

" دور وسائل التواصل الاجتماعي لاستثمار أوقات الفراغ وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لطلاب المرحلة الثانوية "

م.د/ رقية محمد مهدي خضر

م.د/ هناء حسني شلتوت

مقدمة ومشكلة البحث

مما لا شك فيه أن الوقت مورد هام في حياة كل فرد، ومن ثم فهو مورد لا يتجدد ولا يدخر ولا يمكن للفرد ان يعطي منه أو يسترجع منه شيء ولا يوجد ثمة طريقه لحفظه أو توفيره، فكل يوم يمضي لا نستطيع تعويضه.

ويري fried man أن وقت الفراغ يتمثل في أوجه النشاط التي تضفي علي الفرد السعادة وتتيح له فرص التعبير عن الذات ، وأن استثماره لذلك الوقت يكون نابعا من دوافعه ورغبته في تحقيق ذلك وحرية في اختيار تلك الواجه من النشاط ويشير كل من Russell barter and الي ان الاستخدام الواعي لوقت الفراغ يعد نتاجا للتربية والحضارة ، كما يؤكد ralph علي ان اختيار طرق استثمار اوقات الفراغ تعبر عن قدرات الفرد والمجتمعات في التعبير عن الذات . (٢٧،٢٥:١٩)

ويؤثر اساءة استخدام الوقت واهماله سلبا كقيميه أساسية في حياة الأفراد علي العلاقات الاجتماعية التي تربط الفرد بأسرته ، وبالجماعات المحيطة به في المجتمع ، كما يؤدي ذلك الي اساءة استخدام موارد المجتمع بشكل فعال ، ويساعد في انتشار بعض العادات والظواهر السلبية خاصة بين الشباب . (٢٢٧:٢٤)

ولا يمكن اعتبار وقت الفراغ في الوقت الحاضر من المسائل الثانوية غير المهمة، ولا يمكن التقليل من اهميته للإنسان والمجتمع بأي صورة من الصور . (٢٨:٤)

كما تعد دراسة ظاهرة وقت الفراغ وكيفية التعامل معها والأنشطة التي يمارسها الطلاب مدخلاً أساسيا لدراسة المجتمع والحكم عليه ، وإذا كان وقت الإنسان يتألف من وقت العمل الضروري ووقت الراحة (وقت الفراغ) لذا نجد أن وقت الفراغ نفسه يمثل جزءاً من منظومة الوقت الكلية

يفرض نفسه علي أجزاء الوقت الأخرى بحيث لا تصح تلك الأجزاء دونه ؛ فوقت الفراغ يمنح تلك الأجزاء مضمونها ويعطي منظومة الوقت كليتها . (١٨:٥٦)

ويمثل أسلوب التعامل مع أحد مكونات منظومة الوقت وقت العمل الضروري أو وقت الراحة أو وقت الفراغ تعبيراً عن مستوى تطور المجتمع ، والتطور الاجتماعي يقوم علي التلازم بين وقت العمل ووقت الفراغ بحيث يمكن استثمار وقت الفراغ من أجل دوافع العمل ، ولا يمكن اعتبار وقت الفراغ مسألة ثانوية يمكن التقليل من أهميته وقيّمته بالنسبة للإنسان والمجتمع ، وقد قال سقراط: إن وقت الفراغ لهو أثمن ما نملك" (٢١:١٥)

ويضيف عمران (١٩٩٩م) أنه يتطلب التخطيط لاستثمار اوقات الفراغ للأبناء لفهم حاجاتهم ورغباتهم ، وايجاد الوعي بأهمية استثمار أوقات فراغهم .

ويعتبر وقت الفراغ من الأسباب الهامة التي تؤثر علي تطور ونمو الشخصية ، وهو من الموارد الهامة التي توليها المؤسسات والهيئات الاجتماعية القدر الكبير من العناية والاهتمام وذلك من خلال توجيه الجيل الصاعد بأهمية ادارة واستثمار وقت الفراغ بصورة نافعة تعود عليه وعلي الوطن بالفائدة (٤:٢٩)

كما يعدّ الفراغ مشكلة حقيقية ظاهرة في كل وقت ، حيث يجد الشاب مساحة من الوقت كثيرة وواسعة ، ولا يجد ما يملأها حتي يصير هذا الفراغ قاتلاً ومن السهل أن ينقاد الشاب لتأثير الاخرين. (٢٩)

وأوقات الفراغ عند الشباب سلاح ذو حدين اما يحسن استغلالها فتتمو معها مواهبه وميوله وهواياته وقراته العقلية واما ان يسئ استغلالها فيتعرض للانحراف ، والمشكلات الخلقية أو يؤثر سلبا علي علاقاته الاجتماعية مع الافراد المحيطين به. (١٧:٢٢)

وحيثما ننظر الي المرحلة الثانوية فإننا نجد انها اهم فترة في حياة الفرد حيث أنها تعتبر سن المراهقة للطلاب والطالبات، وسن المراهقة يعتبر من أشد مراحل العمر خطورة ،فيه يتحول الانسان من طفل لناضج ، وتتغير رؤيته للحياة ، ويعني من تغيرات جسمية وفكرية كثيرة تنمو معه من سن الحادية عشر وحتى الواحد والعشرين ، وهو طوال هذه الفترة بحاجة الي توجيه وارشاد ورعاية ،برغم انه يحاول اثبات نفسه ويتمرد علي من حوله ،ورغم قصر فترة المراهقة نسبيا الا انها تمتاز

بحساسيتها الكبيرة ،لما لها من أثر كبير في الفرد ،من الناحية الفسيولوجية والاجتماعية والدينية والأخلاقية.(٣٠)

وتعد مرحلة الشباب من أهم المراحل التي يمر بها الانسان حيث يكتسب خلالها مجموعة من القيم الاجتماعية والمهارات المختلفة والتي تنعكس علي تدبير شؤونه وتنظيم علاقاته مع الاخرين في المجتمع الذي يعيش فيه .(١٥:٢٢٥)

وفي ظل الثورة المعلوماتية الكبرى في تقنية الاتصالات والمعلومات علي وجه العموم وفي وسائل التواصل الاجتماعي عبر أشكالها المتعددة كالفيس بوك وتويتر وغيرها ، والتي تعد ظاهرة التقنية الاعلامية الأبرز في عالمنا اليوم في استقطاب شرائح المجتمع العمرية وأطيافه الفكرية ، وخاصة فئة الشباب الواعد الذين هم الكنز الحقيقي للأمم وهو الداعم الرئيسي لنهضتها وتقدمها .

وتمثل الثورة المعلوماتية سمة أساسية من سمات العصر الذي يعيشه العالم في الوقت الراهن، وقد شكلت وسائل التواصل الاجتماعي قفزة هائلة في البنية الاتصالية ، وأنماط التأثير في المجتمعات الإنسانية لما لها من قدرة فائقة علي تجاوز حدود الزمان والمكان . (١٣:٣)

وقد وجدت شبكات التواصل الاجتماعي إقبالاً كبيراً من جميع فئات المجتمع خاصة الشباب ، حيث أنها تسمح بخدمات تبادل الآراء والأفكار مع الآخرين وأيضاً مناقشة القضايا الاجتماعية ، وتسمح للأفراد بالتعامل مع الآخرين .

وأشار أبو فشة ٢٠١١م أن فئة الشباب هم الأكثر مواكبة للتطورات التقنية في مجتمعاتنا ، كون معظمهم جزء من العملية التعليمية ، إضافة إلي متطلبات سوق العمل المتزايدة والمرتبطة بالقدرة علي الاستيعاب واستخدام ومتابعة التقدم التكنولوجي ، فضلاً عن عوامل أخري تشكل فيها المعلوماتية مركباً هاماً في حياة الشباب ، كالتواصل وقضاء وقت الفراغ .

أما الصاعدي ٢٠١٢م فيري أن هذا العالم التقني التكنولوجي قد أثر في فئة الشباب حيث سيطر علي اهتماماتهم وشغل الحيز الأكبر من أوقاتهم ، مما نتج عنه كثير من المزايا الإيجابية والسلبية علي هوية هؤلاء الشباب الاجتماعية والوطنية والثقافية وعلي العلاقات الاجتماعية داخل المجتمع . (٧:١٥٠)

والإنسان بطبعه مخلوق اجتماعي يميل إلى العيش وسط الجماعة , يشعر فيها بالأمن والطمأنينة حيث تشبع حاجاته للانتماء والاستقرار وتبرز من خلالها شخصيته , يتشرب منها المعايير , وحينما لا يستطيع أن يقيم كل هذا فإن علاقته تتأثر سلباً حيث يبتعد عن الجماعة ويعيش في عزلة وحده . (٢ : ٣٢٨)

ومن هنا تأتي مشكلة البحث حيث لاحظت الباحثة انكباب الطلاب علي مواقع التواصل الاجتماعي لحد الافراط الذي قد يزيد عن وقت الفراغ ليشغل معظم اليوم ويشغل كل تفكيرهم نظرا لسهولة الاتصال مع الآخرين أينما كانوا , ولكن هناك كثير من الآثار السلبية لهذه المواقع والمنصات الاجتماعية نتيجة الإفراط في استخدامها ومنها العزلة الاجتماعية وقررت الباحثة دراسة مدي تأثير الطلاب بهذه المواقع (مواقع التواصل الاجتماعي ومدي تأثيرها علي العزلة الاجتماعية لديهم .

هدف البحث :

يهدف البحث إلي التعرف علي دور وسائل التواصل الاجتماعي لاستثمار أوقات الفراغ وعلاقته بالعزلة الاجتماعية من خلال تحديد :

- ١- مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدي الطلاب عينة البحث .
- ٢- مستوى العزلة الاجتماعية لدي الطلاب عينة البحث .
- ٣- مستوى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي علي العزلة الاجتماعية لدي الطلاب عينة البحث .

