، وتكونت الصورة الأولية للمقياس من (٦٩) عبارة. مرفق (٣)

وقد راعت الباحثة في صياغة العبارات ما يلي:

- أن تكون العبارات واضحة ومفهومة.
- ألا توهي العبارة بنوع الاستجابة.
- أن تكون العبارة ايجابية تؤيد موضوع (كفاية رأس المال) .
- ألا تشتمل العبارة على أكثر من معنى.

عرض العبارات الخاصة لكل محور على السادة الخبراء للتحقق من الصدق المنطقي لملائمة العبارات المقترحة لكل محور:

قامت الباحثة بعرض المقياس في صورته الأولية على نفس عينة الخبراء التي سبق ذكرها، وذلك بهدف التعرف على:

- مدى سلامة صياغة العبارات المقترحة.
- مدى مناسبة العبارات بكل محور "انتماء العبارة للمحور".
- حذف أو تعديل أو إضافة عبارات أخرى.

وقد توصلت الباحثة من خلال استطلاع رأى السادة الخبراء إلى ما يلي:

- حذف بعض العبارات من المقياس.
- تعديل الصياغة اللفظية لبعض العبارات.

إعداد شروط وتعليمات تطبيق المقياس، وتحديد فئات الاستجابة على العبارات ثم توزيع العبارات عشوائياً داخل المقياس، مع استبعاد العناوين الدالة على المحاور:

قامت الباحثة بوضع المقياس في صورته النهائية والتي تكونت من (٦٩) عبارة حيث قامت الباحثة استبعاد العناوين الدالة على المحاور. مرفق (٤)

حساب المعاملات العلمية للمقياس وهي :

صدق المقياس :

صدق المحكمين:

يوضح من مرفق () نسب الموافقة على كل عبارة من عبارات المحور الاول قياس الموقف الحالي لحمامات السباحة بمحافظة القليوبية قد تراوحت بين (٧٠% ، ١٠٠%) وقد ارتضى الباحث بنسبة ٧٠ % ،

صدق الاتساق الداخلي:

قامت الباحثة بتطبيق الاستبيان على عينة قوامها (٣٠) فرد من افراد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الاساسية لها نفس مواصفات ثم قامت الباحثة بحساب معاملات الارتباط لبيرسون بين:
كل عبارة من عبارات الاستبيان ودرجة المحور التي تنتمي اليه.

الابعاد والدرجة الكلية للمقياس .

يوضح من مرفق () أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الاول قياس الموقف الحالي لنشاط السباحة بمحافظة القليوبية والمحور التي تنتمي اليه ، وبمقارنة بقيمة المحسوبة بقيمة الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور .

جدول (٢)

معامل الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية للمقياس

ن = ٣٠

م	المحاور	معامل الارتباط
١	الموقف الحالي لحمامات السباحة بمحافظة القليوبية	*٠.٥٧٩
٢	التخطيط	*٠.٦٤٧
٣	الإمكانات المادية والبشرية والتنظيمية	*٠.٦٥١
٤	اللوائح المالية والتشريعات القانونية	*٠.٦٨٧
٥	التحديات التي تواجه الخطة أثناء التنفيذ	*٠.٧٣٧
٦	التسويق والدعاية والإعلان	*٠.٥٧٦

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٤٤٤

يوضح الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين كل محور والدرجة الكلية للمقياس ، وبمقارنة بقيمة ر المحسوبة بقيمة ر الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لمحاور المقياس.

ثبات المقياس :

قامت الباحثة بتطبيق المقياس على عينة التقنين (العينة الاستطلاعية) وقوامها (٣٠) (عينة) من خارج عينة البحث الأساسية ، وتم حساب معامل الفاكرباخ بطريقة التجزئة لحساب الثبات:-

جدول (٣)

معامل الفاكرباخ لمحاور المقياس

ن = ٣٠

م	المحاور	معامل الفاكرباخ
١	الموقف الحالي لحمامات السباحة بمحافظة القليوبية	٠.٦٢٤
٢	التخطيط	٠.٦٤٢
٣	الإمكانات المادية والبشرية والتنظيمية	٠.٥٤٣
٤	اللوائح المالية والتشريعات القانونية	٠.٦١
٥	التحديات التي تواجه الخطة أثناء التنفيذ	٠.٥٧٩
٦	التسويق والدعاية والإعلان	٠.٦١٦

يوضح الجدول السابق أن معامل الفاكرباخ قد تراوح ما بين (٠.٥٤٣ : ٠.٦٤٢) وهي معاملات دال احصائياً مما يؤكد على ثبات محاور المقياس.

