

تقويم خطة النشاط الترويحي بنادي كفر الشيخ الرياضي بمحافظة كفر الشيخ

د/ غادة عبد المنعم الرويني

مقدمة ومشكلة البحث :

يعتبر التقويم الوسيلة الأساسية للحكم على الأشياء من خلال التعرف على مدى تحقيق الأهداف وتحديدها في نقاط القوة ونقاط الضعف، ووضع خطط التعزيز للنقاط القوية وخطط التحسن لنقاط الضعف، حيث إنه اتضح ما من تقدم يحرز في أي مجال دون الاستناد إلى خطة تتضمن جميع الجوانب، وأشار باتساليديس Patsalides (2012) إلى أن التقويم عملية تجميع وتحليل منظم للمعلومات عن خصائص ونواتج البرامج والمشروعات من أجل الحكم عليها وتحسين فعاليتها، وصناعة قرارات عن البرامج الحالية والمستقبلية، حيث ترى عبير بهنسي (2016) أن الهدف من عملية التقويم لا يقتصر على عملية إصدار الحكم على الأنشطة من حيث الأهداف، الإمكانيات المادية أو البشرية بل يمتد إلى مفهوم التحسين والتطوير وذلك لإظهار المحاسن والعيوب. فالتقويم مرآة تعكس مدى تحقيق الأنشطة الترويحية لأهدافها. (19 : 4) (6 : 120)

وذكر كلاً من أشرف الصايغ، سحر خليفة (2020) إلى أن التخطيط من أهم الخطوات وأولها في أي عمل يقوم به الإنسان في حياته، حيث يكون سبب نجاح وتقدم وتطور أي عمل إذا كان مرتبطاً بالتخطيط السليم المرتبط بالواقع. (1 : 152)

تلعب الأنشطة الترويحية دوراً هاماً في توجيه ورعاية الأفراد لما تقدمه من أنشطة ترويحية هادفة يتحقق من خلالها الاستثمار الأمثل لوقت الفراغ والتنمية المتكاملة للشخصية من النواحي البدنية والصحية والعقلية الاجتماعية خاصة في عصرنا الحالي، وفي هذا الصدد أكد محمد إبراهيم (2019) على أن الترويح يعد حق إنساني لجميع الأفراد في شتى بقاع الأرض بغض النظر عن اللون والنوع، خاصة بعد التقدم الهائل الذي نعيشه في العصر الحالي والذي أدى بدوره إلى مجموعة من التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية كان لها تأثيرها الواضح على حياة الأفراد ظهرت في قلة الحركة وزيادة وقت الفراغ، كما يوضح صفوت جمعة (2019) أن الأنشطة الترويحية تعد من أهم وسائل إعداد وبناء شخصية الفرد في مراحل السنية المختلفة فالأنشطة الترويحية لها وظائف أساسية للإنسان أهمها الإعداد للحياة المستقبلية وتحقيق التوازن بين قواه المختلفة. (8 : 117) (3 : 1)

وتعد الأندية بصفة عامة من أهم المؤسسات الاجتماعية التي تهدف من خلال برامجها الترويحية إلى تنمية الجوانب البدنية والنفسية والعقلية والاجتماعية لأعضائها العاملين فيها، إلى جانب آخر إتاحة الفرص لهم لإشباع ميولهم ورغباتهم وحاجة الاستمتاع بوقت الفراغ، وأكد مصطفى الشرع (2017) أن الأندية تقوم بتقديم العديد من الخدمات والوظائف نحو المجتمع وتعمل على تكوين الصداقات وتديم العلاقات الإنسانية بين الأفراد وبعضهم وبين جماعات النشاط وبعضها وتعمل على تنويع البرامج والخدمات التي يقدمها لجمهورها وأعضائها حتى تناسب جميع المراحل العمرية وتشبع الميول والدوافع والإهتمامات المختلفة لأعضائها. (12 : 2)

ولما كانت الاندية الرياضية من ضمن هذه الأماكن فهي تحتوي على العديد من الأنشطة المختلفة التي يمارسها الأعضاء خلال أوقات فراغهم ويطلق عليها الأنشطة الترويحية، لذا يقع على عاتق المسؤولين في هذه الأندية التخطيط لهذه الأنشطة لتناسب مع ميول واهتمامات الأعضاء عن طريق وضع خطة تحدد فيها الأهداف وكيفية تحقيقها في مدة محددة، ونظراً إلى الدور الهام الذي تقوم به الأندية في التخطيط لهذه الأنشطة إذ انه من الضروري لأي مؤسسة رياضية تحرص على استمرار تقدمها والقيام بعملية التقويم المستمر لهذه الخطط، وبالرجوع إلى الدراسات السابقة كدراسة نهى القليوبي (2003) (14)، ودراسة محمد مراد (2004) (11)، ودراسة وليد مسعد (2006) (15)، ودراسة مصطفى الشرع (2017) (12)، وجدت الباحثة انه لم تتناول اي من تلك الدراسات تقويم خطة النشاط الترويحي بنادي كفر الشيخ الرياضي، مما دعت الباحثة لدراسة البحث الحالي.

