البناء الايدلوجي للأسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين

ا.م.د/ سحر السيد ابو العلا
كليه التربيه الرياضيه للبنات
بفلمنج

ا.م.د/ الشيماء محمد إبراهيم أحمد عبد الواحد
كلية تربية رياضية بنات
جامعة الاسكندرية

أولا : المقدمة وماهية المشكلة :

لا تزال الاسرة محل اهتمام الكثير من المتخصصين في مختلف التخصصات، خاصة العلوم الاجتماعية والتربويه والإنسانية نظرا لأهميتها، فهى البنية الاولى فى المجتمع المسؤولة عن التربية بكافة انواعها واشكالها ،والخلية الرئيسية التي يتكون منها المجتمع، فهي أول وحدة اجتماعية عرفها الإنسان في حياته وانبثاق أولى الجماعات الأسرية التي تطورت عبر الزمن إلى تنظيمات اجتماعية عديدة مختلفة تنوعت فيها التنظيمات الأسرية في بنيانها وأحجامها ووظائفها وأدوارها، وعلاقاتها وسلطاتها من مجتمع إلى آخر، فهي أول نظام اجتماعي عرفه الإنسان، فهو قائم على أداء الوظائف التي تقوم بها النظم الاجتماعية المعاصرة مع التغير الاجتماعي الذي صاحب البشرية في مراحلها المختلفة ،كانت الأسرة باختلاف أشكالها ووظائفها عبر مختلف الحقبات التاريخية من أكثر النظم الاجتماعية تأثيرا وتأثرا بما حدث وتبقى وحدها من تَكْفُل بقاء النوع الإنساني حيث تكمن أهمية الدور الذي تقوم به في تنشئة الأبناء وإعدادهم للحياة الاجتماعية لقيامهم في المستقبل بأدوارهم المتوقعة منهم.

كما أنها تنشأ الروابط الأسرية والعائلية للطفل وتساهم في تكوين بدايات العواطف والاتجاهات الاجتماعية لحياة الطفل وتفاعله مع الآخرين، كما أنها تهيئ الطفل لاكتساب مكانة معينة في البيئة والمجتمع الذي يعيش فيه، وتعد المكانة التي توفرها الأسرة للطفل بالميلاد والتنشئة محددا مهما للشكل الذي سوف يستجيب به الآخرون أتجاهه، ويتفق جميع علماء الاجتماع وعلم النفس والأنثربولوجيا الاجتماعية "على أن الأسرة هي الخلية الأساسية التي يقوم عليها كيان المجتمع، ولذلك عدت من أهم المؤسسات التربوية التي تساهم بقوة في تشكيل الفرد، كما أنها مصدر السلوك الشخصي (بالقاسم سلاطنية :٢٠١) .

ولكى تنجح الاسرة فى تحقيق اهدافها وبناء جسور التواصل والحوار الصادق البناء مع الابناء ،لابد ان يكون قائما على اسس ورؤى سليمه وبيئه تفاهم من خلال خلق ثقافه الحوار المفتوح ، فهي الموصل الجيد والناقل

المعتمد لثقافة المجتمع لأطفالها حيث تقوم بنقل هذه الثقافة بمختلف عناصرها ، كما أنها تعتبر المرجعية الأولي للطفل في اكتساب ثقافته وقيمه ومعاييره وتقاليده، فأصبحت المصدر الأول لإشباع الحاجات الأساسية له ، كما أنها تساهم في تماسك النسق الاجتماعي وإستمراره لأنها تقوم بدمج الطفل في الإطار الثقافي العام عن طريق إدخال التراث الثقافي في تكوينه وتوريثه إياه متعمدا بتعليمه نماذج السلوك المختلفة في المجتمع الذي ينتسب إليه وتدريبه على طرق التفكير السائدة وغرس المعتقدات الشائعة فيه، فينشأ منذ طفولته على ذلك ليصبح من مكونات شخصيته الأساسية، فالأسرة في الواقع هي وعاء الحضارة والثقافة في المجتمع وعن طريقها يتعرف الطفل على أنماط السلوك التي يتبعها في حياته، حيث يتعلم ماله من حقوق وماعليه من واجبات(إحسان محمد :١٠٢، ١٠٧) (محمد عاطف : ٥٥)، وهذا مايوضح اهميه الدور الذى تقوم به الاسره من خلال البناء الايدلوجى لها كمؤسسه اجتماعيه وتربويه تشكل البنيه الاساسيه لافراد المجتمع.

ومن هنا نجد أن وظيفة الأسرة لاتقتصر علي الإنجاب فقط وإنما تتعدى ذلك لما هو أسمى وأرقى فهي تعتبر الحلقة الهامة والأساسية في بناء مجتمع ما، فان صلحت صلح المجتمع كله، وان فسدت فسد المجتمع بأسره، لما لها من دور تربوي وتثقيفي وتعليمي وترفيهي لمختلف أفرادها الذين يكونون المجتمع الكبير، فالأسرة هي الخلية التي يتكون منها نسيج المجتمع كما أنها الوسط الطبيعي الذي يتعهد الإنسان بالحماية والرعاية منذ سنوات عمره الأولى.

كما أن هناك طرق تساهم في التنشئة الصحيحة للفرد من خلال المساهمة الفعالة في تربية النشء الصالح وتعتبر كمؤسسات للتنشئة الاجتماعية نذكر منها على سبيل المثال المدارس التربوية ووسائل الإعلام المختلفة المرئية والمسموعة والمقروءة، والنوادي والمؤسسات الرياضية الرسمية وغير الرسمية التي تهتم بالأنشطة البدنية والرياضة التنافسية والتربوية والترفيهية بمختلف أشكالها، وهذه الأخيرة يميل إليها الإنسان بمختلف فئاته العمرية فهي تمنحه نوعا من المتعة والغبطة الكامنة في ذاته، كما أنها تجدد طاقاته الداخلية التي تساعده على الاستمرار بكامل قوته العقلية والبدنية والروحية، بالإضافة إلى الترويح والترفيه عن النفس والابتعاد عن جو العمل المتعب والملل الذي ينتج عن مختلف الممارسات اليومية الضرورية لحياة الفرد، ساهم هذا كله في ظهور علم الترفيه والترويح أو ما يعرف الآن بالتربية الترفيهية ومن بين أنواعها المختلفة الأنشطة البدنية الرياضية الترفيهية التي تعتبر من أحسن طرق الاسترخاء والراحة وتجديد الطاقة، كما تعتبر وسيلة ترفيهية وتعليمية وتربوية في نفس الوقت لما لها من فوائد عديدة في المجال الصحي ، التربوي ،الاجتماعي، النفسي والترفيهي(زيناي بلال :٤٩٣، ٤٩٤).

وبما ان الرياضة مؤسسة إجتماعية تقوم بتحقيق الأهداف والغايات التربوية لدي الرياضي ومظهر من مظاهر الرقى والتقدم التى تقاس بها حضارة الشعوب والمجتمعات ، فاصبحت الرياضه غايه ضروريه واساسيه لبلوغ

الصحه البدنيه والتربويه والنفسيه والاجتماعيه، لذلك فالدول المتقدمه تهتم بالانشطه الرياضيه اهتماما بالغا لا يقل اهميه عن المجالات السياسيه والاقتصاديه والاجتماعيه الاخرى ، لذا يجب نشر الثقافه الرياضيه بين ابناء المجتمع ، ويتم ذلك من خلال مؤسسات التنشئه الاجتماعيه بداية بالاسره ودورها الفعال الاساسي فى تنشئه الطفل من خلال ايدلوجيه (فكر – فلسفة) تعزز المشاركة النشطة والفعالة لأبنائها في المجال الرياضي ، فالايدلوجية تعنى مجموعه من الافكار والاعمال والاتجاهات للافراد والجماعات.

فهى العلم الذى يدرس الافكار من حيث نشأتها واشكالها وقوانينها وعلاقاتها بالامور الخارجيه والالفاظ الداله عليها، كما تعرف بانها اسلوب التفكير الذى يتميز به الفرد، وعلي الرغم من ذلك وجد أن هناك تناقض بين الفلاسفة والمفكرين داخل الفكر الغربي بين المعارضين للأيديولوجيا وإعتبارها عائقا أمام التطور والتنمية وأنها عبارة عن قناع يزيف الحقائق لتحقيق مصالح شخصية وبين مؤيد للأيديولوجيا وإعتبارها ضرورية في المجتمع لأنها هي التي تحقق وجوده وتماسكه ، وهي التي تعمل علي ربط الأفراد بعالمهم وواقعهم (عبد الله العروري :٢١) (عبد الغني :٣٤)، فهي التي تعمل علي ربط الأفراد بعضهم ببعض وتعزيز العلاقات الاجتماعية بينهم من أجل تماسك المجتمع .

لذلك تلعب الاسرة دور مهم فى مشاركة ابنائها للانشطة الرياضية من عدمها، فهى من اهم المؤسسات التى تسهم فى التنشئة الاجتماعية ، لما تحدثه من تاثير فى سلوك الافراد (تحفيز وتعزيز) للممارسه الرياضية ،وقد ذكر ويلك (Welk,G.J) اشكالا مختلفه لتاثير الوالدين فى اداء الانشطه الرياضيه كالمشى والجرى وغيرهما من المشاركات الرياضيه(Welk:20) ، هذا إلي جانب توفير الادوات الرياضيه اللازمه للمشاركه الرياضيه ليساعد فى تشجيع الابناء والاهتمام بالممارسه الرياضيه ،لتغيير نظرة أولياء الأمور الخاطئة تجاه الرياضة علي أنها مضيعة للوقت وإنشغال أولادهم عن الدراسة .

ولكي يتم ذلك في المجال الرياضي يتطلب من الأسرة أهمية اتخاذ الجانب الإيجابي من الأيديولوجية من خلال الربط بين الثقافة والثقافة الرياضية بالأهمية الإجتماعية للرياضي ، فالثقافة هي مرآة المجتمع والتي تعبر عن تطوره وتميزه عن غيره من المجتمعات، فهي تعكس تراث المجتمع وقيمه وعقائده وتاريخه والمستوى الفكري والثقافي للأفراد فيه ،والثقافة الرياضية هي جزءا لا يتجزء من الثقافة العامة ولاتقل أهمية عن غيرها من الثقافات الأخرى في المجتمع كالثقافة الصحية والتربوية والإجتماعية، بل إن لمشاهدة وممارسة الأنشطة الرياضة دور إيجابي في تطوير وتنمية تلك الثقافات، ويعرف احمد ومهدي(٢٠١٢)Mahdi & Ahmed الثقافة الرياضية بأنها "مجموعة القيم الاجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية والتي تساهم

في خلق السلوك الأمثل والأفكار والأعراف الثقافية للفرد في مجاله الرياضي وفي المجالات المجتمعية الأخرى"
،وتعد الثقافة الرياضية كمجموعة من العلوم والمعارف والمعلومات والفنون المكتسبة من الأنشطة الرياضية المختلفة، حيث يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود بها من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الأنشطة الرياضية (Mahdi&Ahmed:١٤٠)(راجحي صابر :١١) .

ويؤكد شين ومانجير (٢٠١٠) Chen & Manager أن ممارسة الأنشطة الرياضية منذ الصغرتحقق العديد من الفوائد الإيجابية التي تنمي ثقافة الطفل في الجوانب الفسيولوجية والتربوية والنفسية والإجتماعية، حيث أن المشاركة المباشرة في تلك الأنشطة أو المشاهدة ينمي لدى الاطفال إطاعة القواعد الإجتماعية والتنافسية وترك السلوك الغير مرغوب به، وتنمية القيم الإجتماعية والإندماج في المجتمع والشخصية الإيجابية، وتحسين الدافعية والثقة بالنفس ومفهوم وتقدير الذات، وتساهم في اكتساب الخبرات الحياتية والتخلص من خبرات الفشل وترسيخ خبرات النجاح، وتحسن الثقافة والوعي الصحي للطلبة من خلال معرفة أهمية ممارسة الرياضة وأثرها على صحة الأجهزة الحيوية في الجسم وفيما يتعلق بمكونات الثقافة الرياضية(Chen:١٧٦، ١٩٣).

كما أشاركلا من شحادا (٢٠٠٩) Shahada وصادق(١٩٩٠) Sadeq إلى أن مكونات الثقافة الرياضية تكمن في المجال المعرفي المرتبط بمعلومات الفرد حول قوانين وقواعد وخطط الألعاب الرياضية، والمجال الإجتماعي الذي يتعلق بتنشئة الفرد رياضيا وتعليمه السلوك المرغوب به إجتماعيا ورياضيا وما ينعكس عنه من نتائج حضارية نحو الرياضة، والمجال التربوي الذي يلقي الضوء على إعداد الفرد وتقويم سلوكه جسديا ونفسيا وأخلاقيا واجتماعيا وفنيا واكتسابه الخصائص والسمات البيولوجية والأخلاقية والإجتماعية والفنية والعلمية والإقتصادية عن طريق الرياضة، والمجال الصحي الذي يهتم بتنمية قدرة الفرد على الإهتمام بسلامة جسمه والعناية به وإشباع حاجاته العضوية وتحقيق حالة من الإتزان بين الوظائف الجسمية المختلفة التي تشعره بالصحة والسلامة الجسمية(Shahada:٢٥٦)(Sadeq:٢١)، وبذلك تظهر أهمية الثقافة الرياضية من خلال الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها في نشر الوعي الرياضي بين المجتمعات، ومساعدة الفرد في اكتساب الخبرات الحياتية العملية، وتربية الفرد بدنيا وسلوكيا وفكريا وإجتماعيا، وأن للثقافة أثر تربوي إيجابي على جميع الأفراد الممارسين وغير الممارسين من جميع الفئات العمرية ولكلا الجنسين.

وتعد المؤسسات الرياضية مصدرا لتنمية النواحي المعرفية والإجتماعية والنفسية والتربوية للرياضيين، وذلك من خلال اكتسابهم للخبرات المتنوعة أثناء مسيرتهم الرياضية، حيث ينعكس ذلك في خلق الشخصية المستقلة للرياضي وبناء الهوية الثابتة له وتنمية قدرته على تنظيم علاقاته وفقا لأهدافه التي يسعي الي تحقيقها خلال

المجال الرياضي وتشعره بالاشباع النفسي تجاه أسرته ومجتمعه(Cornelius:٥٦٠-٥٧٣)، ويرى علماء النفس أن الهوية تعد بمثابة العملية التي من خلالها يحدد جوانب الشخصية وهي حلقة الوصل بين الفرد والمجتمع، أما علماء الإجتماع الرياضي يطلقون عليها مصطلح الهوية الاجتماعية .

ويشير ريفيستك(٢٠١١) Reifsteck بأن الهوية الاجتماعيه والثقافيه من المواضيع الهامه التى برزت الى الساحه الفكريه فى منتصف القرن العشرين، واشكاليه البحث فى تشكيل الهويه للرياضين من اهم الاشكاليات المعاصره التى تشغل الدوائر العلميه والثقافيه،حيث برز مفهوم الهويه الاجتماعيه كأحد المفاهيم التى تعنى بالبحث فى بيئه المجتمعات المختلفه والمجموعات الفرعيه التى تعيش فى إطارها ، فالهوية الاجتماعية (Identity Social) هي بعد من أبعاد الهوية الرياضية ويعرفه كلا من كونليس وبريور(٢٠٠١) Cornelius & Brewer بأنه كل ما يدور حول رؤية الرياضي لنفسه كرياضي في عيون الأخرين ، بذلك يمكن تعريف الهوية الاجتماعية للرياضيين بأنها تلك الصورة او الشكل الذي تكونه مجموعة معينة أو فريق رياضي عن نفسها وتنشأ من داخل أفراد المجموعة لكي يتم التداول بها في الخارج وتصبح بمثابة معايير وقيم خاصة بهذه المجموعة مثل شعار فريق رياضي أو نوع معين من الهتافات الخاصة بهم أو حركة معينة للفريق (Reifsteck: ٧).