جدول (٤)

قيم الفا كرونباخ لحساب ثبات المقياس

ن = ٣٠

البيان	القيمة
معامل الارتباط بين الجزئين	٠.٨٦١
معامل جتمان	٠.٥٧٢
معامل الفا للجزء الاول	٠.٥٧٤
معامل الفا للجزء الثاني	٠.٥٥٥

معامل الارتباط بين الجزئين (٠.٨٦١) ومعامل الفا للجزئين الأول (٠.٥٧٤) ومعامل الفا للجزء الثاني (٠.٥٥٥) وهى قيم مرضية لقبول ثبات المقياس.

الدراسة الاستطلاعية :

قامت الباحثة بتطبيق الدراسة الاستطلاعية الأولى من خلال الفترة ٢٠٢٢/٨/١ م الي الفترة ٢٠٢٢/٨/١٨ م على عينة عشوائية من ممارس للسباحة وعامل بمراكز الشباب ومدربي السباحة بمراكز الشباب وقوامها (٣٠) خارج عينة البحث الأساسية بهدف: التأكد من وضوح وفهم العينة لعبارات المقياس. توضيح طريقة الإجابة على عبارات المقياس.

الدراسة الأساسية :

قامت الباحثة بتطبيق الدراسة الأساسية بعد حساب المعاملات العلمية لمقياسي البحث من خلال الفترة (٢٠٢٢/٨/٢٨) م الي الفترة (٢٠٢٢/١٠/٢٧) م على عينة اساسية وقوامها (٣٠٠) لاعب .

أسلوب المعالجة الإحصائية للبيانات

تم تحليل البيانات المستخلصة من هذا البحث وفقاً للأساليب الإحصائية التالية :

١. المتوسط الحسابي.
٢. الانحراف المعياري.
٣. معامل الارتباط.
٤. النسبة المئوية.
٥. اختبار كاي^٢.

عرض النتائج الخاصة بالتساؤل:

(١) ينص هذا التساؤل علي ينص هذا التساؤل على (ما مستوى كفاية رأس المال بمراكز الشباب محافظة القليوبية ؟

وللإجابة على هذا التساؤل تم حساب الأهمية النسبية والوزن التقديرى لدرجة عينة البحث على عبارات استبيان كفاية رأس المال ورصدت نتائج ذلك فى الجدول التالية :

جدول (٥)

الاهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لاجابات عينة البحث على عبارات المحور الثالث الإمكانيات المادية
 والبشرية والتنظيمية البعد الاول الإمكانيات المادية

ن = ٣٠٠

م	العبرة	نعم		الى حد ما		لا		الاهمية النسبية	الوزن التقديرى	كا
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	توفير إعلانات لشركات دعاية داخل حمام السباحة مع تحديد لمساحة الإعلان وزمن استخدام الإعلان.	٤٦.٣٣	٦٥	٢١.٦٧	٩٦	٣٢.٠٠	٦٤٣	٧١.٤٤	٢٧.٦٢	
٢	توفير أجهزة حديثة تساعد فى عملية الإستثمار والتسويق.	٤٨.٠٠	٨٢	٢٧.٣٣	٧٤	٢٤.٦٧	٦٧٠	٧٤.٤٤	٢٩.٣٦	
٣	تمويل برامج تهدف الى الكشف المبكر عن السباحين الموهوبين ليكون إستثمار مستقبلى.	٣٧.٣٣	٦٦	٢٢.٠٠	١٢٢	٤٠.٦٧	٥٩٠	٦٥.٥٦	١٧.٨٤	
٤	إيجاد خدمات داخل حمامات السباحة مثل المطاعم والنت الهوائى والإسعافات الأولية والأمن وخط ساخن وخدمة عملاء.	٤٠.٣٣	١١٧	٣٩.٠٠	٦٢	٢٠.٦٧	٦٥٩	٧٣.٢٢	٢١.٧٤	
٥	العمل على توفير أجهزة حاسب آلى مجهزة لبناء قواعد المعلومات التى تخدم عمليات التسويق والاستثمار الرياضى.	٥١.٦٧	٦٦	٢٢.٠٠	٧٩	٢٦.٣٣	٦٧٦	٧٥.١١	٤٦.٢٢	
٦	واقعية الإمكانيات المالية المتاحة ومناسبتها لتنفيذ الخطط التسويقية والاستثمارية لحمام السباحة.	٥٢.٣٣	٧٦	٢٥.٣٣	٦٧	٢٢.٣٣	٦٩٠	٧٦.٦٧	٤٩.١٤	
٧	مشاركة منظومة عمل حمام السباحة مع مجلس الإدارة لوضع خطط مالية التى تخدم الإستثمار.	٤١.٦٧	٧٤	٢٤.٦٧	١٠١	٣٣.٦٧	٦٢٤	٦٩.٣٣	١٣.٠٢	

