

اتجاهات الشباب نحو السياحة الترويحية بمراكز الشباب بمحافظة الاسكندرية
*أ.م.د نهله متولى السيد

المقدمة ومشكلة الدراسة

تلعب الاتجاهات دورا هاما في حياة الانسان باعتبارها مكونا من مكونات الشخصية حيث أنها تعتبر من موجبات سلوك الفرد ، وتتولد الاتجاهات من خلال تنشئه الفرد الاجتماعيه نتيجة لحاجته ومتطلباته ، وكلما ازدادت معارف وعلم الانسان تكونت لديه الاتجاهات نحو مواضيع متعدده ايجابية كانت أو سلبية .

ويذكر سعد عبد الرحمن (٢٠٠٣) إلى أن الاتجاهات موضوع يحتل أهمية كبيرة في مجال علم النفس الاجتماعي وذلك للصلة المتميزة بين الاتجاهات وسلوك الفرد من مواقف حياته اليومية فالإتجاهات في مجموعها هي الدافعية أو القيمة التي تعتبر المحرك الأصلي للأفراد تجاه الأهداف، وعلى ذلك تعتبر المحك الذي يستخدمه الفرد في إصدار الحكم أو القرار بالنسبة لكل ما يتعرض له في حياته اليومية. (٢١ : ٣٦١)

واتفق كولمان اندرو Colman Andrew (٢٠٠٦) ، سعد جلال (٢٠٠١) ، ايرون Erwin (٢٠٠١) ، خبراء علم الأجتماع A team of Experts (٢٠٠٠) أن الاتجاه Attitude بمعناه العام استعداد وجداني مكتسب ثابت نسبياً كما يحدد شعور وسلوك الفرد إزاء موضوعات معينة من حيث تفضيلها أو عدم تفضيلها، وأن الأفراد يختلفون في اتجاهاتهم ويختلفون في درجة هذا الاتجاه إذ تتراوح الدرجات من الشعور الإيجابي إلى الشعور السلبي التام . (٧٩ : ٦٤) (٢٠ : ٢٤٠) (٨٢ : ٤) (٧٤ : ١٥)

وتعرف ليندا Linda (٢٠٠٨) ، أسك Icek (٢٠٠٥) ، أحمد عبد اللطيف (٢٠٠١) ، صلاح الدين محمود (٢٠٠٠) الاتجاه بأنه استعدادا عصبيا نفسيا مستمد من البيئه وتنظمه الخبره ويؤثر في استجابات الفرد قبولا أو رفضا نحو جميع الموضوعات أو المواقف المرتبطه بها . (٩٣ : ٣٧) (٧١ : ٣) (٤٠ : ١) (٢٢ : ٥١)

ويتفق نستازى Nestesy (٢٠٠٧) ، لاندى ، كونت Landy & Conte (٢٠٠٦) ، محمد ابراهيم (٢٠٠٤) ، حامد زهران (٢٠٠٠) أن الاتجاه تكوين فرضى أو متغير كامن أو متوسط بين

المثير والاستجابيه وهو استعداد نفسى وتهيو عقلى وعصبى متعلم للاستجابيه الموجيه أو السالبه نحو أشخاص أو موضوعات أو موقف أو مؤسسات رموز البيئه التى تستثيرها هذه الاستجابيه . (٩٧) (٨٩ : ٣٣٩) (٤٢ : ١٨-١٥) (١٤ : ١٧٢)

ويذكر فؤاد البهي (١٩٩٨) أن "الاتجاهات توجه سلوك الفرد وتؤثر فيه وتتأثر في تكوينها بالتفاعل القائم بين الفرد وأنماط بيئته الاجتماعيه التى يحيا في إطارها وتدل على مدى توافق الفرد مع بيئته ومع الرأي العام السائد في مجتمعه وتساعد على تنميه شخصيه الفرد من خلال التفاعل في مختلف أوجه الأنشطة التى تساعد على تخفيف حدة التوتر النفسى لدى الفرد". (٣٨٥ : ٣٥)

وفى هذا الصدد يتفق محمد لطفى ، مجدى محمود (٢٠٠٩) ، حامد زهران (٢٠٠٠) أن وظائف الاتجاهات تتمثل في تحديد السلوك وتفسيره ، تنظيم العمليات الدافعيه والانفعاليه والادراكيه والمعرفيه حول بعض النواحي الموجوده في المجال الذى يعيش فيه الفرد ، كذلك تنعكس فى أقوال الفرد وأفعاله وتفاعله مع الاخرين ، تيسر للفرد القدره على اتخاذ القرار فى المواقف المختلفه ، توضح العلاقه بين الفرد وعالمه الاجتماعى ، الاتجاهات المعلنه تعبر عن مساييره الفرد لما يسود مجتمعه من قيم ومعتقدات ومعايير . (٤٩ : ٩٢) (١٤ : ١٤٣)

ويضيف على منصور (٢٠٠١) أن الاتجاهات لها وظيفه معرفيه تستند هذه الوظيفه الى حاجه الفرد الى معرفه العالم الذى يعيش فيه واكتشاف ظواهره وأسارره ، وظيفه التعبير عن الشخصيه ونموها وتحقيقها حيث أن الاتجاهات التى تظهر فى سلوك الفرد هى تعبير عن القيم والافكار والمعتقدات ، وظيفه الدفاع عن الانا ويبدو ذلك واضحا من خلال تمسك الفرد بأفكار عن نفسه وعن الاخرين تحميه من التهديد وتبقيه من وجهه نظره فى وضع آمن بعيدا عن الشعور بالخوف والعدوانيه ، الوظيفه النفعيه وتقوم هذه الوظيفه على أساس أن الناس يعملون من أجل الحصول على مزيد من المعززات من الوسط المحيط بهم والتقليل من المزعجات التى يحتمل أن يتعرضوا لها فهى وسيله للوصول الى هدف مرغوب فيه (٣١ : ٢٥)

ويؤكد ثوماس Thomas (٢٠٠٦) ، تيرى Terri (٢٠٠٥) ، حسنى الجبالى (٢٠٠٣) ، فورد Ford (٢٠٠١) أن أهم خصائص الاتجاهات أنها مكتسبه ومتعلمه ونتاج للخبره السابقه ، ترتبط بمثيرات ومواقف اجتماعيه ويشترك عدد من الافراد أو الجماعات فيها ، لاتتكون فى فراغ ولكنها تتضمن دائما علاقه بين فرد وموضوعات البيئه ، تتعدد وتختلف حسب المثيرات التى ترتبط بها ،

توضح وجود علاقه بين الفرد وموضوع الاتجاه ، تتضمن عنصرا انفعاليا يعبر عن تقييم الفرد ومدى حبه أو استجابته لموضوع الاتجاه ، تتضمن عنصرا عقليا يعبر عن معتقدات الفرد ، وكذلك تتضمن عنصرا سلوكيا يعبر عن سلوك الفرد الظاهر الموجه نحو موضوع الاتجاه . (٨٧ : ٣٧٩) (٩٤ : ٥٨) (٢٤٠ : ١٥) (٩٠ : ٥٥ ، ٥٦)

وقد أشار كورين Corbin (٢٠٠٢) أن ممارسه الافراد للنشاط والافتتاح به يعتمد على تنميه الاتجاهات والقيم والانماط السلوكيه الايجابيه نحو النشاط (٨٠ : ٦٧)

وأكد اندرسين Andersen (٢٠٠٥) أن الاتجاهات الايجابيه نحو النشاط تلعب دورا هاما فى تنشيط الفرد وتوجيه سلوكه نحو ممارسه الانشطه وتدفعه الى الاستمرار فى ممارستها ، والعكس صحيح بالنسبه للاتجاهات السلبيه . (٧٣ : ٥١)

وتعد السياحه حركه ديناميكيه ترتبط بالجوانب الثقافيه والحضاريه للانسان فهى رساله حضاريه وجسر للتواصل بين الثقافات والمعارف الانسانيه للامم والشعوب ومحصله طبيعيه لتطور المجتمعات وارتفاع مستوى معيشه الفرد .

ويرى ستيفن بيج (٢٠١٢) ، محمد حافظ حجازى (٢٠٠٧) ، أحمد مصطفى (٢٠٠٥) أن السياحه كقطاع تعتبر واحده من أهم الظواهر الاجتماعيه المميزه لأواخر القرن العشرين وبدايه القرن الواحد والعشرين "عصر الثوره الصناعيه" فتعد السياحه صناعه مستديمه منتجها وفعالها ذات تأثير ايجابى كبير على جميع جوانب الاقتصاد القومى وركيزه أساسيه لتحقيق أهداف التنميه الشامله والمستدامه ، حيث أن طبيعته العديد من المجتمعات فى الدول المتقدمه تغيرت من كونها مجتمعات تعتمد فى اقتصادها على الصناعه والانتاج الى مجتمعات يعتمد مجال العمل فيها على توفير وتطوير الخدمات والصناعات الاستهلاكيه ، كذلك ازدياد أوقات الفراغ لدى الافراد نتيجة ازدياد الاجازات مدفوعه الاجر للعاملين بحيث أصبح للعاملين فرصه كبيره للاشتراك فى الانشطه الاستهلاكيه الجديده التى يوفرها قطاع السياحه ، و السياحه لم تصبح وفقا على الاغنياء فقط والذين يملكون الوقت والمال بل أصبحت حقا اجتماعيا لكل مواطن وهى نشاط انساني ينمو ويتطور فى ظل الامن والسلامه ، ووصف علماء الاجتماع هذه التغيرات التى حدثت فى المجتمعات فى القرن الواحد والعشرين باسم "مجتمعات السياحه الترويحيه" . (١٩ : ١٩ ، ٢٠) (٤٤ : ٥٦) (٤ : ٣ - ٥)

وفى هذا الصدد يشير عبد الفتاح غنيمه (٢٠١٠) أن علماء الاجتماع وصفوا المجتمعات الناميه أنها انتقلت من مرحله الاعتماد على التصنيع والانتاج الى مرحله تهيمن عليها النزعه الاستهلاكيه حيث ظهرت العديد من الاساليب التكنولوجيه الجديده ووسائل الاتصال وكذلك وسائل العمل الحديثه وكل هذا نتائج حتميه لظواهر المجتمع كالعولمه والغزو الثقافى فى الالفيه الثالثه ونتيجته ذلك أصبح لدى العاملين كم كبير من أوقات الفراغ وانعكس هذا التحول على تخصيص جزءا كبيرا من الدخل للانفاق فى مجالات الانشطه والتي تعد السياحه عنصرا هاما منها . (٢٧ : ٨٢)

ويرى محمد مؤمن (٢٠٠٩) أن مفهوم السياحه يعتمد على انتقال الافراد من أماكن اقامتهم الدائمه لأماكن أخرى بصفه مؤقتة لمدته لاتقل عن ٢٤ ساعه على أن لا يكون ذلك بغرض ممارسه أى نوع من أنواع الربح . (٤٦ : ٧٦)

والقطاع السياحى يحتل الرتبه السادسه ما بين القطاعات المولده للاقتصاد القومى من حيث التوجهات الاستثماريه حيث تبلغ نسبه الاستثمارات السياحيه الموجهه 3.6 % من جملة الاستثمارات خلال الفتره ٢٠٠٠ - ٢٠١٠ ، وتمثل السياحه الترويجيه 11.3 % من اجمالى الناتج المحلى ، ويعد المنتج السياحى هو أفضل الصادرات لما له من مميزات الخدمات الغير ملموسه أى قابليته للتصدير الفورى دون شحن أو خلافه . (٥٣)

ويشير محمد دهيبه (٢٠٠٧) ، وزاره السياحه المصريه (٢٠٠٤) الى أن صناعه السياحه تعتبر من أفضل الصناعات فى العالم ويفوق الناتج منها نواتج صناعات كثيره مثل الزراعه ، الحديد والصلب ، السيارات والالكترونيات والنسيج ، كما تجاوزت أهميتها كل الصناعات التحوليه التقليديه والخدمات من حيث المبيعات والعماله وجلب العملات الصعبه ، فالسياحه لها دور فعال متعدد الابعاد فى حياه الشعوب وتعد طريق للنمو والرفاهيه . (٥٠ : ٧) (٦٤ : ٣٠)

ويوضح أسعد حماد (٢٠٠٩) أن السياحه فى الوقت الحالى تعتبر ضروره تنمويه لتحقيق أهداف التنميه الشامله من مختلف النواحي الاقتصاديه ، السياسيه ، الثقافيه ، الاجتماعيه من أجل تحقيق أكبر عائد نقدى من وراء الحركه السياحيه وجذب أكبر عدد من السياح ، هذا بالاضافه الى مساهمتها لقيام صناعات جانبيه لها كصناعه الفنادق والمطاعم والاستراحات والتذكاريات السياحيه ،

الملاهي ، وكذلك زياده مشاريع التنميه التحتيه من طرق وماء وكهرباء وصحى وكذلك تنشط صناعات أخرى تبدو بعيده عن مجال السياحه كالمنسوجات والاشباب والتشييد والصناعات الغذائيه ، ومعظم الدول الناميه خاضت العديد من التجارب من أجل التخطيط السياحي الجيد الذى يحقق التنميه السياحيه ، ويعد اهتمام الدول الناميه بالسياحه لزياده عدد السكان بها بمعدلات كبيره مما يقتضى وجود قطاعات اقتصاديه تمتص الايدى العامله المتزايده للقضاء على مشكلات البطاله والارتفاع بمستوى المعيشه . (٧ : ١٢ ، ١٣)

ويضيف عبد الفتاح مصطفى (٢٠١٠) أن السياحه تعد قاطره التنميه الاقصاديه فى كافه دول العالم باعتبارها من أكبر الصناعات المولده للدخل والعماله وذات أثر مضاعف لجميع القطاعات والصناعات الخدميه المغذيه لها ، حيث تعمل على تعزيز النمو الاقصادى ، تنويع قاعده الاقصاد القومى ، زياده مستوى الدخل ، تحفيز استثمارات القطاع الخاص فى مشروعات البنيه التحتيه ومرافق الخدمات السياحيه المتعدده والمتمثله فى الانشطه المتباينه من أنشطه النقل،أنشطه الفندقه،شركات السياحه ،أنشطه منظمى الرحلات وأنشطه الترويج التى تسهم فى نمو وازدهار هذه الانشطه والخدمات المكمله للنشاط السياحي والمرتبطة به . (٢٦ : ١٢٦)

ويرى ماهر السيسى (٢٠٠٣) أن السياحه تعتبر نشاط انسانى على درجه كبيره من الاهميه ليس فقط من جانب مزايها الاقصاديه ولكن أيضا لمزايها فى النواحي الاجتماعيه والسياسيه والبيئيه والتعليميه فعن طريقها يحصل الانسان على الاستجمام والتنزه والراحه والثقافه وقضاء وقت الفراغ بعيدا عن الروتين فى العمل وكذلك التحرر من أعباء الحياه اليوميه وهدوء الذهن . (٤٠ : ١٣)

ويتفق يسرى دعبس (٢٠٠٩) ، جوهان بيل Johan Byl (٢٠٠٢) أن هناك علاقه وثيقه بين السياحه والترويج فهما وجهان لعمله واحده فالسياحه من الوجهه الترويجيه توافر فرص واسعه لممارسه الانشطه الترويجيه المختلفه وخاصه التى تتطلب امكانيات خاصه سواء تلك التى تستغل عناصر الطبيعه أو التى تحتاج فى اعدادها الى تزويدها بالاجهزه والادوات والمعدات التى تكفل ممارستها مثل الفنون اليدويه ومختلف الرياضات المائيه ، المعارض ، مهرجانات الفنون والثقافه بأنواعها وغيرها ، أما بالنسبه للترويج من الوجهه السياحيه فيمثل النشاط الذى يشبع رغبات وميول

الأفراد ويجعلهم يترددون على الأماكن التي تحقق هذه الرغبة وتطيل من مدة إقامته فيها وتكرار الزيارات وتجعلهم أكثر امتاعاً لسنوات طويلة ، كما أنه يعمل على خلق فرص العمل المتعددة من خلال الأنشطة الترويحية المقدمه وبذلك يساهم في حل لبعض المشكلات الاجتماعية في المجتمعات . (٦٩ : ٢٤٩) (١١٨ : ٨٨) .