وتكمن أهمية الهوية الاجتماعية في المجال الرياضي من خلال إرتباطها بالعديد من المواضيع المهمة في الجوانب الرياضية كدوافع المشاركة بالأنشطة الرياضية ومستوى النشاط الرياضي،تقدير الذات، العوامل الثقافية والإجتماعية، العدوانية والضغوط النفسية...الخ .ولاشك أن الهوية الإجتماعية تتأثر بعدة عوامل تختلف وفقا لثقافة المجتمع حيث أن مستوى الهوية الاجتماعية للرياضي يتغير من مجتمع إلى آخر وفقا للعوامل الثقافية والاجتماعية للمجموعة الرياضية والنادي الرياضي الذي ينتمي إليه (Visek:١١٦،٩٩).

من خلال الاطلاع على العديد من الدراسات العربية والأجنبية المرتبطة بموضوع الدراسة ، إلا أننا وجدنا العديد من الدراسات التربوية والاجتماعية السابقة والمشابهة التي ترتبط مع اهداف الدراسة ، ولكن لم تجد الباحثتان أي دراسة قامت بالربط بين الأسرة والثقافة الرياضية والهوية الاجتماعية فى المجال الرياضي ، ومن هنا تعرض الباحثتان بعض من الدراسات المرتبطة بالثقافة الرياضية والهوية الاجتماعية للرياضيين والبناء الايديولوجي للاسرة .

الدراسات المرتبطة بالثقافة الرياضية تتمثل في دراسة بلقاسم دودو(٢٠١١) دراسة هدفت الي توجه الوالدين نحو الممارسة الرياضية للأبناء وانعكاسه على بعض الجوانب النفسية والاجتماعية لفئة المراهقين من خلال تحديد طبيعة العلاقة بين الاتجاهات الايجابية (الاهتمام، التشجيع) للوالدين نحو الممارسة الرياضية للأبناء وبعض أبعاد الصحة النفسية للأبناء .واستخدمنا في الدراسة المنهج الوصفي ، وتم إستخدام اختبار الشخصية للمرحلة الثانوية والمتوسطة(لعطية هنا)، واستمارة استبان موجهة لكل من الأبناء والآباء تقيس الاهتمام والتشجيع من الوالدين نحو الممارسة الرياضية بالوسط المدرسي ، واستمارة استبيان أخري تقيس المستوى الاقتصادي والتعليمي لأسر العينة ،وتم تطبيق هذه الدراسة علي عينة من الفئة العمرية (١٥-١٨) والممارسة بالمرحلة الثانوية من مدينة الجلفة حيث بلغت (٩٨) فرد (ذكور و إناث) ، وراعينا في انتقائها قدر الإمكان على التجانس من خلال محاولة عزل العوامل المؤثرة في المتغير التابع –أبعاد التوافق النفسي الاجتماعي، ومن أهم نتائج الدراسة عدم وجود فرق بين الذكور والإناث في مدى تأثير اهتمام وتشجيع الوالدين نحو الممارسة الرياضية للأبناء على الجوانب النفسية والاجتماعية قيد الدراسة. وجود علاقة ارتباطيه بين اهتمام وتشجيع الوالدين نحو الممارسة الرياضية والجوانب النفسية الاجتماعية قيد الدراسة وذلك على عينة البحث المقصودة.

ودراسة راجحي صابر(٢٠١٢) حيث هدفت الي التعرف علي تأثير الإعلام الرياضي المرئي على الثقافة الرياضية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدينة بسكرة في الجزائر، وقد تكونت عينة الدراسة من (١٦٠) طالبا وطالبة تم إختيارهم بالطريقة العشوائية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي من خلال الأسئلة المغلقة والمفتوحة في الإستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى الدور الإيجابي للإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية والتغير في سلوك وعادات الطلبة والتأثير على الجانب المعرفي لديهم. وأوصى الباحث بالنهوض بالبرامج الإعلامية كما وكيفا وتطويرها في الجزائر.

وأجري خالد محمود الزيود (٢٠١٣) دراسة هدفت الي التعرف علي دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية في جامعة اليرموك، وقد تكونت عينة الدراسة من (٣٢٧) طالبا وطالبة من جميع كليات الجامعة وباستثناء كلية التربية الرياضية، واستخدم الباحث الاستبيان في جمع البيانات والتي تشتمل على المجال المعرفي والاجتماعي والتربوي والصحي، وأسفرت أهم النتائج الي أن للقنوات الرياضية دورا هاما في نشر الثقافة الرياضية وحقق المجالين المعرفي والإجتماعي أعلى المجالات في متوسط الإستجابة من الطلبة، هذ إلى جانب وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المجال المعرفي بين الذكور والإناث لصالح الذكور، كما

أوصى الباحث بضرورة الإهتمام بنوعية البرامج في القنوات الرياضية استدعاء الخبراء والمحللين واللاعبين المميزين للبرامج والتركيز على الجانب الصحي.

بالإضافة الي دراسة زيناي بلال (٢٠١٦) والتي هدفت للتعرف علي دور الأسرة في نشر ثقافة الممارسة الرياضية للأنشطة البدنية الترفيهية لدى المراهقين، حيث افترض أن للأسرة دور في نشر ثقافة الممارسة الرياضية للأنشطة البدنية الترفيهية لدى المراهق، وطبقت علي عينة تتكون من (٢٠٠) تلميذ، و(١٠٠) ولي أمر، وتم اختيارها بالطريقة العمدية، وكانت نسبتها ٣٠%من المجتمع الكلي لأفراد مجتمع البحث، حيث تم إستخدام استمارتين إستبيان كأداة للدراسة والنسب المئوية وقانون كا(كاف تربيع) كأدوات إحصائية، والنتائج التي تم التوصل إليها هي أن قيمة الأسرة في المعادلة التربوية والصحة البدنية والنفسية للمراهق وتعدد أوجه الاستفادة من الأنشطة الترفيهية في التنشئة الاجتماعية السليمة من خلال الأسرة، كما أننا نوصي بأن دراستنا هذه تستوجب علينا الاستمرار في البحث من أجل الوصول إلى أعلى المستويات وأدق النتائج وإيضاح ما كان مبهما أو غير واضح سابقا.

وقام أحمد حمزة (٢٠١٧) باجراء دراسة هدفت الى التعرف على دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماجستير عدد(٢) بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة من الناحية المعرفية والإجتماعية والصحية ،وتم إستخدام المنهج الوصفي، ومن اهم النتائج التي تم التوصل اليها هي العمل على نشر وتعميم للصحافة الالكترونية لدى طلبة ماجستير عدد(٢) بمعهد علوم وتقيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة ،والعمل على زيادة الصحف الالكترونية وخاصتا المتعلقة بالأنشطة الرياضية والتي تساهم في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ماجستير عدد(٢) معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف لولاية المسيلة ،والعمل على تشجيع الطلبة وترك مجال اكبر للطالب من اجل الإبداع ، زيادة الوسائل التكنولوجية وتطوير العمل بالصحافة الالكترونية .

ودراسة كلا من محمد القدومى، وسليمان العمد (٢٠١٧) والتي هدفت إلي التعرف علي مستوى الثقافة الرياضية وعلاقتها بالهوية الرياضية لدى طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية، بالإضافة إلى تحديد الفروق في مستوى الثقافة الرياضية والهوية الرياضية تبعا إلى متغيري الجنس والسنة الدراسية. ولتحقيق ذلك أجريت الدراسة على عينة طبقية عشوائية قوامها (١٥٢) طالبا وطالبة من قسم التربية الرياضية، حيث تمثل (٣٠.٤%) من مجتمع الدراسة. واستخدم الباحثان مقياس شحاته Shahada(٢٠٠٩) للثقافة الرياضية، ومقياس بروير وسنجلويس Brewer,& Cornelius (٢٠٠١) للهوية الرياضية كأدوات لجمع البيانات بعد إجراء معاملات الصدق والثبات لهما، وأهم النتائج التي تم التوصل إليها هي أن مستوى الثقافة الرياضية كان عاليا جدا لدى طلبة تخصص التربية الرياضية، حيث كانت النسبة المئوية للاستجابة (٨٤.٦٦%)، وأن

مستوى الهوية الرياضية لديهم كان عاليا، حيث بلغت النسبة المئوية للاستجابة (٧٧%). بالإضافة إلى وجود علاقة إيجابية دالة إحصائية بين مستوى الثقافة الرياضية والهوية الرياضية(r=0.48) ،وأشارت النتائج أيضا إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الهوية الرياضية تعزى إلى متغير الجنس ولصالح الطلاب الذكور، وعدم وجود فروق دالة إحصائيا لديهم في مستوى الثقافة الرياضية تبعا إلى متغيري الجنس والسنة الدراسية وأوصى الباحثان بعدة توصيات من أهمها ضرورة التركيز على مشاركة الطالبات في الأنشطة الرياضية المدرسية نظرا لأهميتها في تكوين مستوى الهوية الرياضية.

واخيرا دراسة كلا من محمد عبد الله الحاج ، فوزي المبروك الهواري ، ياسين علي شاغوش (٢٠١٨) دراسة هدفت الى التعرف على الدور الذي تقوم به بعض عوامل التنشئة الاجتماعية (الأسرة ، المدرسة ، وسائل الإعلام ، العامل الاجتماعي ، العامل الاقتصادي) في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلاب الممارسين وغير الممارسين للنشاط الرياضي ومستوى الفروق في الدور التي تقوم بها بعض عوامل التنشئة الاجتماعية ،وتم استخدام المنهج الوصفى بالاسلوب المسحى لملائمتة لطبيعة الدراسة، واشتمل مجتمع البحث على طلاب مرحلة التعليم المتوسط للسنه الاولى والثانية والثالثة بمدينة ترهونة للعام الدراسى ٢٠١٧/٢٠١٨ والبالغ عددهم (٩٩٣) طالبا ، ومن اهم انتائج الدراسة عدم وجود وعي من الأسرة أتجاه أبنائها ودفعهم وتشجيعهم علي ممارسة الرياضة كهدف رئيسي لاكتساب الصحة والترويح بالرغم من إن المدرسة توفر المناشط الرياضية التي تنمي قدرات الطلبة وهوياتهم فهي تقوم بدور فعال في تقويم وتصحيح سلوك الطلبة وتحصينه بكثير من المعاييرالاجتماعية السليمة ،هذا الي جانب دور وسائل الإعلام التي تركز على القيمة الصحية المستفادة من ممارسة المناشط الرياضية كما إنها تلعب في تشجيع الطلبة نحو ممارسة ألانشطة الرياضية.

أما الدراسات المرتبطة بالهوية الاجتماعية للرياضيين تتمثل في دراسة عيدي شايعة (٢٠١٦) والتي هدفت الي التعرف علي دور الاتصال الأسري في المحافظة على الهوية الإجتماعية للشباب من طلبة كلية الآداب بجامعة قاصدي مرباح ورقلة والتى تتبلور حول التساول الرئيسي : ما دور الاتصال الأسري في المحافظة على الهوية الاجتماعية للشباب ؟ ، والتي طبقت علي عينة عشوائية طبقية من المجتمع والتي تمثلت في (٩٤) طالبا من الجامعة بحيث تمثل هذه النسبة ١٠% من إجمالي عدد الطلاب في جميع المراحل بكلية الأداب بداية من الفرقة الأولي وحتي المرحلة الثانية من الماجستير ، كما تم إستخدام المنهج الوصفي لملائمته في تحليل هذه الدراسة ،وتم اختيار الإستمارة كأداة أساسية لجمع المعلومات من أفراد العينة ، وتوصلت الباحثة الي أن الحوار الأسري له دور فعال في المحافظة على الهوية الاجتماعية للشباب ، ويظهر ذلك من خلال النتائج المحققة ،حيث أن ٨١.٩٦ من أفراد العينة يتبادلون الحديث والنقاش مع أفراد أسرهم ،وهذا نتيجة للعلاقات

الجيدة بينهم فنسبة ٧٢.٤٦ % علاقتهم بالأب محبة و١٧.٥٧ % هي علاقتهم بالأم و٤٦.٥٧ تعبر عن العلاقة بالإخوة وهنا يأتي دور أفراد الأسرة في بناء هويات أبنائهم الشباب من خلال الحوار الإيجابي والفعال الذي ينتج آراء تمتاز بالثقة والاحترام والتقبل للآخر، فالأسرة من خلال التنشية الاجتماعية تتضمن تنمية صورة الذات لدى الفرد ،وإكسابه عناصر الهوية الاجتماعية ،وتوعيته وإدماجه في محيطه الثقافي والاجتماعي ،وإعداده للأدوار الاجتماعية والمهنية المستقبلية ليصبح عضو فعال ومواطن صالح المجتمع الذي ينتمي إليه .

دراسة جريك ميلسون Greg Milson(٢٠١٧) حيث هدفت الي استكشاف تصورات مجموعة من كبار المستهلكين أتجاه الصور النمطية المستخدمة لتصوير عارضين كبار السن والتي تظهر في إعلانات المجلات من خلال الكشف عن العوامل التي تؤثر على قرارات الشراء والصور النمطية التي هي الأكثر هجومًا والأقل هجومًا، وطبقت هذه الدراسة علي ٣٠ متطوعًا تم اختيارهم ذاتيًا يعيشون في ماريلاند وتتراوح أعمارهم من ٧٠ إلى ٨٥ عامًا. صنف كل مشارك ٤٠ إعلانًا لمجلة تضمنت مجموعة متنوعة من الصور النمطية المسيئة المتعلقة بالعمر،تضمن تحليل البيانات الارتباط وتحليل العوامل ودرجات العوامل، وكانت من أهم النتائج التي تم الوصول اليها هي أنه بالرغم من بروز كبار السن في بعض الصور الإيجابية وربطهم بممارسة الرياضة، والتحدي إلا أن النسبة الاغلب للاعلانات تربطهم بصور نمطية بكونهم ضعفاء ويعانون من المرض وليس لهم دور مجتمعي، وتسهم هذه الصور في تشكيل صور نمطية سلبية لديهم ،وهو ما يؤثر على عدم رضاهم عن مثل هذه الإعلانات وتشكيل اتجاهات سلبية نحوها ،بالرغم من بروز كبار السن في بعض الصور الإيجابية وربطهم بممارسة الرياضة.

هذا الي جانب دراسة سلمان فيحان فيصل (٢٠١٩) هدفت الي محاولة بحث العلاقة بين الإعلانات بما تقدمه من رسائل إعلانية مختلفة وملامح وأبعاد الهوية الاجتماعية كما تتشكل لدى فئات المجتمع السعودي المختلفة، وتأثيرها على أنماط الإستهلاك والقرارات الشرائية من خلال تحديد تأثيرات متابعة عينة الدراسة من المجتمع السعودي للإعلانات التلفزيونية على تعزيز أبعاد الهوية الإجتماعية لديه وبالتالي تأثيرها في اتجاهه نحو المنتجات التي تعلن عنها هذه الإعلانات، حيث طبقت هذه الدراسة علي عينة بلغ حجمها ٢٠٠ مفردة من الجمهور السعودي لماهم فوق ١٨ سنة ،وتم تصميم الباحث صحيفة استقصاء لجمع البيانات ،توصلت الدراسة إلى ارتفاع تأثير الإعلانات التلفزيونية التي تعزز الهوية الاجتماعية على تشكيل مدركات المجتمع السعودي بهويته ومنه التأثير على قراراته الشرائية وتحديد نمط الإستهلاك واتجاهه، كما أثبتت الدراسة ارتفاع تأثير الإعلانات التلفزيونية التي تعزز الهوية الإجتماعية لدى عينة الدراسة من الجمهور السعودي على التفاعل الإجتماعي وبالتالي تشكيل تعاملاته مع الأفراد المحيطين به في إطار ما يعزز مكانته الإجتماعية.

لذلك تعد الثقافة الرياضية ذات أهمية كبيرة في تنيمة الجوانب الإجتماعية والتربوية والصحية والمعرفية للأفراد المشاهدين أو الممارسين للأنشطة الرياضية ،وتعتبر الهوية الإجتماعية حصيلة هذه الثقافة والتي قد تختلف من شخص إلى آخر وفقا للعوامل الثقافية ـ الإجتماعية ،حيث أن الرياضيون في المجال الرياضي قادمون من بيئات مختلفة في ثقافتها وعاداتها وتقاليدها وعقائدها والتي بدورها قد تؤثر على ثقافتهم وهويتهم الاجتماعية وكل ذلك ناتج من تأثرهم بما تم أكتسابه من خلال أسرتهم ، لذلك تري الباحثتان أن مشكلة الدراسة تتمثل في محاولة الدراسة الحالية للإجابة عن تساؤلات الدراسة، والتعرف على العلاقة بين مستوى الثقافة الرياضية والهوية الاجتماعية ودور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية من أجل تشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين وتحديد أهم العوامل التي تؤثر على مستوى الثقافة والهوية الاجتماعية للرياضيين تبعا إلى متغيري الجنس ونوع النشاط الرياضي الممارس.