كا عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٩٩١

يتضح من جدول (٥) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على عبارات المحور الثالث الإمكانيات المادية والبشرية والتنظيمية البعد الاول الإمكانيات المادية فى جميع العبارات حيث كانت قيمة كا ٢ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥، كما اتضح أن النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٦٥.٥٦ % , ٧٦.٦٧ %)

جدول (٦)

الاهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لاجابات عينة البحث على عبارات المحور الثالث الإمكانيات المادية والبشرية والتنظيمية البعد الثانى الإمكانيات البشرية

ن=٣٠٠

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديرى	الاهمية النسبية	كا ٢
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	تتوافر لدى إداريين حمامات السباحة مهارة تنمية العلاقات الإنسانية بين السباحين والمدرّبين والإداريين والمتدرّبين .	٤٠.٠٠	٩٨	٣٢.٦٧	٩٨	٢٧.٣٣	٨٢	٦٣٨	٧٠.٨٩	٧.٢٨
٢	يتوافر مدرّبين ومنقّذين يتميزون بمهارات فنية عالية بما يحقق أفضل المستويات ومن ثم إقبال المتدرّبين وتحقيق أعلى الإيرادات .	٣٠.٠٠	٧٨	٢٦.٠٠	٧٨	٤٤.٠٠	١٣٢	٥٥٨	٦٢.٠٠	١٦.٠٨
٣	يقوم مجلس الإدارة بإختيار العاملين وفقا للخبرات والدراسات العلمية التخصصية فى مجال السباحة وممارسة اللعبة والمؤهلات الفنية .	٣٤.٦٧	٨٦	٢٨.٦٧	٨٦	٣٦.٦٧	١١٠	٥٩٤	٦٦.٠٠	٣.١٢
٤	يتوافر إداريين بحمامات السباحة على درجة عالية من المهارات القيادية والقدرة الإدارية والمهارات الخاصة بالعمل .	٣٩.٦٧	١٠٩	٣٦.٣٣	١٠٩	٢٤.٠٠	٧٢	٦٤٧	٧١.٨٩	١٢.٢٦

كا ٢ عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩١

يتضح من جدول (٦) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على عبارات المحور الثالث الإمكانيات المادية والبشرية والتنظيمية البعد الثاني الإمكانيات البشرية في جميع العبارات حيث كانت قيمة كا ٢ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥، كما اتضح أن النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٦٢.٠٠% ، ٧١.٨٩%)

جدول (٧)

الاهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لاجابات عينة البحث
على عبارات المحور الثالث الإمكانيات المادية والبشرية والتنظيمية البعد الثالث الإمكانيات التنظيمية