أهداف البحث : يهدف البحث إلى تقويم خطة النشاط الترويحي بنادي كفر الشيخ الرياضي ويتحقق ذلك من خلال التعرف على :

1. أهداف خطة النشاط الترويحي الموضوع من قبل إدارة النادي.
2. محتوى خطة النشاط الترويحي بالنادي.
3. الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة بنادي كفر الشيخ الرياضي.
4. سياسات تنفيذ البرامج الترويحية بنادي كفر الشيخ الرياضي.

فروض البحث :

1. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المسؤولين والأعضاء بنادي كفر الشيخ الرياضي حول أهداف النادي.

2. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المسؤولين والأعضاء بنادي كفر الشيخ الرياضي حول مدى توافر الأنشطة التي تحقق أهداف النادي.
3. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأعضاء والمسؤولين حول الإمكانيات المادية والبشرية بنادي كفر الشيخ الرياضي.
4. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء كل من الأعضاء والمسؤولين بنادي كفر الشيخ الرياضي.

الدراسات المرتبطة :

- دراسة مصطفى الشرع (2017) (12) : موضوعها " تقويم خطة النشاط الترويحي لنادي دجلة الرياضي في محافظة ميسان بالعراق " وهدفت الدراسة إلى تقويم خطة النشاط الترويحي لنادي دجلة الرياضي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي (بالأسلوب المسحي) لمناسبته لطبيعة الدراسة، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية. واستخدم الباحث المقابلات الشخصية. جهاز كمبيوتر لإجراء المعالجات الإحصائية المطلوبة. تحليل الوثائق. استمارات استبيان عن تقويم خطة النشاط الترويحي لنادي دجلة الرياضي في محافظة ميسان بالعراق وتشتمل على (استمارة استبيان خاصة بالمسؤولين - استمارة استبيان خاصة بالمستفيدين). وتوصل إلى مجموعة من النتائج .
- دراسة منال إبراهيم (2018) (13) : موضوعها " تقويم خطة الأنشطة الترويحية في ضوء احتياجات أعضاء نادي سموحة الرياضي الاجتماعي بالإسكندرية " وهدفت الدراسة إلى تقويم خطة الأنشطة الترويحية في ضوء احتياجات أعضاء نادي سموحة الرياضي الاجتماعي بالإسكندرية، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي (بالأسلوب المسحي) لملائمته لطبيعة الدراسة، واشتمل مجتمع الدراسة على مسؤولي وأعضاء نادي سموحة الرياضي الاجتماعي بمحافظة الإسكندرية. واستخدمت الباحثة استمارة استبيان لتقويم خطة الأنشطة الترويحية في ضوء احتياجات أعضاء نادي سموحة الرياضي الاجتماعي بالإسكندرية (إعداد الباحثة) وتوصلت إلى مجموعة من الاستنتاجات والتوصيات.

أوجه الاستفادة من الدراسات المرتبطة :

- قد أثمر الإطلاع على البحوث والدراسات السابقة في إفادة الباحثة بالآتي :
- تفهم الباحثة حدود المشكلة بعمق.
- استخدام المنهج المناسب لطبيعة وأهداف البحث.
- تحديد عينة البحث.

- اختيار أدوات جمع البيانات المناسبة لطبيعة البحث.
- تحديد المعالجات الإحصائية المناسبة للوصول إلى النتائج وتحليلها.
- الوقوف على اهم المراجع العربية والأجنبية والإستفادة منها.

إجراءات البحث :

1. منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة البحث .

2. مجالات البحث :

- المجال المكاني : نادي كفر الشيخ الرياضي بمحافظة كفر الشيخ.

- المجال الزمني : 2020 / 2021

- المجال البشري : المسؤولين والمستفيدين بنادي كفر الشيخ الرياضي.