ثانيا : أسباب اختيار الدراسة :

أ . <u>أسباب ذاتية و تتمثل في:</u>

- الرغبة في دراسة الموضوع وتناول المواضيع التي تخص المجال الأسري .
- الرغبة في معرفة ما إذا كانت الأسرة لاتزال قوة داعمة لأبنائها في التمسك بقيمهم الأصيلة والحفاظ على هويتهم الاجتماعية من خلال ممارستهم النشاط الرياضي .

<u>ب . أسباب موضوعية و تتمثل في :</u>

- وضع الظاهرة في قالب موضوعي سوسيولوجي.
- تعدد مجالات التفاعل للرياضيين ومعرفة هل استطاعت بالفعل إلغاء دور الأسرة في نقل افكارها وثقافتها وهويتها إلى أبنائها.

ثالثا :أهمية الدراسة :

- معرفة مدى تأثير الروابط والعلاقات الاجتماعية في الأسرة ،وعلاقتها بالمحافظة على الهوية الاجتماعية للرياضيين.
- تبرز أهمية الدراسة من خلال أهمية دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية لأبنائهم ،باعتبار الأسرة أهم وحدة في المجتمع .
- محاولة رصد مدى تأثر الرياضيين وتمسكهم بقيم و مبادئ وفكر وثقافة آبائهم ،من خلال تبني هوياتهم.

رابعا : اهداف الدراسه

تهدف هذه الدراسة الي التعرف علي البناء الايدلوجي للاسره المصريه فى دعم الثقافه الرياضيه لتشكيل الهويه الاجتماعيه للرياضيين وذلك من خلال :-

١- البناء الايدلوجى للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لابنائها.

٣- العلاقة بين مستوى الثقافة الرياضية ومستوى الهوية الاجتماعية للرياضيين.

٢- مستوى الهوية الاجتماعية للرياضيين من خلال البناء الايدلوجى للاسرة المصرية.

٤- العوامل التي تؤثر على مستوى الثقافة الرياضية والهوية الاجتماعية للرياضيين والتي تمثلت في" السن - الجنس- نوع النشاط الرياضي الممارس - مؤهل الأب - وظيفة الأم ، عدد أفراد الأسرة ".

خامسا : تساؤلات الدراسة

١- هل يدعم البناء الايدلوجى للاسرة المصرية الثقافة الرياضية لابنائها؟

٢- هل يحقق البناء الايدلوجى للاسرة المصرية الهوية الاجتماعية للرياضيين؟

٣- ماهى العلاقة بين مستوى الثقافة الرياضية ومستوى الهوية الاجتماعية للرياضيين؟

٤- هل هناك علاقة بين البيانات الديمجرافية للأسرة لدعم مستوي الثقافة الرياضية من أجل تشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين؟

سادسا : مصطلحات الدراسة

- **البناء الايدلوجى : Ideological Construction (تعريف إجرائي)**

هو وحدة نسقية ونظامية للافكار والاراء والمعتقدات والمبادئ والاتجاهات التى تتبناها الاسرة المصرية ،فى تشكيل دورها التربوى والنفسى والاجتماعى والوظيفى بالمجتمع ،وفق الاهداف العامه للدولة .

- **الثقافة الرياضية : Sports Culture**

هى مجموعة من القيم المعرفية والاجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية(محمد علاوي١٩٩٨: ١٢٠)

- **الهوية الإجتماعية : Identity Social (تعريف إجرائي)**

هي بعد من أبعاد الهوية الرياضية وتتمثل في الصورة اوالشكل الذي تكونها مجموعة معينة عن نفسها وتنشأ من داخل أفراد المجموعة لكي يتم التداول بها في الخارج وتصبح بمثابة معايير وقيم خاصة بهذه المجموعة .

سابعا: مجالات الدراسة:

- **المجال البشري:** رياضيي الأنشطة الرياضية الفردية والجماعية (ذكور وإناث).
- **المجال المكاني:** بعض الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية .
- **المجال الزمني:** تم تطبيق الدراسة الاستطلاعية في الفترة من ٢٠٢١/١/١ إلى ٢٠٢١/١/١٥م
  تم تطبيق الدراسة الأساسية في الفترة من ٢٠٢١/١/٢٣ إلى ٢٠٢١/٢/٢٥م

ثامنا: إجراءات الدراسة:

- **منهج الدراسة:**

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي يتم من خلاله جمع المعلومات والبيانات ووصف الظاهرة وتحليل بياناتها وبيان العلاقة بين مكوناتها والآراء التي تطرح حولها وأسباب هذه الظاهرة والآثار التي تحدثها.

- **عينة الدراسة:**

تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العمدية من رياضيين مشاركيين في الأنشطة الرياضية الفردية والجماعية حيث بلغ إجمالي العينة (١٤٢) رياضي ورياضية منهم (٦٣ ذكر ٧٩ إناث)، ويوضح جدول (١) توصيف عينة الدراسة من حيث (المرحلة السنية – الجنس – المؤهل الدراسي – مؤهل الأب – وظيفة الأم – عدد أفراد الأسرة – النشاط الرياضي – عدد سنوات ممارسة الرياضة – عدد البطولات الحاصل عليها – ممارسة الأسرة الرياضية) .

جدول (١)

النسبة المئوية لتوزيع عينة البحث (ن = ١٤٢)

المتغيرات الأساسية	التصنيف	العدد	النسبة%
المرحلة السنية	أقل من ١٠ سنوات	٤٤	٣٠.٩٩
	من ١١-١٥ سنة	٦٠	٤٢.٢٥
	من ١٦-٢٠ سنة	٢٣	١٦.٢٠
	فوق ٢٠ سنة	١٥	١٠.٥٦
	الاجمالى	**١٤٢**	**١٠٠**
الجنس	اناث	٧٩	٥٥.٦٣
	ذكور	٦٣	٤٤.٣٧
	الاجمالى	**١٤٢**	**١٠٠**
المؤهل الدراسى	جامعي	٦٢	٤٣.٦٦
	ثانوي	٤٣	٣٠.٢٨
	إعدادي	٢٦	١٨.٣١
	إبتدائي	١١	٧.٧٥
	الاجمالى	**١٤٢**	**١٠٠**
مؤهل الأب	دكتوراه	٣٢	٢٢.٥٤
	ماجستير	٣٠	٢١.١٣
	مؤهل عالى	٤٠	٢٨.١٧
	مؤهل متوسط	٢٥	١٧.٦١
	أمي غير متعلم	١٥	١٠.٥٦
	الاجمالى	**١٤٢**	**١٠٠**
وظيفة الأم	تعمل	١٦	١١.٢٧
	لا تعمل	١٢٦	٨٨.٧٣
	الاجمالى	**١٤٢**	**١٠٠**
عدد أفراد الأسرة	ثلاثة أفراد	١٠	٧.٠٤
	أربعة أفراد	٤١	٢٨.٨٧
	أربعة أفراد فأكثر	٩١	٦٤.٠٨
	الاجمالى	**١٤٢**	**١٠٠**
النشاط الرياضى	فردي	٧٣	٥١.٤١
	جماعي	٦٩	٤٨.٥٩
	الاجمالى	**١٤٢**	**١٠٠**
عدد البطولات الحاصل عليها	بطولة واحدة	٣٨	٢٦.٧٦
	بطولتان	١٣	٩.١٥
	ثلاث بطولات فأكثر	٩١	٦٤.٠٨
	الاجمالى	**١٤٢**	**١٠٠**
عدد سنوات الممارسة	أقل من ٥ سنوات	٤٠	٢٨.١٧
	من ٥ الى ٧ سنوات	٢٢	١٥.٤٩
	من ٨ الى ١٠ سنوات	٣٩	٢٧.٤٦
	أكثر من ١٠ سنوات	٤١	٢٨.٨٧
	الاجمالى	**١٤٢**	**١٠٠**
ممارسة أحد أفراد الأسرة للرياضة	يمارسون	١١٦	٨١.٦٩
	لايمارسون	٢٦	١٨.٣١
	الاجمالى	**١٤٢**	**١٠٠**

- **ادوات جمع البيانات:-**

١. استمارة استبيان عن البناء الايدلوجى للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (إعداد الباحثتين).

**خطوات إعداد وتقنين إستمارة الاستبيان:-

١. تم الاطلاع علي المراجع العلمية والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة ،كما تم الاستعانة بإستمارة استبيان لمعرفة البناء الايدلوجى للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين ،وإجراء مقابلات شخصية عبر البرامج الإلكترونية مع الخبراء في تخصص علم الاجتماع الرياضي ،وأصول التربية البدنية والرياضة مرفق (١) للاستفادة من آرائهم في تحديد محاور الاستبيان .

٢. في ضوء ماسبق قام الباحثتان بوضع استمارة ديموجرافية ،ثم تم تحديد محاور الاستبيان وكان عددهم محورين وهم (الثقافة الرياضية – الهوية الاجتماعية) ،وتم وضع العبارات في صورة تقريرية بأسلوب علمي واضح وتم توزيعها كل بما يتناسب مع تلك المحورين ،وذلك بهدف تكوين الصورة الأولية لاستمارة الاستبيان مرفق (٢) ،ثم عرضها علي مجموعة من الخبراء المتخصصين وكان عددهم (٦) خبراء مرفق(١) .

٣. أسفر هذا الإجراء علي حذف احدي البيانات الديمجرافية وهي ترتيبك بين أخوتك حيث لم يتم الاتفاق عليها من قبل الخبراء وحصلت علي نسبة (٥٠%) ،وتم إجماع السادة الخبراء بنسبة (١٠٠%) علي باقي العبارات لكلا المحورين علي أن يتم تعديل صياغة بعض العبارات لكي تتمشي مع عنوان الدراسة ، ومن خلال ذلك تم إعداد استمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (٣) .

٤. وبذلك أصبح الاستبيان جاهزا للتطبيق حيث اشتمل علي (٣٠) عبارة ، وطلب من المفحوصين أن يحددوا إجابتهم وفقا للاستبيان حيث تم تدرجه (دائما – احيانا – بدآ) حيث اتفق الخبراء علي أن تكون الاستجابة ثلاثية بحيث تقدر درجات العبارات كالتالي : (دائما = ٢ درجة احيانا = ١ درجة ابدآ = صفر) .

٥. وتتكون الدرجة الكلية للاستبيان من مجموع الدرجات التي يحصل عليها المفحوص من تقديراته ، حيث يتم جمع الدرجات المسجلة علي جميع العبارات لكل محور ، وكلما ارتفع المتوسط الحسابي لهذه الدرجات من الدرجة العظمي حيث يدل ذلك علي دور الأسرة في دعن الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين ،حيث تكون الدرجة العظمي للاستبيان (٦٠) درجة والدرجة الصغرى (٠) درجة.

٦. كما اشتمل الاستبيان علي مجموعة من البيانات الديموجرافية التي تحتاج إليها هذه الدراسة وهي (المرحلة السنية – الجنس – المؤهل الدراسي – مؤهل الأب – وظيفة الأم – عدد أفراد الأسرة –

النشاط الرياضي الممارس – عدد سنوات الممارسة – عدد البطولات الحاصل عليها –عدد سنوات الممارسة – ممارسة أحد أفراد الأسرة) ، ويتضح ذلك من جدول (٢) ، (٣) ، (٤) .

جدول (٢)

آراء السادة الخبراء في البيانات الديموجرافية بالاستبيان (ن=٦ خبراء)

البيان	الخبراء الموافقون		معامل لوش لصدق المحتوى	ملاحظات
	عدد	%		
المرحلة السنية	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
الجنس	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
المؤهل الدراسي	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
مؤهل الأب	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
وظيفة الأم	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
عدد أفراد الأسرة	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
ترتيبك بين أخوتك	٣	٥٠.٠٠	٠.٠٠٠	حذف
النشاط الرياضي الممارس	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
عدد البطولات الحاصل عليها	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
عدد سنوات الممارسة	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
ممارسة أحد أفراد الأسرة	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	

*** مقبول (الحد الأدنى لمعامل لوش المقبول إحصائيًا عند ن = ٦ خبراء = ١.٠٠٠) (Ayre & Scally, 2013, p.85)**

يتضح من جدول (٢) موافقة الخبراء على البيانات الديموجرافية الخاصة بالاستبيان مع اقتراح حذف" الترتيب بين الأخوة" ولم يقترحوا أي إضافات وقد قامت الباحثتان بإجراء التعديل اللازم .

جدول (٣)

آراء السادة الخبراء في عبارات الصورة الأولية للاستبيان (ن=٦ خبراء)

المحور	رقم العبارة	الخبراء الموافقون		معامل لوش لصدق المحتوى	ملاحظات
		عدد	%		
الأول	١	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٢	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٣	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٤	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٥	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٦	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٧	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٨	٥	٨٣.٣٣	٠.٦٦٧	صياغة
	٩	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	١٠	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	١١	٥	٨٣.٣٣	٠.٦٦٧	صياغة
	١٢	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	١٣	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
الثاني	١٤	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	١٥	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	١٦	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	١٧	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	١٨	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	١٩	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٢٠	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٢١	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٢٢	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٢٣	٥	٨٣.٣٣	٠.٦٦٧	صياغة
	٢٤	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٢٥	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٢٦	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٢٧	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٢٨	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	
	٢٩	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	

إضافـــات

المحور	رقم العبارة الجديد	الخبراء الموافقون		معامل لوش لصدق المحتوى	ملاحظات
		عدد	%		
الثاني	٢٧	٦	١٠٠.٠٠	*١.٠٠٠	

* مقبول (الحد الأدنى لمعامل لوش المقبول إحصائيًا عند ن = ٦ خبراء = ١.٠٠٠) (Ayre & Scally, 2013, p.85)

يتضح من جدول (٣) موافقة الخبراء على عبارات الصورة الأولية لعبارات الاستبيان مع اقتراح تعديل صياغة ٣ عبارات، وإضافة عبارة واحدة وقد قامت الباحثتان بإجراء التعديلات اللازمة كما يتضح من الجدول التالي.

جدول (٤)

التعديلات التي تمت بناء على رأي الخبراء

نوع التعديل	قبل التعديل		بعد التعديل	
	رقم العبارة	العبارة	رقم العبارة	العبارة
صياغة	٨	هل ترى أن هناك بعض الأنشطة الرياضية غير مناسبة للمجتمع؟	٨	هل ترى أن هناك بعض الأنشطة الرياضية غير مناسبة للمجتمع وعاداته وتقاليده؟
صياغة	١١	هل شراء السلع مرتفعة الثمن يعزز لديك الشعور بالثقة في الطبقة التي أنتمي لها أو المجموعة التي تنتمي إليها في الفريق؟	١١	هل شراء السلع مرتفعة الثمن يعزز لديك الشعور بالثقة والقبول الاجتماعي في الطبقة التي أنتمي لها أو المجموعة التي تنتمي إليها في الفريق؟
صياغة	٢٣	يمنعني أبي/أمي من ممارسة النشاط الرياضي.	٢٣	يمنعني أبي/أمي من ممارسة النشاط الرياضي في فترة الامتحانات.
إضافة	-		٢٧	يعتقد أبي/أمي أن الممارسة الرياضية تساعد على التفوق الدراسي

- **صدق وثبات الاستمارة:-**

قامت الباحثتان في هذه الدراسة بحساب صدق وثبات الاتساق الداخلي للاستبيان بطريقتين هما :

(أ)صدق المحتوى أو المضمون : يهدف صدق المحتوي إلي ارتباط الجانب المقاس بغيره من الجوانب الأخرى بالنسبة للاستبيان وتم ذلك بعرض الاستبيان علي الخبراء لتحديد أهم المحاور الصادقة التي تشكل من وجهة نظرهم أهمية خاصة للاستبيان وتحديد العبارات التي تقيس هذه المحاور ، ثم عرض هذه الاستمارة في صورتها الولية مرفق(٢) علي عدد (٦) خبراء مرفق(١) متخصصين في مجالي علم الاجتماع الرياضي وأصول التربية البدنية والرياضة حيث تم حذف احد البيانات الديمجرافية والتي تمثلت في تريبك بن أخوتك ، وإعادة صياغة ثلاث عبارات في الاستمارة وإضافة عبارة جديدة وأصبحت الاستمارة تشتمل علي بيانات ديمجرافية ومحورين يحتوون علي ٣٠ عبارة تم الاتفاق عليهم من قبل الخبراء بنسبة (١٠٠%) وبذلك أصبحت الاستمارة في صورتها النهائية مرفق(٣) جاهزة للتطبيق علي عينة الدراسة .