تساؤلات البحث :

- ١- ما مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدي الطلاب عينة البحث؟
- ٢- ما مستوى العزلة الاجتماعية لدي الطلاب عينة البحث؟
- ٣- ما مستوى تأثير وسائل التواصل الاجتماعي علي العزلة الاجتماعية لدي الطلاب عينة البحث ؟

مصطلحات البحث :

١- العزلة الاجتماعية Social Isolation

تعني الانفصال الارادي والاختياري للفرد نتيجة ضعف الصلة بينه وبين المجتمع , وعدم مبالته بما يجري حوله , وانخفاض مستوي مشاركته في أي نشاطات اجتماعية أو تفاعل اجتماعي مع الآخرين (٣:١٦)

٢- مواقع التواصل الاجتماعي Social network service

هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيه بإنشاء موقع خاص به ، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع اعضاء اخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات .(٩٦:١٠)

٣- المرحلة الثانوية Secondary stage

المرحلة التي تشغل قمة التعليم العام , ويلتحق بها الطلبة والطالبات الذين أتموا الدراسة الإعدادية بنجاح وتمتد الدراسة بها علي مدي ثلاث سنوات(١٤٠:٢٣) .

إجراءات البحث :

المنهج المستخدم

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة الدراسة

مجتمع وعينة البحث :

مجتمع البحث : هو طلاب وطالبات المرحلة الثانوية بمحافظة المنوفية من ادارات مركز شبين الكوم ومركز الشهداء ومركز منوف.

عينة البحث :

تتكون عينة البحث في صورتها النهائية من مجموعة قوامها ٢٣٨ طالب وطالبة من المقيدين بالصف الأول والثاني والثالث الثانوي من مدارس مختلفة , وتنقسم عينة البحث إلي ٥٤ طالب وطالبة كعينة استطلاعية، ١٨٤ طالب وطالبة كعينة أساسية بواقع ٨٥ طالبة و ٩٩ طالب .

الأدوات لمستخدمة في البحث :

- ١- مقياس العزلة الاجتماعية إعداد نانسي كمال صالح ويتكون من سبع محاور و (٨١) مفردة. (٢٥)
- ٢- استبيان وسائل التواصل الاجتماعي إعداد الباحثة. ويتكون من ست محاور و (٤٨) عبارة.

الدراسة الاستطلاعية:

قامت الباحثة بإجراء الدراسة الاستطلاعية علي عينة من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية للبحث وقوامها (٥٤) طالب وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة المنوفية من مركز الشهداء ومركز شبين الكوم ومركز منوف، في الفترة من ١/٥/٢٠٢٠م وحتى ١٠/٥/٢٠٢٠م.

المعاملات العلمية للاستبيان :

١. الصدق:

. صدق المحتوى أو المضمون (المحكمين):

. تم طرح الاستبيان اعداد الباحثة في صورته الاولى علي الخبراء للتعرف علي الآتي:

. مدي مناسبة المحاور لموضوع البحث

. مدي مناسبة العبارات الخاصة لكل محور لقياس الموضوع قيد البحث

. مدي مناسبة صياغة العبارات بالنسبة لموضوع البحث

- معرفة مقترحات الخبراء حول حذف أو اضافة أو تعديل عبارات يراها مناسبة للمحاور المقترحة.

وقد قامت الباحثة بعرض عبارات الاستبيان في صورته الاولية علي مجموعة من الخبراء وعضدهم (٥) خبير من أساتذة التربية الرياضية ونواب كليات التربية الرياضية (الهزم والجزيرة والسادات)

المعاملات العلمية للاستبيانات:

صدق وثبات المقياس

١- صدق الاتساق الداخلي لمقياس " العزلة الاجتماعية "

جدول (١)

يوضح معامل الارتباط بين كل مفردة والدرجة الكلية للمحور وكذلك الدرجة الكلية للمقياس

ن = ٥٤

المحور الاول		المحور الرابع		المفردة	المفردة
معامل الارتباط	المفردة	معامل الارتباط	المفردة		
للمحور	للمقياس	للمحور	للمقياس		
.793**	١	.938**	٣٤		
.855**	٢	.952**	٣٥		
.773**	٣	.952**	٣٦		
.936**	٤	.809**	٣٧		
-.782**	٥	-.781**	٣٨		
.877**	٦	.877**	٣٩		
.812**	٧	.907**	٤٠		
.738**	٨	.945**	٤١		
-.633**	٩	.929**	٤٢		
-.604**	١٠	.820**	٤٣		
-.548**	١١	-.860**	٤٤		
		-.933**	٤٥		
المحور الثاني		المحور الخامس		المفردة	المفردة
معامل الارتباط	المفردة	معامل الارتباط	المفردة		
للمحور	للمقياس	للمحور	للمقياس		
.915**	١٢	.287*	٤٦		
.916**	١٣	-.269*	٤٧		
.925**	١٤	.287*	٤٨		
.911**	١٥	.352**	٤٩		
.945**	١٦	.557**	٥٠		
.894**	١٧	.292*	٥١		
.955**	١٨	.285*	٥٢		
.904**	١٩	.297*	٥٣		
.916**	٢٠	.349**	٥٤		
.872**	٢١	.279*	٥٥		
.920**	٢٢	.273*	٥٦		
المحور الثالث		المحور السادس		المفردة	المفردة
معامل الارتباط	المفردة	معامل الارتباط	المفردة		
للمحور	للمقياس	للمحور	للمقياس		
-.894**	٢٣	.289*	٥٨		
-.973**	٢٤	-.297*	٥٩		
		.291*	٦٠		
		.290*	٦١		

				-0.335*	-0.297*	٦٢	.709**	.917**	٢٥
				المحور السادس			.724**	.978**	٢٦
				المفردة			.720**	.929**	٢٧
				للمقياس	للمحور	المفردة	.581**	.885**	٢٨
				.407**	.277*	٦٣	.608**	.921**	٢٩
				-.610**	.866**	٦٤	.622**	.885**	٣٠
				-.543**	.808**	٦٥	-.664**	-.874**	٣١
				.338*	-.494**	٦٦	-.680**	-.931**	٣٢
				-.283*	.295*	٦٧	-.605**	-.858**	٣٣

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) ودرجة حرية (٢ - ن) ، = ٠,٢٦٩

دالة احصائية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) مما يشير الي صدق الاتساق الداخلي بين العبارات والدرجة الكلية للمحور والدرجة الكلية للمقياس

ارتباط كل محور بالدرجة الكلية للمقياس

المحاور	المحور ١	المحور ٢	المحور ٣	المحور ٤	المحور ٥	المحور ٦	المحور ٧
المقياس	.759**	.694**	.741**	-.649**	.588**	-.570**	.486**

يتضح من الجداول السابقة وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور المقياس وبعضها والدرجة الكلية للمقياس وذلك عند مستوى دلالة احصائية (٠,٠٥) مما يشير الي صدق الاتساق الداخلي بين المحاور والدرجة الكلية للمقياس.

. ثبات استمارة الاستبيان :

تم التأكد من ثبات استمارة الاستبيان باستخدام معادلة الفا كرو نباخ لبيان مدى انسجام وتناغم استجابات أفراد العينة الاستطلاعية علي عبارات محاور الاستبيان.

معامل الثبات لفا كرو نباخ

ن=٥٤

المحاور	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الفا كرو نباخ
١	١١	20.056	2.318	.940
٢	١١	15.796	7.839	.981
٣	١١	20.296	2.271	.613
٤	١٢	25.722	5.228	.737
٥	١٧	36.796	2.445	.879
٦	١٠	25.519	3.082	.580
٧	٩	22.426	2.124	.568
درجة الكلية	٨١	166.61	5.571	.719

من خلال نتائج حساب معامل ثبات الفا كرو نباخ تبين ثبات المقياس وقابليته للتطبيق العملي

وقد اعتمدت الباحثة على طول الفئة في تحت مستوى العزلة عند الطالبات
حيث ان قانون طول الفئة = الحد الأعلى الى الحد الأدنى / الدرجة الكلية

• للفقرات = $3 / (1-3) = 0.67$

وبناء على ذلك وضع المعيار التالي:

م	الفئة	مستوى التقييم	
		الحد الأدنى	الحد الأقصى
الفقرات	1	لاوافق	منخفض
	1.67	أوافق بدرجة متوسطة	متوسط
	2.33	أوافق	عالي

الدراسة الأساسية:

تم تطبيق استمارتي الاستبيان في صورتها النهائية علي عينة البحث الاساسية وعددهن (١٨٤) طالب وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة المنوفية من مراكز وادارات الشهداء وشبين الكوم ومنوف، في الفترة من ١٥/٥/٢٠٢٠م وحتى ١٣/٦/٢٠٢٠م وبعد الانتهاء من التطبيق تم جمع وتفريغ البيانات لإجراء المعالجات الاحصائية المناسبة لهذه البيانات.