ويوضح كمال درويش ، محمد الحماحمي (٢٠٠١) أن النشاط الترويحي يسهم في كثير من المجالات وتعتبر السياحة أحد أهم هذه المجالات التي تعتمد اعتماداً كلياً على الأنشطة والبرامج الترويحية في وضع خططها سواء كانت سياحة داخلية أو خارجية حيث أن السياحة لم تعد قاصره على زيارة الآثار القديمة بل امتدت إلى ربط السياحة بالأنشطة الترويحية ليخدم كل منهما الآخر . (٣٩ : ١٥)

وتذكر هدى سيد (٢٠٠٢) أن السياحة الترويحية استمرت في التطور كنشاط انساني فانتقلت من مرحلة لاحرى محققه مزايا عديده مما دعى دول العالم المتقدمه والناميه على حد سواء الى الاهتمام بها والعمل على زياده عائداتها فى مختلف المجالات كوسيله تتمكن بها من الارتقاء من وضع حياتى الى وضع مستقبلى أفضل . (٦٠ : ٢٢)

ويشير طه أحمد (٢٠١٠) أن السياحة الترويحية هي الانتقال بالاجازات أو أوقات الفراغ للتمتع بالمصادر أوالمغريات الطبيعیه أو الثقافیه عبر السفر والأقامه المؤقته خارج السكن الأصلى لتحقيق أغراض ينبغى على الانسان التمتع بها سواء كانت ترفيهيه، صحيه ، علميه، رياضيه، دينيه (٢٣ : ١٢٠)

ويذكر جاليل كاسينج Galyle Kassing (٢٠٠٦) أن هناك أهمية لممارسة نشاط السياحة الترويحية تتمثل في الاستمتاع بالطبيعة والتأمل ، كذلك المتعة ومقابلة أشخاص جدد والحرية والانطلاق كما أنها توفر للإنسان الراحة والاستجمام بعيداً عن الروتين اليومي . (٨٣ : ٣٢)

ويتفق علاء الدين ربيع (٢٠١٣) ، طه عبيد (٢٠١٠) ، ماهر عبد العزيز (٢٠٠٨) أن التطور الهائل في البنية التحتية ووسائل المواصلات ومجالات الاتصالات في القرن العشرين أدى

الى ظهور مجالات جديده على الخريطه العالميه للسياحه الترويحيه مثل السياحه العلاجيه ، سياحه التسوق، السياحه الرياضيه مثل "تسلق الجبال ، رياضه الصيد، التزلق على الماء والجليد" ، سياحه السفارى ، سياحه المعارض ، سياحه المؤتمرات والسياحه البيئيه والذى أسهم فى تطور السياحه الترويحيه واتخاذها شكلا من أشكال الصناعات الضخمه التى تقوم بدفع عمليه الاقتصاد القومى فى كل البلدان التى تتمتع بمقومات ومميزات نسيبيه وتنافسيه حول العالم . (32 : 147) (23 : 53) (41 : 119)

وتضيف تهانى عبد السلام (2001) أن السياحه تتعدد منها السياحه الدينيه حيث تحصل النفس على أرقى درجات الامتاع الروحى والسياحه التاريخيه حيث النظره لمامضى الانسان من تاريخه المكتوب والمصور فى متاحفه والسياحه الرياضيه وسياحه المهرجانات التى تتصهر فيها النفس البشرىه فى متعه مشاركته الجموع الكبيره والانتقال خلف تجمعاتها فكل تلك السياحات حتى يحصل السائح على الحد الاقصى للمتعه من خلال السياحه . (11 : 229)

ان الانشطه الترويحيه على اختلاف ألوانها تسهم بدرجة ملحوظه فى تفرغ الانفعالات المكبوتة لدى الشباب وتعمل على تخفيف درجات القلق والتوتر النفسى وتمنح الفرد السعاده والسرور والرضا النفسى . (39 : 15)

ويرى روجر وكريستين Roger & Christine (2005) ، عبد الله أحمد (2002) أن مرحله الشباب تعد من أهم مراحل عمر الانسان والمرتبطة بالحاله الحيويه وبالمجتمع ، ويمثل أهم شريحه اجتماعيه مؤثره فى مسار الحركه الاجتماعيه بالاضافه الى تأثيرها على مجريات الحاضر ورسم المستقبل، فيها يتم النمو الجسمى والعقلى حيث يبدأ المشاركه الفعلية فى الحياه الاجتماعيه بعد أن تكونت لديه شخصيته المستقبليه وأصبح يعتمد فى اتخاذ قراراته على نفسه ، ويمثل قطاع الشباب فى أى مجتمع طاقه قويه وركيزه هامه لها دورها الفعال والمؤثر فى الارتقاء بالمجتمع وتقدمه ، وبناء على ذلك يجب استغلال هذه الطاقه وتوجيهها نحو الطريق الصحيح وتوفير الامكانيات اللازمه لهم ، وأيضا استغلال أوقات الفراغ لديهم الذى وفرته لهم الحياه العصريه بصوره ايجابيه بناءه (86 : 46 ، 47) (28 : 13 ، 14)

ويذكر محمد السنودي (٢٠٠٣) أن رعاية الموارد البشرية من الموضوعات الهامة التي تشغل اهتمامات دول العالم بأسرها لأنها رأس المال الحقيقي في قضية التطوير والتقدم نحو المستقبل المنشود . (٤٨ : ٢٦)

والشباب هم ثروه الموارد البشريه وهم قاده المستقبل وتعتمد تنميتهم على عوامل أهمها فرص المشاركة الاجتماعيه وازدياد مستويات المسئوليه وحسن النجاح فى أداء المهام الضروريه ، لذا يحتاج الشباب الى الموارد والدعم لمخاطبه المهام التنمويه و كذلك حل أزمت هذه المرحله لتقدم الفعال . (٩٦)

وتتفق أمانى متولى ، محمد عبد العزيز (٢٠١٣) ، فاخر عاقل (٢٠٠٣) أن الانفتاح الاجتماعى وطبيعته النظم السياسيه القائمه حيث تضافت كل تلك العوامل لتحد من دور الشباب فى البلدان الناميه وكذلك تفاقم الازمات فى أوساط الشباب كالبطاله وتدنى مستوى المعيشه ، فأدى ذلك الى انشاء مراكز الشباب حيث تقوم هذه المؤسسه بتقديم العديد من الخدمات والوظائف تجاه المجتمع فهى تعتبر من أهم المؤسسات الاجتماعيه التى تسهم بدور فعال فى استثمار أوقات الفراغ للشباب ، وتنميه اتجاهاتهم نحو الممارسات الرياضيه والفنيه والاجتماعيه وتدعيمها وتعزيزها . (٨ : ٩٣ - ٩٩) (٣٣ : ٥١)

ويشير كمال درويش ، أشرف عبد المعز (٢٠٠٠) أن مراكز الشباب هى عباره عن منظمات شبه حكوميه تملكها الدوله فهى مؤسسات شبائيه تسعى الى اعداد وتربيته الشباب والاسهام فى تطوير قابليتهم الفكرية والعلميه والفنيه والبدنيه . (٣٧ : ٧٠)

ويضيف كمال درويش ، أمين الخولى (٢٠٠١) أن مراكز الشباب هى كل هيئه مجهزه بالمبانى والامكانيات التى تقيمها الدول أو المجالس المحليه أو الافراد منفردين أو متعاونين فى المدن أو القرى بقصد تنميه الشباب فى مراحل العمر المختلفه واستثمار أوقات فراغهم فى ممارسه الانشطه الترويحيه والاجتماعيه والرياضيه والقوميه ومايتصل بها تحت اشراف قياده متخصصه . (٣٨ : ٦٨)

ويذكر جمال محمد (٢٠٠٣) أن المادة الثانية من لائحة النظام السياسي لمراكز الشباب عام (٢٠٠٣) تشمل على أن أهداف مراكز الشباب هي اعداد النشئ والشباب وتنشئتهم وتنشئه صالحه متوازنه وتميمه قدراتهم واكتشاف مواهبهم ورعايتها وللمركز أن يتخذ كافة الوسائل والسبل الكفيله لتحقيق الاهداف . (١٣ : ١٨٢)

وتتفق فاطمه فوزى (٢٠١١) ، أحمد محمد (٢٠٠٧) أن مراكز الشباب مدرسه شعبيه وطنيه وتعتبر متنفس لطاقت الشباب ، تقدم فيها الخدمات للشباب دون تفرقه ويتم فيها تنظيم الاعضاء داخل الجماعات طبقا لمراحل النمو ، والهدف من انشاءها هو تميمه الشباب فى مراحل العمر المختلفه تميمه متوازنه ، واستثمار أوقات فراغهم فى البرامج الترويحيه والاجتماعيه والرياضيه والقوميه ومايتصل بها تحت اشراف قيادات متخصصه وفق السياسات التى يضعها المجلس الاعلى للشباب والرياضه ، وللمركز أن يتخذ كافة الوسائل والسبل الكفيله بتحقيق هذه الاهداف وعلى الاخص اعداد البرامج المنظمه التى تؤدى الى الاعداد البدنى والروحى والقومى والثقافى الديمقراطى - تنظيم واستثمار أوقات الفراغ للشباب - اشباع الحاجات الصحيه والترويحيه والاجتماعيه والنفسيه - تدريب الشباب وتزويده بالمهارات المختلفه وخاصه مهارات القياده - وضع البرامج الخاصه بالمهرجانات والاعياد والمؤتمرات المحليه والسباقات الرياضيه والدينيه والثقافيه والفنيه والاجتماعيه - مساهمه الشباب فى مشروعات خدمه البيئه . (٣٤ : ٦٨ - ٩٤) (٣ : ١٥٠)

وأكدت الدراسات السابقه كدراسة تيمور راغب واصف (١٩٩٩)(١٢) ، دراسة هدى الخاجة (٢٠٠١)(٥٩) ، دراسه محمود على (٢٠٠٥)(٥١) ، دراسه أنور محمود (٢٠٠٦)(٩) ، ياسر لذيبيات (٢٠١٠)(٦٨) ، دراسه مؤيد عبد الكريم (٢٠١٤)(٥٥) ، دراسه خالد على (٢٠١٦)(١٧) ، دراسه عقيل يوسف (٢٠١٥) (٢٩) ، دراسه نرمين يسرى (٢٠١٧) (٥٧) وضوح مفهوم الاتجاهات نحو الانشطه الترويحيه للطلاب الممارسين ، والأهداف الخاصه بالأنشطه جاءت فى المرتبه الثانيه وكذلك وجود اتجاهات ايجابيه بين الطلبة الذكور والأناث نحو ممارسه الأنشطة ، أهميه معرفه اتجاهات المستفيدين لنجاح البرامج الترويحيه المقدمه ، وجود اتجاهات إيجابية نحو ممارسه الأنشطة الترويحيه ، وجود بعض الاتجاهات السلبيه لقله توافر الفرص لشغل وقت الفراغ .

وكان من نتائج دراسته ادريس عبد الله (٢٠٠٥)(٥) ، دراسته منى عبد العزيز (٢٠٠٨)(٥٤) ، دراسته ولاء محمد (٢٠١١)(٦٧) أن السياحة الترويحية تعتمد على دراسته احتياجات ورغبات وميول الافراد ومن ثم تحديد الانشطة السياحيه الترويحيه المفضله لديهم ، أن مقومات السياحة الترويحيه الموارد والامكانيات والتخطيط ، وسائل النقل المناسبه ، والتنوع فى البرامج السياحيه الترويحيه وأنه لابد من معرفه الانشطه السياحيه الترويحيه التى يفضلها المستفيدين وكذلك دوافعهم نحو الممارسه .

دراسه حمدينو عمر (٢٠١٦) (١٦) أكدت على أن دوافع السياحه الترويحيه للذكور والاناث تمثلت فى الهروب من ضغوط الحياه ، التمتع بالممارسه بين أحضان الطبيعه ، تكوين علاقات مع الاخرين للأناث، ارتياد أماكن جديده ودوافع ثقافيه والتسليه والترفيه للذكور .

دراسة ملبي Melby (١٩٩٩)(٩١) ، دراسة برايت ومانفريدو Bright, A Manfredo, M (٢٠٠٠)(٧٥) ، دراسته هاريس انترآكتف Harris Interactive (٢٠٠١) (٨٥) وكان من أهم النتائج أن البيئه والسلوك القديم والمعتقدات لها تأثير كبير على اتجاهات الممارسين نحو الأنشطة الترويحيه الخلوية ، التعرف على اتجاهات الأفراد يساعد فى زياده الأيجابيه لممارسه الأنشطة وتقويه العلاقات الأجماعيه ، دراسته كارلوس و جورج Jorge Carolos& (٢٠٠٤)(٧٧) والتي كان من نتائجها الذكور يميلون لممارسه أنشطه المخاطره أما الأناث تميل للأنشطه التى لا تتطلب مجهود زائد كذلك الميل للأنشطه المنتظمه أكثر من الذكور .

وترجع أهمية الدراسة من وجهة نظر الباحثه من كونها تهتم بالتعرف على اتجاهات الشباب بمراكز الشباب نحو الانشطه السياحيه الترويحيه التى تعد ضمن خطه مراكز الشباب المنبثقه من خطه وزاره الشباب والرياضه وذلك لتنشيط السياحه الداخليه والخارجيه من أجل تنميه الحس الوطنى والانتماء وتبادل الثقافات ، فالسياحه الترويحيه تعد من أهم الصناعات خاصه فى الاوانه الاخيره فهى مصدر من مصادر الدخل القومى ، ولما لها من أهميه كبيره فى التنميه الشامله اقتصاديا واجتماعيا وثقافيا وسياسيا وعمرانيا ، ثم أنها أصبحت مطلب اجتماعى واقتصادى فهى مطلب اجتماعى كونها تعبر عن رغبه انسانيه فى التنقل والترحال وهذه سمه متأصله فى الانسان كما أنها

مطلب اقتصادى حيث تساعد فى زياده حركه المد العمرانى وتخطيط المدن السياحيه وتعبيد الطرق وتطويرها واستثمار الموارد الاقصاديه المتاحه والاستخدام الامثل للموارد البيئيه فى تصنيع المنتجات الشعبيه التى تساعد على الجذب السياحى ورفع مستوى دخول الاسر القائمه على هذه الصناعات .

فهذه الدراسه قد تعد أمراً مهماً للوقوف مبدئياً على وعي الشباب واقتناعهم بهذه الانواع من الانشطه ومدى ارتباطها بحياتهم ومستقبلهم ، ويمكن أن تكون نواه لممارسه العديد من الانشطه السياحيه الترويحيه والتي بدورها تساعد على تنشيط السياحه ، مما فرض على الباحثه أن تتخذ من هذا الموضوع مجالاً للدراسة مما يُسهم تطبيقياً في التعرف على طبيعة تلك الإتجاهات وكذلك من الممكن أن تضيف هذه الدراسه بعض من المعرفة يمكن الاستناد عليها فى تنمية الاتجاهات الإيجابية والتعامل مع الاتجاهات السلبية إن وجدت، ومحاولة تعديلها وكذلك عند التخطيط للأنشطة السياحيه الترويحيه فى مراكز الشباب لتتوافق مع اتجاهات الشباب مما يؤدي إلى زياده عدد الممارسين منهم لهذا النوع من الأنشطة التي تعود عليهم بالنفع وعلى المجتمع بفوائد إيجابية .