(ب) الاتساق الداخلي : قامت الباحثان بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة الدراسة الاستطلاعية البالغة (١٥) رياضي ورياضية من مجتمع الدراسة ومن خارج عينة الدراسة الأساسية والمشاركين في الأنشطة الرياضية الفردية والجماعية وذلك للتاكد من الاتساق الداخلي للاستمارة وبعد الإجابة عليها ، تم حساب معاملات الارتباط سبيرمان بين (درجة كل هبارة مع المحور الذي تنتمي إليه ، درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ، درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان) ، يتضح ذلك من جدول (٥) .

جدول (٥)

الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان (ن =٣٠)

المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط سبيرمان	
		العبارة مع المحور	العبارة مع الاستبيان	المحور مع الاستبيان
الأول	١	٠.٤٢٥	٠.٤٣٠	
	٢	٠.٥١٩	٠.٤٨٢	
	٣	٠.٥٥١	٠.٥٢٨	
	٤	٠.٥١٢	٠.٤١٢	
	٥	٠.٤١٢	٠.٤٤٣	
	٦	٠.٣٩٣	٠.٣٨٩	
	٧	٠.٣٨٨	٠.٤٨٢	
	٨	٠.٤٣٤	٠.٤٥٠	
	٩	٠.٤٠٦	٠.٧٣٠	
	١٠	٠.٤٦١	٠.٤٧٦	
	١١	٠.٤١٣	٠.٦٦٤	
	١٢	٠.٤٥٨	٠.٥٤١	
	١٣	٠.٤٦٧	٠.٤٧٧	
الثاني	١٤	٠.٥١٦	٠.٤٩٤	
	١٥	٠.٧٠١	٠.٤٣٨	
	١٦	٠.٧٦١	٠.٧٦١	
	١٧	٠.٦٤٤	٠.٦٤٤	
	١٨	٠.٧٤٠	٠.٧٤٠	
	١٩	٠.٦١٩	٠.٦١٩	
	٢٠	٠.٤٤٨	٠.٥٣٨	
	٢١	٠.٤٥٥	٠.٤٥٧	
	٢٢	٠.٦٩١	٠.٩٦٠	
	٢٣	٠.٣٨٢	٠.٣٨٢	
	٢٤	٠.٥٢٨	٠.٥٢٨	
	٢٥	٠.٤٩٤	٠.٤٩٤	
	٢٦	٠.٥٢٨	٠.٥٢٨	
	٢٧	٠.٥٧٧	٠.٥٧٧	
	٢٨	٠.٥٩٩	٠.٥٩٩	
	٢٩	٠.٤٩٤	٠.٤٩٤	
	٣٠	٠.٥٥٦	٠.٥٥٦	

* دال إحصائيًا عند ٠.٠٥ (معامل ارتباط سبيرمان الجدولي = ٠.٣٦٢)

يتضح من جدول (٥) أن معاملات ارتباط كل عبارة بالمحور وبإجمالي الاستبيان وكذا ارتباط كل محور بإجمالي الاستبيان دالة إحصائيًا مما يدل على الاتساق الداخلي لعبارات ومحاور الاستبيان .

(ج) ثبات استمارة الاستبيان : تم حساب ثبات الاستمارة من خلال إستخدام معامل ثبات ألفا كرونباخ للمحور وللاستمارة ككل ، إلي جانب إستخدام معامل الثبات في حالة حذف العبارة من الاستمارة ، ويتضح ذلك من جدول (٦) .

جدول (٦)

ثبات الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ (ن=١٥)

المحور	معامل ثبات ألفا لكرونباخ		رقم العبارة	معامل الثبات في حالة حذف العبارة	
	للاستبيان	للمحور		للاستبيان	للمحور
الأول	٠.٨٤٦	٠.٨١٩	١	٠.٨١٧	٠.٧٢٣
			٢	٠.٨٠٨	٠.٦٩٣
			٣	٠.٨٢٦	٠.٧٩١
			٤	٠.٨٠٦	٠.٧٩٧
			٥	٠.٨١٧	٠.٧٢٦
			٦	٠.٨١٣	٠.٧٣٥
			٧	٠.٨١٨	٠.٧٦٧
			٨	٠.٨٢٣	٠.٧٤٧
			٩	٠.٨٠٣	٠.٧٢٣
			١٠	٠.٨١٤	٠.٧٧٩
			١١	٠.٨٢٢	٠.٧٧٩
			١٢	٠.٨٢١	٠.٧٢٠
			١٣	٠.٨١١	٠.٧٦٤
الثاني		٠.٨٤٩	١٤	٠.٨٠٣	٠.٧٩٠
			١٥	٠.٧٩٥	٠.٧٨٣
			١٦	٠.٧٩٦	٠.٧٨٢
			١٧	٠.٧٩٣	٠.٧٨٢
			١٨	٠.٧٩٤	٠.٧٧٩
			١٩	٠.٧٩٤	٠.٧٨٣
			٢٠	٠.٨٠٥	٠.٧٩٣
			٢١	٠.٨٠٣	٠.٧٩٧
			٢٢	٠.٨٠٥	٠.٧٩٤
			٢٣	٠.٨٢٥	٠.٨٣٣
			٢٤	٠.٨١٧	٠.٨١٥
			٢٥	٠.٨١٥	٠.٨٠٦
			٢٦	٠.٨٠٧	٠.٧٩٩
			٢٧	٠.٨١٧	٠.٨١٢
			٢٨	٠.٨٠٨	٠.٨٠٦
			٢٩	٠.٨١٧	٠.٨٢٢
			٣٠	٠.٨٣٣	٠.٨٣٩

يتضح من جدول (٦) أن معامل ثبات الاستبيان وكذلك معاملات ثبات المحاور مقبولة إحصائيًا (٠.٧٠ فأكثر) ، كما أن معاملات الثبات للاستبيان والمحاور في حالة حذف العبارة أقل من مثيلتها بدون حذف العبارة مما يعني أن حذف أي عبارة سيؤثر سلبًا على ثبات الاستبيان، وهذا يدل على ثبات الاستبيان ومحاوره وعباراته (Lance, Butts & Michels, 2006) .

تاسعا: الدراسة الأساسية: بعد الانتهاء من إعداد أدوات الدراسة والتأكد من الصدق والثبات الخاصة بها وأنها الأن صالحة للتطبيق ، قامت الباحثتان بتطبيقها في صورتها النهائية مرفق(٣) علي عينة قوامها (١٤٢) رياضي ورياضية في مختلف الأنشطة الرياضية الفردية والجماعية بأندية جمهورية مصر العربية ، حيث تم تطبيق الاستمارة في الفترة من ٢٠٢١/١/٢٣ إلى ٢٠٢١/٢/٢٥م .

عاشرا : المعالجات الإحصائية

تمت معالجة بيانات الدراسة باستخدام البرنامج الاحصائى IBM SPSS Statistics 20 و البرنامج الإحصائي SPSS الإصدار ٢٣ لإجراء التحليل الإحصائي للحصول على المعالجات الاحصائية التالية :-

١- النسبة المئوية .
٢- المتوسط الحسابى .
٣- معامل ارتباط سبيرمان
٤- معامل الارتباط "ر" لبيرسون .
٥- معامل ألفا كرونباخ للثبات
٦- معامل لوش لصدق المحتوى
٧- اختبار مربع كاى "كا٢".
٨- اختبار "ت" الفروق.
٩- اختبار تحليل التباين الاحادى.
١٠-اختبار أقل فرق معنوى لبنفرونى.
١١-اختبار مان ويتني اللابارامتري للمقارنة بين مجموعتين مستقلتين
١٢-اختبار كروسكال واليز اللابارامتري للمقارنة بين ثلاث مجموعات مستقلة فأكثر

(Ayre :79-86)(Lance:202)

الحادي عشر : عرض ومناقشة النتائج :

سوف يتم عرض النتائج التي تم التوصل إليها بعد تفريغ الاستمارة وإجراء المعالجات الإحصائية لها بعدة طرق للحصول علي نتائج علمية دقيقة تفيد الدراسة ومناقشتها في ضوء الدراسات العلمية والمراجع النظرية العربية والأجنبية وذلك من أجل الإجابة علي التساؤلات التالية :-

التساؤل الأول : هل يحقق البناء الايدلوجى للاسرة المصرية الهوية الاجتماعية للرياضيين؟

تم استخدام مربع كاي ونسبة الموافقة علي محور الهوية الاجتماعية للرياضيين من اجل معرفة مستوى الهوية الاجتماعية للرياضيين من خلال البناء الأيدلوجى للأسرة المصرية ويتضح ذلك من خلال جدول (٧) وشكل (١) .

جدول (٧)

دلالة مربع كاى "كا٢" ونسبة الموافقة على عبارات استمارة البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين

(المحور الأول: دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية) (ن = ١٤٢)

م	العبارات	دائماً		أحياناً		أبداً		المتوسط المرجح	اتجاه الأراء	مربع كاى "كا٢"	نسبة الموافقة%	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	تتبادلون الحديث والنقاش أنت وأفراد أسرتك	٩٤	٦٦.٢٠	٤٧	٣٣.١٠	١	٠.٧٠	٢.٦٥	دائما	**٩١.٣٧	٨٢.٧٥	١
٢	تجتمع مع أفراد اسرتك وتناقشهم فى إخبارك الرياضية والحياتية	٨٣	٥٨.٤٥	٥٧	٤٠.١٤	٢	١.٤١	٢.٥٧	دائما	**٧٢.٢٧	٧٨.٥٢	٢
٣	يتم استشارتك من قبل الأسرة عند حدوث مشكلة لديهم	٦٠	٤٢.٢٥	٦٦	٤٦.٤٨	١٦	١١.٢٧	٢.٣١	أحيانا	**٣١.٤٩	٦٥.٤٩	٣
٤	تشارك أفراد أسرتك فى أمورك الشخصية	٥٨	٤٠.٨٥	٦٩	٤٨.٥٩	١٥	١٠.٥٦	٢.٣٠	أحيانا	**٣٤.٤١	٦٥.١٤	٤
٥	تفرض عليك أسرتك ممارسة هذه الرياضة	٧	٤.٩٣	٢٥	١٧.٦١	١١٠	٧٧.٤٦	١.٢٧	أبدا	**١٢٧.٨٧	١٣.٧٣	١٣
٦	تقتنع بأهمية العادات والتقاليد المجتمعية	٤٦	٣٢.٣٩	٧٨	٥٤.٩٣	١٨	١٢.٦٨	٢.٢٠	أحيانا	**٣٨.٠٩	٥٩.٨٦	٧
٧	هناك ضوابط يتم وضعها من قبل أسرتك للاستمرار فى ممارسة النشاط الرياضى	٢٨	١٩.٧٢	٧١	٥٠.٠٠	٤٣	٣٠.٢٨	١.٨٩	أحيانا	**٢٠.١٣	٤٤.٧٢	٩
٨	ترى أن هناك بعض الأنشطة الرياضية غير مناسبة للمجتمع وعادته وتقاليده	٧	٤.٩٣	٦٠	٤٢.٢٥	٧٥	٥٢.٨٢	١.٥٢	أبدا	**٥٣.٩٣	٢٦.٠٦	١١
٩	تقضى معظم أوقات فراغك مع أسرتك	٢٩	٢٠.٤٢	٩٩	٦٩.٧٢	١٤	٩.٨٦	٢.١١	أحيانا	**٨٦.٩٧	٥٥.٢٨	٨
١٠	تقوم بشراء متطلباتك الرياضية أو الشخصية ذات الماركات العالية	٤٠	٢٨.١٧	٩٢	٦٤.٧٩	١٠	٧.٠٤	٢.٢١	أحيانا	**٧٢.٧٣	٦٠.٥٦	٦
١١	شراء السلع مرتفعة الثمن يعزز لديك الشعور بالثقة والقبول الإجتماعى فى الطبقة التى أنتمى لها أو المجموعة التى تنتمى إليها فى الفريق	١٩	١٣.٣٨	٥٤	٣٨.٠٣	٦٩	٤٨.٥٩	١.٦٥	أبدا	**٢٧.٨٢	٣٢.٣٩	١٠
١٢	تتأثر بوجود فوارق اجتماعية بين أعضاء فريقك	٨	٥.٦٣	٣٩	٢٧.٤٦	٩٥	٦٦.٩٠	١.٣٩	أبدا	**٨٢.١٦	١٩.٣٧	١٢
١٣	تقدم المساعدة للفرق الرياضية المنافسة أو الى أحد أعضاء فريقك إذا شعرت بأنه أقل منك اجتماعيا	٥٤	٣٨.٠٣	٧٧	٥٤.٢٣	١١	٧.٧٥	٢.٣٠	أحيانا	**٤٧.٤٢	٦٥.١٤	٥
	درجة المحور (الهوية الاجتماعية)	٤١	٢٨.٨٧	٦٤	٤٥.١٨	٣٧	٢٥.٩٥	٢.٠٣	أحيانا	**٧٤.٥٥	٥١.٤٦	

***معنوية " كا٢" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩ ، **وعند مستوى ٠.٠١ = ٩.١٢**

يتضح من جدول (٧) وجود دلالة معنوية فى قيمة مربع كاى "كا٢" فى عبارات استمارة البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (المحور الأول: دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية)، حيث تراوحت نسبة الموافقة مابين (١٣.٧٣% : ٨٢.٧٥%) واتجاه الأراء جاء مابين أبدا ودائما، وجاءت عبارة (هل تتبادلون الحديث والنقاش أنت وأفراد أسرتك؟) بأعلى نسبة موافقة وعبارة (هل تفرض عليك أسرتك ممارسة هذه الرياضة؟) بأقل نسبة موافق ،وجاءت الموافقة على محور الهوية الاجتماعية بنسبة (٥١.٤٦%) فى استمارة البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين.

فهذا يدل علي أن دور الأسرة ذو أهمية كبيرة في تشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين سواء كانوا ذكورا أو إناثا حيث تم الاتفاق من جميع أفراد عينة الدراسة علي عبارات محور تشكيل الهوية الاجتماعية بالرغم من إختلاف طبيعة النشاط الرياضي الممارس وطبيعة الطبقات الاجتماعية التي ينتمون إليها ، وهذا يؤكد بأن الأسر المصرية التي تشجع أولادها علي الممارسة الرياضية تختلف عقليتهم وتفكيرهم عن الأسر غير الممارسة للأنشطة الرياضية حيث انهم مدركين لقيمة الرياضة في تشكيل هوية أبنائهم ويظهر ذلك من خلال مناقشة الأسرة لأولادها دائما ومشاركتهم معهم في حل المشاكل وتعليمهم كيفية شغل وقت فراغهم وعدم الاستسلام للاصابات وغيرها من المبادئ التي تفيدهم في حياتهم المستقبلية بالإضافة إلي غرس القيم والمبادئ والتقاليد الخاصة بالمجتمع ، وهذا يتفق إلي حد كبير مع دراسة كلا من عيدي شايعة (٢٠١٦) وسلمان فيحان فيصل (٢٠١٩) التي أكدت علي أن ارتفاع درجة الاتصال والتواصل مع الأفراد يدل علي ارتفاع قدرتهم علي التأثير علي الهوية الاجتماعية لديهم وبالتالي تشكيل تعاملاتهم مع الأفراد الأخرين المحيطين بهم في إطار ما يعزز مكانتهم الاجتماعية .