ن=٣٠٠

م	العبرة	نعم		الى حد ما		لا		الاهمية النسبية	الوزن التقديرى	كا ^٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	وضع معايير لإختبار الأفراد القائمين بالعمل الادارى داخل حمام السباحة .	٧٢	٢٤.٠٠	٩٢	٣٠.٦٧	١٣٦	٤٥.٣٣	٥٩.٥٦	٥٣٦	٢١.٤٤
٢	يوجد دليل تنظيمى للعاملين بحمامات السباحة يوضح الوظائف الإدارية ومسئولياتها وسلطاتها .	١٠٢	٣٤.٠٠	١٢٥	٤١.٦٧	٧٣	٢٤.٣٣	٦٩.٨٩	٦٢٩	١٣.٥٨
٣	يوجد خرائط تنظيمية داخل منظومة العمل بحمام السباحة تبين الهيكل التنظيمى والواجبات المنوطة الى المسؤولين والعاملين .	١٣٧	٤٥.٦٧	٩٨	٣٢.٦٧	٦٥	٢١.٦٧	٧٤.٦٧	٦٧٢	٢٥.٩٨
٤	إختصاصات ومسئوليات لكل عضو من فريق العمل بحمام السباحة .	١٤٧	٤٩.٠٠	٨٩	٢٩.٦٧	٦٤	٢١.٣٣	٧٥.٨٩	٦٨٣	٣٦.٢٦
٥	تتناسب مسئوليات أفراد منظومة العمل داخل حمام السباحة مع قدراتهم الفنية والإدارية .	١٥٠	٥٠.٠٠	٦٤	٢١.٣٣	٨٦	٢٨.٦٧	٧٣.٧٨	٦٦٤	٣٩.٩٢

تابع جدول (٧)

الاهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لاجابات عينة البحث

على عبارات المحور الثالث الإمكانيات المادية والبشرية والتنظيمية البعد الثالث الإمكانيات التنظيمية

ن = ٣٠٠

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الاهمية النسبية	الوزن التقديرى	كا ^٢
		%	ك	%	ك	%	ك			
٦	يوجد لائحة داخلية تنظم سير العمل داخل منظومة حمام السباحة.	٥٤.٦٧	٤٢	١٤.٠٠	٩٤	٣١.٣٣	٦٧٠	٧٤.٤٤	٧٤.٩٦	
٧	وجود لائحة لتنظيم العمل وإيضاح العلاقات بين الأفراد داخل منظومة العمل بحمام السباحة.	٦٢.٣٣	٥٩	١٩.٦٧	٥٤	١٨.٠٠	٧٣٣	٨١.٤٤	١١٣.٦٦	
٨	يوجد تعاون بين مختلف القطاعات الرياضية داخل النادي لدعم مسيرة الاستثمار.	٤٧.٣٣	٨١	٢٧.٠٠	٧٧	٢٥.٦٧	٦٦٥	٧٣.٨٩	٢٦.٥٤	

كا^٢ عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩١

يتضح من جدول (٧) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على عبارات المحور الثالث الإمكانيات المادية والبشرية والتنظيمية البعد الثالث الإمكانيات التنظيمية في جميع العبارات حيث كانت قيمة كا^٢ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥، كما اتضح أن النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٥٩.٥٦ % , ٨١.٤ %)

مناقشة نتائج البحث:

مناقشة نتائج التساؤل:

وترى الباحثة أن قلة توفير الأدوات والأجهزة الرياضية في المركز وعدم ملائمتها إلى جانب عدم وجود حمامات السباحة المناسبة بالإضافة إلى عدم توفير أماكن للاغتسال بشكل كاف بعد الانتهاء من ممارسة النشاط السباحة كما أن مشرفي الأنشطة بحاجة إلى تطوير أدائهم الفني ويرى أغلبهم أن الدعم المادي والمعنوي المقدم من إدارة المركز يحول دون استمرارهم في ممارسة نشاط السباحة .

وترجع الباحثة أن أهم أسباب عدم ممارسة للنشاط السباحة عدم وجود حمامات سباحة مغطاه ، وعدم توافر الأدوات والإمكانات الصحية، وقلة الأجهزة الخاصة بالنساء، وعدم وجود أحواض سباحة خاصة بالسيدات، وعدم وجود مدربات متخصصات، وعدم تقديم دورات رياضية لزيادة الوعي الرياضي. أما بالنسبة لاهتمام الدولة تمثلت بعدم اهتمام أجهزة الدولة برياضة من حيث قلة حمامات سباحة وعدم تنظيم مسابقات ترفيهية رياضية.