هدف الدراسة

تهدف الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الشباب بمراكز الشباب نحو السياحه الترويحيه بمحافظة الاسكندريه .

فروض الدراسة

- ١- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث فى المعارف المرتبطه بالسياحه الترويحيه .
- ٢- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث فى العوامل المؤثره فى اتجاه الشباب نحو اختيار مقاصد السياحه الترويحيه .
- ٣- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث فى الخدمات التى تقدمها مديره الشباب والرياضه للسياحه الترويحيه .
- ٤- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث فى العائد من ممارسه الأنشطة السياحيه الترويحيه .

التعريفات الإجرائية:

الاتجاهات:

هى المحرك للأفراد تجاه الأهداف وهى تتكون ولا تلقن، والأفراد يختلفون فى اتجاهاتهم حيث يتدرج الاتجاه من الإيجابى إلى السلبى .

السياحة الترويحية:

هى الانتقال من مكان الاقامه الدائم الى مكان آخر فى نفس الدوله أو دوله أخرى لفته مؤفته بهدف ممارسه أو مشاهدته الانشطه الترويحيه المختلفه لتحقيق الراحة والاستجمام والبعد عن روتين الحياه اليوميه والاستمتاع بالطبيعه والاسترخاء البدنى والعقلى واشباع الدافع للتأمل وذلك خلال فترات العطلات .

اجراءات الدراسه :
المنهج المستخدم فى الدراسه :

استخدمت الباحثه المنهج الوصفى التحليلى وذلك لملائمته لطبيعه الدراسه .

مجتمع الدراسه :

اشتمل مجتمع الدراسه على (٨١٥٤) من الشباب من مراكز الشباب بمحافظه الاسكندريه ممثلا جميع أحياء الاسكندريه وهى :

- ١- مركز شباب الحرمين (حى المنتزه)
- ٢- مركز شباب سموحه (حى شرق) .
- ٣- مركز شباب النصر (حى وسط) .
- ٤- مركز شباب القبارى (حى غرب) .
- ٥- مركز شباب الأنفوشى (حى الجمرى) .
- ٦- مركز شباب العجمى (حى العجمى) .
- ٧- مركز شباب الناصريه (حى العامريه) .
- ٨- مركز شباب النجيله (برج العرب) .

أسباب اختيار مجتمع الدراسه :

- تعاون اداره مراكز الشباب .

- الشباب من المترددين بصوره منتظمه فى مراكز الشباب .
- الشباب من الممارسين لأنشطه السياحه الترويحيه أكثر من مره سنويا.

عينه الدراسه :

قامت الباحثه باختيار عينه الدراسه بالطريقه العشوائيه من الشباب المترددين على مراكز الشباب بمحافظه الإسكندريه وبلغ عددهم (٤٤٦) شابا من الجنسين ممثلا العينه الأستطلاعيه (٨٠) شابا وشابه ، و عينه الدراسه الاساسيه (٣٦٦) شابا وشابه بمراكز الشباب بمحافظه الاسكندريه مقسمه الى (٢١١) ذكور بنسبه مؤييه (٥٧,٦٥%) ، (١٥٥) اناث بنسبه مؤييه (٤٢,٣٥%) ، وأعمارهم تتراوح بين (٢١- ٣٠) حيث أن متوسط أعمارهم (٢٥,٥) سنة بانحراف معياري (٣,٧٥) .

وقد تم حساب الحجم الأمثل لعينه الدراسه الأساسيه من :-

$$n = \frac{p(1-p)}{(SE \div t) + [p(1-p) \div N]}$$

معادلة هيربرت اركن

N

حجم المجتمع

t

الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة ٠,٩٥ وتساوي ١,٩٦

S

نسبة الخطأ وتساوي ٠,٠٥

E

p

نسبة توفر الخاصية والمحايدة = ٠,٥٠

الدراسه الاستطلاعيه :

قامت الباحثه بدراسة استطلاعية في الفترة من ٢٠١٦/٦/٢٧ إلى ٢٠١٦/٧/٢٨ وكان الهدف منها التعرف على مدى توافر المعلومات وتحديد مجتمع وعينة الدراسة وقد ساعدت الدراسة الاستطلاعية على تحديد محاور المقياس وصياغة عباراته واجراء المعاملات العلمية لأدوات الدراسة.

أدوات الدراسة :

- مقياس اتجاهات الشباب نحو السياحة الترويحية " اعداد الباحثه "

اجراءات بناء المقياس:

قامت الباحثة بدراسة مسحية للمراجع والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة مثل:
أحمد عبد الطيف (٢٠٠١)(١)، تهناني عبد السلام (٢٠٠١)(١١)، حسنى الجبالى (٢٠٠٣)(١٥)،
سعد عبد الرحمن (٢٠٠٣)(٢١)، محمد ابراهيم (٢٠٠٤)(٤٢)، أحمد مصطفى (٢٠٠٥)(٤)، ماهر
عبد العزيز (٢٠٠٨)(٤١)، طه أحمد (٢٠١٠)(٢٣)، عبد الفتاح مصطفى (٢٠١٠)(٢٦)، ستيفن
بيج (٢٠١٢)(١٩)، والدراسات مثل دراسته : هدى حسن (٢٠٠١)(٥٩)، محمد
فاروق (٢٠٠٣)(٤٧)، ادريس سليمان (٢٠٠٥)(٥)، محمود على (٢٠٠٥)(٥١)، حمدينو
عمر (٢٠٠٦)(١٦)، اسامه السيد (٢٠٠٨)(٦)، تغريد سعيد (٢٠٠٨)(١٠)، هديل داهى
(٢٠١٢)(٦١)، عقيل يوسف (٢٠١٥)(٢٩)، خالد على (٢٠١٦)(١٧)، نرمين يسرى
(٢٠١٧)(٥٧)، ملبي Melby (١٩٩٩)(٩١)، برايت ومانفريدو Bright, A Manfredo, M
(٢٠٠٠)(٧٥)، هاريس انتركتف Harris Interactive (٢٠٠١)(٨٥) .

وفى ضوء تحليل الدراسات والمراجع السابقة وبناء على الدراسة الاستطلاعية توصلت الباحثة الى
محاور المقياس الاساسيه وعددها أربعة محاور وهى : (المعلومات والمعارف المرتبطة بالسياحة
الترويحية ، العوامل المؤثره في اتجاه الشباب نحو اختيار مقاصد السياحة الترويحية ، الخدمات التي تقدمها مديرية
الشباب والرياضة للسياحة الترويحية ، العائد من ممارسة الأنشطة السياحية الترويحية) .
وتم عرضها على الخبراء فى مجال الترويج وعلم النفس التربوى والرياضى مرفق رقم (١) ،
لتحديد الاهميه النسبيه لمحاور المقياس ، وقد قبلت الباحثة بآراء الخبراء للمحاور التي تم الاتفاق
عليها بنسبه ٨٠% فأكثر .

محتوى المقياس :

يتكون المقياس من بيانات أوليه وهى : الاسم، مركز الشباب التابع له، أشارك في أنشطة
السياحة الترويحية ، أسباب المشاركة في أنشطة السياحة الترويحية ، أسباب عدم المشاركة في أنشطة السياحة
الترويحية ، أمارس أنشطة السياحة الترويحية التي ينظمها مركز الشباب مثل .
كما تكون المقياس من محاور رئيسيه:

- **المحور الاول:** المعلومات والمعارف المرتبطة بالسياحة الترويحية .
 - **المحور الثاني:** العوامل المؤثرة في اتجاه الشباب نحو اختيار مقاصد السياحة الترويحية .
 - **المحور الثالث:** الخدمات التي تقدمها مديرية الشباب والرياضة للسياحة الترويحية .
 - **المحور الرابع:** العائد من ممارسة الأنشطة السياحية الترويحية .
- قامت الباحثة بصياغة عبارات المقياس التي تتناسب مع كل محور وقد بلغ عدد العبارات (٥٦) عبارته ، تم عرضها على الخبراء مرفق رقم (١) لفحص عبارات المقياس وتحديد
- مدى مناسبة العبارات للمحور الذي تنتمي اليه ، دقة صياغة العبارات ، تصحيح الصياغة إن أمكن ، حذف او دمج العبارات الغير صحيحة.
 - وبناءً على آراء الخبراء تم تعديل بعض العبارات و اضافته (٣) عبارات وبالتالي أصبح المقياس في صورته النهائية يتكون من (٥٩) عبارة مرفق رقم (٢).
- وتم وضع التعليمات التي توضح كيفية الإجابة على المقياس ووضعت أمامها ثلاث استجابات (أوافق -أوافق الى حد ما -لا أوافق) .

جدول (١) يوضح محاور مقياس اتجاهات الشباب نحو السياحة الترويحية

أرقام العبارات	عدد العبارات	محاور المقياس
١٥-١	١٥	المعلومات والمعارف المرتبطة بالسياحة الترويحية
٢٦-١٦	١١	العوامل المؤثرة في اتجاه الشباب نحو اختيار مقاصد السياحة الترويحية
٤٩-٢٧	٢٣	الخدمات التي تقدمها مديرية الشباب والرياضة للسياحة الترويحية
٥٩-٥٠	١٠	العائد من ممارسة الأنشطة السياحية الترويحية

تصحيح المقياس:

تكون المقياس من ميزان تقدير ثلاثي (١-٢-٣) حيث اذا كانت الاجابة أوافق يحصل على ثلاث درجات ، الى حد ما يحصل على درجتان، ولا أوافق درجة واحدة " تدرج ليكرت ثلاثي" وجدول رقم (٢) يوضح تقدير الدرجات .

جدول (٢) تقدير درجات مقياس اتجاهات الشباب نحو السياحة الترويحية

مدى درجات المقياس	محاور المقياس
-------------------	---------------

٤٥-١٥	١٥	المعلومات والمعارف المرتبطة بالسياحة الترويحية
٣٣-١١	١١	العوامل المؤثرة في اتجاه الشباب نحو اختيار مقاصد السياحة الترويحية
٦٩-٢٣	٢٣	الخدمات التي تقدمها مديرات الشباب للسياحة الترويحية
٣٠-١٠	١٠	العائد من ممارسة الأنشطة الترويحية
١٧٧-٥٩	٥٩	الدرجة الكلية

الخصائص السيكومترية للمقياس:

أولاً: صدق المقياس:

صدق المحكمين:

تم عرض المقياس علي المحكمين المتخصصين في مجالي الترويج وعلم النفس التربوي والرياضي مرفق رقم (١) وقد اعتمدت الباحثة علي حساب صدق المحتوى بطريقة لوش:

$$\text{معامل لوش لصدق المحتوى} = \frac{\text{عدد الخبراء الموافقون} - (\text{عدد الخبراء} \div 2)}{(\text{عدد الخبراء} \div 2)}$$

ويوضح جدول رقم (٣) معامل الصدق علي مفردات المقياس

جدول (٣) معاملات صدق المحكمين بطريقة لوش علي مفردات مقياس اتجاهات الشباب نحو

السياحة الترويحية (ن=١١)

رقم المفردة	معامل الصدق	رقم المفردة	معامل الصدق	رقم المفردة	معامل الصدق	رقم المفردة	معامل الصدق	رقم المفردة	معامل الصدق	رقم المفردة	معامل الصدق
١	١,٠٠	١١	٠,٨٢	٢١	٠,٨٢	٣١	١,٠٠	٤١	١,٠٠	٥١	١,٠٠
٢	١,٠٠	١٢	٠,٦٤	٢٢	٠,٨٢	٣٢	١,٠٠	٤٢	١,٠٠	٥٢	٠,٦٤
٣	١,٠٠	١٣	١,٠٠	٢٣	١,٠٠	٣٣	٠,٨٢	٤٣	١,٠٠	٥٣	١,٠٠
٤	١,٠٠	١٤	١,٠٠	٢٤	١,٠٠	٣٤	٠,٨٢	٤٤	٠,٦٤	٥٤	١,٠٠
٥	٠,٨٢	١٥	١,٠٠	٢٥	١,٠٠	٣٥	٠,٦٤	٤٥	٠,٦٤	٥٥	٠,٨٢
٦	٠,٨٢	١٦	٠,٦٤	٢٦	٠,٦٤	٣٦	٠,٨٢	٤٦	١,٠٠	٥٦	٠,٨٢
٧	٠,٦٤	١٧	٠,٦٤	٢٧	٠,٦٤	٣٧	٠,٨٢	٤٧	٠,٨٢	٥٧	٠,٦٤
٨	٠,٨٢	١٨	٠,٦٤	٢٨	٠,٦٤	٣٨	٠,٨٢	٤٨	٠,٨٢	٥٨	٠,٨٢
٩	٠,٨٢	١٩	٠,٨٢	٢٩	٠,٨٢	٣٩	٠,٦٤	٤٩	٠,٦٤	٥٩	٠,٨٢
١٠	٠,٦٤	٢٠	٠,٨٢	٣٠	٠,٨٢	٤٠	٠,٦٤	٥٠	٠,٨٢		

يتضح من جدول رقم (٣) وأن قيم معامل الصدق بطريقة لوش تراوحت بين (٠,٦٤ إلى ١,٠٠) وهى قيم أكبر من أو تساوي (٠,٦٢) تبعاً لطريقة لوش مما يدل على صدق المقياس

ثانياً الاتساق الداخلي

تم التأكد من الاتساق الداخلي لمفردات محاور المقياس بحساب معامل الارتباط بطريقة بيرسون بين درجة المفردة ودرجة المحور الذى تنتمي إليه المفردة وبين درجة المحور والدرجة الكلية للمقياس ويوضح جدول رقم (٤) نتائج الاتساق الداخلي علي النحو التالي:

جدول (٤) معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة والدرجة الكلية للمحور الذي ينتمي إليه مقياس اتجاهات الشباب نحو سياحه الترويحيه

العائد من ممارسة الأنشطة الترويحية		الخدمات التي تقدمها مديرات الشباب للسياحة الترويحية				العوامل المؤثرة في اتجاه الشباب نحو اختيار مقاصد السياحة الترويحية		المعلومات والمعارف المرتبطة بالسياحة الترويحية			
معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة	معامل الارتباط	رقم المفردة
**٠,٨٧٦	٥٠	**٠,٧٥٩	٣٨	**٠,٧٦٥	٢٧	**٠,٧٤٧	١٦	**٠,٦٢٥	٩	**٠,٦٢٨	١
**٠,٨٠٥	٥١	**٠,٧٦٥	٣٩	**٠,٧٤٥	٢٨	**٠,٦٤٦	١٧	**٠,٧٢٥	١٠	**٠,٧١٦	٢
**٠,٦٩٨	٥٢	**٠,٨٥٥	٤٠	**٠,٦٣٢	٢٩	**٠,٦٧٥	١٨	**٠,٨١٣	١١	**٠,٧٠٢	٣
**٠,٧٩٤	٥٣	**٠,٥٨٨	٤١	**٠,٦٩٣	٣٠	**٠,٧٢٣	١٩	**٠,٦١٧	١٢	**٠,٦١٧	٤
**٠,٧٩١	٥٤	**٠,٧٦٥	٤٢	**٠,٦٩١	٣١	**٠,٧٥٩	٢٠	**٠,٦٧٦	١٣	**٠,٦٧٦	٥
**٠,٧٢٨	٥٥	**٠,٦٢٥	٤٣	**٠,٧٥١	٣٢	**٠,٧٦٥	٢١	**٠,٦١٠	١٤	**٠,٦١٠	٦
*٠,٥٩٤	٥٦	**٠,٧١٢	٤٤	**٠,٦٤٤	٣٣	**٠,٨٥٥	٢٢	**٠,٦٦٨	١٥	**٠,٦٦٨	٧
**٠,٦٨٥	٥٧	**٠,٦٨٥	٤٥	**٠,٧٦٢	٣٤	**٠,٥٨٨	٢٣			**٠,٥٧٧	٨
*٠,٥٧٤	٥٨	**٠,٦٦٨	٤٦	**٠,٦٦٧	٣٥	**٠,٦٦٧	٢٤				
*٠,٨٤٤	٥٩	**٠,٦٤٨	٤٧	**٠,٧٩٦	٣٦	**٠,٧٩٦	٢٥				
		**٠,٨٤	٤٨	**٠,٧١٠	٣٧	**٠,٧١٠	٢٦				
		**٠,٧٠٧	٤٩								

* دالة عند ٠,٠٥ ** دالة عند ٠,٠١

ومن جدول رقم (٤) نجد أن هناك علاقات ارتباطية موجبة ذات دلالة احصائية بين درجات أفراد العينة علي مفردات المحور، والدرجة الكلية للمحور وجميعها دالة عند مستوي (٠,٠١) مما يعد مؤشراً علي الاتساق الداخلي لكل بعد .