عرض ومناقشة نتائج المحور الأول لمقياس العزلة الاجتماعية :

جدول (٢)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (كا^٢) لكل

عبارة من عبارات المحور الأول من مقياس العزلة الاجتماعية " "

ن=١٨٤

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كا ^٢)	مستوى التقييم				
١	أستطيع أن أتعرف علي الناس بسهولة	139	4	41	1.47	0.84	270	48.91%	158.68	منخفض				
		76%	2%	22%	التكرار %	٢	أملك ثقة الآخرين بدرجة كبيرة	123	20	41	1.55	0.83	286	51.81%
٣	أترك تأثير لدي الآخرين في العلاقات الجديدة	127	12	45	1.55	0.86		286	51.81%	114.33	منخفض			
		69%	7%	24%	التكرار %	٤	افتقد مهارة في التعارف	140	6	38	1.45	0.81	266	48.19%
٥	احتاج إلي وقت طويل كي أستطيع أن أعبر عن نفسي	46	8	130	2.46	0.87		452	81.88%	127.08	عالي			
		25%	4%	71%	التكرار %									

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كأ ^٢)	مستوى التقييم
٦	أري أن لـدي إمكانيات وقدرات تجعلني جذاب بين الآخرين	131	8	45	1.53	0.86	282	51.09%	129.85	منخفض
		71%	4%	24%						
٧	لا يتقبلني أحد بسهولة بسبب طبيعتي الخجولة	138	6	40	1.47	0.83	270	48.91%	153.17	منخفض
		75%	3%	22%						
٨	أحب أن أكون متفائل دائماً ومقبل علي الحياة	150	34		1.37	0.78	218	39.49%	73.13	منخفض
		82%	18%							
٩	أشعر دائماً بالقلق والتوتر من ظهوري في مجتمع جديد	38	4	142	1.37	0.81	472	85.51%	168.56	عالي
		21%	2%	77%						
١٠	أشعر سريعاً بالإحباط بمجرد أن تصادفني عقبات	42	5	137	2.52	0.84	463	83.88%	151.18	عالي
		23%	3%	74%						
١١	لا أمتلك روح المثابرة والمدابة.	45	1	138	2.51	0.86	461	83.51%	159.53	عالي
		24%	1%	75%						

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (٢) هي ٥,٩٩١

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (١) هي ٣,٨٤١

يتضح من جدول (٢) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث علي المحور الاول (تراوحت بين (39.49%:85.51%) كما جاءت قيمة كا^٢دالة احصائيا لجميع العبارات للمحور الاول. مناقشة المحور الاول (ادراك الذات والثقة بتقبل الآخرين) :

- العبارات التي حصلت علي أقل وزن نسبي تراوحت ما بين (39.49%:51.81%).

- استجابات العينة علي عبارات المحور الأول (ادراك الذات والثقة بتقبل الآخرين):

. لصالح التكرار الأعلى في الاستجابة (نعم)، عبارة رقم (٩) بوزن نسبي(85.51%) والعبارة رقم (١١) بوزن نسبي(83.51%) والعبارة رقم (١٠) بوزن نسبي(83.88%) والعبارة رقم (٥) بوزن نسبي (81.88%).

. لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق) العبارة رقم (٨) بوزن نسبي (39.49%).

. لصالح التكرار (غير موافق بشده) عبارة رقم(١) بوزن نسبي(48.91%)، عبارة رقم

(٣,٢) بوزن نسبي(51.81%)، عبارة رقم (٤) بوزن نسبي(48.19%)، وعبارة رقم (٦)

بوزن نسبي (51.09%)، عبارة رقم (٧) بوزن نسبي (48.91%)

جدول (٣)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (كا^٢) لكل عبارة من عبارات المحور الثاني من مقياس العزلة الاجتماعية "

ن=١٨٤

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كأ ^٢)	مستوى التقييم
١٢	أشعر أن زملائي يحبون التحدث معي.	138	46		1.50	0.87	230	41.67%	46.000	منخفض
		75%	25%							
١٣	أشعر بأهميتي بين أصدقائي.	134	4	46	1.52	0.87	280	50.72%	143.52	منخفض
		73%	2%	25%						
١٤	أجيد إقامة صداقات جديدة .	132	9	43	1.52	0.85	279	50.54%	131.55	منخفض
		72%	5%	23%						
١٥	أحب أن أظهر في التجمعات	141	4	39	1.45	0.82	266	48.19%	165.20	منخفض

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (ك ^٢)
	الكبيرة.	77%	2%	21%					
١٦	أحب مشاركة الآخرين نشاطاتهم ومناسباتهم.	133	5	46	1.53	0.87	281	50.91%	139.31
		72%	3%	25%					
١٧	لدي القدرة علي مواجهة المواقف العصيبة.	131	5	48	1.55	0.88	285	51.63%	133.77
		71%	3%	26%					
١٨	أتحمل المسئولية بشكل كبير.	134	2	48	1.53	0.88	282	51.09%	146.31
		73%	1%	26%					
١٩	كثيراً ما يستعين من حولي بوجهة نظري.	138	8	38	1.46	0.82	268	48.55%	151.08
		75%	4%	21%					
٢٠	أشعر أنني شخصاً هاماً بين أفراد أسرتي.	133	6	45	1.52	0.86	280	50.72%	138.01
		72%	3%	24%					
٢١	أشعر أن زملائي يهتمون بوجودي معهم	139	3	42	1.47	0.84	271	49.09%	159.92
		76%	2%	23%					
٢٢	أساعد الآخرين في مواجهة مشاكلهم.	130	9	45	1.54	0.86	283	51.27%	125.88
		71%	5%	24%					

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (٢) هي ٥,٩٩١

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (١) هي ٣,٨٤١

يتضح من جدول (٣) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث علي المحور الثاني (الثقة بالنفس) تراوحت ما بين (41.67%:51.63%) كما جاءت كا^٢ دالة احصائياً لجميع عبارات المحور الثاني.

مناقشة عبارات المحور الثاني (الثقة بالنفس):

. العبارات التي حصلت علي أقل وزن نسبي تراوحت ما بين (41.67%:48.19%).

. استجابات العينة لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (موافق) لا يوجد.

. استجابات العينة لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق) لا يوجد.

. استجابات العينة لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة غير موافق بشده العبارة رقم (١٢)

بوزن نسبي (41.67%) ،والعبارة رقم (١٣) بوزن نسبي (50.72%)،عبارة رقم (١٤) بوزن

نسبي (50.54%)، العبارة رقم (١٥) بوزن نسبي(48.19%) ،العبارة رقم (١٦) بوزن نسبي

(50.91%)، العبارة رقم (١٧) بوزن نسبي (51.63%)، العبارة رقم (١٨) بوزن نسبي

(51.09%) العبارة رقم (١٩) بوزن نسبي (48.55%) ، والعبارة رقم (٢٠) بوزن نسبي

(50.72%) ،والعبارة رقم (٢١) بوزن نسبي (49.09%) ، والعبارة رقم (٢٢) بوزن نسبي

(51.27%).

جدول (٤)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (كا^٢) لكل

عبارة من عبارات المحور الثالث من مقياس العزلة الاجتماعية "

ن=١٨٤

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كا ^٢)
٢٣	أشعر بالوحدة بالرغم وجودي وسط أسرتي.	50	8	126	2.41	0.89	444	80.43%	116.65
		27%	4%	68%					
٢٤	يهتم أفراد أسرتي بشئوني.	134	5	45	1.52	0.86	279	50.54%	142.18
		73%	3%	24%					
٢٥	أحب أن أتعاون من أفراد أسرتي في الشئون المنزلية.	134	8	42	1.50	0.84	276	50.00%	138.56
		73%	4%	23%					
٢٦	اهتم بشئون جميع أفراد أسرتي.	133	7	44	1.52	0.86	279	50.54%	136.77
		72%	4%	24%					
٢٧	اعتمد علي نفسي في حل مشكلاتي الشخصية.	142	3	39	1.44	0.82	265	48.01%	169.71
		77%	2%	21%					
٢٨	أستعين بآراء أخواتي والدي في قراراتي.	132	8	44	1.52	0.86	280	50.72%	132.69
		72%	4%	24%					
٢٩	اعتمد علي والدي في حل ما أواجه من مشكلات.	136	6	42	1.49	0.84	274	49.64%	146.91
		74%	3%	23%					
٣٠	أشعر أن ارتباطي بأسرتي غير قوتي.	139	3	42	1.47	0.84	271	49.09%	159.92
		76%	2%	23%					
٣١	لا أميل الجلوس مع أفراد أسرتي.	45	2	137	2.50	0.86	460	83.33%	155.09
		24%	1%	74%					
٣٢	أفضل أن أجلس بمفردي أو مع أحد الأصدقاء عن الأسرة	43	5	136	2.51	0.85	461	83.51%	148.12
		23%	3%	74%					
٣٣	أفضل قضاء أوقات فراغي بمفردي.	46	9	129	2.45	0.87	451	81.70%	123.14
		25%	5%	70%					

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (٢) هي ٥,٩٩١*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (١) هي ٣,٨٤١

يتضح من الجدول (٤) أن الوزن النسبي لاستجابات المحور الثالث (التواصل والاحتواء الاسري) تراوحت ما بين (48.01%:83.51%).

. العبارات التي حصلت علي اقل وزن نسبي تراوحت ما بين (48.01%:50.54%).

. استجابات العينة علي المحور الثالث (التواصل والاحتواء الاسري) لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (موافق) ،عبارة رقم (٢٣) بوزن نسبي (80.43%) ،والعبارة رقم (٣١) بوزن نسبي (83.33%) ، العبارة رقم (٣٢) بوزن نسبي (83.51%) ،والعبارة رقم (٣٣) بوزن نسبي (81.70%).

. استجابات العينة لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق) لا يوجد.

. استجابات العينة لصالح التكرار الأعلى (غير موافق بشده) ،عبارة رقم (٢٤) بوزن نسبي (50.54%) ، عبارة رقم (٢٥) بوزن نسبي (50.00%) ، العبارة رقم (٢٦) بوزن نسبي (50.54%) ، العبارة رقم (٢٧) بوزن نسبي (48.01%) ، العبارة رقم (٢٨) بوزن

نسبي(50.72%)، العبارة رقم (٢٩) بوزن نسبي (49.64%) ، العبارة رقم (٣٠) بوزن نسبي (49.09%).