شكل (١)

نسبة الموافقة على عبارات استمارة البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين

(المحور الأول: دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية)

التساؤل الثاني : هل يدعم البناء الايدلوجى للاسرة المصرية الثقافة الرياضية لابنائها؟

سوف يتم الإجابة علي التساؤل الثاني من خلال جدول (٨) وشكل (٢) حيث تم حساب اتجاة أراء الرياضيين والرياضيات في مختلف الأنشطة الرياضية سواء فردية أو جماعية ثم حساب مربع كاي ونسبة الموافقة علي عبارات المحور الثاني المرتبطة بالثقافة الرياضية وتم تحليلها إحصائيا وتوصلت إلي :

جدول (٨)

دلالة مربع كاى "كا٢" ونسبة الموافقة على عبارات استمارة البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين

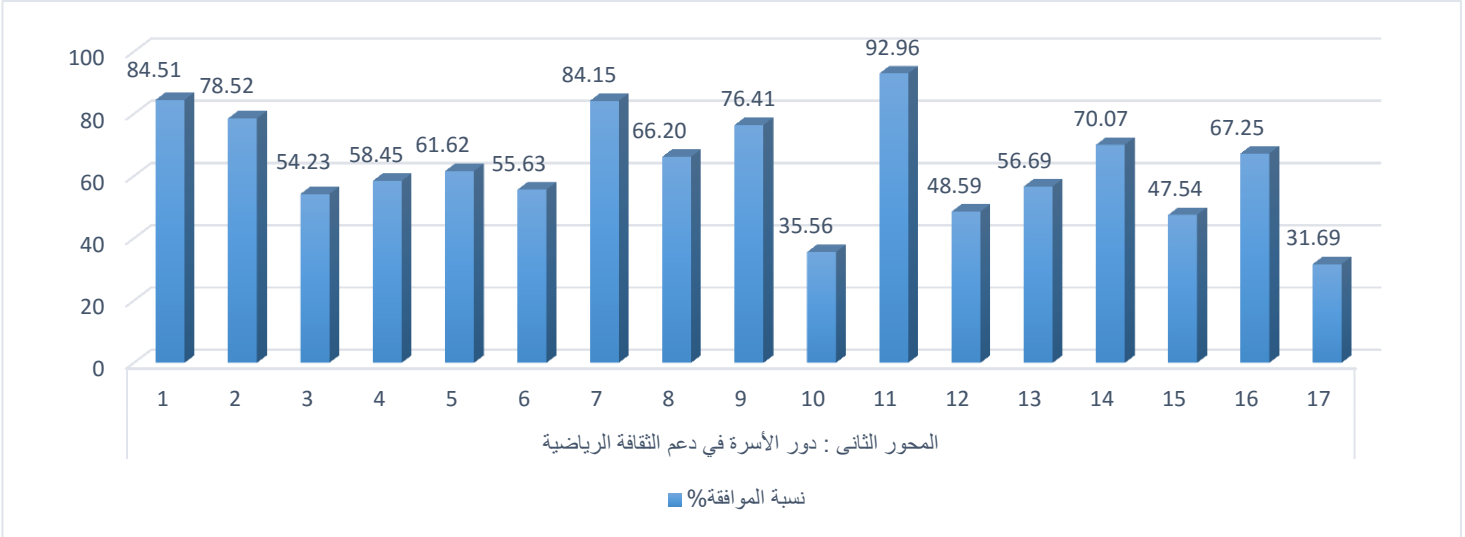
(المحور الثانى: دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية) (ن = ١٤٢)

م	العبارات	دائماً		أحياناً		أبداً		المتوسط المرجح	اتجاه الأراء	مربع كاى "كا٢"	نسبة الموافقة%	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	أبي/أمي يعتقد أن دروس التربية البدنية والرياضية مهمة لي	١٠٣	٧٢.٥٤	٣٤	٢٣.٩٤	٥	٣.٥٢	٢.٦٩	دائما	**١٠٧.٠٩	٨٤.٥١	٢
٢	يوضح لي أبي/أمي فوائد ممارسة النشاط الرياضي	٩٣	٦٥.٤٩	٣٧	٢٦.٠٦	١٢	٨.٤٥	٢.٥٧	دائما	**٧٢.٦٩	٧٨.٥٢	٤
٣	يناقشني أبي/أمي حول المعلومات الرياضية التي عرفها من دروس التربية الرياضية	٤٥	٣١.٦٩	٦٤	٤٥.٠٧	٣٣	٢٣.٢٤	٢.٠٨	أحيانا	**١٠.٣٢	٥٤.٢٣	١٣
٤	يشجعني أبي/أمي على البحث عن المعارف والمعلومات الرياضية عبر مصادر مختلفة	٥٠	٣٥.٢١	٦٦	٤٦.٤٨	٢٦	١٨.٣١	٢.١٧	أحيانا	**١٧.١٣	٥٨.٤٥	١٠
٥	ينقشني أبي/أمي حول معلومات عن الرياضة التي أفضلها	٦٠	٤٢.٢٥	٥٥	٣٨.٧٣	٢٧	١٩.٠١	٢.٢٣	أحيانا	**١٣.٣٧	٦١.٦٢	٩
٦	يحدثني أبي/أمي حول سير دروس التربية البدنية والرياضية.	٤٥	٣١.٦٩	٦٨	٤٧.٨٩	٢٩	٢٠.٤٢	٢.١١	أحيانا	**١٦.٢٤	٥٥.٦٣	١٢
٧	يهتم أبي/أمي بتوفير اللوازم الرياضية لي	١٠٥	٧٣.٩٤	٢٩	٢٠.٤٢	٨	٥.٦٣	٢.٦٨	دائما	**١١٠.٠٤	٨٤.١٥	٣
٨	يعرفني أبي/أمي نظم التغذية الصحيحة المناسبة للأنشطة الرياضية	٧٠	٤٩.٣٠	٤٨	٣٣.٨٠	٢٤	١٦.٩٠	٢.٣٢	أحيانا	**٢٢.٣٧	٦٦.٢٠	٨
٩	يتابع أبي/أمي مداومتي على ممارسة النشاط الرياضي.	٨٣	٥٨.٤٥	٥١	٣٥.٩٢	٨	٥.٦٣	٢.٥٣	دائما	**٥٩.٨٥	٧٦.٤١	٥
١٠	يمنعني أبي/أمي من ممارسة النشاط الرياضي في فترة الامتحانات.	٢٣	١٦.٢٠	٥٥	٣٨.٧٣	٦٤	٤٥.٠٧	١.٧١	أحيانا	**١٩.٦٢	٣٥.٥٦	١٦
١١	يسعد أبي/أمي بتحقيقي نتائج رياضية جيدة.	١٢٤	٨٧.٣٢	١٦	١١.٢٧	٢	١.٤١	٢.٨٦	دائما	**١٨٨.٣٤	٩٢.٩٦	١
١٢	يشجعني أبي/أمي على الاطلاع على الصفحات الرياضية بالجرائد والمجلات	٣٣	٢٣.٢٤	٧٢	٥٠.٧٠	٣٧	٢٦.٠٦	١.٩٧	أحيانا	**١٩.٤٥	٤٨.٥٩	١٤
١٣	يشجعني أبي/أمي على مشاهدة البرامج الرياضية عبر التلفاز	٤٧	٣٣.١٠	٦٧	٤٧.١٨	٢٨	١٩.٧٢	٢.١٣	أحيانا	**١٦.٠٧	٥٦.٦٩	١١
١٤	يعتقد أبي/أمي أن الممارسة الرياضية تساعد على التفوق الدراسي	٨٠	٥٦.٣٤	٣٩	٢٧.٤٦	٢٣	١٦.٢٠	٢.٤٠	دائما	**٣٦.٥٢	٧٠.٠٧	٦
١٥	يحضر أبي/أمي تدريباتي في الرياضة التي أمارسها	٣٢	٢٢.٥٤	٧١	٥٠.٠٠	٣٩	٢٧.٤٦	١.٩٥	أحيانا	**١٨.٢٧	٤٧.٥٤	١٥
١٦	يشجعني أبي/أمي على الاشتراك في المنافسات الرياضية المدرسية	٦٨	٤٧.٨٩	٥٥	٣٨.٧٣	١٩	١٣.٣٨	٢.٣٥	دائما	**٢٧.٢٣	٦٧.٢٥	٧
١٧	يرى أبي/أمي أن ممارستي للنشاط الرياضي تعرضني للإصابات والمشاكل.	١٤	٩.٨٦	٦٢	٤٣.٦٦	٦٦	٤٦.٤٨	١.٦٣	أبدا	**٣٥.٣٨	٣١.٦٩	١٧
	درجة المحور (الثقافة الرياضية)	٦٣	٤٤.٥٣	٥٢	٣٦.٨٣	٢٦	١٨.٦٤	٢.٢٦	أحيانا	**٦٤.٨٧	٦٢.٩٥	

*معنوية " كا٢" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩ ، **وعند مستوى ٠.٠١ = ٩.١٢

يتضح من جدول (٨) وجود دلالة معنوية فى قيمة مربع كاى "كا٢" فى عبارات استمارة البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (المحور الثانى: دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية) ، حيث تراوحت نسبة الموافقة مابين (٣١.٦٩% : ٩٢.٩٦%) واتجاه الأراء جاء ما بين أبدا ودائما، وجاءت عبارة (يسعد أبي/أمي بتحقيقي نتائج رياضية جيدة) بأعلى نسبة موافقة وعبارة (يرى أبي/أمي أن ممارستي للنشاط الرياضي تعرضني للإصابات والمشاكل) بأقل نسبة موافقة ، وجاءت الموافقة على محور الثقافة الرياضية بنسبة (٦٢.٩٥%) فى استمارة البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين.

هذا يؤكد لنا أن إجابات الرياضيين والرياضيات عل كافة المستويات والأنشطة المختلفة ،أنا جميعها تصب في قالب واحد وهو أن أسرهم متشبعين بالثقافة الرياضية ويساهمون بشكل كبير في ممارستهم للرياضة من خلال التأييد والتشجيع الذي يتلقونه منهم عند الممارسة أو حثهم علي الاستمرار في الممارسة بشتي أنواعها ومساعدتهم علي حل أي مشكلة تواجههم أثناء الممارسة الرياضية من أجل إجتيازها وعدم التوقف عندها ، مما أدي الي تنمية حبهم للرياضة دون النظر الي أيعوائق أو إشكاليات وهذا الرأي يتفق مع دراسة كلا من بلقاسم دودو (٢٠١١) وزيناي بلال (٢٠١٦) .



شكل (٢)

نسبة الموافقة على عبارات استمارة البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين

(المحور الثانى: دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية)

التساؤل الثالث : ماهى العلاقة بين مستوى الثقافة الرياضية ومستوى الهوية الاجتماعية للرياضيين؟

معرفة العلاقة بين مستوى الثقافة الرياضية ومستوى الهوية الاجتماعية للرياضيين كان لابد من حساب الدرجة الكلية للإستمارة لمعرفة علاقة كل محور بالبيانات الديمجرافية ثم حساب الدرجة الكلية لكل محور داخل الاستمارة لتوضيح هذه العلاقة ويتضح ذلك من خلال جدول (٩) .

جدول (٩)

العلاقة بين مستوى الثقافة الرياضية ومستوى الهوية الاجتماعية للرياضيين وفقا للبيانات الديمجرافية (ن = ١٤٢)

م		التصنيف	دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	الدرجة الكلية للاستمارة
البيانات الأساسية	١	المرحلة السنية	٠.٠٠٦	*٠.٢١٤-	*٠.١٦٥-
	٢	الجنس	٠.١٤٧-	٠.٠١٨	٠.٠٣٨-
	٣	المؤهل الدراسى	٠.٠٦٨	*٠.٢١٢-	٠.١٤٢-
	٤	مؤهل الاب	٠.١٠٨	٠.١٦٢-	٠.٠٨٨-
	٥	وظيفه الام	**٠.٢٢٣	٠.٠٤٣	٠.١١٣
	٦	عدد افراد اسرتك	٠.٠٥٠-	٠.٠١٣	٠.٠٠٧-
	٧	النشاط الرياضى الذى تقوم بممارسته	٠.٠٨٩-	**٠.٢٤٦-	**٠.٢٢٤-
	٨	عدد سنوات ممارستك النشاط الرياضى	٠.١٤٥	٠.٠٩٠-	٠.٠١٩-
	٩	عدد البطولات التى شاركت فيها	٠.٠٧٨-	*٠.١٧٥-	٠.١٦٤-
	١٠	هل هناك احد من افراد اسرتك يمارس الرياضه	٠.٠٥١	٠.٠٦٧-	٠.٠٣٤-
دور الأسرة	١	دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	١	**٠.٤٧٥	**٠.٧٢٦
	٢	دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	**٠.٤٧٥	١	**٠.٩٥٠
		الدرجة الكلية للاستمارة	**٠.٧٢٦	**٠.٩٥٠	١

***معنوية "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.١٦٥ ، **وعند مستوى ٠.٠١ = ٠.٢١٦**

يتضح من جدول (٩) وجود علاقة ارتباط معنوية فى قيمة "ر" المحسوبة بين مستوى الثقافة الرياضية ومستوى الهوية الاجتماعية للرياضيين، وجاءت العلاقة طردية بين وظيفة الأم ودور الأسرة فى تشكيل الهوية الاجتماعية، بينما جاءت العلاقة عكسية بين المرحلة السنية والمؤهل الدراسى ونوع النشاط الرياضى الممارس وعدد البطولات الحاصل عليها مع دور الأسرة فى دعم الثقافة الرياضية فى استمارة البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين.

فهذه النتيجة تشير الي وجود إرتباط قوي بين الأسرة ذات الثقافة الرياضية العالية في تشكيل الهوية الاجتماعية لأبنائهم فكلما كانت درجة ثقافتهم عالية بالمجال الرياضي أصبحت الهوية الاجتماعية لأبنائهم مرتفعة . وتري الباحثتان أن الثقافة الرياضية تحتوي علي العديد من المعلومات التي تنمي الجوانب المعرفية والإجتماعية والنفسية والصحية للرياضيين من خلال مشاهدة أوممارسة العديد من البطولات التي بدورها تنعكس علي تنمية القيم لمكونات الهوية الاجتماعية ، حيث أن الرياضيين الذين يتميزون بمستوي عالي من الثقافة الرياضية يحسن ذلك من هويتهم الاجتماعية وتتفق هذه النتيجة مع دراسة شيرف Cherif(٢٠١٤) التي أظهرت نتائجها المستوي العالي للهوية الثقافية لطلاب تخصص التربية البدنية والرياضة في معاهد التربية الرياضية في الجزائر.

كما أشار هذا الجدول أن وظيفة الأم تؤثر علي تشكيل هوية أبنائها الرياضيين فعند المناقشة مع عينة الدراسة من خلال المقابلة الشخصية معهم عبر برامج التواصل الاجتماعي zoom لمعرفة كيف يتأثرون بذلك ، أتضح أن الأم لها دور كبير وفعال في نقل ودعم الثقافة بشكل عام لأبنائها سواء كانوا يمارسون الرياضة أو غير ممارسين للنشاط الرياضي ، هذا الي جانب أن دور الأم سواء كانت عاملة أو ربة منزل إلا أن دورها في تشكيل هوية أبنائها يكون بشكل كبير وهذا ينتج بعيدا عن الجانب الثقافي ولكنه يحدث من خلال تنمية العلاقات الاجتماعية مع الاخرين وأكساب أولادهم بعض المفاهيم ومساعدتهم علي تحقيق ذاتهم ومواجهتم للمشاكل وعدم الهروب منها مما يشكل هويتهم بشكل يتناسب مع المجتمع ،وهذا يتفق مع دراسة كلا من ريفستيك Reifsteck(٢٠١١) و عيدي شايع (٢٠١٦) حيث أشاروا إلي ان الأسرة يظهر دورها من خلال التنشئة الاجتماعية وهي تتضمن تنمية صورة الذات لدي الفرد وإكسابه الهوية الاجتماعية من خلال إدماجه مع المجتمع المحيط به وتكليفه بأدوار مجتمعية يمكن أن يؤديها ليصبح عضو فعال في المجتمع ، وبذلك نجد أن هذا الكلام يتناسب مع نتيجة جدول (٩) حيث أوضحت انه عند موافقة الأم علي إدماج أبنائها سواء ذكور أو إناث في أحد الأنشطة الرياضية فإنه يكتسب الهوية الاجتماعية من دوره الذي يقوم به داخل الفريق ومن خلال تفاعله مع أعضاء فريقه والمنافسات التي يشارك فيها .