وتتفق هذه النتائج مع ما أكده كلا من: باركر بالمر، ارثر زاجونك (٢٠١٤) (٣)، أحمد فاروق (٢٠١٠) (١)، بهجت عطية (٢٠١٠) (٥)، محمد الألفي (٢٠٠٩) (١١)، مجدي حجازي، محمد السمودي (٢٠٠٩) (١٠)، نصر رضوان (١٩٩٩) (١٣)، على أن الرؤية والرسالة في الرياضة تتمثل في الوصول إلى الشخصية المتكاملة وتعزيز فرص الممارسة الرياضية للجميع بما يضمن لهم توفير الإمكانات الرياضية والأدوات اللازمة للممارسة الرياضية، وأهمية الرياضة في غرس ونشر الوعي الرياضي الموجه الداعي إلى المحافظة على الانتظام في ممارسة الرياضة لاكتساب اللياقة البدنية والنشاط الدائم وتقوية الجسم.

ودراسة معتر سليمان (٢٠١٢م) على ان النشاط الرياضي قادر على الوفاء باحتياجاته اذا فتح المجال للاستثمار لزيادة العائد الاقتصادي لهذه المنشآت. (١٥)

وترى الباحثة ان مراكز الشباب لا تهتم باستثمار مواردها جيدا وضرورة الاهتمام بالوقت الذي تقدم فيه رياضة السباحة وضرورة الاهتمام بوضع اليات ووسائل تساعد على جذب المستثمرين للاستثمار في المجالات المختلفة.

وهذا ما أكده حسن الشافعي (٢٠٠٦م) أن الاستثمار يساعد في زيادة رأس المال الفرد ورفع الكفاءة الاقتصادية وتحقيق اقصى عائد المؤسسات واصلاح الهيكل الإداري. (٧)

وأكد أيضا حسن الشافعي (٢٠٠٦م) على ضوؤه وجود حوافظ و ضمانات لجذب الاستثمار الوطني والأجنبي وتوفير مكاتب لخدمة الاستثمار الرياضي وغيره وتوفير الادارة المتخصصة في التمويل والاستثمار. (٨)

وتعزت الباحثة أن الدعم لمراكز الشباب بالمحافظة القليوبية لا يكفي لتلبية احتياجاتها وتطوير إمكاناتها وعجزها عن سد احتياجات العاملين بها.

وبهذا يتحقق التساؤل الذي ينص على :

ما مستوى كفاية رأس المال بمراكز الشباب محافظة القليوبية ؟

الاستخلاصات

- ضرورة اهتمام وزارة الشباب والرياضة بالحفاظ على التوازن في إنشاء حمامات السباحة لتشمل كافة المحافظات.
- الاهتمام بالتمويل الحكومي لإنشاء حمامات سباحة داخل المراكز دون شراكة مع القطاع الخاص.
- ضرورة الاهتمام بوضع خطة لجذب رؤوس الأموال واستثمار حمامات السباحة.
- ضعف الخدمات داخل حمامات السباحة مثل المطاعم والننت الهوائي والاسعافات الأولية والأمن وخط ساخن.
- قلة عدد المدربين والمنقذين الذين يتميزون بمهارات فنية عالية بما يحقق أفضل المستويات ومن ثم عدم إقبال المتريدين وتحقيق أعلى الإيرادات.

التوصيات:

- يجب أن تهتم مراكز الشباب على كل ما هو من شأنه أن يعمل على ترغيب اللاعبين نحو ممارسة نشاط السباحة وتكوين الاتجاهات الإيجابية نحوها.
- ضرورة التركيز على عمل دورات ولقاءات رياضية للاعبين خاصة عن نشاط السباحة وأهميته وكذا إيجاد السبل الخاصة لتتقيف المجتمع عن مدى أهميته.
- العمل على ضرورة تغيير المفاهيم الخاطئة في المجتمع عن ممارسة الرياضة وذلك عن طريق وسائل الإعلام المختلفة لإبراز الدور الحقيقي والذي يمكن أن تسهم به ممارسة الرياضة في تربية النشء

المراجع:

اولا المراجع العربية

١. أحمد فاروق عبد القادر (٢٠١٠م): "الأندية الرياضية بالجامعات المصرية- رؤية مستقبلية"، بحث منشور مجلة WJSS، المؤتمر العلمي الدولي للرياضة المصرية "أفاق وتطلعات"، على هامش الدورة الرياضية العربية الثانية للجامعات، القاهرة.
٢. إسلام عرفة على (٢٠٢١م) : طرق وأساليب الاستثمار في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعه حلوان.
٣. باركر بالمر، أرثر زاجونك (٢٠١٤): "جوهر التعليم الجامعي دعوة للتجديد"، وزارة التعليم العالي، المملكة العربية السعودية، الرياض.
٤. بسام صلاح محمد على (٢٠٢٠م) : خطة مقترحة لتطوير واستثمار النشاط الرياضي بمراكز شباب محافظة سوهاج في ضوء الجودة الشاملة، بحث منشور ، مجلة اسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
٥. بهجت عطية راضي، أحمد فاروق عبد القادر (٢٠١٠): "معايير مقترحة لجودة الأنشطة الطلابية بالجامعات في مصر والإمارات" المؤتمر العلمي الدولي للرياضة المصرية "أفاق وتطلعات"، على هامش الدورة الرياضية العربية الثانية للجامعات، القاهرة.
٦. جمال محمد على، بادي حسيان الدسري (٢٠١٩م) :الإدارة الرياضية فى القرن ال ٢١، ط١، مكتبة الرشد.
٧. حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٦م): التمويل والتأجير التمويلي في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء للطباعة والنشر، ط١، كلية التربية الرياضية، جامعة الإسكندرية،
٨. حسن أحمد الشافعي(٢٠٠٦م): الاستثمار والتسويق فى التربية الرياضية والبدنية، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية .
٩. سميرة عرابي(٢٠١٦م) : السباحة(تعليم - تدريب - تنظيم)، عمان، دار أمجد للنشر والتوزيع، ٠
١٠. مجدي أحمد حجازي، محمد كمال السمودي (٢٠٠٩): "إستراتيجية تطوير أنشطة استثمار وقت الفراغ بالجامعات المصرية" (رؤية مقترحة في إطار مرجعي فلسفي) المؤتمر العلمي لنظم وآليات تطوير قطاع التربية الرياضية بالجامعات المصرية، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
١١. محمد حسين الألفي (٢٠٠٩): "فلسفة التربية" دار الكتب المصرية، القاهرة.

١٢. **محمد مصطفى عبد الباقي (٢٠٢١م)** : أثر التسويق والإستثمار الرياضي في تحسين الصورة الذهنية للأندية ومراكز الشباب , بحث منشور, المجلة العلمية للعلوم والرياضة, العدد الرابع, الجزء الثالث, كلية التربية الرياضية, جامعة كفر الشيخ.
١٣. **محمد نصر الدين رضوان (١٩٩٩م)**: "إستراتيجية الرياضة في مصر أفق نحو العالمية" الإدارة المركزية للبحوث الرياضية، المجلس الأعلى للشباب والرياضة، القاهرة
١٤. **مصطفى حميد الكروي، ماهر أحمد عاصي، صالح بشير سعد (٢٠١٠م)**: الاسس العلمية لتعليم السباحة والتدريب عليها عمان ، دار زهران للنشر والتوزيع.
١٥. **معتز على حسن سليمان الرمادي (٢٠١٢م)**: نموذج مقترح لتمول النشاط الرياضي بالجامعات المصرية, رسالة دكتوراه, كلية التربية الرياضية للبنين, جامعه حلوان.
١٦. **وزارة الشباب والرياضة (٢٠١٧م)**: لائحة النظام الأساسي لمراكز الشباب رقم ٣٦، القاهرة.
١٧. **وليد فرماوى دسوقى (٢٠٢٠م)**: تقويم الإمكانيات المادية والبشرية لمراكز الشباب بمحافظة القليوبية، رسالة ماجستير،

ثانيا المراجع الاجنبية:

18. **Ann macphail (2001)**: programs in physical education , mac-grill post , Canada.
19. **Barrows-patti- Lyun (2003)**: Exercise participation and the Relation ship to depressive symptoms –to logy motives barriers and per ceived benefits of exercise participation in college students Texas -Tech –University.