جدول (٥)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (كا^٢) لكل عبارة من عبارات المحور الرابع من مقياس العزلة الاجتماعية " "

ن=١٨٤

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كا ^٢)
٣٤	أتشكك دائماً في موقف كثير من الأصدقاء مني ومن علاقاتهم.	48	2	134	2.47	0.88	454	82.25%	146.39
		26%	1%	73%					
٣٥	أشعر أن أصدقائي يسيئون فهمي.	48	1	135	2.47	0.88	455	82.43%	150.73
		26%	1%	73%					
٣٦	ليس لدي أصدقاء أثق فيهم.	46	5	133	2.47	0.87	455	82.43%	139.32
		25%	3%	72%					
٣٧	لا أملك صديق حميم.	41	6	137	2.52	0.84	464	84.06%	150.01
		22%	3%	74%					
٣٨	لدي أصدقاء أتبادل معهم الزيارات والآراء.	130	7	47	1.55	0.87	285	51.63%	128.36
		70%	4%	26%					
٣٩	أشعر أن دائرة معارفي وأصدقائي محدودة.	39	1	144	2.57	0.82	473	85.69%	178.90
		21%	1%	78%					
٤٠	لا أثق بسهولة في أصدقائي.	39	9	136	2.53	0.82	465	84.24%	143.69
		21%	5%	74%					
٤١	يري بعض الأصدقاء أن أسلوبني في التعامل غير مريح.	37	4	143	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
		20%	2%	78%					
٤٢	لا أحبذ الاتصال التليفوني بأقاربي.	39	3	142	2.56	0.82	471	85.33%	169.71
		21%	2%	77%					
٤٣	نادراً ما أهتم بالمناسبات الخاصة بأقاربي وأصدقائي.	41	7	136	2.52	0.84	463	83.88%	145.77
		22%	4%	74%					
٤٤	أصدقائي يشاركوني أفراسي وأحزاني.	141	5	38	1.44	0.81	265	48.01%	164.09
		77%	3%	21%					
٤٥	يثق كثيراً من أصدقائي في آرائني.	141	-	43	1.47	0.85	270	48.91%	52.19
		77%	-	23%					

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (٢) هي ٥,٩٩١

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (١) هي ٣,٨٤١

يتضح من جدول (٥) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث علي المحور الرابع(التفاعل مع الاصدقاء) تراوحت ما بين (48.01% : 85.69%).

. العبارات التي حصلت علي اقل وزن نسبي تراوحت ما بين (48.01% : 51.63%).

. استجابات العينة علي عبارات المحور الرابع لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (موافق)

، العبارة رقم (٣٤) بوزن نسبي (82.25%)، العبارة رقم(٣٢) بوزن نسبي (82.43%)، والعبارة

رقم (٣٦) بوزن نسبي (82.43%)، العبارة رقم (٣٧) بوزن نسبي (84.06%) ، العبارة رقم (٣٩) بوزن نسبي (85.69%) ، والعبارة (٤٠) بوزن نسبي (84.24%)، والعبارة (٤١) بوزن نسبي (85.87%) ، والعبارة رقم (٤٢) بوزن نسبي (85.33%)، والعبارة رقم (٤٣) بوزن نسبي (83.88%).

. استجابات العينة لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق) لا يوجد.
. استجابات العينة لصالح التكرار الأكبر في اتجاه الاستجابة (غير موافق بشدة) ، العبارة رقم (٤٤) بوزن نسبي (48.01%) ، والعبارة رقم (٤٥) بوزن نسبي (48.91%) ، والعبارة (٣٨) بوزن نسبي (51.63%).

جدول (٦)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (كا^٢) لكل

عبارة من عبارات المحور الخامس من مقياس العزلة الاجتماعية " "

ن=١٨٤

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كا ^٢)
٤٦	كثيراً ما أنسحب من المشاركة في الأعمال الجماعية .	39	10	135	2.52	0.82	464	84.06%	139.57
		21%	5%	73%					
٤٧	افتقد من يشاركني اهتماماتي وأفكاري	39	9	136	2.53	0.82	465	84.24%	143.68
		21%	5%	74%					
٤٨	أجيد توصيل وجهة نظري وآرائي للآخرين.	141		43	1.47	0.85	270	48.91%	52.19
		77%		23%					
٤٩	أبحث عن معني لحياتي أو هدف.	126	8	47	1.55	0.87	283	51.27%	124.38
		70%	4%	26%					
٥٠	استطيع أن أقتنع الآخرين بآرائي.	130	7	47	1.55	0.87	285	51.63%	128.35
		71%	4%	26%					
٥١	أشعر أنني منعزل عن الآخرين.	37	4	143	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
		20%	2%	78%					
٥٢	أشعر بالوحدة رغم وجود آخرين.	37	4	143	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
		20%	2%	78%					
٥٣	أحاول أن ألفت انتباه المحيطين بي.	139	3	42	1.47	0.84	271	49.09%	159.92
		76%	2%	23%					
٥٤	ينجذب لي الكثيرون وإلي أحاديثي .	141	5	38	1.44	0.81	265	48.01%	164.09
		77%	3%	21%					
٥٥	أتمنى أن أكون مرغوباً اجتماعياً .	41	6	137	2.52	0.84	464	84.06%	150.01
		22%	3%	74%					
٥٦	أحاول أن أكون صداقات جديدة .	139	3	42	1.47	0.84	271	49.09%	159.92
		76%	2%	23%					
٥٧	أريد أن أجعل من حولي يهتم بشؤوني.	139	3	42	1.47	0.84	271	49.09%	159.92
		76%	2%	23%					

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كا ^٢)
٥٨	لا أميل إلى مساعدة الآخرين بالرغم أنه في مقدي.	139	3	42	1.47	0.84	271	49.09%	159.92
		76%	2%	23%	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
37	4	143	20%	2%					
٥٩	لا أجد المبادرات الاجتماعية	138	4	42	1.48	0.84	272	49.28%	155.52
		75%	2%	23%	1.55	0.87	285	51.63%	128.35
130	7	47	71%	4%					
٦٠	اسعي أن أكون موضع اهتمام من الآخرين في أي مكان أتواجه به.	130	7	47	1.55	0.87	285	51.63%	128.35
		71%	4%	26%	2.57	0.81	473	85.69%	167.48
37	5	142	20%	3%					
٦١	أستطيع أن أنتقل في أحاديثي من موضوع لآخر بشكل جيد.	37	5	142	2.57	0.81	473	85.69%	167.48
		20%	3%	77%	2.57	0.81	473	85.69%	167.48
37	5	142	20%	3%					
٦٢	ليس لدي أعمال واهتمامات خارج المنزل.	37	5	142	2.57	0.81	473	85.69%	167.48
		20%	3%	77%	2.57	0.81	473	85.69%	167.48
37	5	142	20%	3%					

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (٢) هي ٥,٩٩١

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (١) هي ٣,٨٤١

يتضح من الجدول (٦) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث علي المحور الخامس (المهارات الانفعالية والاجتماعية) تراوحت ما بين (48.01%:85.87%) كما جاءت كا^٢ دالة احصائيا لجميع عبارات المحور الخامس .

. العبارات التي حصلت علي أقل وزن نسبي تراوحت ما بين (48.01%:51.63%).

. استجابات العينة علي عبارات المحور الخامس لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (موافق) ، عبارة رقم (٤٦) بوزن نسبي (84.06%)، وعبارة رقم (٤٧) بوزن نسبي (84.24%)، وعبارة رقم (٥١) بوزن نسبي (85.87%)، وعبارة رقم (٥٢) بوزن نسبي (85.87%)، وعبارة رقم (٥٥) بوزن نسبي (84.06%)، وعبارة رقم (٥٩) بوزن نسبي (85.87%) وعبارة رقم (٦٢) بوزن نسبي (85.69%).

. استجابات العينة لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق) لا يوجد.

. استجابات العينة لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق بشده) ، عبارة رقم (٤٨) بوزن نسبي (48.91%)، وعبارة رقم (٤٩) بوزن نسبي (51.27%)، وعبارة رقم (٥٠) بوزن نسبي (51.63%)، وعبارة رقم (٥٣) بوزن نسبي (49.09%)، وعبارة رقم (٥٤) بوزن نسبي (48.01%) ، وعبارة رقم (٥٦) بوزن نسبي (49.09%)، وعبارة رقم (٥٧) بوزن نسبي (49.09%)، وعبارة رقم (٥٨) بوزن نسبي (49.09%)، وعبارة رقم (٦٠) بوزن نسبي (49.28%)، وعبارة رقم (٦١) بوزن نسبي (51.63%).

جدول (٧)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (كا^٢) لكل

عبارة من عبارات المحور السادس من مقياس العزلة الاجتماعية "

ن=١٨٤

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كأ ^٢)
٦٣	أحب أن أجلس وحيداً.	37 20%	4 2%	143 78%	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
٦٤	أشعر أنه لا يوجد من يهتم بجل مشاكلي.	37 20%	4 2%	143 78%	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
٦٥	أشعر كأنني غريب في وسط من حولي.	37 20%	4 2%	143 78%	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
٦٦	كثيراً ما أرغب مناقشة مشاكلي مع أحد.	138 75%	4 2%	42 23%	1.48	0.84	272	49.28%	155.52
٦٧	أشعر أنني عديم الأصدقاء.	37 20%	4 2%	143 78%	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
٦٨	أشعر أن زملائي لا يهتمون بأي عمل أقوم به .	37 20%	4 2%	143 78%	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
٦٩	عندما أقع في مشكلة لا أجد من يقف بجانبني.	37 20%	4 2%	143 78%	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
٧٠	أشعر أنه لا يوجد من يحبني.	37 20%	4 2%	143 78%	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
٧١	أشعر أن العلاقات العميقة بالأخرين تؤدي إلي العديد من المشكلات.	37 20%	4 2%	143 78%	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
٧٢	أتلقي العديد من الانتقادات من الأخرين علي أرائي وتصرفاتي.	37 20%	4 2%	143 78%	2.58	0.81	474	85.87%	171.98

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (٢) هي ٥,٩٩١

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (١) هي ٣,٨٤١

يتضح من جدول (٧) ان الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث علي المحور السادس (الانسحاب والاحجام التوادي)تراوحت ما بين (49.28% : 85.87%).