3. مجتمع البحث : يتمثل مجتمع البحث من الأعضاء والمسؤولين بنادي كفر الشيخ الرياضي وقد بلغ العدد الكلي (55) مسئول، و(350) عضو.

4. عينة البحث : تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية وتشتمل على : عينة المسؤولين وتم اختيارها كعينة طبقية بالأسلوب العمدية وعددهم (35) مسئول من مسؤولي النادي، وعينة الأعضاء وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية المنظمة لمختلف المراحل العمرية وبلغ حجم العينة (250) عضو من نادي كفر الشيخ الرياضي بمحافظة كفر الشيخ.

جدول (1) التوصيف الإحصائي لعينة البحث موزعة على الدراسة الاستطلاعية والدراسة الأساسية

الدراسة الأساسية		الدراسة الاستطلاعية		عينة الدراسة		فئات العينة
النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	
86.66	15	13.33	20	20.00	35	المسؤولين
83.33	200	8.33	50	80.00	250	الأعضاء
84.00	215	9.33	70	100	285	المجموع

يتضح من جدول (1) والخاص بتوصيف عينة البحث موزعة على الدراسة الاستطلاعية والدراسة الأساسية وبلغ العينة الكلية (285) مفحوض، وبلغت عينة الدراسة الاستطلاعية من المسؤولين (20) مسئول بنسبة 13,33 % ، ومن الأعضاء (50) عضو بنسبة 8,33 %، وبلغت عينة الدراسة الأساسية (215) مفحوضاً بنسبة 84,00 % من إجمالي العينة الكلية ، حيث بلغت عينة الدراسة الأساسية من المسؤولين (15) مسئول بنسبة 86,66%، ومن الأعضاء (200) عضو بنسبة 83,33 %.

5. أدوات جمع البيانات : 1. المقابلات الشخصية.

2. استمارة استبيان عن تقويم خطة النشاط الترويحي بنادي كفر الشيخ الرياضي بمحافظة كفر الشيخ.

6. خطوات إعداد استمارة الإستبيان :

1. تحديد الهدف من الاستبيان : يهدف هذا الاستبيان إلى تقويم خطة النشاط الترويحي بنادي كفر الشيخ الرياضي بمحافظة كفر الشيخ.

2. الاستفادة من المراجع والدراسات السابقة في هذا المجال كدراسة وليد سلامة (2000)(16)، عادل عبد الحليم (2001)(4)، وليد مسعد (2006)(15)، محمد سويلم (2006)(9)، ودراسة Dusky (2003)(18)، ودراسة Barrows Patti (2003)(17).

3. الرجوع لنتائج المقابلة الشخصية مع المسؤولين والخبراء من النادي نحو خطة النشاط الترويحي بنادي كفر الشيخ الرياضي.

4. تم عرض محاور استمارة الإستبيان في صورته الأولية على السادة الخبراء وعددهم (10) خبراء في مجال الترويحي مرفق رقم (1) للتأكد من أن المحاور والعبارات التي تم تجميعها تصلح كأداة دقيقة لتقويم خطة النشاط الترويحي بنادي كفر الشيخ الرياضي بمحافظة كفر الشيخ من قبل كل من المسؤولين والأعضاء لتعديل أو حذف أو إعادة صياغة العبارات، وقد تم موافقة الخبراء على جميع المحاور وعددها (4) محاور حيث أنه لم يتم حذف أو إضافة أي محور مرفق رقم (2)، وجداول رقم (2) يوضح النسبة المئوية لإتفاق السادة الخبراء على محاور إستمارة الإستبيان.

جدول (2) النسبة المئوية لاتفاق السادة الخبراء على محاور استمارة الاستبيان لتقويم خطة النشاط الترويحي بالنادي

رقم المحور	النسبة المئوية	رقم المحور	النسبة المئوية
1	%100	3	%100
2	%100	4	%100

5. وفي ضوء ما سبق قامت الباحثة بتصميم إستمارة الإستبيان وتحديد العبارات الخاصة بالمحاور وفقاً لأهداف البحث، ويتكون الاستبيان من (4) محاور تعكس تقويم خطة النشاط الترويحي بنادي كفر الشيخ الرياضي من قبل المسؤولين عن الخطة والمستفيدين منها في صورته الأولية كما يلي:

المحور الأول: أهداف خطة النشاط الترويحي بنادي كفر الشيخ الرياضي.

المحور الثاني: الأنشطة التي تحقق أهداف النادي.

المحور الثالث: الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة بنادي كفر الشيخ الرياضي.