كما قامت الباحثة بحساب الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للمقياس لحساب الاتساق الداخلي بين الابعاد والدرجة الكلية لكل محور وكانت النتيجة كما في جدول رقم (٥).

جدول (٥) معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لمقياس اتجاهات الشباب نحو السياحة الترويحية

معامل الارتباط	المحور
**٠,٧١٨	المعلومات والمعارف المرتبطة بالسياحة الترويحية
**٠,٧٨٧	العوامل المؤثرة في اتجاه الشباب نحو اختيار مقاصد السياحة الترويحية
**٠,٦٨٩	الخدمات التي تقدمها مديرية الشباب والرياضة للسياحة الترويحية
**٠,٦٥٨	العائد من ممارسة الأنشطة السياحية الترويحية

* دالة عند ٠,٠٥ ** دالة عند ٠,٠١

يتضح من جدول رقم (٥) أن قيم معاملات الارتباطات بين درجة المحور والدرجة الكلية للمقياس مما يدل على صدق المقياس

ثالثاً: ثبات المقياس :

قامت الباحثة بحساب ثبات المقياس من خلال طريقتين

١. معامل ألفا كرونباخ لمفردات محاور المقياس .
٢. التجزئه النصفية .

١- معامل ألفا كرونباخ لمفردات محاور المقياس .

جدول (٦) معاملات ثبات مقياس اتجاهات الشباب نحو السياحة الترويحية باستخدام الفا كرونباخ

العائد من ممارسة الأنشطة الترويحية		الخدمات التي تقدمها مديرات الشباب للسياحة الترويحية				العوامل المؤثرة في اتجاه الشباب نحو اختيار مقاصد السياحة الترويحية		المعلومات والمعارف المرتبطة بالسياحة الترويحية			
معامل الثبات	رقم المفردة	معامل الثبات	رقم المفردة	معامل الثبات	رقم المفردة	معامل الثبات	رقم المفردة	معامل الثبات	رقم المفردة	معامل الثبات	رقم المفردة
٠,٨١١	٥٠	٠,٨٣٧	٣٨	٠,٨٢٦	٢٧	٠,٨٠٥	١٦	٠,٨٢٧	٩	٠,٨١٧	١
٠,٨١٦	٥١	٠,٨٠٤	٣٩	٠,٨٣٥	٢٨	٠,٨٠٦	١٧	٠,٨٤٨	١٠	٠,٨١٣	٢
٠,٨٢٥	٥٢	٠,٨١٠	٤٠	٠,٨٤٢	٢٩	٠,٨٤٢	١٨	٠,٨٣٩	١١	٠,٨١٥	٣
٠,٨٤٦	٥٣	٠,٨٣٦	٤١	٠,٧٩٤	٣٠	٠,٨٤٩	١٩	٠,٨٥٦	١٢	٠,٨٠٩	٤

٥	٠,٨٠٥	١٣	٠,٨٤٣	٢٠	٠,٨١٩	٣١	٠,٨٢٤	٤٢	٠,٨٤٩	٥٤	٠,٨٣٣
٦	٠,٨١٦	١٤	٠,٨٤٦	٢١	٠,٨٤٩	٣٢	٠,٨٤٦	٤٣	٠,٨٦٣	٥٥	٠,٨٠٥
٧	٠,٨١٩	١٥	٠,٨٣٧	٢٢	٠,٨٠٦	٣٣	٠,٨٣٧	٤٤	٠,٨٥٢	٥٦	٠,٨٠٠
٨	٠,٨٠٤			٢٣٣	٠,٨٣٦	٣٤	٠,٨٠٤	٤٥	٠,٨٦٢	٥٧	٠,٨٣٤
				٢٤	٠,٧٩٤	٣٥	٠,٨١٠	٤٦	٠,٨٢٢	٥٨	٠,٨٢٨
				٢٥	٠,٨٤٥	٣٦	٠,٨١٥	٤٧	٠,٧٩٩	٥٩	٠,٨١٤
				٢٦	٠,٨٤٦	٣٧	٠,٨٢٥	٤٨	٠,٨٠٩		
								٤٩	٠,٨٠٤		

يتضح من جدول رقم (٦) أن معاملات ثبات مفردات محاور المقياس معاملات ثبات مقبولة وأن معامل الفا لكل مفردة أقل من معامل الفا الكلي للمحور الذي تنتمي إليه المفردة أي أن جميع المفردات ثابتة ، حيث أن تدخل المفردة لا يؤدي إلى خفض معامل الثبات الكلي للمحور ، وقد بلغ معامل الثبات الكلي للمقياس (٠,٨٨٤).

٢- التجزئة النصفية .

كما قامت بحساب قيمة ثبات كل محور من محاور المقياس بطريقة التجزئة النصفية وحساب معامل الثبات بعد تطبيق معادلة سبيرمان - براون على معامل الارتباط كما في جدول رقم (٧)

جدول (٧) معاملات ثبات المقياس باستخدام الفا كرونباخ وطريقة التجزئة النصفية

معامل ثبات جتمان	معامل الارتباط	معامل ثبات ألفا لكرونباخ	محاو الاستثمارة
٠,٨٧٦	٠,٧٧٩	٠,٨٦٦	المعلومات والمعارف المرتبطة بالسياحة الترويحية
٠,٨٦٤	٠,٧٦١	٠,٨٧١	العوامل المؤثرة في اتجاه الشباب نحو اختيار مقاصد السياحة الترويحية
٠,٨٨٠	٠,٧٨٦	٠,٨٦١	الخدمات التي تقدمها مديرات الشباب للسياحة الترويحية
٠,٨٦٣	٠,٧٥٩	٠,٨٦٩	العائد من ممارسة الأنشطة الترويحية
٠,٨٩٤	٠,٨٠٩	٠,٨٨٤	الدرجة الكلية

يتضح من جدول رقم (٧) أن قيم معاملات ثبات الفا لكرونباخ لكل محور على حده قيم أكبر من معاملات الثبات الفا لمفردات المحور ، أي أن كل المفردات ثابتة وأن حذف أي مفردة يؤثر سلباً

١	نوع من الانتقالات يشعر بها الفرد بالسعادة لوجوده في المناطق الطبيعية.	٢,٣٨	٠,٩٢	٢,٤٣	٠,٦٧	٠,٦٣	غير دالة	٢,٤٠	٧٩,٩٤
٢	نشاط يستحوذ على النصيب الأكبر من حركة السياحة المحلية والدولية لاعتماده على استثمار وقت الفراغ.	٢,٧٥	٠,٧١	٢,٨٣	٠,٣٩	١,٣٣	غير دالة	٢,٧٩	٩٢,٨٤
٣	الانتقال من مكان الإقامة إلى مكان آخر لفترة مؤقتة.	٣,٠٠	٠,٠٠	٢,٥٠	٠,٩٠	٨,٠٣	٠,٠١	٢,٧٩	٩٢,٩٤
٤	شكل نظامي يقوم به الفرد لفترة مؤقتة دون ضغوط أو إجبار داخل أو خارج حدود مصر.	٢,٧٥	٠,٤٦	٢,٥٨	٠,٦٧	٢,٨٢	٠,٠١	٢,٦٨	٨٩,٣١
٥	السبيل الفعال لقضاء الأجازات واستثمار أوقات الفراغ بصورة إيجابية من أجل الراحة والبعد عن ضغوط الحياة ومشكلاتها.	٢,٦٣	٠,٥٢	٢,٦٧	٠,٦٥	٠,٦٨	غير دالة	٢,٦٤	٨٨,٠٩
٦	مظهر من مظاهر التغيير في حياة الفرد وبعداً عن الروتين اليومي للحياة والملل .	٢,٥٠	٠,٧٦	٢,٦١	٠,٤٩	١,٥٨	غير دالة	٢,٥٥	٨٤,٨٩
٧	أنشطة ضمن برنامج سياحي منظم قابل للتغيير والتطوير.	٢,٣١	٠,٧١	٢,٤٢	٠,٧٩	١,٣٥	غير دالة	٢,٣٦	٧٨,٥١
٨	أنشطة متنوعة يختارها الفرد بحريه وفقاً لإرادته.	٢,٥١	٠,٠٠	٢,٤٨	٠,٦٢	٠,٧٠	غير دالة	٢,٥٠	٨٣,٢٤
٩	نشاط يسهم في إشباع الميول والحاجات النفسية للفرد.	٢,٥٠	٠,٧٦	٢,٤٦	٠,٦٥	٠,٥٣	غير دالة	٢,٤٨	٨٢,٧٧
١٠	مجموعة من العلاقات الاجتماعية المتبادلة توطد علاقتي بالمشاركين .	٢,٦٣	٠,٥٢	٢,٨٣	٠,٣٩	٤,٢١	٠,٠١	٢,٧١	٩٠,٤٤
١١	الاستخدام الأمثل للموارد والإمكانات السياحية الترويحية المتاحة.	٢,٥٠	٠,٩٣	٢,٥٨	٠,٦٧	٠,٩٥	غير دالة	٢,٥٤	٨٤,٥١
١٢	وسيله للتعرف على مناطق السياحة في بلدى أو البلاد الأخرى .	٢,٥٠	٠,٧٦	٢,٣٩	٠,٨٧	١,٢٩	غير دالة	٢,٤٥	٨١,٧٨
١٣	التعرف على التراث التاريخي والديني والأماكن الطبيعية في بلدى أو البلاد الأخرى.	٢,٨٨	٠,٣٥	٢,٥٨	٠,٥١	٦,٤٢	٠,٠١	٢,٧٥	٩١,٧٢
١٤	أنشطه تساعدنى على التأمل في قدرة الله سبحانه وتعالى.	٢,٧٥	٠,٤٦	٢,٤٢	٠,٧٩	٥,٠٥	٠,٠١	٢,٦١	٨٦,٩٦
١٥	أنشطة أشعر من خلالها بالحريه والانتلاق .	٢,٦٣	٠,٧٤	٢,٥٧	٠,٧٩	٠,٦٨	غير دالة	٢,٦٠	٨٦,٧٢

قيمة "ت" الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠١) = ٢,٥٨ وعند مستوى دلالة (٠,٠٥) = ١,٩٦

يتضح من جدول رقم (٨) أن قيم "ت" أقل من القيمة الجدولية في العبارات أرقام (١، ٢، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩، ١١، ١٢، ١٥) مما يدل على عدم وجود فرق دال في الاستجابات للذكور والإناث ، بينما كانت الفروق دالة في العبارة (٣، ٤، ١٣، ١٤) لصالح الذكور، وفي العبارة (١٠) لصالح الإناث، وقد تراوحت النسبة المئوية للمتوسط بين (٧٩,٩٤% إلى ٩٢,٩٤%) مما يدل على وجود اتجاه ايجابي تجاه المعلومات والمعارف المرتبطة بالسياحة الترويحية ووضوح المفهوم .

جدول (٩) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابات الذكور والإناث على عبارات محور العوامل المؤثرة في اتجاه الشباب نحو اختيار مقاصد السياحة الترويحية

م	العبارات	الذكور (ن=٢١١)		الإناث (ن=١٥٥)		قيمة "ت"	الدلالة	المتوسط العام	% للمتوسط
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
١٦	توافر وسائل النقل والمواصلات المناسبة.	٢,٢٥	٠,٥٣	٢,٢٦	٠,٨٠	٠,١٤	غير دالة	٢,٢٥	٧٥,١٤
١٧	المناخ المعتدل.	٢,٣١	٠,٤٦	٢,٢١	٠,٨٠	١,٥١	غير دالة	٢,٢٧	٧٥,٥٩
١٨	تسهيل الإجراءات الإدارية.	٢,٢٩	٠,٧٦	٢,٢١	٠,٨٥	٠,٩٥	غير دالة	٢,٢٦	٧٥,٢٠
١٩	توفير الخدمات الأساسية العامة (صرف صحي، شبكة مياه، اتصالات، خدمات مصرفية، مراكز تجارية).	٢,٢١	٠,٧٦	٢,٢٨	٠,٧٩	٠,٨٦	غير دالة	٢,٢٤	٧٤,٦٥
٢٠	تنوع برامج السياحة الترويحية المقدمة.	٢,٧٨	٠,٣٥	٢,٧١	٠,٣٩	١,٨٧	غير دالة	٢,٧٥	٩١,٧٤
٢١	توافر عوامل الأمن والسلامة في المقصد السياحي.	٢,١٨	٠,٧٤	٢,٠٩	٠,٧٩	١,١١	غير دالة	٢,١٤	٧١,٤٠
٢٢	حسن الاستقبال و الضيافة.	٢,٢٤	٠,٥٣	٢,١٨	٠,٩٠	٠,٨٠	غير دالة	٢,٢١	٧٣,٨٢
٢٣	ارتفاع مستوى الخدمة السياحية الترويحية المقدمة.	٢,٢٥	٠,٧٦	٢,١٨	٠,٧٩	٠,٨٦	غير دالة	٢,٢٢	٧٤,٠١
٢٤	الاهتمام بالجانب الصحي والجمالي بالمقصد السياحي .	٢,٣٧	٠,٧٦	٢,٢٤	٠,٨٩	١,٥١	غير دالة	٢,٣١	٧٧,١٦
٢٥	التوافق مع العادات والتقاليد بالمجتمع.	٢,١٩	٠,٥٣	٢,٣١	٠,٣٩	٢,٣٧	٠,٠٥	٢,٢٤	٧٤,٦٩
٢٦	مناسبه التكاليف الماديه للسفر داخل مصر أو خارجها.	٢,٣٤	٠,٤٦	٢,١٨	٠,٥١	٣,١١	٠,٠١	٢,٢٧	٧٥,٧٤

قيمة "ت" الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠١)=٢,٥٨ وعند مستوى دلالة (٠.٠٥)=١,٩٦

يتضح من جدول رقم (٩) أن قيم "ت" أقل من القيمة الجدولية في جميع العبارات مما يدل على عدم وجود فرق دال في الاستجابات للذكور والإناث ، فيما عدا العبارتين (٢٥) فكانت الفروق دالة عند (٠,٠١) لصالح الإناث والعبارة (٢٦) لصالح الذكور ، وقد تراوحت النسبة المئوية للمتوسط بين (٧١,٤٠ % إلى ٩١,٧٤ %) مما يدل على وجود اتجاه ايجابي تجاه العوامل المؤثرة في اتجاه الشباب نحو اختيار مقاصد السياحة الترويحية .