. العبارات التي حصلت علي اقل وزن نسبي عبارة واحدة وهو(49.28%).

. استجابات العينة علي عبارات المحور السادس(الانسحاب والاحجام التوادي)لصالح التكرار الأعلى

في اتجاه الاستجابة (موافق)، عبارة رقم (٧٢،٧١،٧٠،٧٠،٦٩،٦٨،٦٧،٦٥،٦٤،٦٣)، بوزن نسبي (85.87%).

. استجابات العينة لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق) لا يوجد .

. استجابات العينة لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق بشدة)، عبارة رقم (٦٦)

بوزن نسبي (49.28%).

جدول (٨)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (كا^٢) لكل عبارة من عبارات المحور السابع من مقياس العزلة الاجتماعية " "

ن=١٨٤

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كا ^٢)
٧٣	أتألم من عدم مراعاة الآخرين لمشاعري.	37	4	143	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
		20%	2%	78%					
٧٤	أريد أن يهتم أحد من المحيطين بحالتي الوجدانية والنفسية.	37	4	143	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
		20%	2%	78%					
٧٥	كثيراً من القرارات المصيرية في حياتي لا ينظر إليها أحد من الأسرة.	37	4	143	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
		20%	2%	78%					
٧٦	حياتي تتميز بنمط ثابت يومياً لا جديد فيها.	37	4	143	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
		20%	2%	78%					
٧٧	لا أتلقى ترحيب في نجاحي ببعض المهام.	37	5	142	2.57	0.81	473	85.69%	167.48
		20%	3%	77%					
٧٨	أشعر بعدم تقدير المجتمع للمراهقين والشباب مثلي.	37	4	143	2.58	0.81	474	85.87%	171.98
		20%	2%	78%					
٧٩	لا يتقبلني الآخرين كما أنا.	139	3	42	1.47	0.84	271	49.09%	159.92
		76%	2%	23%					
٨٠	أشعر بعدم قيمة إلي ما أقوم به.	37	5	142	2.57	0.81	473	85.69%	167.47
		20%	3%	77%					
٨١	أقبل الأفكار الجديدة.	139	3	42	1.47	0.84	271	49.09%	159.92
		76%	2%	23%					

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (٢) هي ٥,٩٩١

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (١) هي ٣,٨٤١

يتضح من جدول (٨) ان الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث علي المحور السابع (الخواء العاطفي) تراوحت ما بين (49.09% : 85.87%).

. العبارات التي حصلت علي أقل وزن نسبي عبارة رقم (٧٩,٨١) بوزن نسبي (49.09%).

. استجابات العينة علي المحور السابع (الخواء العاطفي) لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (موافق) ، عبارة رقم (٧٣,٧٤,٧٥,٧٦,٧٨) بوزن نسبي (85.87%) والعبارات رقم (٧٧,٨٠) بوزن نسبي (85.69%).

. استجابات العينة لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق) لا يوجد .

. استجابات العينة لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق بشدة) ، العبارة رقم (٧٩,٨١) بوزن نسبي (49.09%).

جدول (٩)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (ك^٢) لمحاور
المقياس كذلك إجمالي المقياس ككل الكلي " العزلة الاجتماعية "

ن=١٨٤

المستوى	قيمة ك ^٢	الوزن النسبي	المجموع التقديري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عدد العبارات	المقياس ككل
متوسط	329.652	61%	3726	2.369	20.435	١١	المحور الاول
منخفض	801.739	49%	3005	8.663	16.582	١١	المحور الثاني
متوسط	578.902	62%	3740	2.628	20.326	١١	المحور الثالث
متوسط	431.522	75%	4994	4.262	27.141	١٢	المحور الرابع
متوسط	788.924	64%	6032	5.034	32.799	١٧	المحور الخامس
عالي	440.446	82%	4538	6.840	24.663	١٠	المحور السادس
متوسط	529.565	78%	3858	4.938	20.967	٩	المحور السابع
متوسط	554.880	67%	29893	11.363	162.913	٨١	الإجمالي

يتضح من جدول (٩) ان الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث علي المحاور الاول والثالث والرابع والخامس والسابع بنسبة متوسطة واستجابات عينة البحث للمحور الثاني منخفضة واستجابات عينة البحث للمحور السادس عالية وان استجابات العينة لمجمل الاستبيان متوسطة وهذا يشير ان عينة البحث تتسم بنسبة متوسطة من العزلة الاجتماعية وبذلك يتم الاجابة علي التساؤل الثاني وهو ما مستوي العزلة الاجتماعية لدي الطلاب عينة البحث .

صدق وثبات المقياس

٢- صدق الاتساق الداخلي لاستبيان " التواصل الاجتماعي "

جدول (١٠)

يوضح معامل الارتباط بين كل مفردة والدرجة الكلية للبعد وكذلك الدرجة الكلية للمقياس

المحور السادس			المحور الرابع			المحور الاول		
معامل الارتباط		المفردة	معامل الارتباط		المفردة	معامل الارتباط		المفردة
للاستبيان	للمحور		للاستبيان	للمحور		للاستبيان	للمحور	
.348*	.590**	٤٢	.901**	.983**	٢١	.901**	.999**	١
.901**	.868**	٤٣	-.574**	-.713**	٢٢	.901**	.999**	٢
.285*	.294*	٤٤	-.574**	-.713**	٢٣	.901**	.999**	٣
.901**	.868**	٤٥	.901**	.983**	٢٤	.901**	.999**	٤
.286*	.404**	٤٦	.901**	.983**	٢٥	.884**	.986**	٥
.901**	.868**	٤٧	.901**	.983**	٢٦	المحور الثاني		
.901**	.868**	٤٨	.901**	.983**	٢٧	المفردة		المفردة
			.901**	.983**	٢٨	للاستبيان	للمحور	
			.901**	.983**	٢٩	-.396**	.903**	٦
			.901**	.983**	٣٠	-.297*	.377**	٧
			المحور الخامس			-.378**	.858**	٨
			المفردة		المفردة	-.309*	.915**	٩
			للاستبيان	للمحور		-.682**	.873**	١٠
			.901**	.975**	٣١	-.675**	.546**	١١

						المحور الثالث		
						المفردة		المفردة
						للاستبيان	للمحور	
		.901**	.975**	٣٢				
		.901**	.975**	٣٣				
		.901**	.975**	٣٤				
		-.574**	-.733**	٣٥		-.525**	.744**	١٢
		.901**	.975**	٣٦		-.487**	.692**	١٣
		.901**	.975**	٣٧		-.345*	.539**	١٤
		.287*	.398*	٣٨		.287*	.359**	١٥
		.901**	.975**	٣٩		-.506**	.851**	١٦
		.901**	.975**	٤٠		.310*	.434**	١٧
		-.574**	-.733**	٤١		-.315*	.615**	١٨
						.367**	.284*	١٩
						.305*	.348**	٢٠

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) ودرجة حرية (ن - ٢) = ٠,٢٦٩

ارتباط المحور بالدرجة الكلية للاستبيان

المحاور	1	2	3	4	5	6
المقياس	.901**	-.540**	-.275*	.942**	.943**	.912**

معامل ثبات الفا كرو نباخ

جدول (١١)

المحاور	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الفا كرو نباخ
١	٥	13.222	3.237	.998
٢	٦	13.944	2.105	.854
٣	٩	16.130	3.198	.678
٤	١٠	23.889	4.138	.833
٥	١١	25.963	4.304	.808
٦	٧	15.556	2.866	.698
درجة الكلية	٤٨	108.70	11.472	.866

يتضح من جدول (١١) أن قيمة الفا تراوحت ما بين (٠.٦٩٨ : ٠.٩٩٨) فيما جاء ثبات المجموع الكلي للاستبيان (٠.٨٦٦) مما يدل علي ان عبارات محاور الاستبيان تتسم بدرجة مقبولة من الثبات

جدول (١٢)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (كا^٢) لكل عبارة من عبارات المحور الاول من استبيان التواصل الاجتماعي "

ن=١٨٤

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كا ^٢)
١	استخدم فيس بوك في وقت فراغي	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%					عالي

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كأ ^٢)
٢	استخدم انستغرام في وقت فراغي	التكرار	43	9	132	2.48	457	83%	131.55
		%	23%	5%	71%				
٣	استخدم واتس اب في وقت فراغي	التكرار	43	9	132	2.48	457	83%	131.55
		%	23%	5%	71%				
٤	استخدم تويتر في وقت فراغي	التكرار	43	9	132	2.48	457	83%	131.55
		%	23%	5%	71%				
٥	استخدم جوجل بلس في وقت فراغي	التكرار	43	11	130	2.47	455	82%	123.66
		%	23%	6%	70%				

*قيمة " كآ^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (٢) هي ٥,٩٩١

*قيمة " كآ^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (١) هي ٣,٨٤١

يتضح من جدول (١٢) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث علي المحور الاول تراوحت ما بين (٨٢%:٨٣%) كما جاءت كآ^٢ دالة احصائيا لجميع عبارات المحور الاول .
العبارات التي حصلت علي أقل وزن نسبي (٨٢%).

استجابات العينة علي عبارات المحور الاول لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (موافق)، عبارة رقم (١,٢,٣,٤,٥) بوزن نسبي (٨٢,٨٣%).

استجابات العينة لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق وغير موافق بشدة) لا يوجد.