المحور الرابع: سياسات تنفيذ البرامج الترويحية بنادي كفر الشيخ الرياضي.

وفيما يلي شرحاً تفصيلياً لهذه المحاور:

المحور الأول: أهداف خطة النشاط الترويحي بنادي كفر الشيخ الرياضي، ويشتمل على (26) عبارة، مرفق رقم (3) يجيب المفحوص عليها من خلال الاختيار بين خمسة بدائل لكل عبارة وهي (يتحقق بدرجة عالية - يتحقق بدرجة متوسطة- غالباً- أحياناً- يجب أن يكون) وتعطى الدرجات (4-0-1-2-3).

المحور الثاني: الأنشطة التي تحقق أهداف النادي، ويشتمل على (29) نشاط ترويحي، مرفق رقم (4) يجيب المفحوص عليها من خلال الاختيار بين بديلين لكل نشاط ترويحي وهي (متوفر ويكفي- يجب أن يتوفر) وتعطى الدرجات (1 - 0) وتتوزع العبارات على (خمسة) أبعاد كما يلي:

❖ **البعد الأول:** أنشطة رياضية، ويشتمل على (13) نشاط ترويحي.

❖ **البعد الثاني:** أنشطة ثقافية، ويشتمل على (10) أنشطة ترويحية.

❖ **البعد الثالث:** أنشطة معسكرات وكشافة ، ويشتمل على (2) نشاط ترويحي.

❖ **البعد الرابع:** أنشطة إجتماعية ، ويشتمل على (2) نشاط ترويحي.

❖ **البعد الخامس:** أنشطة فنية، ويشتمل على (2) نشاط ترويحي.

المحور الثالث: الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة بنادي كفر الشيخ الرياضي، ويشتمل على (15) عبارة، مرفق رقم (5) يجيب المفحوص عليها من خلال الاختيار بين بديلين لكل عبارة وهي (متوفر ويكفي - يجب توفيرها) وتعطى الدرجات (1 - 0)، وتتوزع العبارات على بعدين كما يلي:

❖ **البعد الأول:** الموارد المادية، ويشتمل على (11) عبارة.

❖ **البعد الثاني:** الموارد البشرية، ويشتمل على (4) عبارات.

المحور الرابع: سياسات تنفيذ البرامج الترويحية بنادي كفر الشيخ الرياضي، ويشتمل على (12) عبارة، مرفق رقم (6) يجيب المفحوص عليها من خلال الاختيار بين ثلاثة بدائل لكل مفردة وهي (نعم - إلى حد ما - لا)، وتعطى الدرجات (0-1-2) وتتوزع العبارات على بعدين كما يلي:

❖ **البعد الأول:** الإجراءات، ويشتمل على (6) عبارات.

❖ **البعد الثاني:** البرامج الزمنية، ويشتمل على (6) عبارات.

5. تفرغ تكرارات تقدير السادة الخبراء على كل محور وعلى كل عبارة على حدة وتحويلها إلى نسب مئوية وذلك بالمعادلة الأتية، وجدول (3)، وجدول (4)، وجدول (5)، وجدول (6) يوضحون ذلك:

عدد السادة الخبراء الذين وافقوا على صلاحية المشكلة

100 ×

العدد الكلي للسادة الخبراء

جدول (3) النسبة المئوية لاتفاق السادة الخبراء على عبارات المحور الأول لاستبيان أهداف خطة النشاط الترويحي للنادي

رقم العجارة	النسبة المئوية	رقم العجارة	النسبة المئوية	رقم العجارة	النسبة المئوية
1	%100	10	%100	19	%100
2	%100	11	%90	20	%100
3	%100	12	%100	21	%90
4	%100	13	%100	22	%100
5	%90	14	%100	23	%100
6	%100	15	%100	24	%90
7	%100	16	%80	25	%100
8	%100	17	%90	26	%80
9	%100	18	%80		

جدول (4) النسبة المئوية لاتفاق السادة الخبراء على عبارات المحور الثاني لاستبيان الأنشطة التي تحقق أهداف النادي

رقم النشاط	النسبة المئوية	رقم العجارة	النسبة المئوية	رقم النشاط	النسبة المئوية
1	%80	11	%100	21	%100
2	%100	12	%90	22	%100
3	%100	13	%100	23	%100
4	%80	14	%100	24	%70
5	%90	15	%100	25	%90
6	%100	16	%80	26	%100
7	%100	17	%100	27	%100
8	%100	18	%100	28	%100
9	%70	19	%100	29	%100
10	%100	20	%100		