جدول (١٠) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابات الذكور والإناث على عبارات محور الخدمات التي تقدمها مديره الشباب والرياضة للسياحة الترويحية

م	العبارات	الذكور (ن=٢١١)		الإناث (ن=١٥٥)		قيمة "ت"	الدلالة	المتوسط العام	% للمتوسط
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
٢٧	برامج لتوعية الشباب بأنشطة السياحة الترويحية.	١,٦٨	٠,٧١	١,٦٩	٠,٨٧	٠,١٢	غير دالة	١,٦٨	٥٦,١٤
٢٨	توفير وسائل تثقيفية (مجلات، كتيبات، ملصقات، لوحات إعلانية، كتب).	٢,١٦	٠,٤٦	٢,١٩	٠,٩٠	٠,٤٢	غير دالة	٢,١٧	٧٢,٤٢

٢٩	توافر الحملات الإعلانية عن المواقع السياحية (الخرائط، المخطوطات، المطبوعات).	١,٢٥	٠,٤٦	١,١٧	٠,٣٩	١,٨٢	غير دالة	١,٢١	٤٠,٤٩
٣٠	توفير مرشدين سياحيين أثناء القيام بالأنشطة السياحية الترويحية.	١,١٣	٠,٣٥	١,٠٨	٠,٢٩	١,٢٠	غير دالة	١,١١	٣٦,٩١
٣١	مشاركة الشباب في اختيار المقاصد السياحية الترويحية التي يرغبون في الذهاب إليها.	١,١٣	٠,٣٥	١,١٧	٠,٣٩	١,٠٧	غير دالة	١,١٤	٣٨,٠٩
٣٢	توفير الأدوات اللازمة لممارسه الأنشطة السياحية الترويحية (أدوات رياضية - أدوات الخاصه بالرحلات البحرية).	١,٦٦	٠,٨٩	١,٧١	٠,٨٩	٠,٥٣	غير دالة	١,٦٨	٥٦,٠٤
٣٣	الخدمات السياحية الترويحية المقدمة تناسب مستوى الشباب .	١,٦٩	٠,٧١	١,٧٣	١,٠٠	٠,٤٥	غير دالة	١,٧١	٥٦,٩٠
٣٤	توفير المشرفين المتخصصين في كافة أنشطه السياحه الترويحيه.	١,٣٨	٠,٥٢	١,٤٢	٠,٥١	٠,٨٢	غير دالة	١,٣٩	٤٦,٤٧
٣٥	توفير وجبات غذائية أثناء مناشط السياحه الترويحيه.	١,٧٥	٠,٧١	١,٧٦	٠,٧٥	٠,١٣	غير دالة	١,٧٥	٥٨,٤٧
٣٦	الاهتمام باستخدام وسائل الاتصال التكنولوجيه للترويج عن الخدمات وأنشطه السياحه الترويحيه "الايمل - المواقع الالكترونيه - رسائل SMS" الخاصه بالشباب .	١,٢٥	٠,٧١	١,٣٥	٠,٥١	١,٤٩	غير دالة	١,٢٩	٤٣,٠٨
٣٧	توافر خطة سنوية لأنشطة السياحة الترويحية واشراك الاعضاء فيها .	١,٨١	٠,٨٣	١,٧٧	٠,٩٥	٠,٤٣	غير دالة	١,٧٩	٥٩,٧٧
٣٨	توفير عوامل الأمن والسلامة في أماكن ممارسة أنشطة السياحة الترويحية.	٢,٢٤	٠,٣٥	٢,٢٧	٠,٠٠	١,٠٦	غير دالة	٢,٢٥	٧٥,٠٩
٣٩	التنوع في أوجه أنشطة السياحة الترويحية التي يمكن ممارستها.	١,٣٨	٠,٥٢	١,٤٢	٠,٦٧	٠,٦٧	غير دالة	١,٣٩	٤٦,٤٢
٤٠	مراعاة أوقات الفراغ الخاصة بالشباب المشاركين.	١,٧٢	٠,٧١	١,٦٩	١,٠٠	٠,٣٤	غير دالة	١,٧١	٥٦,٩١
٤١	التخطيط الجيد لمقاصد أنشطة السياحة الترويحية.	١,٦٣	٠,٧٤	١,٧٣	٠,٤٥	١,٤٨	غير دالة	١,٦٧	٥٥,٧٤
٤٢	مناسبه التكاليف الماديه لأنشطة السياحة الترويحية مع مستوى دخل الشباب .	١,٦٨	٠,٩٩	١,٧٢	٠,٧٩	٠,٤١	غير دالة	١,٧٠	٥٦,٥٦
٤٣	توفير الرعاية الصحية إذا لزم الأمر.	١,٧٢	٠,٩٣	١,٦٨	٠,٩٠	٠,٤١	غير دالة	١,٧٠	٥٦,٧٧
٤٤	توفير التمويل المالى "الميزانيه" لتنفيذ برامج السياحة الترويحية .	١,٧٩	٠,٩٤	١,٦٨	٠,٩٠	١,١٣	غير دالة	١,٧٤	٥٨,١١
٤٥	توافر كافة الخدمات "عامه - تخصصيه" في المقاصد السياحية الترويحية.	١,٧٣	٠,٨٣	١,٧٦	٠,٨٥	٠,٣٤	غير دالة	١,٧٤	٥٨,٠٩
٤٦	تاهيل وتنمية قدرات المسنولين عن	١,٦٨	٠,٩٩	١,٧٢	٠,٧٩	٠,٤١	غير دالة	١,٧٠	٥٦,٥٦

								التخطيط والتنفيذ والمتابعة والرقابه لبرامج السياحة الترويجية.
٥٩,٤٩	١,٧٨	غير دالة	٠,٦٤	٠,٩٧	١,٧٥	٠,٨٣	١,٨١	٤٧ توفير وسائل النقل والمواصلات المناسبة.
٣٨,٠٩	١,١٤	غير دالة	١,٠٧	٠,٣٩	١,١٧	٠,٣٥	١,١٣	٤٨ اجراء استطلاع رأى الشباب المستفيدين فى البرامج السياحيه الترويجيه بصفه دوريه .
٣٩,٢٦	١,١٨	غير دالة	١,٤١	٠,٣٩	١,٢٥	١,٠٥	١,١٣	٤٩ عقد الاجتماعات مع الشباب لمناقشه المشكلات وبحث المقترحات الخاصه ببرامج السياحة الترويجيه .

قيمة "ت" الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠١) = ٢,٥٨ وعند مستوى دلالة (٠,٠٥) = ١,٩٦

يتضح من جدول رقم (١٠) أن قيم "ت" أقل من القيمة الجدولية في جميع العبارات مما يدل على عدم وجود فرق دال في الاستجابات للذكور والإناث .

جدول (١١) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابات الذكور والإناث على عبارات محور العائد من ممارسه الأنشطة السياحيه الترويجيه

م	العبارات	الذكور (ن=٢١١)		الإناث (ن=١٥٥)		قيمة "ت"	الدلالة	المتوسط العام للمتوسط %
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
٥٠	الشعور بالرضا والسرور والسعاده .	٢,٤٣	٠,٧٤	٢,٥١	٠,٢٩	١,٢٧	غير دالة	٢,٤٦
٥١	تنمية الثقة بالنفس والقدرة على اتخاذ القرارات والتحرر من ضغوط الحياة اليومية.	٢,٧٣	٠,٣٥	٢,٤٣	٠,٨٠	٤,٨٥	٠,٠١	٢,٦٠
٥٢	تنشيط القدرات العقلية (التخيل، التذكر، الإدراك ، الابتكار) .	٢,٤٦	٠,٥٢	٢,٥١	٠,٤٥	٠,٩٦	غير دالة	٢,٤٨
٥٣	تنمية الولاء المجتمعي وقيم المواطنه لدى الشباب .	٢,٥٠	٠,٧٦	٢,٥٢	٠,٥٢	٠,٢٨	غير دالة	٢,٥١
٥٤	التخفيف من المشكلات المجتمعية) البطالة ، الانحراف ، الايمان ،)	٢,٥٠	٠,٧٦	٢,٥٨	٠,٢٩	١,٢٥	غير دالة	٢,٥٣
٥٥	تحسين الحالة الصحيه العامه للمشاركين من الشباب.	٢,٦٣	٠,٥٢	٢,٧٢	٠,٣٩	١,٩٢	غير دالة	٢,٦٧
٥٦	التعرف على الثقافات والعادات والتقاليد داخل مصر وخارجها.	٢,٧٣	٠,٣٥	٢,٤٣	٠,٨٠	٤,٨٥	٠,٠١	٢,٦٠
٥٧	تحقيق السروج الاقتصادي بتنشيط المعاملات التجارية في مناطق المزارات السياحية .	٢,٦٣	٠,٧٤	٢,٥٨	٠,٥١	٠,٦٠	غير دالة	٢,٦١
٥٨	تنمية الوعي السياحي الترويجي لدى الشباب.	٢,٣٨	٠,٩٢	٢,٥٠	٠,٥٢	١,٥٣	غير دالة	٢,٤٣
٥٩	تنمية التواصل الاجتماعي والتغلب على	٢,٢٨	٠,٩٢	٢,٥٠	٠,٥٢	٢,٦٩	٠,٠١	٢,٣٧

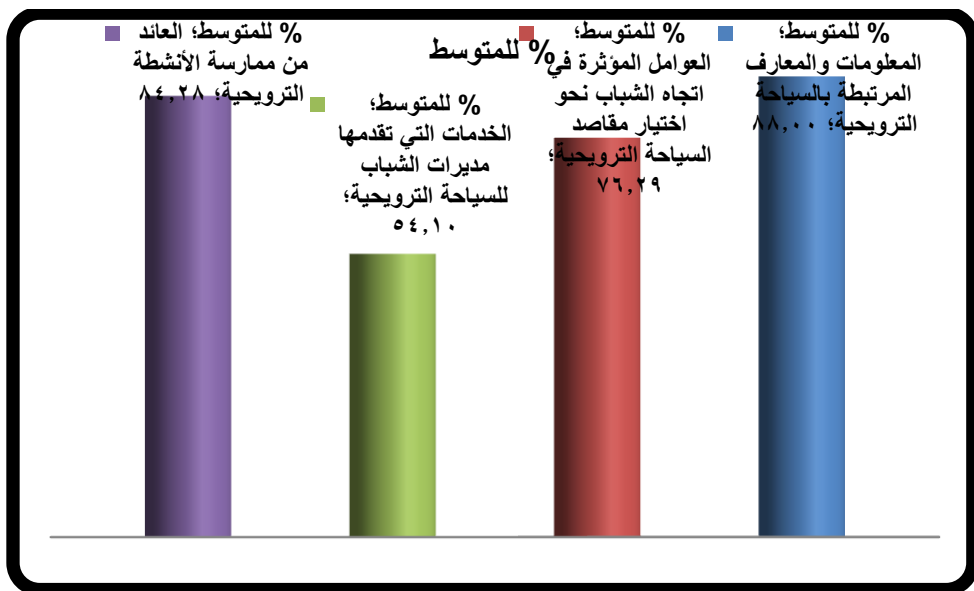
الغزلة المجتمعية والتكيف مع الآخرين .								
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

قيمة "ت" الجدولية عند مستوى دلالة (0,01)=2,58 وعند مستوى دلالة (0,05)=1,96

يتضح من جدول رقم (11) أن قيم "ت" أقل من القيمة الجدولية في جميع العبارات مما يدل على عدم وجود فرق دال في الاستجابات للذكور والإناث ، فيما عدا العبارات أرقام (59) لصالح الإناث ، والعبارة (51 ، 56) لصالح الذكور ، وقد تراوحت النسبة المئوية للمتوسط بين (79,11% إلى 88,84%) مما يدل على وجود اتجاه ايجابي تجاه العائد من ممارسه الأنشطة السياحيه الترويحيه.

جدول (12) النسبة المئوية للمتوسط العام لاستجابات عينة الدراسة الكلية على محاور المقياس

محاور مقياس اتجاهات الشباب نحو السياحيه الترويحيه	% للمتوسط العام
المعلومات والمعارف المرتبطة بالسياحة الترويحية	88,00
العوامل المؤثرة في اتجاه الشباب نحو اختيار مقاصد السياحة الترويحية	76,29
الخدمات التي تقدمها مديريه الشباب والرياضه للسياحة الترويحية	54,10
العائد من ممارسة الأنشطة السياحيه الترويحية	84,28



شكل بياني (1) يوضح النسب المئوية لأستجابات عينة الدراسة الأساسية على محاور المقياس

يتضح من جدول رقم (12) وشكل بياني رقم (1) النسب المئوية لمحاور المقياس والتي تراوحت بين (54,10% إلى 88,00%) مما يدل على أن محور المعلومات والمعارف المرتبطة بالسياحة الترويحية كان أعلى في الاتجاه الإيجابي وجاء في المركز الأول ، بينما جاء محور الخدمات التي تقدمها مديريه الشباب والرياضه للسياحة الترويحية في المركز الرابع .

أظهرت النتائج التي توصلت اليها الباحثه في جدول رقم (8 ، 9 ، 10 ، 11 ، 12) والشكل رقم (1) ، أنه يتضح من جدول رقم (8) عدم وجود فرق دال في الاستجابات للذكور والإناث ، بينما كانت الفروق دالة في

العبارة (٣، ٤، ١٣، ١٤) لصالح الذكور، وفي العبارة (١٠) لصالح الإناث، وقد تراوحت النسبة المئوية للمتوسط بين (٧٩,٩٤% إلى ٩٢,٩٤%) مما يدل على وجود اتجاه ايجابي تجاه المعلومات والمعارف المرتبطة بالسياحة الترويحية، يتضح من جدول رقم (٩) عدم وجود فرق دال في الاستجابات للذكور والإناث، فيما عدا العبارتين (٢٥) فكانت الفروق دالة عند (٠,٠١) لصالح الإناث والعبارة (٢٦) لصالح الذكور، وقد تراوحت النسبة المئوية للمتوسط بين (٧١,٤٠% إلى ٩١,٧٤%) مما يدل على وجود اتجاه ايجابي تجاه العوامل المؤثرة في اتجاه الشباب نحو اختيار مقاصد السياحة الترويحية، يتضح من جدول رقم (١٠) أن قيم "ت" أقل من القيمة الجدولية في جميع العبارات مما يدل على عدم وجود فرق دال في الاستجابات للذكور والإناث، ولكن اتضح أن العبارات (٢٧، ٣٢، ٣٣، ٣٥، ٣٧، ٤٠، ٤٢، ٤٣، ٤٤، ٤٥، ٤٦، ٤٧) النسبة المئوية لها تراوح بين (٥٦,٠٤% إلى ٥٩,٧٧%)، والعبارات (٣٤، ٣٦، ٣٩، ٤١) تراوحت النسبة المئوية بين (٤٣,٠٨% إلى ٥٥,٧٤%) بينما العبارات (٢٩، ٣٠، ٣١، ٤٨، ٤٩) تراوحت بين (٣٦,٩١% إلى ٤٠,٤٩%) والعبارتين (٢٨، ٣٨) تراوحت بين (٧٢,٤٢% إلى ٧٥,٠٩%)، ويتضح من جدول رقم (١١) أن قيم "ت" أقل من القيمة الجدولية في جميع العبارات مما يدل على عدم وجود فرق دال في الاستجابات للذكور والإناث، فيما عدا العبارات أرقام (٥٩) لصالح الإناث، والعبارة (٥١، ٥٦) لصالح الذكور، وقد تراوحت النسبة المئوية للمتوسط بين (٧٩,١١% إلى ٨٨,٨٤%) مما يدل على وجود اتجاه ايجابي تجاه العائد من ممارسه الأنشطة السياحيه الترويحيه.