ولم يكتفي هذا الجدول بذلك بل تطرق إلي التوضيح بشكل أكبر للعلاقة بين مستوي الثقافة الرياضية ومستوي الهوية الاجتماعية للرياضيين تبعا إلي بعض المتغيرات الديمجرافية مثل المرحلة السنية والمؤهل الدراسي للرياضي ونوع النشاط الرياضي الممارس سواء كان فردي أو جماعي وعدد البطولات الحاصل عليها حيث أتضح أن هذه العلاقة عكسية أي كلما زاد أحد المتغيير قل الثاني وهذه النتيجة اتفقت مع دراسة ميلتيادس Miltiadis (٢٠١٢) ، وهذا يؤكد بأن الثقافة الرياضية بشكل كبيرذو أهمية كبيرة في تشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين .

فمن خلال الجدول السابق وجدت الباحثتان ضرورة التعمق بشكل أكبر في البيانات الديمجرافية لعينة الدراسة حيث أن التحليل الإحصائي لها بشكل متعمق يمكن أن يدل علي العديد من النتائج الحديثة في هذا المجال ولذلك تم وضع تساؤل رابع خاص بهذه الدراسة يتضمن التحليل الإحصائي لكل متغير من متغيرات البيانات الديمجرافية التي تم الإجابة عليها من عينة الدراسة من أجل الإجابة علي التساؤل القادم .

التساؤل الرابع : هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوي الثقافة الرياضية ومستوي الهوية الاجتماعية للرياضيين وفقا لبعض البيانات الديمجرافية ؟

سوف يتم تصنيف البيانات الديمجرافية لعينة الدراسة فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين وذلك للتعرف علي إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية وفقا للبيانات الديمجرافية وهل يؤثر ذلك في دور الأسرة لدعم الثقافة الرياضية ولتشكيل الهوية الاجتماعية لأبنائهم الرياضيين وذلك من خلال الجداول التالية جدول (١٠) ،(١١)،(١٢)،(١٣)،(١٤)،(١٥)،(١٦)،(١٧)،(١٨)،(١٩)،(٢٠)،(٢١)،(٢٢)،(٢٣)،(٢٤)،(٢٥)،(٢٦):-

أولا :المرحلة السنية :-

جدول (١٠)

المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى بين المراحل السنية فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

م	تشكيل الهوية الاجتماعية	أقل من ١٠ سنوات (ن = ٤٤)		من ١١-١٥ سنة (ن = ٦٠)		من ١٦-٢٠ سنة (ن = ٢٣)		فوق ٢٠ سنة (ن = ١٥)	
		س-	±ع	س-	±ع	س-	±ع	س-	±ع
١	دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	٢٦.٣٤	٣.٤٩	٢٦.٥٥	٢.٧٩	٢٥.٨٣	٢.٢٧	٢٦.٦٧	٢.٥٠
٢	دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	٣٦.٥٥	٧.٧٤	٣٨.٦٢	٦.١٣	٣٩.٩٦	٤.٨٥	٤٠.٦٠	٣.٩٨
٣	الدرجة الكلية للاستمارة	٦٢.٨٩	٩.٨٠	٦٥.١٧	٨.٢٢	٦٥.٧٨	٥.٧٩	٦٧.٢٧	٥.٢٠

يتضح من جدول (١٠) المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى بين المراحل السنية فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين، حيث جاءت (المرحلة السنية فوق ٢٠ سنة) بأعلى متوسط فى دور الاسرة فى تشكيل الهوية الاجتماعية وفى دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية، وهذه النتيجة توحي بأن الرياضيين فوق ٢٠ سنة تكون درجة تشبعهم من خلال أسرتهم بالثقافة الرياضية من خلال مشاهدة العديد من المباريات والمنافسات أو من خلال التحدث الدائم عن أهمية الرياضة وحضور العديد من الندوات والمحاضرات عن الرياضة هذا الي قراءة المجلات الرياضية والأخبار الرياضية بصفة دائمة ، هذا إلي جانب إكتسابها من الفريق الذين ينتمون إليه ومشاركتهم معهم في العديد من البطولات والمنافسات مما أدي إلي تشكيل الهوية الأجتماعية لهم بشكل أكثر وضوحا من المراحل السنية الأخرى ، وهذا الرأي يتفق إلي حد ما مع دراسة كلا من محمد عبد الله الحاج ، فوزي المبروك الهواري ، ياسين علي شاغوش (٢٠١٨).

جدول (١١)

دلالة الفروق بين المراحل السنية فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

تشكيل الهوية الاجتماعية		مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة
دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	بين المجموعات	١٠.٠٩	٣	٣.٣٦٤	٠.٣٩٢
	داخل المجموعات	١١٨٥.٣٧	١٣٨	٨.٥٩٠	
	المجموع	١١٩٥.٤٦	١٤١		
دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	بين المجموعات	٢٨٢.٤٧	٣	٩٤.١٥٧	٢.٣٥٠
	داخل المجموعات	٥٥٢٩.٦٥	١٣٨	٤٠.٠٧٠	
	المجموع	٥٨١٢.١٢	١٤١		
الدرجة الكلية للاستمارة	بين المجموعات	٢٨٢.٦٢	٣	٩٤.٢٠٧	١.٤٠٩
	داخل المجموعات	٩٢٢٩.٦١	١٣٨	٦٦.٨٨١	
	المجموع	٩٥١٢.٢٣	١٤١		

***معنوية "ف" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٢.٦٧ ، **وعند مستوى ٠.٠١ = ٣.٩١**

يتضح من جدول (١١) عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية فى قيمة "ف" المحسوبة بين المراحل السنية فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين ، وذلك يؤكد أن جميع المراحل السنية الممارسة للأنشطة الرياضية تكتسب من خلال أسرتهم الثقافة الرياضية مما يساهم في تشكيل الهوية الاجتماعية لهم داخل الفريق الذي ينتمون إليه وخارجه مما يجعلهم أفراد رياضيين ملتزمين وقادرين علي مواجهة الصعاب . وهذا يتفق مع رأي كلا من محمد قدومي ، سليمان العمد(٢٠١٧) حيث يروا أن الثقافة الرياضية تحتوي علي المعلومات التي تنمي الجوانب المعرفية والاجتماعية والصحية للأفراد وذلك من خلال ممارسة الأنشطة الرياضية والتي بدورها تنعكس علي تنمية القيم لمكونات الهوية الاجتماعية ، أي إن ممارسة الرياضة وتشجيع أبنائهم عليها يزيد من الثقافة الرياضية لديهم وهذا يشكل هويتهم الاجتماعية بشكل كبير .

ثانيا : الجنس :-

يتم معرفة إذا كان هناك فوارق في البناء الأيدلوجي للأسرة المصرية في دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين :

جدول (١٢)

دلالة الفروق للجنس فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

م	تشكيل الهوية الاجتماعية	ذكور (ن = ٦٣)		اناث (ن = ٧٩)		الفرق بين المتوسطين	نسبة الفرق%	قيمة "ت" المحسوبة
		س-	±ع	س-	±ع			
١	دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	٢٦.٨٦	٣.٠٣	٢٦.٠٠	٢.٧٨	٠.٨٥٧	٣.٣٠	١.٧٥٦
٢	دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	٣٨.٢٧	٦.٣٤	٣٨.٥١	٦.٥٢	٠.٢٣٦	٠.٦٢	٠.٢١٧
٣	الدرجة الكلية للاستمارة	٦٥.١٣	٨.٠١	٦٤.٥١	٨.٤١	٠.٦٢١	٠.٩٦	٠.٤٤٦

*معنوية "ف" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ١.٩٦٠ ، **وعند مستوى ٠.٠١ = ٢.٥٧٦

يتضح من جدول (١٢) عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية فى قيمة "ت" المحسوبة بين الذكور والأناث فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين وجاءت نسبة الفرق (٣.٣٠%) لصالح الذكور فى دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية وبنسبة (٠.٦٢%) لصالح الاناث فى دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية.

فهذه النتيجة تتفق مع دراسة كلا من محمد قدومي ، سليمان العمد (٢٠١٧) و الزايد (٢٠١٣) واختلفت مع دراسة بالقاسم دودو (٢٠١١) حيث أشاروا الي أن دور الأسرة إختلف قليلا بين الذكور والاناث حيث إرتكز دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية لصالح الذكور أكثر من الإناث ويمكن أن نرجع ذلك إلي أن المجتمع المصري مازال مجتمع ذكوري حيث أنه يهتم بتكوين شخصية وهوية الذكور عن الاناث ويتم ذلك من خلال إعطائهم فرصة لتكوين صداقات وعلاقات مع الأخرين والسفر للعديد من البطولات بدون مرافقة الأسرة لهم ، هذا إلي جانب موافقة الأسرة علي إعطاء الذكور فرصة وحرية أكثر من الاناث ، وهذا يجعل الذكر قادر علي مواجهة العديد من المواقف التي يكتسب منها ثقافات ومعلومات ومعارف مختلفة تؤثر في شخصيته وتجعله قادر علي تكوين هوية إجتماعية خاصة به .

أما دور الأسرة كان أكثر وضوحا في دعم الثقافة الرياضية للإناث عن الذكور ، فهذا يوضح لدي الباحثتان بأن الاناث كان لديهم درجة كبيرة من الثقافة الرياضية سواء كانت من خلال مشاهدة البرامج والاعلام الرياضي أو قراءة الأخبار والمجلات أو حضور العديد من الندوات الرياضية التي يتم تفعيلها في الأندية والاتحادات الرياضية بالإضافة إلي تركيز الأسرة علي دعم الاناث في الحفاظ علي رشاقتهم والبنية الجسمية لهم من خلال مشاركتهم في الأنشطة الرياضة التي تتناسب مع العادات والتقاليد والعرف السائد وعدم تخطي ذلك أكثر من الذكور .

ثالثا :نوع النشاط الرياضى الممارس :-

جدول (١٣)

دلالة الفروق لنوع النشاط الممارس فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

م	تشكيل الهوية الاجتماعية	فردى (ن = ٧٣)		جماعى (ن = ٦٩)		الفرق بين المتوسطين	نسبة الفرق%	قيمة "ت" المحسوبة
		س-	±ع	س-	±ع			
١	دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	٢٦.٦٣	٢.٨٣	٢٦.١٢	٢.٩٩	٠.٥١٤	١.٩٧	١.٠٥٢
٢	دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	٣٩.٩٣	٥.٤٠	٣٦.٧٨	٧.٠٣	٣.١٤٩	٨.٥٦	**٣.٠٠٣
٣	الدرجة الكلية للاستمارة	٦٦.٥٦	٧.٢٦	٦٢.٩٠	٨.٧٨	٣.٦٦٣	٥.٨٢	**٢.٧١٦

***معنوية "ف" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ١.٩٦٠ ، **وعند مستوى ٠.٠١ = ٢.٥٧٦**

يتضح من جدول (١٣) وجود فروق ذات دلالة معنوية فى قيمة "ت" المحسوبة بين النشاط الفردى والجماعى فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين، وجاءت نسبة الفرق (١.٩٧%) لصالح الانشطة الرياضية الفردية فى دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية وبنسبة (٨.٥٦%) لصالح الانشطة الرياضية الفردية فى دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية.

وهذه النتيجة تشير إلي أن الرياضات الفردية تكون أكثر دعم للثقافة الرياضية مما يشكل الهوية الاجتماعية للرياضي عن الرياضات الجماعية ، وهذا لأن الرياضات الفردية يتركز علي اللاعب الرياضي بمفرده وتنمي لدية القدرة علي اتخاذ القرار بشكل فردي وفقا للظروف المحيطة به بعكس الرياضات الجماعية فهي ترتكز علي العمل الجماعي والتعاون بينهم فهناك قائد يدير اللعب والفريق أثناء المباريات .

رابعا :المؤهل الدراسى :-

جدول (١٤)

المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى بين المؤهل الدراسى فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

م	تشكيل الهوية الاجتماعية	جامعي (ن = ٦٢)		ثانوي (ن = ٤٣)		إعدادي (ن = ٢٦)		إبتدائي (ن = ١١)	
		س-	±ع	س-	±ع	س-	±ع	س-	±ع
١	دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	٢٦.٧٦	٣.٢٩	٢٥.٩١	٢.٥١	٢٦.٢٧	٢.٧٤	٢٦.٣٦	٢.٥٤
٢	دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	٣٧.٣٢	٧.٣٠	٣٨.٠٢	٦.٢٧	٤٠.٢٧	٤.٣٥	٤١.٥٥	٣.٩٨
٣	الدرجة الكلية للاستمارة	٦٤.٠٨	٩.٣٢	٦٣.٩٣	٨.٢٩	٦٦.٥٤	٥.٦٢	٦٧.٩١	٥.٤١

يتضح من جدول (١٤) المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى بين المؤهل الدراسى فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين، حيث جاء (المؤهل الجامعى) بأعلى متوسط فى دور الاسرة فى تشكيل الهوية الاجتماعية وجاء (المؤهل الابتدائى) فى دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية.

جدول (١٥)

دلالة الفروق بين المؤهل الدراسى فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

تشكيل الهوية الاجتماعية		مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط لمربعات	قيمة "ف" المحسوبة
دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	بين المجموعات	١٨.٨١	٣	٦.٢٦٨	٠.٧٣٥
	داخل المجموعات	١١٧٦.٦٦	١٣٨	٨.٥٢٧	
	المجموع	١١٩٥.٤٦	١٤١		
دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	بين المجموعات	٢٧٧.٧٥	٣	٩٢.٥٨٤	٢.٣٠٩
	داخل المجموعات	٥٥٣٤.٣٧	١٣٨	٤٠.١٠٤	
	المجموع	٥٨١٢.١٢	١٤١		
الدرجة الكلية للاستمارة	بين المجموعات	٢٤٩.٤٧	٣	٨٣.١٥٨	١.٢٣٩
	داخل المجموعات	٩٢٦٢.٧٦	١٣٨	٦٧.١٢١	
	المجموع	٩٥١٢.٢٣	١٤١		

***معنوية "ف" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٢.٦٧ ، **وعند مستوى ٠.٠١ = ٣.٩١**

يتضح من جدول (١٥) عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية فى قيمة "ف" المحسوبة بين المؤهل الدراسى فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين ، وهذا يوضح بان جميع الرياضيين في جميع المراحل الدراسية يتشابهون في دور أسرهم في دعم الثقافة الرياضية لهم من خلال إعطائهم المزيد من المعلومات والمعارف التي تتناسب مع عادات وتقاليد المجتمع باختلاف الطرق من أجل تشكيل هويتهم الاجتماعية ، ولكن جدول (١٤) السابق أوضح القليل من الفروق حيث كان دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين ذوي المؤهل الجامعي أكثر من باقي المؤهلات ويرجع ذلك إلي ان هذه الفئة تعتبر من أكثر الفئات نضجا حيث أنهم مؤهلين للاستقلال بحياتهم فلابد من إعداد الهوية الاجتماعية الخاصة بهم ، هذا يتفق مع دراسة كلا من عيدي شايعة (٢٠١٦) ، ودراسة رنا مروان العيسي(٢٠٢٠).

كما اتضح أن دور الأسرة كان بشكل أكبر في دعم الثقافة الرياضية لدي الرياضيين ذو المؤهل الدراسى الابتدائي ، وتري الباحثتان أن هذه النتيجة تعتبر مناسبة بشكل كبير مع الدراسة حيث أن الرياضيين في هذه المرحلة يحتاجون دائما إلي توضيح لأهمية الرياضة وفائدتها لهم ، ورؤيتهم للعديد من المنافسات والمباريات لتشجيعهم علي الممارسة الرياضية وتنمية حبهم للفريق والانتماء له أكثر من باقي المراحل الأخرى ، حيث أنهم يعتبرون في بداية الخروج للمجتمع والانفصال البسيط من الأسرة .