جدول (5) النسبة المئوية لاتفاق السادة الخبراء على عبارات المحور الثالث لاستبيان الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة بالنادي

رقم العجارة	النسبة المئوية	رقم العجارة	النسبة المئوية
1	%100	9	%100
2	%70	10	%100
3	%100	11	%80
4	%100	12	%100
5	%90	13	%100
6	%100	14	%100
7	%100	15	%90
8	%100		

جدول (6) النسبة المئوية لاتفاق السادة الخبراء على عبارات المحور الرابع لاستبيان سياسات تنفيذ البرامج الترويحية بالنادي

رقم العجارة	النسبة المئوية	رقم العجارة	النسبة المئوية
1	%100	7	%100
2	%70	8	%100
3	%100	9	%100
4	%100	10	%80
5	%90	11	%100
6	%100	12	%100

وتعد كل نسب الاتفاق السابق عرضها مقبولة مما يدل على صلاحية عبارات الاستبيان للتطبيق على عينة الدراسة.

7. الدراسة الإستطلاعية : ولكي تتأكد الباحثة من صلاحية إستمارة الأستبيان للتطبيق قامت الباحثة بإستطلاع رأي المسؤولين والأعضاء بالنادي نحو خطة النشاط الترويحي بنادي كفر الشيخ الرياضي على عينة الدراسة الإستطلاعية وقوامها (20) مسؤل، وعينة من الأعضاء وقوامها (50) عضو، ومن خارج عينة الدراسة الأساسية وذلك في الفترة من 15 / 6 / 2020 إلى 30 / 6 / 2020، وذلك بهدف الوصول إلى : - مدى وضوح وتفهم عينة البحث للعبارات.

- المدة الزمنية للإجابة على إستمارة الأستبيان. - تقنين إستمارة الأستبيان.

ومن نتائج الدراسة الإستطلاعية توصلت الباحثة إلى الآتي :

- وضوح وتفهم عينة الدراسة الإستطلاعية للعبارات.
 - يلزم ملئ إستمارة إستبيان المسئولين (20) دقيقة، بينما يلزم (15) دقيقة لإستمارة الطلاب.
- وقد تبين للباحثة أن هناك إجماع بعد أن تم تقييم خطة الأنشطة الترويحية لدى الأعضاء والوقوف على نقاط الضعف لتحسينها ونقاط القوة لتعزيزها.

المعاملات العلمية لإستمارات الأستبيان :

أولاً : الصدق : تم حساب الصدق باستخدام طريقة الأتساق الداخلي لإستمارة الأستبيان من خلال احتساب معامل الارتباط بين كل عبارة والمحور الخاص بها .

جدول (7) معامل إرتباط عبارات استبيان المسئولين والأعضاء في عبارات المحور الأول

رقم العبارة	معامل الإتساق للمسنولين ن = 20	معامل الإتساق للأعضاء ن = 50
14	*0.328	*0.523
15	*0.330	*0.502
16	*0.647	*0.459
17	*0.359	*0.410
18	*0.320	*0.479
19	*0.357	*0.503
20	*0.489	*0.602
21	*0.341	*0.654
22	*0.510	*0.567
23	*0.421	*0.520
24	*0.448	*0.612
25	*0.551	*0.521
26	*0.423	*0.632

* معنوي عند مستوى 0,05 = 0,288 (للأعضاء)

رقم العبارة	معامل الإتساق للمسنولين ن = 20	معامل الإتساق للأعضاء ن = 50
1	*0.489	*0.513
2	*0.448	*0.612
3	*0.499	*0.527
4	*0.609	*0.460
5	*0.357	*0.503
6	*0.589	*0.449
7	*0.341	*0.654
8	*0.489	*0.602
9	*0.551	*0.521
10	*0.510	*0.567
11	*0.423	*0.632
12	*0.602	*0.473
13	*0.421	*0.520

* معنوي عند مستوى 0,05 = 0,444 (للمسنولين)

يتضح من جدول (7) بأن جميع معاملات الإرتباط دالة إحصائياً مما يدل على صدق الإتساق الداخلي لعبارات المحور.