ووجدت الباحثة أن المحور الأول للمقياس وهو المعلومات والمعارف المرتبطة بالسياحة الترويحية النسبة المئوية للمتوسط العام له ٨٨,٠٠% مما يدل على أن الاتجاه ايجابي لدى الذكور والإناث، وتفسر الباحثة ذلك الى أن في مراكز الشباب يتوفر فيها وسائل تثقيفيه من " مجلات ، كتيبات ، ملصقات ، لوحات اعلانيه ، كتب " وهذا ما أظهرته نتائج الدراسة في محور الخدمات التي تقدمها مديره الشباب والرياضه للسياحة الترويحية حيث جاءت النسبة المئوية لهذه العبارة ٧٢,٤٢% مما يسهم في دعم وتنمية الجانب المعرفي لأنشطة السياحيه الترويحيه كذلك الاشتراك في الأنشطة يدعم الجانب المعرفي .

وهذا ما يؤكد روبرت وآلان Robert and Alan (٢٠٠٥) (٩٢) أن أهم قاعدة لممارسة الانشطه توافر المفاهيم والمعلومات عن النشاط بواسطة الوسائل التثقيفيه للوعي بالنشاط وكذلك الاعلان والدعاية المسبقة عنه وتوفير المصادر المادية .

وترى دراسه كودن Codn (٢٠٠١) (٧٨) أن غالبية الاتجاهات تكتسب وتنمو لدى الفرد من خلال ما يتلقاه من ثقافة أو تعليم وتفاعله مع البيئة كما أن الاتجاهات الايجابية نحو مفهوم النشاط عامل من عوامل إنجاز العمل وبلوغ الأهداف.

كذلك توصلت دراسته أنور محمود (٢٠٠٦)(٩)، ياسر لذيبيات (٢٠١٠)(٦٨)، دراسته مؤيد عبد الكريم (٢٠١٤)(٥٥)، دراسته خالد على (٢٠١٦)(١٧) الى وضوح المفهوم لدى الطلاب والأهداف الخاصة بالأنشطة جاءت في المرتبة الثانية وكذلك وجود اتجاهات ايجابية بين الطلبة الذكور والإناث نحو ممارسه الأنشطة .

دراسة هدى الخاجة (٢٠٠١)(٥٩) ومن أهم النتائج وجود اتجاهات إيجابية لدى عينة الدراسة ككل نحو النشاط البدني كخبرة للصحة واللياقة وخفض التوتر كخبرة جمالية - للتفوق الرياضي - خبرة اجتماعية وأخيراً كخبرة توتر ومخاطرة

وتؤكد دراسته محمد فاروق (٢٠٠٣)(٤٧) أن الاتجاه هو الذي يحدد السلوك فاذا وجد اتجاه ايجابي بالاقبال على ممارسه نشاط فان هذا الاتجاه يدفع نحو تقدمه أما اذا كان سلبى نحو النشاط فان هذاالاتجاه سيؤدى الى اعاقه النشاط .

ويرى جيف جى Geef & Gee (٢٠٠٦) أن الاتجاهات الايجابية للفرد تقرر مدى نجاحه فى حياته على المستويين المهني والشخصي ، وهذا سيدفعنا لمحاولة التخطي والتغلب على كل المعوقات والاحباطات التى قد تواجهنا وتعوق نجاحنا فى هذا العمل ، أما اذا كانت اتجاهاتنا سلبيه نحو هذا العمل فاننا نعطي فرصه لأنفسنا لتبنى أكبر قدر من الاحباطات التى من شأنها أن تجعلنا نفشل فى أداء هذا العمل . (٨٤ : ٥٩)

بينما وجدت الباحثة أن العبارات المتمثلة فى (الانتقال من مكان الإقامة الى مكان آخر لفتره مؤقتة ، شكل نظامى يقوم به الفرد لفتره مؤقتة دون ضغوط أو اجبار ، التعرف على التراث التاريخى والدينى والأماكن الطبيعیه ، أنشطه تساعدنى على التأمل فى قدره الله) لصالح الذكور بينما جاءت عبارته (مجموعه من العلاقات الاجتماعيه المتبادله توطد علاقته بالمشاركين) لصالح الإناث ، ويرجع ذلك من وجهه نظر الباحثة أن ثقافة المجتمع وتقاليدته تميزت فيه الشابه المصريه بالاتجاه الاجتماعى أكثر من الشاب ، كما أن الشاب يميل للتحرر دون ضغط أو اجبار ومعرفة كل ما هو مجهول لديه .

وهذا ما أشار اليه ويرى محمد لطفى ، مجدى محمود (٢٠٠٩) أن الحاجات الانسانية تختلف من جماعة إنسانية لاخرى فهي تعتمد على نمط الحياة وثقافة المجتمع وقيمه السائدة . (٤٩ : ٩٢)

كما وجدت الباحثة أن المحور الثانى للمقياس وهو العوامل المؤثرة فى اتجاه الشباب نحو اختيار مقاصد السياحة الترويحيه النسبه المنويه للمتوسط العام له ٧٦,٢٩ % مما يدل على أن الاتجاه ايجابى لدى الذكور والأناث ، ووجدت الباحثة عباره (التوافق مع العادات والتقاليد بالمجتمع) لصالح الأناث ، وعباره (مناسبه التكاليف الماديه للسفر) لصالح الذكور وتفسر الباحثة ذلك الى طبيعه المجتمع المصرى والتمسك بالعادات والتقاليد حرصا على الفتاه أما بالنسبه للذكور فأوجدت العادات والتقاليد بداخلهم المسنوليه وتحمل أعباء نفسه قدر المستطاع ، ولكن وجدت الباحثة أن عباره (تنوع برامج السياحة الترويحيه المقدمه) النسبه المنويه للذكور والأناث ٩١,٧٤ % وتعتبر أعلى نسبه على مستوى العبارات بالنسبه للمحور ، وتفسر الباحثة ذلك أن التنوع فى الأنشطة يساعد بشكل واضح على اقبال الشباب على البرامج السياحيه الترويحيه ولا يصيبهم بالملل حيث الطبيعه الأنسانيه التى تميل للتغيير والتنوع .

وتشير دراسه أماندا Amanda (٢٠٠٤)(٧٢) ، دراسه ويفير Weaver (٢٠٠٩) (٩٥) ، دراسه دجولاس بمرجس Djolas Bmrges (٢٠١٠)(٨١) أنه لا بد أن نضع فى الحسبان معرفه اتجاهات الأفراد تجاه الانشطه الترويحيه السياحيه حيث يؤثر ذلك تأثيرا كبيرا على تنشيط السياحه .

وأوضحا محمد لطفى ، مجدى محمود (٢٠٠٩) أن الاتجاهات تلعب دورا كبيرا فى تحديد مجموعه خصائص شخصيه الفرد وسلوكه ونشاطه فى ظروف البيئه الاجتماعيه ومن خلال دوافعه الذاتيه وأهمها حاجاته وميوله واهتماماته ومعتقداته واتجاهاته الشخصيه ، لانتضح فى سلوك الفرد فى حالات منفرده وانما فى خطوات عامه لحياته وفى أهم مجالات النشاط التى يختارها حيث يكون لكل فرد فى حياته ما هو هام فقد يكون أهم شئ بالنسبه للفرد نشاط رياضى ولفرد آخر نشاط ثقافى وعليه يتضح اتجاه الشخصيه من خلال الدافعيه لديه . (٤٩ : ٩٢)

وكان من نتائج الدراسه الحاليه الخاصه بالمحور الثالث المتمثل فى الخدمات التى تقدمها مديره الشباب والرياضه للسياحه الترويحيه النسبه المنويه للمتوسط العام ٥٤,١٠ % وجاء فى المركز الرابع والأخير بالنسبه لباقي المحاور مما يدل على تواجد اتجاه سلبي تجاه هذا المحور وخاصه فى العبارات (٢٩) ،

٣٠، ٣١، ٤٨، ٤٩) تراوحت بين (٣٦,٩١ % الى ٤٠,٤٩ %) وهى (توافر الحملات الاعلانيه عن المواقع السياحيه ، توفير مرشدين سياحين ، مشاركته الشباب فى اختيار المقاصد السياحيه الترويحيه ، اجراء استطلاع رأى الشباب المستفيدين ، عقد الأتماعات مع الشباب لمناقشه المشكلات وبحث المقترحات) ، والعبارات (٣٤، ٣٦، ٣٩، ٤١) تراوحت النسبه المنويه بين (٤٣,٠٨% الى ٥٥,٧٤%) وهى (توفير المشرفين المتخصصين ، الأهتمام باستخدام وسائل الأتصال التكنولوجيه ، التنوع فى أوجه أنشطه السياحه الترويحيه ، التخطيط الجيد لمقاصد أنشطه السياحه الترويحيه) .

فتشير نتائج الدراسه الحاليه الى أن اتجاهات الشباب من الذكور والاناث اتفقا على أن البرامج والانشطه السياحيه الترويحيه الى جانب أنها مكرره فهى قاصره على عدد معين من الشباب حيث أن هناك تكرار فى اختيار نفس المشاركين فى الأنشطة السياحيه الترويحيه المقدمه ، كما أن نسبه المستفيدين من الشباب كثير والمختصين عددهم لايتناسب مع عدد المستفيدين الممارسين للأنشطه السياحيه الترويحيه ، وقله توافر الأماكن السياحيه الترويحيه التى تخدم المستفيدين ككل .

وأكدت دراسه وليد أمين (٢٠٠٠) (٦٦) ، هاله محمد (٢٠٠١) (٥٨) ، دراسه هدى لطيف (٢٠٠٢) (٦٠) ، عبد الحميد محمد (٢٠٠٦) (٢٥) ، محمد عمر (٢٠٠٨) (٤٥) على ضروره توافر الامكانيات الماديه لممارسه أنشطه السياحه الترويحيه وتوافر الكوادر القادره على استغلال هذه الامكانيات مما يسهم فى تنشيط هذه الاماكن وكذلك تحسين الخدمات الخاصه بالأنشطه والعلاقات العامه من استقبال وترحيب وضروره توافر خطه.

وأظهرت نتائج الدراسه الحاليه أن هناك أنشطه يرغب الشباب فى ممارستها وغير متوفره بمراكز الشباب وهى أنشطه السياحه الرياضيه مثل "الصيد ، تسلق الجبال ، التزلق على الجليد ، القفز بالمظلات ، الإنزلاق على الماء ، سباق السيارات ، الغوص ، الألعاب المائيه ، ركوب السيارات الصغيره (الكارتنج)" ، المهرجانات الرياضيه على الشواطئ ، الانشطه السياحيه الترويحيه العلاجيه ، سياحه المحميات الطبيعيه ، سياحه السفارى .

وهذا ماأشارت اليه دراسه هشام عزت (٢٠٠٩)(٦٢) أن هناك قصور فى البرامج الخاصه بالأنشطه السياحيه الترويحيه كأنشطه الرياضات المائيه والمهرجانات الرياضيه على الشواطئ .

وأكدت دراسه محمد عمر (٢٠٠٨) (٤٥) أن أنشطة السياحة الترويحيه الرياضيه المتنوعه تسهم فى استغلال عناصر الطبيعه للممارسه كما أنها من الوجهه السياحيه تشبع رغبات الافراد وتجعلهم يترددون على الاماكن التى تحقق هذه الرغبه وتطول مده اقامتهم فيها .

كما أكدت دراسه محمد عمر (٢٠٠٨) (٤٥) أن استخدام السياحة الترويحيه العلاجيه يتوقف على وعى المسئولين عن السياحة فى الدوله والعمل على تجهيز واعداد المكان الترويحي اعدادا سليما بتخطيط مسبق .

ويشير نبيل الحوامده (٢٠٠٦) أن المدخل الصحيح للتعامل مع مجال السياحة الترويحيه هو تكثيف المعلومات المستحدثه والقيام بدراسات دوريه للاسواق المحليه والخارجيه للتعرف على ماحدث فيهم من تطورات فى اتجاهات سلوك المستفيدين نحو قضاء أوقات فراغهم ودوافعهم نحو الانشطه السياحيه . (٥٦ : ١٦٠)

كما كانت من نتائج الدراسه الحاليه أن اتجاه الشباب نحو سياحه المؤتمرات أنها بالفعل تقام كل ثلاثه شهور ويختار على مستوى المحافظه من (٨-١٥) شابا من كل مركز شباب اذا كانت المؤتمرات داخل المحافظه ، أما اذاكانت خارج المحافظه يختار على مستوى المحافظه من (٣٠-٥٠) شابا وفى الغالب يتم تكرار بعض الشباب لأنهم لهم خبره حضور المؤتمرات من وجهه نظر المسئولين بمراكز الشباب ، كما أنه هناك مؤتمرات تتم خارج مصر ولكن ليست بصفه مستمره وان تمت تكون مره واحده فى العام ويختار (٥) من الشباب على مستوى المحافظه وتذكره السفر على الشاب فالبالتالى يعزف عنها الشباب للأرتفاع ثمن التذكره ان تم اختياره ، كما أنها ليست متاحه لكل الشباب .

وترى الباحثه أنه لابد أن تتضمن خطط وزاره الشباب والرياضه والتى تنفذها مديريات الشباب فى كل محافظه التنوع فى أنشطة السياحة الترويحيه مثل السياحه العلاجيه وسياحه المحميات الطبيعيه والسياحه البحريه وسياحه السفارى وكذلك السياحه الرياضيه بأنواعها التى تتناسب مع اتجاهات الشباب، وترى الباحثه أن تنوع الانشطه السياحيه الترويحيه يساهم الى حد كبير فى تنشيط السياحه الترويحيه ، كذلك اتاحه الفرص لجميع المستفيدين من الشباب لممارسه الأنشطة السياحيه الترويحيه .

كم أكد الشباب أن الأهتمام بوسائل الأتصال التكنولوجيه للترويج عن الخدمات وأنشطه السياحه الترويحيه تمثل فى أنه توجد صفحه لمديره الشباب والرياضه ، ولكن لا يتم ارسال رسائل SMS للشباب على المحمول أو عن طريق الأيميل ، كما أنه توجد خطه ثابتة فى مراكز الشباب ولكن لا يتم اشراك الشباب فيها ، كما أكد الشباب على توافر الوجبات الغذائيه ولكن بكميه قليله جدا للشباب ، كما أنه لا يوجد تخطيط جيد لمقاصد الأنشطة السياحيه الترويحيه ، وكذلك لا يوجد استطلاع رأى الشباب المستخدمين فى المناشط السياحيه الترويحيه ، كما أنه لاتقام اجتماعات لمناقشه المشكلات أو بحث المقترحات .

وهذا ما أشارت اليه نتائج دراسته نتائج دراسته رأت عبد الرؤوف (٢٠١٥) (١٨) ، أسامه السيد (٢٠٠٨) (٦) أن معرفه متطلبات المستهدفين من الأنشطة الترويحيه السياحيه وتحقيق الاتصال المباشر معهم وحل المشكلات عن طريق الأتصالات وشبكات التواصل الاجتماعى، لها القدره على تحسين السياحه الترويحيه .