خامسا :مؤهل الأب :-

جدول (١٦)

المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى بين مؤهل الأب فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

م	تشكيل الهوية الاجتماعية	دكتوراه (ن = ٣٢)		ماجستير (ن = ٣٠)		مؤهل عالى (ن = ٤٠)		مؤهل متوسط (ن = ٢٥)		أمي غير متعلم (ن = ١٥)	
		س̄	±ع	س̄	±ع	س̄	±ع	س̄	±ع	س̄	±ع
١	دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	٢٥.٤١	٢.٥٤	٢٧.٠٠	٢.٦٨	٢٦.٦٨	٢.٦٠	٢٥.٩٢	٣.٥٨	٢٧.٢٠	٣.٣٤
٢	دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	٣٧.٧٥	٥.٥١	٣٩.٣٣	٥.٠٢	٤١.٤٥	٤.٦١	٣٦.١٦	٧.٨٧	٣٣.٥٣	٨.١٥
٣	الدرجة الكلية للاستمارة	٦٣.١٦	٧.٠٠	٦٦.٣٣	٧.١٨	٦٨.١٣	٥.٩٨	٦٢.٠٨	١٠.٣٢	٦٠.٧٣	١٠.٤١

يتضح من جدول (١٦) المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى بين مؤهل الأب فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين، حيث جاء (أمي غير متعلم) بأعلى متوسط فى دور الاسرة فى تشكيل الهوية الاجتماعية وجاء (المؤهل العالى) فى دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية.

جدول (١٧)

دلالة الفروق بين مؤهل الأب فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

تشكيل الهوية الاجتماعية		مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط لمربعات	قيمة "ف" المحسوبة
دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	بين المجموعات	٦٠.٧٣	٤	١٥.١٨٣	١.٨٣٣
	داخل المجموعات	١١٣٤.٧٣	١٣٧	٨.٢٨٣	
	المجموع	١١٩٥.٤٦	١٤١		
دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	بين المجموعات	٨٩٢.٤٦	٤	٢٢٣.١١٥	**٦.٢١٣
	داخل المجموعات	٤٩١٩.٦٦	١٣٧	٣٥.٩١٠	
	المجموع	٥٨١٢.١٢	١٤١		
الدرجة الكلية للاستمارة	بين المجموعات	١٠٣٢.٢٠	٤	٢٥٨.٠٥٠	**٤.١٦٩
	داخل المجموعات	٨٤٨٠.٠٣	١٣٧	٦١.٨٩٨	
	المجموع	٩٥١٢.٢٣	١٤١		

***معنوية "ف" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٢.٤٣ ، **وعند مستوى ٠.٠١ = ٣.٤٤**

يتضح من جدول (١٧) وجود فروق ذات دلالة معنوية فى قيمة "ف" المحسوبة بين مؤهل الأب فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين .

جدول (١٨)

أقل فرق معنوى لبنفرونى ونسبة الفرق بين مؤهل الأب فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

تشكيل الهوية الاجتماعية	مؤهل الأب	المتوسط الحسابى	ماجستير		بكالوريوس		ثانوى		غير متعلم	
			الفرق	النسبة%	الفرق	النسبة%	الفرق	النسبة%	الفرق	النسبة%
دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	دكتوراه	٣٧.٧٥	١.٥٨	%٤.١٩	٣.٧٠	%٩.٨٠	١.٥٩	%٤.٤٠	٤.٢٢	%١٢.٥٧
	ماجستير	٣٩.٣٣			٢.١٢	%٥.٣٨	٣.١٧	%٨.٧٨	*٥.٨٠	%١٧.٣٠
	عالى	٤١.٤٥					*٥.٢٩	%١٤.٦٣	*٧.٩٢	%٢٣.٦٢
	متوسط	٣٦.١٦							٢.٦٣	%٧.٨٣
	غير متعلم	٣٣.٥٣								
الدرجة الكلية للاستمارة	دكتوراه	٦٣.١٦	٣.١٨	%٥.٠٣	٤.٩٧	%٧.٨٧	١.٠٨	%١.٧٣	٢.٤٢	%٣.٩٩
	ماجستير	٦٦.٣٣			١.٧٩	%٢.٧٠	٤.٢٥	%٦.٨٥	٥.٦٠	%٩.٢٢
	عالى	٦٨.١٣					*٦.٠٥	%٩.٧٥	*٧.٣٩	%١٢.١٧
	متوسط	٦٢.٠٨							١.٣٥	%٢.٢٢
	غير متعلم	٦٠.٧٣								

يتضح من جدول (١٨) أقل فرق معنوى لبنفرونى ونسبة الفرق بين مؤهل الأب فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين حيث جاءت نسبة الفروق لدور الاسرة فى دعم الثقافة الرياضية والدرجة الكلية للاستمارة بأعلى نسبة للمؤهل العالى ثم الماجستير ثم الدكتوراه ثم المؤهل المتوسط وجاء غير متعلم بأقل نسبة فرق.

يشير كلا من جدول (١٦)،(١٧)،(١٨) الي علاقة مؤهل الأب في دعم الثقافة الرياضية لأبنائه الرياضيين لتشكيل هويتهم الاجتماعية ، فمن خلال البيانات الإحصائية التي ظهرت في الجداول السابقة ظهر أن مؤهل الأب يتدخل في كلا من الثقافة الرياضية والهوية الاجتماعية فالأب الغير متعلم (أمي) يسعي إلي تشكيل هويته أبنائه بشكل كبير من خلال العلاقات الاجتماعية وتكوين شخصيتهم من خلال اكتساب المعارف والمعلومات من الاحتكاك بالحياة العملية أكثر من الأب ذو المؤهل العلمي العالي (مؤهل بكالوريوس أو دكتوراه) فهو يميل الي دعم الثقافة الرياضية لأبنائهم من خلال مشاهدة البرامج الرياضية وحضور الندوات والمحاضرات واشتراكهم في العديد من المنافسات ومعرفة الماركات العالمية ، مما أشار ذلك لوجود فروق ذات دلالة معنوية بين الأسر وفقا لمؤهل الأب في دعم الثقافة الرياضية وهذا بالفعل أثر علي تشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين .

وعند حساب أقل فرق معنوي لبنفروني لتوضيح أي المؤهلات تأتي بأعلي نسبة في دعم الثقافة الرياضية لدعم الهوية الاجتماعية للرياضيين ، فظهر لنا المؤهل العالي الذي يتضمن الباكلوريوس أوالليسانس هذه أن هذا المؤهل يعتمد بشكل كبير علي دعم الثقافة لدي أبنائهم من خلال حلقات النقاش الأسرية وتنمية المعلومات والمعارف لهم باستخدام الأجهزة الالكترونية الحديثة يليه الماجستير ثم الدكتوراه وهذا المؤهل يعتمد في أساسه علي درجة علمية مرتفعة حيث أن الاسرة في هذه المرحلة دائما يعتمدون علي العلم في مناقشتهم الأسرية بدرجة تجعل أبنائهم في مرحلة تشبع دائم أتجاه المعلومات ولكنه يأتي في المرحلة التالية وذلك نتيجة لعدم توافر الوقت لديهم ، ثم يأتي في المؤخرة المؤهل المتوسط والأمي او غير المتعلم وهذا النوع من الأباء يعتمد في نقل ثقافته علي الحياة والتجارب

وليس المعلومات والمعارف ، وهذا الرأي يتفق بشكل كبير مع دراسة باسمة حلاوة (٢٠١١) .

سادسا :وظيفة الأم :-

جدول (١٩)

دلالة الفروق لوظيفة الأم فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

م	تشكيل الهوية الاجتماعية	تعمل (ن = ١٦)		لاتعمل (ن = ١٢٦)		الفرق بين المتوسطين	نسبة الفرق%	قيمة "ت" المحسوبة
		س-	±ع	س-	±ع			
١	دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	٢٤.٥٦	٢.٠٠	٢٦.٦١	٢.٩٣	٢.٠٤٩	٨.٣٤	**٢.٧١٠
٢	دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	٣٧.٦٣	٣.٩١	٣٨.٥٠	٦.٦٨	٠.٨٧٥	٢.٣٣	٠.٥١٢
٣	الدرجة الكلية للاستمارة	٦٢.١٩	٤.٧٩	٦٥.١١	٨.٥١	٢.٩٢٤	٤.٧٠	١.٣٤٥

*معنوية "ف" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ١.٩٦٠ ، **وعند مستوى ٠.٠١ = ٢.٥٧٦

يتضح من جدول (١٩) وجود فروق ذات دلالة معنوية فى قيمة "ت" المحسوبة بين عمل ووظيفة الأم فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين وجاءت نسبة الفرق (٨.٣٤% ، ٢.٣٣%) لصالح لاتعمل فى دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية ودعم الثقافة الرياضية.

تشير نتائج الجدول السابق إلي أهمية دور الأم ووظيفتها في دعم الثقافة الرياضية لأبنائها من أجل تشكيل هويتهم الاجتماعية في البنية الأساسية للأسرة فهي التي تقوم بالتنشئة الإجتماعية لأبنائها فالطفل منذ ولادته حتي يكبر يكتسب العديد من الثقافات والمعلومات والعدات والتقاليد من خلال أمه أكثر من والده ،ولكن إتضح لدي الباحثتان شيء جديد من خلال نتائج هذه الدراسة حيث وجد أن الأمهات التي لاتعمل ولا تحتل أي وظيفة غير أنها ربة منزل تقوم علي دعم الثقافة الرياضية لأبنائها وبناتها بشكل كبير عن الأمهات التي تحتل وظيفة مما جعل هناك فروق بسيطة بينهم من خلال هذا الدعم حيث أصبح أبناء الأمهات التى لاتعمل لديهم هوية إجتماعية أكثر من أبناء الأمهات التي تعمل ، وهذا يشير إلي مدي أهمية دور الأم في دعم وتشكيل الثقافة الرياضية والهوية الاجتماعية لأبنائها ، وهذا الرأي يتفق مع دراسة عيدي شايعة(٢٠١٦) حيث أرجعت ذلك إلي إدراك الأمهات إلي أن مسؤليتهم الكبرى هو الاهتمام ببيتها ورعاية أبنائها وإعطائهم المزيد من الاهتمام والرعاية .

سابعا :عدد أفراد الأسرة :-

جدول (٢٠)

المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى بين عدد أفراد الأسرة فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

م	تشكيل الهوية الاجتماعية	ثلاثة أفراد (ن = ١٠)		أربعة أفراد (ن = ٤١)		أربعة أفراد فأكثر (ن = ٩١)	
		س-	±ع	س-	±ع	س-	±ع
١	دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	٢٦.٢٠	٢.٩٠	٢٦.٧٨	٢.٣١	٢٦.٢٢	٣.١٦
٢	دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	٣٧.٦٠	٨.٦٠	٣٨.٦١	٥.٩٦	٣٨.٤٠	٦.٤٣
٣	الدرجة الكلية للاستمارة	٦٣.٨٠	١١.١٧	٦٥.٣٩	٦.٨٤	٦٤.٦٢	٨.٤٩

يتضح من جدول (٢٠) المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى بين عدد أفراد الأسرة فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين، حيث جاءت (أربعة أفراد) بأعلى متوسط فى دور الاسرة فى تشكيل الهوية الاجتماعية وفى دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية.

جدول (٢١)

دلالة الفروق بين عدد أفراد الأسرة فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

تشكيل الهوية الاجتماعية		مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف" المحسوبة
دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	بين المجموعات	٩.٢٤	٢	٤.٦١٨	٠.٥٤١
	داخل المجموعات	١١٨٦.٢٣	١٣٩	٨.٥٣٤	
	المجموع	١١٩٥.٤٦	١٤١		
دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	بين المجموعات	٨.٢١	٢	٤.١٠٣	٠.٠٩٨
	داخل المجموعات	٥٨٠٣.٩١	١٣٩	٤١.٧٥٥	
	المجموع	٥٨١٢.١٢	١٤١		
الدرجة الكلية للاستمارة	بين المجموعات	٢٧.٣٤	٢	١٣.٦٦٩	٠.٢٠٠
	داخل المجموعات	٩٤٨٤.٨٩	١٣٩	٦٨.٢٣٧	
	المجموع	٩٥١٢.٢٣	١٤١		

***معنوية "ف" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٣.٠٦ ، **وعند مستوى ٠.٠١ = ٤.٧٥**

يتضح من جدول (٢١) عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية فى قيمة "ف" المحسوبة بين عدد أفراد الأسرة فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين ، وهذا يوضح بأن عدد أفراد الأسرة بالمتغيرات الديمجرافية لعينة الدراسة ليس له أي تأثير علي دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الإجتماعية لأبنائهم الرياضيين بل إن جميعهم هدفهم واحد بالرغم من إختلاف عدد أفراد أسرتهم .

ثامنا :عدد البطولات الحاصل عليها :-

جدول (٢٢)

المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى بين عدد البطولات الحاصل عليها فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

م	تشكيل الهوية الاجتماعية	بطولة واحدة (ن = ٣٨)		بطولتان (ن = ١٣)		ثلاث بطولات فأكثر (ن = ٩١)	
		س̄	±ع	س̄	±ع	س̄	±ع
١	دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	٢٦.٨٤	٣.٢٧	٢٥.٨٥	١.٨٢	٢٦.٢٦	٢.٨٨
٢	دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	٣٩.٨٧	٧.٠٨	٤٠.٥٤	٣.٩١	٣٧.٤٨	٦.٢٨
٣	الدرجة الكلية للاستمارة	٦٦.٧١	٩.١٦	٦٦.٣٨	٤.٩٨	٦٣.٧٥	٨.٠٥

يتضح من جدول (٢٢) المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى بين عدد البطولات الحاصل عليها فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين، حيث جاءت (بطولة واحدة) بأعلى متوسط فى دور الاسرة فى تشكيل الهوية الاجتماعية وجاءت (بطولتان) فى دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية.

جدول (٢٣)

دلالة الفروق بين عدد البطولات الحاصل عليها فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

تشكيل الهوية الاجتماعية		مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط لمربعات	قيمة "ف" المحسوبة
دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	بين المجموعات	١٣.٠٥	٢	٦.٥٢٥	٠.٧٦٧
	داخل المجموعات	١١٨٢.٤٢	١٣٩	٨.٥٠٧	
	المجموع	١١٩٥.٤٦	١٤١		
دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	بين المجموعات	٢١٧.٨٢	٢	١٠٨.٩١١	٢.٧٠٦
	داخل المجموعات	٥٥٩٤.٣٠	١٣٩	٤٠.٢٤٧	
	المجموع	٥٨١٢.١٢	١٤١		
الدرجة الكلية للاستمارة	بين المجموعات	٢٧٢.١٥	٢	١٣٦.٠٧٦	٢.٠٤٧
	داخل المجموعات	٩٢٤٠.٠٨	١٣٩	٦٦.٤٧٥	
	المجموع	٩٥١٢.٢٣	١٤١		

***معنوية "ف" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٣.٠٦ ، **وعند مستوى ٠.٠١ = ٤.٧٥**

يتضح من جدول (٢٣) عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية فى قيمة "ف" المحسوبة بين عدد البطولات الحاصل عليها فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين .

فيما يتعلق بعدد البطولات الحاصل عليها الرياضيين والرياضيات عينة الدراسة وجد عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير ذلك علي ثقافتهم الرياضية ومستوي هيتهم الاجتماعية حيث وجد أن جميع الممارسين للأنشطة الرياضية سواء كانت فردية أو جماعية وشاركوا في البطولات مهما كان مستوي هذه البطولات إلا أنه يؤثر علي مستوي ثقافتهم الرياضية وبالتالي علي مستوي الهوية الاجتماعية لهم بعكس غير الممارسين للأنشطة الرياضية ، وهذا يتفق مع دراسة كلا من أحمد ، مهدي AhmedKMahdi(٢٠١٢) .