جدول (8) معامل إرتباط عبارات استبيان المسئولين والأعضاء في عبارات المحور الثاني

رقم العبارة	معامل الإتساق للمسنولين ن = 20	معامل الإتساق للأعضاء ن = 50
16	*0.760	*0.803
17	*0.789	*0.835
18	*0.725	*0.764
19	*0.764	*0.741
20	*0.729	*0.789
21	*0.801	*0.815
22	*0.633	*0.467
23	*0.805	*0.514
24	*0.749	*0.669
25	*0.779	*0.486
26	*0.695	*0.561
27	*0.724	*0.555
28	*0.564	*0.572
29	*0.572	*0.462

* معنوي عند مستوى 0,05 = 0,288 (للأعضاء)

رقم العبارة	معامل الإتساق للمسنولين ن = 20	معامل الإتساق للأعضاء ن = 50
1	*0.781	*0.520
2	*0.731	*0.841
3	*0.797	*0.852
4	*0.652	*0.669
5	*0.773	*0.835
6	*0.731	*0.860
7	*0.633	*0.603
8	*0.722	*0.741
9	*0.861	*0.735
10	*0.764	*0.661
11	*0.760	*0.624
12	*0.764	*0.815
13	*0.801	*0.735
14	*0.683	*0.787
15	*0.745	*0.674

* معنوي عند مستوى 0,05 = 0,444 (للمسنولين)

يتضح من جدول (8) بأن جميع معاملات الإرتباط دالة إحصائياً مما يدل على صدق الإتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني.

جدول (9) معامل إرتباط عبارات استبيان المسئولين والأعضاء في عبارات المحور الثالث

رقم العبارة	معامل الإتساق للمسنولين ن = 20	معامل الإتساق للأعضاء ن = 50
9	*0.764	*0.815
10	*0.564	*0.572
11	*0.423	*0.632
12	*0.779	*0.486
13	*0.421	*0.520
14	*0.357	*0.503
15	*0.722	*0.741

* معنوي عند مستوى 0,05 = 0,288 (للأعضاء)

رقم العبارة	معامل الإتساق للمسنولين ن = 20	معامل الإتساق للأعضاء ن = 50
1	*0.770	*0.402
2	*0.742	*0.567
3	*0.753	*0.550
4	*0.571	*0.666
5	*0.678	*0.669
6	*0.662	*0.654
7	*0.341	*0.654
8	*0.489	*0.602

* معنوي عند مستوى 0,05 = 0,444 (للمسنولين)

يتضح من جدول (9) بأن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً مما يدل على صدق الإتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث.

جدول (10) معامل ارتباط عبارات استبيان المسؤولين والأعضاء في عبارات المحور الرابع

رقم العبارة	معامل الإتساق للمسؤولين ن = 20	معامل الإتساق للأعضاء ن = 50
7	*0.654	*0.666
8	*0.741	*0.669
9	*0.891	*0.654
10	*0.743	*0.654
11	*0.421	*0.602
12	*0.722	*0.741

* معنوي عند مستوى 0,05 = 0,288 (الأعضاء)

* معنوي عند مستوى 0,05 = 0,444 (المسؤولين)

يتضح من جدول (10) بأن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً مما يدل على صدق الإتساق الداخلي لعبارات المحور الرابع.

ثانياً : الثبات :

لقد تم التحقق من الثبات بطريقتين :

أ- طريقة التطبيق وإعادة التطبيق :

قامت الباحثة بحساب ثبات إستمارة الإستبيان عن طريق التطبيق وإعادة التطبيق بعد مدة (15) يوم لعينة قوامها (20) مسؤل، ومن الأعضاء (50) عضو، وإختيروا عشوائياً من خارج عينة الدراسة الأساسية.

جدول (11) الفروق بين التطبيق وإعادة التطبيق لمجموعة الدراسة الإستطلاعية من المسؤولين في مجموع محاور الإستبيان

م	الموضوع	التطبيق		إعادة التطبيق		الفرق بين المتوسطين		معامل الثبات
		س	ع±	س	ع±	س	ع±	
1	المحور الأول	31.47	4.54	31.35	4.57	0.12	0.40	0.97
2	المحور الثاني	128.00	4.64	127.92	4.53	0.07	0.34	0.99
3	المحور الثالث	25.42	2.75	25.27	2.91	0.15	0.48	0.98
4	المحور الرابع	23.17	4.39	23.05	4.49	0.12	0.46	0.99

** معنوي عند مستوى 0.05 = 2.09

يتضح من جدول (11) عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين التطبيق وإعادة التطبيق حيث تراوحت قيمة (ت) المحسوبة ما بين (1.35 إلى 1.96) وهذه القيمة أقل من قيمة (ت) الجدولية عند مستوى 0.05 كما بلغ معامل الارتباط (معامل الثبات) بين التطبيقين في جميع المحاور ما بين (0.97 إلى 0.99) وهذه القيم مؤشر جيد على ثبات الإستمارة إذا أعيد تطبيقها مرة أخرى على نفس العينة وفي نفس الظروف.