وتذكر دراسته هاله محمد (٢٠٠١) (٥٨) أن التسويق والأعلام من الأساسيات فى نجاح السياحه الترويحيه ، وهناك قصور فى أداء التسويق والأعلام لدورهم .فى التتميه والتطوير .

ولذلك ترى الباحثه أنه يجب أن تهتم مديره الشباب والرياضه بالتوعيه نحو الأنشطة السياحيه الترويحيه من خلال وسائل الأتصال التكنولوجيه ومخاطبه الشباب بلغه العصر لتكوين اتجاهات إيجابيه لدى الشباب وحتى يحقق الهدف منه فى تعديل سلوك الشباب واستثمار أوقات فراغهم فى نشاط هادف بناء فالوعى بأهميه الأنشطة السياحيه الترويحيه له دور فى تنمية الاتجاهات الايجابيه نحو النشاط .

واتضح أن العبارات الخاصه بالمحور الثالث المتمثل فى الخدمات التى تقدمها مديره الشباب والرياضه للسياحه الترويحيه (٢٧، ٣٢، ٣٣، ٣٥، ٣٧، ٤٠، ٤٢، ٤٣، ٤٤، ٤٥، ٤٦، ٤٧) النسبه المئويه لها تراوح بين (٥٦,٠٤% الى ٥٩,٧٧%) والتى اشتملت على (برامج لتوعيه الشباب بأنشطه السياحه الترويحيه ، توفير الأدوات اللازمه لممارسه الأنشطة ، الخدمات تناسب مستوى الشباب ، توفير وجبات غذائيه ، توافر خطه سنويه

لأنشطه السياحه الترويحيه ، مراعاة أوقات الفراغ للشباب المشاركين ، مناسبة التكاليف الماديه ، توفير الرعاية الصحيه ، توفير التمويل المالى ، توافر الخدمات فى المقاصد السياحيه الترويحيه ، تأهيل وتنميه قدرات المسنولين ، توفير وسائل نقل مناسبة)

مما يشير الى أن هناك قصور فى الموارد الماديه والبشريه أى فى عدد المختصين المؤهلين لأنشطه السياحيه الترويحيه، وأحيانا تكون الموارد متوفره الى حد ما ولكن هناك قصور فى الخدمات السياحيه الترويحيه فى المقاصد السياحيه ، كذلك توجد خطه سنويه ولكن لايشترك الشباب فى وضعها وتتوافر الوجبات الغذائيه ولكن الوجبه للفرد غير مناسبه ، وفى كثير من الأحيان تقام الأنشطة السياحيه الترويحيه فى أوقات لا تتناسب مع أوقات فراغ الشباب نظراً لتعارضه مع جداول المحاضرات ومواعيد الدراسة، كما أن فى معظم الأحيان البرامج الخاصه بأنشطه السياحه الترويحيه تتم من خلال تنظيم عشوائي للشباب المشتركين .

وترى الباحثه أن الموارد والمقومات السياحيه هى التى تولد الرغبه لدى الشاب لزياره الاماكن السياحيه ، فنقديم الخدمات السياحيه بمستوى لائق هو الذى يترك الاثر لتكرار الزياره مره أخرى ونتيجته لذلك يصبح الشاب وسيله دعائيه فعاله لجذب المحيطين به .

وكانت اتجاهات الشباب من الذكور والاناث أكدت على أن وسائل النقل من الاتوبيسات لأنشطه السياحه داخل المحافظه غير مريحه أما خارج المحافظه تكون مريحه وجيده ولكن النشاط السياحى الترويحي المتمثل فى قطار الشباب غير مريح وغير مناسب .

وهذا ما أشارت اليه دراسه هاله عمر (٢٠٠١)(٥٨) الى أن هناك قصور فى توافر منشآت وكوادر قادره على استغلال الامكانيات لزياده الدخل القومى وقصور فى الخدمات التى تقدم للسائحين ، وفى البرامج الخاصه بتنشيط السياحه الرياضيه .

وهذا أشارت اليه دراسه ادريس عبد الله (٢٠٠٥)(٥) أن من مقومات السياحه الترويحيه الموارد الماديه والبشريه والتخطيط وتوافر وسائل النقل والتتويج فى البرامج السياحه الترويحيه .

وأكدت دراسه أحمد عرفان (٢٠٠١) (٢) أن تنشيط السياحه هو مد وتوسيع قاعده التسهيلات والخدمات لكى تتلاقى مع احتياجات الفرد أى تنميه المغريات السياحيه والحركه السياحيه ونوع ومستوى السياحه والبنيه الاساسيه والانشطه السياحيه الترويجيه .

وأشارت نتائج دراسه أجرتها وزاره السياحه الاسكتلنديه (٢٠٠٥) (٦٥) أن معرفه متطلبات ونوعيه المستفيدين من الشباب أو كبار السن وأعدادهم ، وكذلك وضع الخطط لتطوير العاملين بمجال السياحه ، مضاعفه أعداد العاملين فى المقاصد السياحيه ، وتحسين الطرق ووسائل النقل ، وزيادة الميزانيه الموجهه للتسويق السياحى من الأهميه لتنشيط السياحه الترويجيه .

وأوضح محمد الصيرفى (٢٠٠٧) أن هناك عناصر أساسيه للجذب السياحى ومن أهمها التسهيلات السياحيه التى تتمثل فى دور الاقامه ومشروعات النقل وخدمات البنيه الأساسيه بالاضافه الى الخدمات الصحيه وهذه تتفاوت من منطقه الى أخرى وبالتالي يؤثر على السياحه لمنطقه دون غيرها . (٤٣ : ٤٥)

وتتفق تلك النتائج مع ماتوصلت اليه دراسه تغريد سعيد (٢٠٠٨) (١٠) أن هناك قصور فى وجود الخدمات السياحيه و طرق النقل ، الى جانب ضعف الاعلام السياحى من خلال عدم توافر المعلومات والخرائط السياحيه فى أماكن الزياره من جهه ونقص الأدلاء السياحين فى المواقع السياحيه الترويجيه من جهه أخرى وضعف البنيه التحتيه للمواقع السياحيه.

كما أسفرت النتائج إلى أن هناك اتجاه ايجابى نحو الانشطه السياحيه الترويجيه داخل المحافظه لأنها بأسعار رمزيه أما خارج المحافظه فهناك معوقات لإشتراك الشباب فى أنشطة السياحه الترويجيه نتيجة لإرتفاع تكاليف الإشتراك .

وأكد الشباب أنه من أسباب قلة المشاركة فى الأنشطة السياحيه الترويجيه التى تقام خارج المحافظه عدم وجود طبيب مصاحب للرحلة فإذا لزم الأمر يلجئوا لأقرب مستشفى .

كذلك من نتائج الدراسة الحاليه قله الموارد البشريه المؤهله فى مراكز الشباب وكذلك قله الايدى العامله فى المقاصد السياحيه الترويجيه .

ويشير يوسف جعفر (٢٠٠٠)(٧٠) أن النقص الواضح فى الكوادر البشريه المؤهله يمثل عائقا كبيرا فى مجال السياحه الترويجيه حيث أن القطاع السياحى معروف بكثافه استخدامه للأيدى العامله وكذلك قله وجود الامكانيات الماديه التى تتمشى مع رغبات الأفراد .

وتوضح دراسه على عبد العزيز (٢٠٠٦) (٣٠) ، مدحت محمد (٢٠١٢) أن العنصر البشرى يحتل موقعا مهما فى رفع مستوى المنظمات وكفائتها وزياده درجه الاداء الوظيفى داخلها وخارجها .
(٥٢ : ٣٢)

ووجدت الباحثه أن المحور الرابع للمقياس وهو العائد من ممارسه الأنشطة السياحيه الترويجيه النسبه المنويه للمتوسط العام له ٨٤,٢٨ % حيث احتل هذا المحور المركز الثانى بالنسبه لمحاور المقياس ، مما يدل على أن الاتجاه ايجابى لدى الذكور والاناث ، وترجع الباحثه ذلك لاحتكاكهم بالبيئه الطبيعيه نتيجه ممارسه الأنشطة السياحيه الترويجيه .

بينما العباره (تنميه التواصل الأجتماعى والتغلب على العزله المجتمعيه) لصالح الإناث ، والعبارتان (تنميه الثقه بالنفس والقدرة على اتخاذ القرار والتحرر من الضغوط ، التعرف على الثقافات والعادات والتقاليد) لصالح الذكور.

وأشارت دراسه وائل الجميل(٢٠٠٤)(٦٣) ، دراسه عادل عبد السميع (٢٠٠٥) (٢٤) أن أهميه الاتجاهات تكمن فى مساعده الأفراد على التكيف مع المجتمع ، تيسر للفرد القدره على اتخاذ القرار فى المواقف النفسيه ، وتخفيف حده التوتر النفسى الذى يعانى الفرد فى محاولاته للوصول للهدف وتوفر الاتجاهات الثبات النسبى لاستجابات الفرد فى المواقف المختلفه فالأتجاهات تعد بمثابة الطاقه الكامنه الموجهه لنشاط الفرد وسلوكه .

وتذكر فؤاده عبد المنعم (٢٠٠٤) أن أهميه السياحه الترويجيه ترجع الى توفير الفرصه التى تساعد الفرد على التخلص من الهموم ومن أعباء العمل ، وتعد قوه تعويضيه للتخلص من ضغوط

الحياه وتسهم فى استثمار وقت الفراغ والبعد عن الروتين والجمود الذى يفرض عليه من قبل النظم الاجتماعيه وتساعد على الدخول الى عالم يساعده على التعبير عن ذاته وملجأ للشعور بالأمن والأمان والأنتماء واشباع الحاجه الى اللياقه البدنيه والصحيه والنفسيه وتساهم فى الدخل القومى .

(٣٦ : ٤)

وفى هذا الصدد يشير بريير Bruyere (٢٠٠٢) (٧٦) أن الأنشطة الترويحيه السياحيه تعمل على تنمية اللياقه البدنيه والإسترخاء العصبى واشباع الميل للمغامرة الخلوية وتعزيز تقدير الذات والقدرة على اتخاذ القرار .

الاستنتاجات

- ١- توجد اتجاهات إيجابية لدى الشباب من الجنسين نحو المعلومات والمعارف المرتبطه بالسياحه الترويحيه ولا توجد فروق ذات دلالة احصائيه بين الذكور والأناث .
- ٢- توجد اتجاهات إيجابية لدى الشباب من الجنسين نحو العوامل المؤثره فى اتجاه الشباب نحو اختيار مقاصد السياحه الترويحيه ولا توجد فروق ذات دلالة احصائيه بين الذكور والأناث .
- ٣- توجد اتجاهات سلبيه لدى الشباب من الجنسين نحو الخدمات التى تقدمها مديره الشباب والرياضه للسياحه الترويحيه ولا توجد فروق ذات دلالة احصائيه بين الذكور والأناث .
- ٤- توجد اتجاهات إيجابية لدى الشباب من الجنسين نحو العائد من ممارسه الأنشطة السياحيه الترويحيه ولا توجد فروق ذات دلالة احصائيه بين الذكور والأناث .

التوصيات

- ١- التنوع فى محتوى الأنشطة السياحيه الترويحيه التى تتناسب مع اتجاهات الشباب وأوقات فراغهم وذلك حتى يقبلوا على ممارستها ويتحقق الهدف المرجو من المشاركة.
- ٢- توفير كافة الإمكانيات الماديه والبشريه المرتبطة بأنشطة السياحه الترويحيه و تناسبها مع أعداد الشباب المستفيدين .
- ٣- اشراك الشباب فى وضع خطه الأنشطة السياحيه الترويحيه .

٤- عقد الأجماعات مع الشباب المستفيدين من أنشطه السياحه الترويحيه لحل مشكلاتهم والاستفاده من مقترحاتهم .

٥- اهتمام مراكز الشباب بوسائل الأتصال التكنولوجيه للترويج عن الخدمات وأنشطه السياحه الترويحيه .

المراجع المستخدمه:

أولا المراجع العربية:

١. أحمد عبد اللطيف (٢٠٠١) : علم النفس الاجتماعى ، ط١ ، دار المسيره للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن .

٢. أحمد عرفان الطوبجى (٢٠٠١) : تطوير أسس خطط التنميه السياحيه فى ضوء المتغيرات الدوليه الحديثه ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه السياحه والفنادق ، جامعه الاسكندريه .

٣- أحمد محمد السنهورى (٢٠٠٧) : موسوعه فهم الممارسه العامه المتقدمه للخدمه الاجتماعيه وتحديات القرن الواحد والعشرين الميلادى ، دار النهضه العربيه ، ط١ ، القاهره .

٤. أحمد مصطفى (٢٠٠٥) : سياحه محليه ودوليه ، العالميه للطباعه والنشر ، الاسكندريه .

٥. ادريس سليمان عبد الله (٢٠٠٥) : العوامل المؤثره فى تطور السياحه بمحافظه أربيل ، رساله ماجستير غير منشوره ، جامعه صلاح الدين ، كليه الاداره والاقتصاد .

٦- أسامه السيد عبد النبى (٢٠٠٨) : كيفيه تنشيط السياحه الوافده الى مصر عن طريق شبكه التواصل الاجتماعى ، رساله دكتوراه غير منشوره ، كليه السياحه والفنادق ، جامعه القاهره .

٧- أسعد حماد أبو رمان (٢٠٠٩) : السياحه فى الاردن (الاسس العلميه ، المقومات ، الاسواق) ، الطبعة الاولى ، اثناء للنشر والتوزيع بالشارقه .

- ٨- أمانى متولى البطراوى ، محمد عبد العزيز (٢٠١٣) : مقدمه الترويج وأوقات الفراغ ، ماهى للنشر والتوزيع ، الاسكندريه .
- ٩- أنور محمود رحيم (٢٠٠٦) : اتجاهات بعض طلبه جامعه السلمانيه نحو النشاط الرياضى ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه ، جامعه حلوان .
- ١٠- تغريد سعيد حسين (٢٠٠٨) : المقومات السياحيه والترويجيه وأثرها فى تنشيط الحركه السياحيه ، دراسه ميدانيه فى محافظه البصره ، مجله الاداره والاقتصاد ، العدد ٧٠، العراق .
- ١١- تهانى عبد السلام محمد (٢٠٠١) : الترويج والتربيه الترويجيه ، دار الفكر العربى ، ط ١ ، القايره .
- ١٢- تيمور أحمد راغب واصف (١٩٩٩) اتجاهات طلاب جامعه حلوان نحو وقت الفراغ، إنتاج علمي، كلية التربية الرياضية للبنين - جامعه حلوان .
- ١٣- جمال محمد على يوسف (٢٠٠٣) : شرح وتفسير القوانين واللوائح المنظمه للهيئات الشبائيه والرياضيه ، كليه التربيه الرياضيه ، جامعه أسيوط .
- ١٤- حامد عبد السلام زهران (٢٠٠٠) : علم النفس الاجتماعى ، ط ٦ ، مكتبه عام الكتاب ، القايره .
- ١٥- حسنى الجبالى (٢٠٠٣) : علم النفس الاجتماعى بين النظرية والتطبيق ، مكتبه الانجلو المصرية ، القايره .
- ١٦- حمدينو عمر السيد (٢٠٠٦) : دور السياحه الرياضيه فى تنميه الجذب السياحى لجمهوريه مصر العربيه ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه ، المنصوره .