جدول (١٣)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (كآ^٢) لكل

عبارة من عبارات المحور الثاني من مقياس التواصل الاجتماعي "

ن=١٨٤

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كأ ^٢)
٦	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي للعلاقات الاجتماعية	التكرار	43	9	132	2.48	457	83%	131.55
		%	23%	5%	71%				
٧	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي لتكوين صداقات	التكرار	43	9	132	2.48	457	83%	131.55
		%	23%	5%	71%				
٨	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي لقضاء وقت فراغي	التكرار	43	9	132	2.48	457	83%	131.55
		%	23%	5%	71%				
٩	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي للحصول علي معلومات	التكرار	136	7	41	1.48	273	49%	145.77
		%	74%	4%	22%				
١٠	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع الزملاء	التكرار	136	7	41	1.48	273	49%	145.77
		%	74%	4%	22%				
١١	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع المعلمين	التكرار	136	7	41	1.48	273	49%	145.77
		%	74%	4%	22%				

*قيمة " كآ^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (٢) هي ٥,٩٩١

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (١) هي ٣,٨٤١ يتضح من جدول (١٣) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث علي المحور الثاني تراوحت ما بين (٤٩% : ٨٣%) كما جاءت كا^٢ دالة احصائيا لجميع عبارات المحور الثاني .
العبارات التي حصلت علي اقل وزن نسبي (٩,١٠,١١)(٤٩%) .
استجابات العينة علي عبارات المحور الثاني لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (موافق) ، عبارة (٦,٧,٨) بوزن نسبي(٨٣%) .
استجابات العينة علي عبارات المحور الثاني لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق) لا يوجد .
استجابات العينة علي عبارات المحور الثاني لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق بشدة) ، عبارة رقم(٩,١٠,١١) بوزن نسبي (٤٩%) .

جدول (١٤)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (كا^٢) لكل عبارة من عبارات المحور الثالث من مقياس التواصل الاجتماعي "

ن=١٨٤

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كا ^٢)
١٢	أفضل المعلومات السياسية	136	7	41	1.48	.836	273	49%	145.77
		74%	4%	22%	التكرار	%			
١٣	أفضل المعلومات الاقتصادية	136	7	41	1.48	.836	273	49%	145.77
		74%	4%	22%	التكرار	%			
١٤	أفضل المعلومات العلمية	135	8	41	1.49	.836	274	50%	141.59
		73%	4%	22%	التكرار	%			
١٥	أفضل المعلومات الرياضية	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%	التكرار	%			
١٦	أفضل المعلومات الدينية	135	8	41	1.49	.836	274	50%	141.59
		73%	4%	22%	التكرار	%			
١٧	أفضل المعلومات معلومات حول المجتمع المحلي	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%	التكرار	%			
١٨	أفضل المعلومات حول المجتمع الدولي	136	7	41	1.48	.836	273	49%	145.77
		74%	4%	22%	التكرار	%			
١٩	أفضل ترفيه وتكت	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%	التكرار	%			
٢٠	أفضل أخبار فنية	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%	التكرار	%			

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (٢) هي ٥,٩٩١
*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (١) هي ٣,٨٤١
يتضح من جدول (١٤) ان الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث علي المحور الثالث تراوحت ما بين (٤٩% : ٨٣%) كما جاءت كا^٢ دالة احصائيا لجميع عبارات المحور الثالث .

. العبارات التي حصلت علي اقل وزن نسبي تراوحت ما بين (٤٩%:٥٠%).
 . استجابات العينة علي عبارات المحور الثالث لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (موافق) ،
 عبارة رقم (١٥،١٧،١٩،٢٠) بوزن نسبي (٨٣%).
 . استجابات العينة علي عبارات المحور الثالث لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق) لا يوجد .
 . استجابات العينة علي عبارات المحور الرابع لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق بشدة) ، عبارة رقم (١٢،١٣،١٨) بوزن نسبي (٤٩%) ، وعبارة رقم (١٤،١٦) بوزن نسبي (٥٠%).

جدول (١٥)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (كا^٢) لكل عبارة من عبارات المحور الرابع من مقياس التواصل الاجتماعي "

ن=١٨٤

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كا ^٢)
٢١	أمتلك أكثر من ١٠٠ صديق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	٤٣	٩	١٣٢	٢.٤٨	.٨٤٩	٤٥٧	٨٣%	١٣١.٥٥
		٢٣%	٥%	٧١%	التكرار	%			
٢٢	ليس لدي أصدقاء كثيرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي	١٣٦	٧	٤١	١.٤٨	.٨٣٦	٢٧٣	٤٩%	١٤٥.٧٧
		٧٤%	٤%	٢٢%	التكرار	%			
٢٣	أصدقاء التواصل الاجتماعي هم زملاء الدراسة	١٣٦	٧	٤١	١.٤٨	.٨٣٦	٢٧٣	٤٩%	١٤٥.٧٧
		٧٤%	٤%	٢٢%	التكرار	%			
٢٤	أصدقاء التواصل الاجتماعي أفضل من أسرتي	٤٣	٩	١٣٢	٢.٤٨	.٨٤٩	٤٥٧	٨٣%	١٣١.٥٥
		٢٣%	٥%	٧١%	التكرار	%			
٢٥	أشعر بالطمأنينة بأصدقاء التواصل الاجتماعي	٤٣	٩	١٣٢	٢.٤٨	.٨٤٩	٤٥٧	٨٣%	١٣١.٥٥
		٢٣%	٥%	٧١%	التكرار	%			
٢٦	أجد متعة في الحديث مع أصدقائي عبر وسائل التواصل الاجتماعي	٤٣	٩	١٣٢	٢.٤٨	.٨٤٩	٤٥٧	٨٣%	١٣١.٥٥
		٢٣%	٥%	٧١%	التكرار	%			
٢٧	أشعر بالسعادة عند عرض صوري ليراها أصدقاء التواصل الاجتماعي	٤٣	٩	١٣٢	٢.٤٨	.٨٤٩	٤٥٧	٨٣%	١٣١.٥٥
		٢٣%	٥%	٧١%	التكرار	%			
٢٨	أشعر بأن صداقات وسائل التواصل أفضل من الصداقات الواقعية	٤٣	٩	١٣٢	٢.٤٨	.٨٤٩	٤٥٧	٨٣%	١٣١.٥٥
		٢٣%	٥%	٧١%	التكرار	%			
٢٩	لا أستطيع التعايش بدون وسائل التواصل الاجتماعي	٤٣	٩	١٣٢	٢.٤٨	.٨٤٩	٤٥٧	٨٣%	١٣١.٥٥
		٢٣%	٥%	٧١%	التكرار	%			
٣٠	أثق بمصداقية وسائل التواصل الاجتماعي.	٤٣	٩	١٣٢	٢.٤٨	.٨٤٩	٤٥٧	٨٣%	١٣١.٥٥
		٢٣%	٥%	٧١%	التكرار	%			

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (٢) هي ٥,٩٩١

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (١) هي ٣,٨٤١

يتضح من جدول (١٥) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث علي المحور الرابع تراوحت ما بين (٤٩% : ٨٣%) كما جاءت كا ٢ دالة احصائيا لجميع عبارات المحور الرابع .
العبارات التي حصلت علي أقل وزن نسبي حصلت علي (٤٩%) .
استجابات العينة علي عبارات المحور الرابع لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (موافق) ،
عبارة رقم (٣٠ ، ٢٩ ، ٢٨ ، ٢٧ ، ٢٦ ، ٢٥ ، ٢٤ ، ٢١) بوزن نسبي (٨٣%) .
استجابات العينة علي عبارات المحور الرابع لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق) لا يوجد .

استجابات العينة علي عبارات المحور الرابع لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق بشدة) ، عبارة رقم (٢٣ ، ٢٢) بوزن نسبي (٤٩%) .

جدول (١٦)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (كا^٢) لكل

عبارة من عبارات المحور الخامس من مقياس التواصل الاجتماعي "

ن=١٨٤

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كا ^٢)
٣١	أشعر بالغيرة عند مشاهدة نجاحات أصدقاء التواصل الاجتماعي	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%	التكرار	%			
٣٢	أشعر بالفخر عند تباهي أصدقائي بصور نجاحاتي عبر وسائل التواصل الاجتماعي	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%	التكرار	%			
٣٣	أشعر بأنني منسي من أسرتي	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%	التكرار	%			
٣٤	لا أجد نفسي إلا عبر وسائل التواصل الاجتماعي	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%	التكرار	%			
٣٥	زاد من معلوماتي الدينية	136	7	41	1.48	.836	273	49%	145.77
		74%	4%	22%	التكرار	%			
٣٦	زاد من ثقافاتي العامة	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%	التكرار	%			
٣٧	أشعر بأنني لا أستطيع إبداء الرأي في مناقشات وسائل التواصل الاجتماعي	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%	التكرار	%			
٣٨	أشعر بأن وسائل التواصل الاجتماعي تسرق وقت فراغي	135	8	41	1.49	.836	274	50%	141.59
		73%	4%	22%	التكرار	%			
٣٩	أشعر بأنني وحيد بدون وسائل التواصل الاجتماعي	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%	التكرار	%			
٤٠	أشعر بالتشتت العاطفي والعقلي من المعلومات المتضاربة بوسائل التواصل الاجتماعي	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%	التكرار	%			
٤١	أفتقد الاحساس بمتعة زيارة الأقارب بسبب وسائل التواصل الاجتماعي	136	7	41	1.48	.836	273	49%	145.77
		74%	4%	22%	التكرار	%			

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (٢) هي ٥,٩٩١
*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (١) هي ٣,٨٤١
يتضح من جدول (١٦) أن الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث علي المحور الخامس يتراوح ما بين (٤٩% : ٨٣%) كما جاءت كا^٢ دالة احصائيا لجميع عبارات المحور الخامس.
. العبارات التي حصلت علي اقل وزن نسبي حصلت علي (٤٩%).
. استجابات العينة علي عبارات المحور الخامس لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (موافق) ، عبارة رقم (٣١،٣٢،٣٣،٣٤،٣٦،٣٧،٣٩،٤٠) بالوزن النسبي (٨٣%).
. استجابات العينة علي عبارات المحور الخامس لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق) لا يوجد.
. استجابات العينة علي عبارات المحور الخامس لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق بشدة) ، عبارة رقم (٣٥،٤١) بوزن نسبي (٤٩%) وعبارة رقم (٣٨) بوزن نسبي (٥٠%).