تاسعا :عدد سنوات الممارسة :-

جدول (٢٤)

المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى بين عدد سنوات الممارسة فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

م	تشكيل الهوية الاجتماعية	أقل من ٥ سنوات (ن = ٤٠)		من ٥ الى ٧ سنوات (ن = ٢٢)		من ٨ الى ١٠ سنوات (ن = ٣٩)		أكثر من ١٠ سنوات (ن = ٤١)	
		س-	±ع	س-	±ع	س-	±ع	س-	±ع
١	دور الأسـرة فـي تشـكيل الهوية الاجتماعية	٢٥.٧٨	٣.٠٨	٢٦.٥٠	٢.١٣	٢٦.٣١	٢.٥٩	٢٦.٩٨	٣.٣٤
٢	دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	٣٨.٥٥	٦.٢١	٤٠.٠٥	٥.٢٤	٣٨.٥٦	٦.٦٢	٣٧.٢٢	٦.٩٨
٣	الدرجة الكلية للاستمارة	٦٤.٣٣	٨.١١	٦٦.٥٥	٦.٧٦	٦٤.٨٧	٨.٥٩	٦٤.٢٠	٨.٨٠

يتضح من جدول (٢٤) المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى بين عدد سنوات الممارسة فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين، حيث جاءت (أكثر من ١٠ سنوات) بأعلى متوسط فى دور الاسرة فى تشكيل الهوية الاجتماعية وجاءت (من ٥ الى ٧ سنوات) فى دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية.

جدول (٢٥)

دلالة الفروق بين عدد سنوات الممارسة فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

تشكيل الهوية الاجتماعية		مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط لمربعات	قيمة "ف" المحسوبة
دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	بين المجموعات	٢٩.٧١	٣	٩.٩٠٢	١.١٧٢
	داخل المجموعات	١١٦٥.٧٦	١٣٨	٨.٤٤٨	
	المجموع	١١٩٥.٤٦	١٤١		
دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	بين المجموعات	١١٨.٦٥	٣	٣٩.٥٥٠	٠.٩٥٩
	داخل المجموعات	٥٦٩٣.٤٧	١٣٨	٤١.٢٥٧	
	المجموع	٥٨١٢.١٢	١٤١		
الدرجة الكلية للاستمارة	بين المجموعات	٩١.٢٠	٣	٣٠.٤٠٢	٠.٤٤٥
	داخل المجموعات	٩٤٢١.٠٣	١٣٨	٦٨.٢٦٨	
	المجموع	٩٥١٢.٢٣	١٤١		

***معنوية "ف" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٢.٦٧ ، **وعند مستوى ٠.٠١ = ٣.٩١**

يتضح من جدول (٢٥) عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية فى قيمة "ف" المحسوبة بين عدد سنوات الممارسة فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين .

يشير ذلك إليث عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور الأسرة لدعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية لأبنائهم الرياضيين وفقا لمتغير عدد سنوات الممارسة الرياضية ، وهذا يؤكد أن جميع الممارسين للأنشطة الرياضية تكون لديهم درجة عالية من الثقافة الرياضية والهوية الاجتماعية حيث أن الممارسة الرياضية

تساهم في ذلك ، ولكن إتضح وجود إختلاف بسيط بينهم من خلال حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري حيث أثبت أن الرياضيين الذين يمارسون الرياضة أكثر من(١٠) سنوات تكون لديهم الهوية الاجتماعية عالية عن أقلهم عدد سنوات ممارسة ، أما الرياضيين الممارسين من (٥-٧) سنوات تظهر لديهم الثقافة الرياضية بشكل أكبر.

عاشرا :ممارسة أحد أفراد الأسرة للرياضة :-

جدول (٢٦)

دلالة الفروق لممارسة أحد أفراد الأسرة للرياضة فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين (ن = ١٤٢)

م	تشكيل الهوية الاجتماعية	يمارس (ن = ١١٦)		لايمارس (ن = ٢٦)		الفرق بين المتوسطين	نسبة الفرق%	قيمة "ت" المحسوبة
		س-	±ع	س-	±ع			
١	دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية	٢٦.٣١	٢.٩٠	٢٦.٦٩	٢.٩٩	٠.٣٨٢	١.٤٥	٠.٦٠٣
٢	دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية	٣٨.٦٠	٦.١٩	٣٧.٥٠	٧.٤٣	١.١٠٣	٢.٩٤	٠.٧٩١
٣	الدرجة الكلية للاستمارة	٦٤.٩١	٨.٠٠	٦٤.١٩	٩.٢٦	٠.٧٢١	١.١٢	٠.٤٠٤

*معنوية "ف" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ١.٩٦٠ ، **وعند مستوى ٠.٠١ = ٢.٥٧٦

يتضح من جدول (٢٦) عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية فى قيمة "ت" المحسوبة بين ممارسة أحد أفراد الاسرة للرياضة فى البناء الأيدلوجي للاسرة المصرية فى دعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين، وجاءت نسبة الفروق (١.٤٥%) لصالح لايمارس فى دور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية وبنسبة (٢.٩٤%) لصالح يمارس فى دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية.

يشير هذا إلي عدم وجود فروق في دور الأسرة لدعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية وفقا لمتغير ممارسة أحد أفراد الأسرة الرياضية ، حيث إتضح أن الأسرة التي تمارس أو الغير ممارسة للنشاط الرياضي تدعم الثقافة الرياضية لأبنائها من أجل تشكيل هويتهم الاجتماعية ، ولكن الاختلاف البسيط بينهم أوضح أن الأسرة الغير ممارسة تميل إلي تشكيل الهوية الاجتماعية والأسرة التي تمارس الرياضة تميل إلي دعم الثقافة الرياضية وهذا يتفق مع دراسة زيناي بلال (٢٠١٦) .

الثاني عشر : الاستنتاجات والتوصيات :

• الاستنتاجاتConclusions:

وفقا لنتائج الدراسة ومناقشتها توصلت الباحثتان إلي الاستنتاجات الأتية :

١. إن البناء الأيدلوجي للأسرة المصرية ساهم في تشكيل الهوية الاجتماعية لأبنائهم الرياضيين حيث تراوحت نسبة الموافقة مابين(١٣.٧٣% : ٨٢.٧٥%) بالرغم من إختلاف طبيعة النشاط الرياضي الممارس وإختلاف الطبقات الاجتماعية التي ينتمون إليها .

٢. دور الأسرة المصرية كان واضحا ومهما جدا في دعم الثقافة الرياضية لأبنائهم الرياضيين حيث تراوحت نسبة الموافقة مابين (٣١.٦٩% :٩٢.٩٦%) ، وذلك من خلال التشجيع الدائم من الأسرة لإستمرار ممارسة

أبنائهم للرياضة ومعرفة أهميتها لهم والمشاركة في العديد من البطولات والمنافسات لاكتساب العديد من المعلومات والمعارف .

٣. وجود علاقة إرتباط معنوية بين مستوي الثقافة الرياضية ومستوي الهوية الاجتماعية للرياضيين .

٤. وجود علاقة طردية بين وظيفة الأم ودور الأسرة في تشكيل الهوية الاجتماعية ، وعلاقة عكسية بين المرحلة السنية والمؤهل الدراسي ونوع النشاط الرياضي الممارس وعدد البطولات الحاصل عليها مع دور الأسرة في دعم الثقافة الرياضية.

٥. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) و (٠.٠١) في البناء الأيدلوجي للأسرة المصرية لدعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين وفقا للمتغيرات الديمجرافية الأتية : " المرحلة السنية ، الجنس ، المؤهل الدراسي للرياضي ، عدد أفراد الأسرة ، عدد سنوات الممارسة الرياضية ، ممارسة أحد أفراد الأسرة للرياضة ".

٦. وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي كلا من (٠.٠٥) و(٠.٠١) في البناء الأيدلوجي للأسرة المصرية لدعم الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية للرياضيين وفقا للمتغيرات الديمجرافية الأتية :" نوع النشاط الرياضي الممارس ، مؤهل الأب ، وظيفة الأم)" .

• التوصيات Recommendations:

من خلال ما توصلنا له من نتائج يمكننا وضع بعض التوصيات الاتية :

١. تفعيل دور الاسرة فى نشر الثقافة الرياضية بتذليل الصعوبات التى تواجهها ، وتوفير السبل المتاحة لخلق الهوية الاجتماعية.

٢. تفعيل برامج إرشادية توضح للاسرة مدي أهمية التواصل المستمر مع أبنائها من أجل اكتساب القيم التربوية والاجتماعية والثقافية ، ومعرفة المشاكل التي يواجهونها ومساعدتهم علي تشخيصها وعلاجها قبل فوات الأوان .

٣. ضرورة التركيز علي نشر أهمية الممارسة الرياضية لكافة المستويات والمراحل العمرية المختلفة ومعرفة أهميتها في تكوين الهوية الاجتماعية للأفراد من أجل خلق مواطن صالح بالمجتمع .

٤. الاهتمام بزيادة عدد البرامج التثقيفية في جميع المجالات من خلال الإعلام الرياضي وذلك من أجل نشر الثقافة الرياضية.

٥. إجراءدراسات مشابهة حول الثقافة الرياضية والهوية الاجتماعية بشكل أكثر تفصيلا لمعرفة مدي أهميتهم لتكوين جيل جديد متزن وصالح للمجتمع .

٦. تفعيل دور جميع مؤسسات التنشئة الاجتماعية فى نشر الثقافة الرياضية لتشكيل الهوية الاجتماعية .

المراجـع

أولا: المراجع العربية :

١. احسان محمد حسن (٢٠٠٥) : علم الاجتماع الرياضي ، طبعة أولي ، دار وائل للنشروالتوزيع ، الأردن .
٢. أحمد حمزة (٢٠١٧) : دور الصحافة الالكترونية في نشر الثقافة الرياضية لدي طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة ، بحث غير منشور للحصول علي درجة الماجستير ، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، جامعة محمد بوضيافة بالمسلية ،
٣. باسمة حلاوة (٢٠١١) : دور الوالدين في تكوين الشخصية الاجتماعية عند الأبناء" دراسة ميدانية في مدينة دمشق " ، بحث منشور ، مجلة جامعة دمشق ، المجلد (٢٧)، العدد(٣،٤) ، كلية التربية ، جامعة دمشق ، سوريا .
٤. بلقاسم دودو (٢٠١١): توجه الوالدين نحو الممارسة الرياضية للأبناء وإنعكاسة علي بعض الجوانب النفسية والإجتماعية لفئة المراهقين ، بحث منشور ، مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية ، العدد الثاني ، جامعة ورقلة ، الجزائر.
٥. بالقاسم سلاطنية، علي أبوعناقة (بدون) : علم الاجتماع التربوي مدخل ودراسات قضايا المفاهيم ، منشورات جامعة محمد خيضر، بسكرة ، الجزائر .
٦. خالد محمود الزيود(٢٠١٣) : دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدي طلبة جامعة اليرموك، بحث منشور ، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية ، المجلد (٢١)، العدد(٤)، جامعة اليرموك ، الأردن .
٧. راجحي صابر(٢٠١٢): تأثير الإعلام الرياضي المرئي في تنمية الثقافة الرياضية لدي تلاميذ المرحلة الثانوية (١٥-١٧) سنة ، بحث ماجستير غير منشور ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، الجزائر .
٨. رنا مروان العيسي (٢٠٢٠) : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدي الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضين ، بحث ماجستير غير منشور ، كلية الإعلام ، جامعة الشرق الأوسط ، الأردن .
٩. زيناي بلال (٢٠١٦) : دور الأسرة في نشر ثقافة الممارسة الرياضية للأنشطة البدنية الترفيهية لدى المراهقين ، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، العدد ٢٧ ، جامعة قصادي مرباح ورقلة ، الجزائر.
١٠. سلمان فيحان فيصل (٢٠١٩) : دور الإعلانات في تشكيل الهوية الاجتماعية لدي المجتمع السعودي ، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، المجلد (١٦) ، العدد(٤) ، جامعة عبد الحميد بن باديس ، مسنغانم ، الجزائر .
١١. عبد الغنى عبود وأخرون (٢٠٠٥): التربية المقارنة والألفية الثالثة ،الايدلوجيا والتربية والنظام العالمي الجديد ، طبعة ٢، دار الفكر العربي ، القاهرة .
١٢. عبد الله العروري (٢٠١٨) : الأيديولوجيا بين المفهوم والممارسة ، كلية العلوم الإنسانية والأجتماعية ، قسم الفلسفة ، جامعة محمد بوضياف ، المسيلة ، الجزائر .

١٣. عيدي شايعة(٢٠١٦) : دور الاتصال الأسري في المحافظة علي الهوية الاجتماعية للشباب " دراسة ميدانية علي عينة من طلبة جامعة قاصدي مرباح " ، بحث ماجستير غير منشور ، قسم علم الاجتماع والديمغرافيا ، جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة ، الجزائر .

١٤. محمد إسماعيل مهدي ، ميساء نديم أحمد (٢٠١٢): الثقافة الرياضية وعلاقتها بالتوافق النفسي والإجتماعي لطلاب المرحلة الخامسة بمعهد إعداد المعلمين ديالي ، بحث منشور ، مجلة علوم التربية التربية الرياضية ، المجلد(٥) ، العدد(٣) ، كلية تربية رياضية للبنات ، جامعة بغداد ، العراق .

١٥. محمد حسن علاوي (١٩٩٨): علم النفس الرياضي ، دار الفكر العربي ، القاهرة .

١٦. محمد عاطف (١٩٩٢) : الاسرة ، دار المعارف ، مصر .

١٧. محمد عبد الله الحاج ، فوزي المبروك الهواري ، ياسين علي شاغوش (٢٠١٨): دور بعض عوامل التنشطة الاجتماعية في نشر الثقافة الرياضية بين الطلاب الممارسين وغير الممارسين للمناشط الرياضية ، المؤتمر العلمي الدولي لكلية التربية البدنية ، تحت شعار النشاط الرياضي والبدني طريق للتنمية والسلام ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المرقب ، ليبيا .

١٨. محمد قدومي وسليمان العمد (٢٠١٧) : مستوي الثقافة الرياضية وعلاقتها بالهوية الرياضية لدي طلبة تخصص التربية الرياضية في جامعة النجاح الوطنية ، مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية) ، المجلد(٣١) ، نابلس ، فلسطين .

ثانيا: المراجع الأجنبية :

19. Ahmed, M. N. & Mahdi, M. I. (2012). Sports culture and its relationship with psychological and social compatibility of students at the fifth stage at the institute of teacher education – Diyala. Journal of physical education sciences, 5(3).

20. Ayre, C., & Scally, A. J. (2013). Critical values for Lawshe's content validity ratio: Revisiting the original methods of calculation. *Measurement and Evaluation in Counseling and Development*, *47*(1), 79–86. doi:10.1177/0748175613513808.

21. Chen, S. Synder, S. & Magenr, M. (2010).The effects of sport participation on student-athletes' and non-athlete students' social life and identity. Journal of issues in intercollegiate athletics, 3 .

22. Cherif,M.N(2014): Cultural Identity among the Students Of Physical Education and Sports ,afield on some Algerian Universities, 5(15),Journal Amaraba , Algerian .

23. Greg Milson(2017): Perceptions Among Senior Consumers Regarding stereotyping in Magazine Advertisements , PHD.Walden University.
24. Greg Milson(2017): Perceptions Among Senior Consumers Regarding stereotyping in Magazine Advertisements , PHD.Walden University.
25. Lance, C. E., Butts, M. M., & Michels, L. C. (2006). The sources of four commonly reported cut-off criteria: What did they really say? *Organizational Research Methods*, *9*(2), doi:10.1177/1094428105284919.
26. Miltiadis,P.Michalis , C.P.Fotis,M.&Siatras,T.(2012): An Exploratory Study of althletic Identity in University Physical Education Students , Gradute Journal of Sport , Exercise& Physical Education Research .
27. Reifsteck, E. (2011). The relationship between athletic identity and physical activity levels after retirement from collegiate sports. (Unpublished master thesis), university of North Carolina, Greensboro.
28. Sadeq, G. M. (1990). Fundamentals of education and physical education. Bagdad: Dar Al-Hikma for publication .
29. Shahada, O. M. (2009). The impact of watching sports channels in spreading the sports culture among the students of the University of Diyala. (Unpublished master thesis), faculty of physical education, University of Diyala, Iraq. Cornelius, A. (1995). The relationship between athletic identity, peer and faculty socialization and college student development. Journal of college student developmen .
30. Visek, A. J. Watson, J. C. Hurst, J. R. & Harris, B. S. (2010). Athletic identity and aggressiveness: A cross-cultural analysis of the athletic identity maintenance model. International journal of sport & exercise psychology, 8(2).
31. Welk,G.j.promoting physical activity in children :parental influences. ERIC Clearinghouse on teaching and teacher Education , Washington DC,1999.