١٧. خالد على حمد (٢٠١٦) : دراسته الاتجاهات الترويحيه لدى طلاب جامعه كركور - العراق ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه للبنات ، جامعه الاسكندريه .

١٨. رأفت عبد الرؤوف محمد (٢٠١٥) : استراتيجيه لتفعيل الأنشطة الترويحيه السياحيه بجمهورية مصر العربيه ، رساله دكتوراه غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه ، جامعه المنصوره .

١٩. ستيفن بيج ترجمه خالد العامرى (٢٠١٢) : اداره السياحه ، الطبعة الاجنبيه الثالثه ، دار الفاروق للاستثمارات الثقافيه .

٢٠. سعد جلال (٢٠٠١) القياس النفسى المقاييس والاختبارات، دار الفكر العربى، القايره .

٢١- سعد عبد الرحمن (٢٠٠٣) القياس النفسى بين النظرية والتطبيق، الطبعة الرابعة، دار الفكر العربى، القايره .

٢٢. صلاح الدين محمود (٢٠٠٠) القياس والتقييم التربوى والنفسى أساسياته وتطبيقاته وتوجهاته المعاصره ، دار الفكر العربى ، القايره .

٢٣. طه أحمد عبید (٢٠١٠) : مشكلات التسويق السياحى دراسته ميدانيه ، ط١، المكتب الجامعى الحديث ، القايره .

٢٤. عادل عبد السميع أحمد (٢٠٠٥) : اتجاهات الوالدين كما يدركها الابناء الصم وعلاقتها بالقدره على التواصل وتحقيق الذات لديهم ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه التربيه ، جامعه بنها .

٢٥. عبد الحميد محمد فتحى (٢٠٠٦) : دراسته مسحيه للأنشطة الترويحيه فى القرى السياحيه لمحافظة البحر الاحمر ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه للبنات ، الاسكندريه .

٢٦. عبد الفتاح مصطفى غنيمه (٢٠١٠) : السياحه قاطره التتميه لمصر المعاصره - دراسه ميدانيه لمناطق "سيناء، البحر الاحمر، الاقصر" ط٣ ، مطابع جامعه المنوفيه ، المنوفيه .
٢٧. عبد الفتاح مصطفى غنيمه (٢٠١٠) : موضوعات وقضايا التخطيط الاستراتيجى لاقاليم مصر المعاصره ، ط٤ ، دار الفنون العلميه ، الاسكندريه .
٢٨. عبد الله أحمد اليوسف (٢٠٠٢) : خصائص الشباب من أجل أن يعرف الشباب أنفسهم ، مكتبه الملك فهد الوطنيه ، ط١ ، السعوديه .
٢٩. عقيل يوسف ناصر حسين (٢٠١٥) : اتجاهات معلمى التربيه الرياضيه نحو الحركه الكشفيه فى محافظه بابل بالعراق ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه للبنات ، جامعه الاسكندريه .
٣٠. على عبد العزيز الشرابى (٢٠٠٦) : تقويم العمل الادارى بنادى الجيش المصرى ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه ، جامعه بنها .
٣١. على منصور (٢٠٠١) : التعلم ونظرياته ، مديريه الكتب والمطبوعات الجامعيه ، منشورات جامعه تشرين ، اللاذقيه ، سوريا .
٣٢. علاء الدين ربيع محمد عسل (٢٠١٣) : السياحه تحقق شعار ثوره ٢٥ يناير "رؤيه مستقبليه فى تتميه السياحه" ، مجله البحوث السياحيه .
٣٣. فاخر عاقل (٢٠٠٣) : معجم العلوم النفسيه ، شعاع للنشر والعلوم ، ط١ ، القاهره .
٣٤. فاطمه فوزى عبد الرحمن (٢٠١١) : مدخل فى الترويج ، كليه التربيه الرياضيه للبنات ، جامعه الاسكندريه .

٣٥. فؤاد البهي السيد (١٩٩٨): الأسس النفسية من الطفولة إلى الشيخوخة، دار الفكر العربي، القاهرة .
- ٣٦- فؤاده عبد المنعم (٢٠٠٤) : التنميه السياحيه فى مصر والعالم العربى "الاستراتيجيات - الأهداف - الأوليات" ، ط١، دار علا الكتب للنشر ، الاسكندريه .
٣٧. كمال درويش ، أشرف عبد المعز (٢٠٠٠) : المنظمات الرياضيه " المفهوم - التاريخ - التطور - التنظيم " ، مكتبه الاصدقاء ، القاهرة .
- ٣٨- كمال درويش، أمين الخولى (٢٠٠١) : الترويج وأوقات الفراغ ، ط٢ ، دار الفكر العربى ، القاهرة .
٣٩. كمال درويش ، محمد محمد الحماحمى (٢٠٠١) : رؤيه عصريه للترويج وأوقات الفراغ ، ط١، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
- ٤٠- ماهر عبد الخالق السيسى (٢٠٠٣) : صناعه السياحه ، الاساسيات والمبادئ ، مطابع الولاء الحديثه ، شبين الكوم .
٤١. ماهر عبد العزيز توفيق (٢٠٠٨) : السياحه بين النظرية والتطبيق ، المؤسسه الثقافيه الجامعيه ، الاسكندريه .
- ٤٢- محمد ابراهيم شحاته (٢٠٠٤) : الميول والاتجاهات والسلوك الرياضى ، المكتبه المصريه ، الاسكندريه .
٤٣. محمد الصيرفى (٢٠٠٧) : التخطيط السياحى ، ط١ ، دار الفكر العربى ، الاسكندريه .
- ٤٤- محمد حافظ حجازى (٢٠٠٧) : اداره التسويق السياحى والفندقى ، ط١ ، دار الوفاء للنشر ، الاسكندريه .

٤٥. محمد عمر عبد الرسول (٢٠٠٨) : خطه مقترحه لتنشيط السياحة الترويحية بمحافظة الفيوم ، رساله دكتوراه غير منشوره ، كلية التربية الرياضيه للبنات ، الاسكندريه .

٤٦. محمد عمر مؤمن (٢٠٠٩) : التخطيط السياحي ، سلسله العلوم والتقنيه ، المكتب الجامعي ، الاسكندريه .

٤٧. محمد فاروق أمين (٢٠٠٣) اتجاهات موظفي البنك المركزي المصري نحو ممارسه الانشطه الترويحيه ، رساله ماجستير ، كلية التربية الرياضيه بنين ، جامعه حلوان ، القاهره .

٤٨. محمد كمال السموندي (٢٠٠٣) : الترويج الرياضي وأوقات الفراغ ، مكتبة شجرة الدر، المنصورة .

٤٩. محمد لطفى طه ، مجدى محمود (٢٠٠٩) : الاسس العلميه والعملية لطرق التدريس ، ط ١ ، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، الاسكندريه .

٥٠. محمد محمود دهيبه (٢٠٠٧) : الجغرافيا السياحيه ، ط ١، مكتبه المجتمع العربى ، عمان .

٥١. محمود على حاسن (٢٠٠٥) : اتجاهات تلاميذ المرحلة الاعداديه نحو الترويج فى وقت الفراغ ، رساله ماجستير غير منشوره ، كلية التربية الرياضيه للبنين ، جامعه حلوان ، القاهره .

٥٢. مدحت محمد أبو النصر (٢٠١٢) : الاداره بالحوافز- أساليب التحفيز الوظيفى الفعال ، المجموعه العربيه للتدريب والنشر ، القاهره .

٥٣. منظمه السياحه العالميه ٢٠١٢م - ٢٠١٤م : تقرير منظمه السياحه العالميه السنوى تطورات اعداد السائحين والليالى السياحيه فى البلدان العربيه .

٥٤- منى عبد العزيز عيسى (٢٠٠٨) : تقويم امكانات السياحه الرياضيه بدوله الكويت ، رساله ماجستير ، جامعه الكويت .

٥٥- مؤيد عبد الكريم شناعه (٢٠١٤) : اتجاهات معلمى ومعلمات التربيه الرياضيه نحو الحركه الكشفيه فى الضفه الغربيه ، مجله الرافدين للعلوم الرياضيه ، مجلد ٢٨ ، العدد ٦٨ .

٥٦- نبيل زعل الحوامده (٢٠٠٦) : الجغرافيا السياحيه فى القرن الحادى والعشرون " منهج - أساليب - وتحليل رؤيه فكريه جديده وتركيبه منهجيه حديثه " ط ١ ، دار الحامد للنشر والتوزيع .

٥٧- نرمين يسرى محمد (٢٠١٧) : اتجاهات الوالدين نحو النشاط الترويحي وعلاقته بسلوك وقت الفراغ لتلاميذ الحلقة الاولى من التعليم الأساسى بمحافظه الاسكندريه ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه للبنات ، الاسكندريه .

٥٨- هاله محمد عمر الصبى (٢٠٠١) : تقويم أنشطه الترويج الرياضى بالمشروعات السياحيه فى جمهوريه مصر العربيه ، رساله دكتوراه غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه ، جامعه طنطا .

٥٩- هدى حسن الخاجة (٢٠٠١) اتجاهات طالبات جامعه البحرين نحو النشاط البدني دراسة مقارنة، مجلة العلوم التربويه والنفسية، المجلد الثاني، العدد الأول، كلية التربية، جامعه البحرين .

٦٠- هدى سيد لطيف (٢٠٠٢) : السياحه مدخل ورؤيه ، هبه النيل العربيه للنشر والتوزيع ، القاهره .

٦١- هديل داهى (٢٠١٢) : اتجاهات طلبه جامعه الموصل نحو ممارسه الأنشطة الرياضيه خلال وقت الفراغ ، مجله الرافدين للعلوم الرياضيه ، مجلد ١٨ ، العدد ٥٨ .

٦٢- هشام عزت سعد جاد (٢٠٠٩) : السياحه الرياضيه فى مصر بين التكوين والتشيط "دراسه لنقاط القوه والضعف والفرص والتحديات" ، رساله دكتوراه غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه ، القاهره .

٦٣- وائل عبد السميع الجميل (٢٠٠٤) : اتجاهات طالبات كليه التربيه نحو دراسه المواد التربويه وعلاقه ذلك باكتساب مهارات تنفيذ الدرس وتقويم التلميذات ، مجله علم النفس الرياضى ، العدد ٦٩-٧٠ ، الهيئه المصريه العامه للكتاب .

٦٤- وزاره السياحه المصريه(٢٠٠٤) : الاحصائيات السياحيه ، مركز المعلومات ، القاهره .

٦٥- وزاره السياحه الاسكتلنديه (٢٠٠٥) : دراسه حاله "اطار عمل لتطوير القطاع السياحى فى اسكتلندا فى الفتره من عام ٢٠٠٥ الى ٢٠٠٨ ومشروع السياحه الاسكتلنديه فى العقد القادم اطار للتغيير فى الفتره من عام ٢٠٠٩ الى عام ٢٠١٨ " .

٦٦- وليد أمين عباس (٢٠٠٠) : وضع استراتيجيه للسياحه الرياضيه فى ج.م.ع ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه للبنين ، جامعه حلوان ، القاهره .

٦٧- ولاء محمد ابراهيم الملاح (٢٠١١) : دراسه واقع السياحه الترويحيه بمحافظه الاسكندريه ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه بنات ، الاسكندريه .

٦٨- ياسر لذيبات (٢٠١٠) : اتجاهات طلبة جامعه العلوم والتكنولوجيا الأردنيه نحو ممارسه النشاط الرياضى ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه التربيه الرياضيه ، جامعه اليرموك .

٦٩- يسرى دعيبس (٢٠٠٩) : السياحه والمجتمع ، الملتقى المصرى للابداع ، دار الفكر العربى ، الاسكندريه .

٧٠- يوسف جعفر سعاده (٢٠٠٠) : التربيه السياحيه ، ط ١ ، دار الكتاب الحديث ، القاهره .

ثانيا المراجع الاجنبيه :

- 71- Ajzen Icek (2005) : Attitudes , personality and behavior ,New York ; Open University press , First published .
- 72- Amanda, L (2004) : Socialization and economic level and its relationship to sport , travel and tourism analyst .
- 73- Andersen ,M (2005) : Sport psychology in Practice , Champaign , IL ; B, Human Kinetics .
- 74- ATeam of Experts (2000) : Advanced learner 's dictionary of Sociology , New Delhi ; India Anmol publications PVT, LTD, first edition .
- 75- Bright (2000), A and Manfredo: moderating effects of personal importance on the accessibility of attitudes toward recreation participation journal of leisure science London, 11(4) p 281 – 294
- 76- Bruyere, Brett (2002) Benefits outdoor programs for students University <http://ericir.syr.edu>.
- 77- Carolos ,Escuios & Jorge , mot (2004): Recreation,Australian-Definitions leisure ; Veal No 4, 2 . vol recreation ; Journal of leisure .
- 78- Codn Dennis (2001) : Introduction to psychology , Gateways to Mind and Behavior , United, Wadsworth; Hamson Learning, ninth edition .
- 79- Colman Andrew M (2006) : A dictionary of Psychology , New York; Oxford University press, second edition .
- 80- Corbin (2002) : Concepts of fitness and Wellness ; A comprehensive Life style Approach (4th ed) .st Louis; Mc Graw- Hill.

- 81-Djolas Bmrges (2010) : Tourism contribution in economic crisis , travel and tourism , oxford .
- 82-Erwin, P (2001) : Attitudes and persuasion stress management , Getting psychology press ,Hore , stronger, handling the load .
- 83- Galyle Kassing (2006) Introduction to recreation and lisuretime, U.S.A. Human Kinetics p 32.
- 84- Geef , j and Gee,v (2006) : The Winners Attitude ; Using the “switch” Method to change How you Deal , New York ; Mc Graw-Hill .
- 85-Harris Interactive (2001) : Boy Scout of America summer- camp , out comes study – boy scout of America , may . Values of scouts , Astudy of ethics and character .
- 86- Harrisson Roger&Wise Christine (2005) : Working with Young people ,London ; the open University in association with age publications, first published .
- 87- Hess M. Thomas (2006) : Attitudes toward Aging and their effect on Behavior , USA North Carolina State University .
- 88- Johan Byl (2002) : Intramural Recreation , U.S.A .
- 89-Landy ,F and conte (2006) : Work in Z L st Century; As into duetion to industrial and Organizational Psycholory, second edition , oyford ; Blackwell publishing .

90-Martin Paula Ford (2001): Attitude and Behavior , The Gale encyclopedia of psychology , New York ; gale Group, second edition .

91- Melby (1999), J interajons, attitudes beliefs social norm beefs upon procured environmental and health factors for participants involved in out door land based trial recreation in Wisconsin, Microform pub, Just for sports human performance Univ. Of oregano Eugene ore

92-Roberte. Burns, PH. D., Alan R. Graefe, Ph, D (2005): Customer satisfaction at water-based out door recreation University composes.
<http://ericir.syr.edu>

93-Steg Linda (2008) : Applied social psychology , understanding and managing Social problems , New York ; Cambridge University press, First published .

94- Sullivan Lynn Terri (2005) : Care Aides “attitudes toward therapeutic receation for the elderly MSCS, U.S.A; the university of Regina – Canada .

95- Weaver ,D (2009) : Tourism and economic development tourism Lawton ,L management , u.s census Bureau ,October .

شبكة المعلومات الدولية

96- <http://daccessdds.Un.org/doc/UNDOC/GEN/N04/635/81/pDF/No463581.pdf>

97- [http://. WWW. Science . com](http://.WWW.Science.com) arabhs 6/12/2006(10,30pm