جدول (١٧)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (كا^٢) لكل عبارة من عبارات المحور السادس من مقياس التواصل الاجتماعي " "

ن=١٨٤

م	العبارات	غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المجموع التقديري	الوزن النسبي	قيمة (كا ^٢)
٤٢	عدد الساعات اليومية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي أقل من ساعتين.	136	7	41	1.48	.836	273	49%	145.77
		74%	4%	22%					منخفض
٤٣	عدد ساعات اليومية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي أكثر من ساعتين.	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%					عالي
٤٤	الوقت المفضل للدخول علي وسائل التواصل الاجتماعي صباحاً.	136	7	41	1.48	.836	273	49%	145.77
		74%	4%	22%					منخفض
٤٥	الوقت المفضل للدخول علي وسائل التواصل الاجتماعي مساءً.	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%					عالي
٤٦	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي من الحاسب الشخصي.	136	7	41	1.48	.836	273	49%	145.77
		74%	4%	22%					منخفض
٤٧	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي من الموبايل الشخصي.	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%					عالي
٤٨	استخدم وسائل التواصل الاجتماعي من تأبلت التربية والتعليم.	43	9	132	2.48	.849	457	83%	131.55
		23%	5%	71%					عالي

*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (٢) هي ٥,٩٩١
*قيمة " كا^٢ " الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بدرجة حرية (١) هي ٣,٨٤١

يتضح من جدول (١٧) ان الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث علي المحور السادس تراوحت ما بين (٤٩% : ٨٣%) كما جاءت كا ٢ دالة احصائيا لجميع عبارات المحور السادس .
العبارات التي حصلت علي أقل وزن نسبي حصلت علي (٤٩%) .
استجابات العينة علي عبارات المحور لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (موافق) ،
عبارة رقم (٤٨ ، ٤٧ ، ٤٥ ، ٤٣) بوزن نسبي (٨٣%) .
استجابات العينة علي عبارات المحور السادس لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق) لا يوجد .
استجابات العينة علي عبارات المحور السادس لصالح التكرار الأعلى في اتجاه الاستجابة (غير موافق بشدة) ، عبارة رقم (٤٦ ، ٤٤ ، ٤٢) بوزن نسبي (٤٩%) .

جدول (١٨)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (كا) لمحاو
استبيان كذلك إجمالي الاستبيان ككل الكلي " التواصل الاجتماعي "

المستوى	قيمة كاً	الوزن النسبي	المجموع التقديري	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عدد العبارات	المقياس ككل
عالي	225.434	82.72%	2283	4.240	12.408	٥	المحور الأول
متوسط	1030.782	66.12%	2190	1.076	11.902	٦	المحور الثاني
متوسط	575.478	64.31%	3195	2.130	17.364	٩	المحور الثالث
متوسط	583.130	76.12%	4202	5.417	22.837	١٠	المحور الرابع
متوسط	666.695	73.72%	4476	4.804	24.326	١١	المحور الخامس
متوسط	583.130	68.50%	2647	1.770	14.386	٧	المحور السادس
متوسط	924.513	71.68%	18993	18.468	102.662	٤٨	الإجمالي

يتضح من جدول (١٨) ان الوزن النسبي لاستجابات عينة البحث علي المحاور الثاني والثالث والرابع والخامس والسادس بنسبة متوسطة واستجابات عينة البحث للمحور الأول عالية وان استجابات العينة لمجمل الاستبيان متوسطة وهذا يشير ان عينة البحث تتسم بنسبة متوسطة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وبذلك يتم الاجابة علي التساؤل الاول وهو ما مستوي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدي الطلاب عينة البحث .

حساب حجم الأثر بين المقياسين

Sig.	F	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
.000	20.844	1291.309	10	12913.085	بين المجموعات
		61.951	173	10717.523	داخل المجموعات

		183	23630.609	المجموع
--	--	-----	-----------	---------

Eta Squared	Eta	حجم الأثر وسائل التواصل الاجتماعي على العزلة الاجتماعية
.546	.739	

تبين من خلال الجدول ان هناك تأثير كبير واضح من خلال الاعتماد على تحليل التباين بين مقياس العزلة الاجتماعية ومقياس التواصل الاجتماعي من خلال إيجاد معامل آيتا ، حيث بلغ مربع معامل آيتا ٠,٨١٢ ، حيث اوضحت النتائج ان هناك تأثير كبير لوسائل التواصل الاجتماعي علي العزلة الاجتماعية لطلاب المرحلة الثانوية ، وان مستوي استخدام طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة المنوفية لوسائل التواصل الاجتماعي يعتبر استخدام متوسط وأن الطلاب الذين يفرضون في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يعانون من خطر العزلة الاجتماعية وعدم القدرة علي الاتصال الاجتماعي بالأفراد المحيطين بهم.

ويتفق ذلك مع دراسة (حدادي وليده) (٩) الذي يشير الي أن التزايد المستمر لمواقع التواصل الاجتماعي أصبح الافراد يميلون الي قضاء وقت فراغهم في عالم يوازي عالمهم الفيزيائي ، الامر الذي دفعهم الي الانقطاع عن العديد من النشاطات الاجتماعية ، والتقليل من العلاقات الاجتماعية التقليدية ، فهذه البيئة الاتصالية الجديدة غيرت من نمط التواصل في المجتمع ، وهذا من شأنه يؤثر سلبا علي الروابط الاجتماعية بين الافراد ويقلل الشعور بالانتماء ، كما تتفق نتائج الدراسة مع "فيليب بروتون" الذي يشير الي أن الاستعمال المفرط لهذه الشبكات يقود الافراد الي العزلة النفسية والاجتماعية وهو ما يطلق عليه مصطلح "الثمالة الاتصالية" وهي الاستعمال المفرط لهذه الشبكات .

وتشير الباحثة الي أن الاستخدام العشوائي والغير منظم لشبكات التواصل الاجتماعي يؤثر بصورة كبيرة علي العلاقات الاجتماعية ويظهر ذلك نتيجة الملل وزيادة وقت الفراغ وانعدام سبل التسلية الا من خلال شبكات التواصل الاجتماعي مما يؤدي الي انهيار العلاقات الاجتماعية المباشرة والهروب لاستخدام الاتصال عبر الانترنت او ما يطلق عليه "الاتصال البارد" وهذا ما اشارت اليه دراسة الحاييس ٢٠١٢م (٨) في سلطنة عمان أن الترفيه وقضاء وقت الفراغ كان الدافع الرئيسي لاستخدام الشباب الجامعي لمواقع التواصل الاجتماعي ، حيث أنه ظهر الاستخدام المتزايد لمواقع التواصل الاجتماعي بزيادة وقت الفراغ لدي الأفراد،

وكذلك تتفق الدراسة الحالية مع دراسة "مريم مراكشي" (٢٢) حول استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية لدى الطلبة الجامعيين والتي تشير الي أن الاستخدام المتزايد لمواقع التواصل الاجتماعي يؤثر بشكل كبير علي مستوي التواصل الاجتماعي وقلة المشاركة في الحياة الاجتماعية الواقعية.

وكذلك تتفق الدراسة الحالية مع دراسة كروت واخرون "kraut" (٢٧) ان الذين استخدموا الانترنت لمدة عام كامل قضوا وقتا اقل مع اسرهم كما تقلصت علاقتهم الاجتماعية وارتفعت معدلات الاحباط والوحدة لديهم ،وايضا دراسة "ابراهيم بعزيز" (١) الي ان الاستخدام المتزايد لمننديات المحادثة الالكترونية كوسيلة للاتصال يزيد من انطواء المستخدمين بها وانعزالهم عن المحيط الاجتماعي.

وكذلك تشير دراسة "الحمصي" (١١) والتي اجريت علي ١٥٠ طالب حيث هدفت الي البحث في ظاهرة الادمان علي الانترنت وعلاقته بمهارات التواصل الاجتماعي ومعرفة الفروق في الادمان علي الانترنت، حيث توصلت الدراسة الي ان هناك علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية ما بين الادمان علي الانترنت ومهارات التواصل الاجتماعي.

وكذلك تتفق هذه الدراسة مع دراسة "طوني جريج" (١٤) والتي تشير الي انه علي الرغم من اهمية مواقع التواصل الاجتماعي في تسهيل عملية التواصل مع الاخرين ، الا انها تؤدي الي الادمان السيبراني ،فتزيد من عزلتهم الاجتماعية وتخفف من التواصل المباشر مع الاخرين.

وتتفق هذه الدراسة مع ما توصل اليه الاسطل ٢٠١١م (٥) أن وسائل التواصل الاجتماعي لم تعد مجرد شبكة اتصالات فقط بل ظاهرة حقيقية تعادل العناصر الرئيسية والاساسية في النسيج الاجتماعي والتفاعل مع الانترنت يسعي الي تخريب الروابط الاجتماعية ، لأنه يغير في طبيعة العلاقات الانسانية بتشجيعها بشكل من الاتصال دون احتكاك.

وترى الباحثة ان وسائل التواصل الاجتماعي تغزو حياتنا اليومية اكثر من اي وقت مضي حيث انها تساعد العديد من الافراد بالشعور بالحضور الاجتماعي الذي لا يتمكن بعضهم من تحقيقه علي ارض الواقع لكنها بالمقابل تنتزع منا الحياة الواقعية لتتركنا الي حياة افتراضية مليئة بالغيرة والاكتئاب والاحباط النفسي والانعزال عن العالم الحقيقي ،ويتفق ذلك مع دراسة حلمي خضر

(٢٠٠٣) (١٢) والتي تشير الي ان من الابعاد النفسية والثقافية والاجتماعية للإنترنت أنها تسبب حالة من العزلة والاعتراب النفسي بين الشباب حيث باعد بينهم وبين مجتمعهم .