جدول (12) الفروق بين التطبيق وإعادة التطبيق لمجموعة الدراسة الإستطلاعية من الأعضاء في مجموع محاور الإستبيان

م	الموضوع	التطبيق		إعادة التطبيق		الفرق بين المتوسطين		معامل الثبات
		س	ع±	س	ع±	س	ع±	
1	المحور الأول	31.76	7.28	31.66	7.25	0.10	0.41	0.99
2	المحور الثاني	116.72	32.25	116.60	32.17	0.12	0.43	0.98
3	المحور الثالث	14.70	2.91	14.62	2.91	0.07	0.26	0.99
4	المحور الرابع	116.72	32.25	116.60	32.17	0.12	0.43	0.98

** معنوي عند مستوى 0.05 = 2.02

يتضح من جدول (12) عدم وجود فروق دالة إحصائية بين التطبيق وإعادة التطبيق حيث تراوحت قيمة (ت) المحسوبة ما بين (1.70 إلى 1.95) وهذه القيمة أقل من قيمة (ت) الجدولية عند مستوى 0.05 كما بلغ معامل الارتباط (معامل الثبات) بين التطبيقين في جميع المحاور ما بين (0.98 إلى 0.99) وهذه القيم مؤشر جيد على ثبات الإستمارة إذا أعيد تطبيقها مرة أخرى على نفس العينة وفي نفس الظروف.

ب - حساب الثبات عن طريق قيم (معامل ألفا لكرونباك) :

تم حساب معامل الثبات باستخدام معامل ألفا كما هو موضح بجدول (13).

جدول (13) معامل ثبات ألفا لكرونباك لمحاور الإستبيان

المحور	قيمة معامل ألفا لكرونباك	المحاور	قيمة معامل ألفا لكرونباك
المحور الأول	0.870	المحور الثالث	0.965
المحور الثاني	0.876	المحور الرابع	0.875

يتضح من جدول (13) والخاص بحساب ثبات الإستبيان عن طريق حساب معامل ألفا لكرونباك أن معامل الثبات ما بين (0.870 إلى 0.965) وهذه القيم معنوية عند مستوى (0.01) مما يشير إلى ثبات إستمارة الإستبيان.

الدراسة الأساسية :

قامت الباحثة بتطبيق إستمارة الإستبيان على العينة الأساسية من المسؤولين والأعضاء خلال الفترة من 2020/ 7 / 1 إلى 2020/ 8 / 5.

المعالجات الإحصائية :

النسبة المئوية - المتوسط الحسابي - الانحراف المعياري - معامل الارتباط ، معامل ألفا كرونباك ، معامل الإتساق الداخلي ، إختبار (ت) الفروق - إختبار كا² .

عرض ومناقشة النتائج : عرض نتائج المحور الأول :

جدول (14) النسب المئوية وقيمة (كا²) لأراء المسؤولين والمستفيدين حول المحور الأول والمتعلق بأهداف خطة النشاط الترويحي بالنادي

رقم العجزة	العينة	بتحقق بدرجة عالية		بتحقق بدرجة متوسطة		أحياناً	يجب أن يكون
		العدد	النسبة	العدد	النسبة		
14	مسؤولين	12	80%	3	20%		
	أعضاء	70	80%	130	35%		
	مجموع	82	80%	133	35%		
	مربع كا ²	38.1%	61.9%				11.976**
	مستفيدين	3	20%	8	53.3%		
15	مسؤولين	20	80%	4	26.7%		
	أعضاء	45	80%	109	54.5%		
	مجموع	48	80%	113	54.5%		
	مربع كا ²	22.5%	22.5%				12.425**
	مستفيدين	3	20%	12	80%		
16	مسؤولين	3	20%	12	80%		
	أعضاء	45	80%	155	77.5%		
	مجموع	48	80%	167	77.5%		
	مربع كا ²	22.5%	22.5%				12.425**
	مستفيدين	3	20%	12	80%		
1	مسؤولين	10	66.7%	5	33.3%		
	أعضاء	40	80%	160	33.3%		
	مجموع	50	80%	165	33.3%		
	مربع كا ²	23.3%	76.7%				17.026**
	مستفيدين	2	13.3%	13	86.7%		
2	مسؤولين	9	60%	6	40%		
	أعضاء	45	80%	110	33.3%		
	مجموع	50	80%	123	33.3%		
	مربع كا ²	42.8%	57.2%				5.176*
	مستفيدين	5	33.3%	10	66.7%		
3	مسؤولين	5	33.3%	10	66.7%		
	أعضاء	82	80%	118	59%		
	مجموع	87	80%	128	59%		
	مربع كا ²	42.8%	57.2%				5.176*
	مستفيدين	5	33.3%	10	66.7%		