وايضا دراسة ابو خطوة والبايز ٢٠١٤م (٣) والتي تشير الي ان وسائل التواصل الاجتماعي قد ساهمت في بروز ظاهرة الاعتراب النفسي والاجتماعي لدي بعض الشباب، والمتمثلة في تمنيمهم العيش خارج مجتمعهم الحالي، بالإضافة الي أن أغلب المشكلات الاجتماعية كإخفاء الشخصية، والادمان والعزلة الاجتماعية كانت نتيجة للاستخدام المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي.

وعلي الرغم من الآثار الايجابية لوسائل التواصل الاجتماعي علي حياة الافراد والمجتمعات الا انها في الوقت نفسه تركت بعض التأثيرات السلبية علي شخصية الشاب وعقله وفكره (٦:١١) ، ومن اهم السلبيات لها انها قد تأثر علي تحصيل الطلاب ويعتبرها البعض مضيعه للوقت ، وعدم وجود خصوصية عند المستخدم. (٢٨:١١)

بالإضافة الي تأثيرها علي العلاقات الاجتماعية للمستخدمين والاتصال الشخصي وجها لوجه وفي تفاعل المستخدمين مع اسرهم واقاربهم واصدقائهم كما يؤدي الي الانسحاب الملحوظ للفرد من التفاعل الاجتماعي. (٢٦:٧٣)

وتتفق الباحثة مع ذلك حيث تباينت الآراء فيما يخص اثر وسائل التواصل الاجتماعي علي شريحة المراهقين بصفة خاصة والافراد بصفة عامة حيث ان لها تأثير سلبي ومباشر علي سلوك الفرد والجماعة حيث انها تزيد الشعور بالاعتراب والاكنتاب والعزلة الاجتماعية لأنها تنفرد بما يعرف بالا مكان والالزامان حيث انها تتخطي الحدود المكانية والزمانية للأفراد مما يجعلهم يعيشون في عالم افتراضي فردي بعيد عن العلاقات الاجتماعية.

في ضوء ما سبق نستطيع القول ان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي قد تكون حققت بعض الفوائد واشباع بعض الحاجات للمراهقين في المرحلة الثانوية الا ان الافراط في استخدامها قد يهدد بخطر العزلة الاجتماعية وبعض المشكلات النفسية والاجتماعية الأخرى.

الاستنتاجات:

في ضوء تحقيق الهدف من البحث والنتائج التي توصلت اليها الباحثة من خلال العينة المختارة توصلت الباحثة الي الاستنتاجات التالية:

- ١- أن طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة المنوفية يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بمستوي يعتبر متوسط.
- ٢- أن مستوي العزلة الاجتماعية لدي طلاب المرحلة الثانوية المحافظة يعتبر متوسط.
- ٣- أن هناك ارتباط وتأثير واضح لوسائل التواصل الاجتماعي علي مستوي العزلة الاجتماعية لدي طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة المنوفية .
- ٤- أنه كلما زاد مستوي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي زاد معه مستوي العزلة الاجتماعية للأفراد.

التوصيات :

استنادا الي النتائج التي توصلت اليها الدراسة توصي الباحثة بما يلي:

- ١- اجراء المزيد من الدراسات عن وسائل التواصل والاجتماعي والمشكلات الناتجة عنها لفئات عمرية مختلفة .
- ٢- تنظيم دورات لتوعية الشباب بحسن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.
- ٣- اجراء دراسات للتعرف علي معوقات توظيف تكنولوجيا الاتصالات الحديثة لخدمة العملية التعليمية ، ووضع خطط علاجية للتغلب عليها.
- ٤- ضرورة قيام الجهات المسؤولة برصد وتوصيف ما ينشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي بهدف الكشف عن الاتجاهات السائدة في كل مجتمع.
- ٥- ان يعمل اعضاء هيئات التدريس علي استخدام كل ما هو جديد في عالم التكنولوجيا كأشطة تعليمية لزيادة فاعلية الطالب .

المراجع

١. ابراهيم بعزيز ٢٠٠٨م: منتديات المحادثة والدرشة الالكترونية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر.ص ٢١٨
٢. ابراهيم قشقوش ١٩٨٨م:دراسة العلاقة بين الاحساس بالوحدة النفسية وعدد من الابعاد التوادية لدي تلاميذ الصف الاول الثانوي بدولة قطر ،مجلة الدراسات النفسية ، مركز البحوث التربوية ،جامعة قطر ص ٣٢٨ .
٣. أبو خطوة ،السيد عبد المولي ، الباز، واحمد نصحي ٢٠١٤م :شبكة التواصل الاجتماعي واثارها الفكرية. المجلة العربية لضمان جودة التعليم ،مجلة الجامعة الخليجية ، ٧(١٥).
٤. احسان محمد الحسن ٢٠٠٥م:علم اجتماع الفراغ ،دار وائل للنشر والتوزيع ،ط١، عمان ، الاردن.
٥. الأسطل، يعقوب يونس خليل ٢٠١١م :المشكلات النفسية والاجتماعية والانحرافات السلوكية لدي المترددين علي مراكز الانترنت بمحافظة خان يوسف، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، الجامعة الاسلامية بغزه، فلسطين.
٦. الأشرم رضا ابراهيم ٢٠١٥م : التأثيرات الاجتماعية لوسائل التواصل الاجتماعي لدي الشباب الجامعي ، مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي ، المملكة العربية السعودية ، جامعة الامام محمد بن سعود.

٧. حامد سعيد الجبر واخرون (٢٠١٧م): واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدي طالبات كلية التربية الاساسية في دولة الكويت ،مجلة كلية التربية ، جامعة الازهر.
٨. الحاييس عبد الجواد: ٢٠١٢: التفاعل الاجتماعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي ،وانعكاساته الاجتماعية علي الشباب الجامعي، المؤتمر الدولي الثاني لكلية الآداب والعلوم الاجتماعية ، مسقط ،جامعة السلطان قابوس
٩. حدادي وليدة ٢٠١٥م: الشبكات الاجتماعية من التواصل الي خطر العزلة الاجتماعية ،قسم علوم الاعلام والاتصال، جامعة محمد لمين دباغين سطيف.
١٠. الراوي ،بشري جميل ٢٠١٢ م: دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير . مدخل نظري ،مجلة الباحث الاعلامي ،جامعة بغداد العراق، اصدار ١٨
١١. رولا الحمصي (٢٠١٠): ادمان الانترنت وعلاقته بمهارات التواصل الاجتماعي ،رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة دمشق ،سوريا
١٢. ساري حلمي خضر (٢٠٠٣): تأثير الاتصال عبر الانترنت في العلاقات الاجتماعية ،مجلة جامعة دمشق ،مجلد ٢٤
١٣. السويد، محمد علي بن محمد (٢٠١٥): استخدامات الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي (تويتر) وتأثيرها علي درجة علاقتهم بوسائل الاعلام التقليدية ،الرياض ،جامعة الامام محمد بن سعود.

١٤. طوني جريج (٢٠١٨): مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها علي الحالة النفسية للطالب الجامعي، كلية التربية لبنان
١٥. عبد الحميد ،احمد ربيع (١٩٩٨) : التطور الاسلامي لدور الترويح التربوي في بناء الشخصية المسلمة ، مجلة كلية التربية، جامعة الازهر القاهرة ،العدد ٧١.
١٦. عرفان زايد خليل(١٩٩٢) :العلاقة بين ممارسة العلاج الاجتماعي النفسي في خدمة الفرد للتخفيف من بالاغتراب لدي الطفل الكفيف ،رسالة دكتوراه ،كلية الخدمة الاجتماعية ،جامعة القاهرة.
١٧. عز الدين فراج(١٩٨٩م) : مشكلات الناشئة والشباب والرعاية التربوية والاجتماعية والصحية ،المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية.
١٨. كامل عمران (١٩٩٩ م) :الشباب وفوائد استثمار وقت الفراغ ،مجلة العلوم الاجتماعية ،مجلد (٢٧)العدد (٣١).
١٩. كمال درويش ،محمد الحماحمي (٢٠٠٧ م) :رؤية عصرية للترويح واوقات الفراغ ،الطبعة الثالثة، القاهرة ،مركز الكتاب للنشر.
٢٠. مجلة الارشاد النفسي، العدد٣٣.
٢١. محمد علي (١٩٨٥م) : وقت الفراغ في المجتمع الحديث، دار النهضة العربية بيروت.

المراجع

٢٢. مريم مراكشي(٢٠١٣م) : استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية لدي الطلبة الجامعيين، رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة محمد خيضر.

٢٣. مصطفى عبد القادر زيادة ٢٠٠٥م: التعليم في المملكة العربية

السعودية رؤية الحاضر واستشرى المستقبل، الرياض ، مكتبة الرشد

ط٣.

٢٤. نادر أحمد أبو شيخة ١٩٩٩م: ادارة الوقت ، عمان، دار

المجدلاوي للنشر.

٢٥. نانسي كمال صالح ٢٠١٢م: مقياس العزلة الاجتماعية،

٢٦. نوما ر، مريم نريمان ٢٠١٢م :استخدام مواقع الشبكات

اجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية, رسالة ماجستير ،جامعة

الحاج الخضر، علوم الاعلام ، تخصص الاعلام والتكنولوجيا الحديثة.

27_Robert kraut Michael Patterson Vicki Lundmark

Sara Kiesler Tridas Mukopadhyay,William

Scherlis;Internet paradox A social technology that

reduces social involvement and Psychological well-

Beeing? American psychologist.vol 53,

no9,September1998.

28_Alsaggaf.yeslam .2011:Saudi Females on Face

book: An Ethnographic Study .International Journal of

Emerging Technological&society.Vol.9.No.1pp 1_19.

شبكة المعلومات الدولية:

29- http://_Akhowa>islam.com

30- ww.alukah.net