رقم	مربع كا2			النسبة	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2		العدد	النسبة	مربع كا2
4	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	33.3%	5	مستوفين	66.7%	10	
5	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	80%	12	مستوفين	20%	3	
6	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	80%	3	مستوفين	20%	12	
7	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	20%	3	مستوفين	80%	12	
8	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	86.7%	13	مستوفين	13.3%	2	
9	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	46.7%	7	مستوفين	53.3%	8	
10	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	33.3%	5	مستوفين	66.7%	10	
11	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	13.3%	2	مستوفين	73.3%	11	
12	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	86.7%	13	مستوفين	13.3%	2	
13	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	26.7%	4	مستوفين	73.3%	11	
14	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	33.3%	5	مستوفين	66.7%	10	
15	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	80%	12	مستوفين	20%	3	
16	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	66.7%	7	مستوفين	33.3%	5	
17	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	80%	12	مستوفين	20%	3	
18	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	66.7%	7	مستوفين	33.3%	5	
19	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	80%	12	مستوفين	20%	3	
20	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	20%	3	مستوفين	80%	12	
21	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	86.7%	13	مستوفين	13.3%	2	
22	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	26.7%	4	مستوفين	73.3%	11	
23	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	46.7%	7	مستوفين	53.3%	8	
24	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	33.3%	5	مستوفين	66.7%	10	
25	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	80%	12	مستوفين	20%	3	
26	مربع كا2			40.5%	مربع كا2		
	مربع كا2			59.5%	مربع كا2		
	العدد	النسبة	مربع كا2	العدد	النسبة	مربع كا2	
	مستوفين	66.7%	7	مستوفين	33.3%	5	

مناقشة نتائج الفرض الاول : بأهداف خطة النشاط الترويحي بنادي كفر الشيخ الرياضي :

يتضح من جدول (14) أن كل من الأعضاء والمسؤولين بنادي كفر الشيخ الرياضي يتفقون في أرائهم حول نسبة تحقق العبارات (3-7-9-16-18-19-22) والتي تمثل الأنشطة التي تحقق أهداف النادي حيث كانت قيمة كا2 غير دالة إحصائياً، كما كان هناك فروق بين آراء الأعضاء والمسؤولين حول نسبة تحقق العبارات (1-2-4-6-8-9-10-11-13-14-15-17-20-21-23-24-25-26) حيث كانت قيمة كا2 دالة إحصائياً عند مستوى 0.01. وبالنسبة للمسؤولين: يتضح أن العبارات التي حصلت على أعلى نسبة مئوية تتعلق برغبة المسؤولين في أن تكون الأنشطة هادفة إلى

تنمية الاهتمام بالأنشطة الاجتماعية لشغل وقت الفراغ، وكذلك تنمية الميول ولاهتمامات المشتركة بين الأعضاء حيث كانت النسبة المئوية (93.33%). وبالنسبة للأعضاء: يتضح أن العبارة (26) حصلت على أعلى نسبة مئوية وتتعلق برغبة المستفيدين في أن تكون تنمية الميول الفكرية والأدبية لدى الأعضاء هي محور اهتمام الأنشطة الترويحية بنادى كفر الشيخ الرياضي حيث حصلت على نسبة اتفاق (86.5%) من الأعضاء المستفيدين، وتتفق النتائج السابقة مع ما ذكره جاسم سلطان (2010) التخطيط بأنه تصميم صورة للمستقبل المنشود واكتشاف الطرق الموصلة إليه، وهو مرحلة التفكير التي تسبق تنفيذ أي عمل وتنتهي بوضع الأهداف والمعايير، التنبؤات وإعداد الموازنات، وضع برنامج العمل والجداول الزمنية. ويرى كلاً من محمد الشاعر، إسلام شكر (2016) أن التخطيط هو العنصر الأول الذي يساعد على تحقيق أهداف العملية الإدارية، ومن الصعب على أي منظمة أن تمارس نشاطها بدون وظيفة التخطيط للبعد عن العشوائية مما يترتب عليه مواقف سيئة حرجة عاجزة عن التصرف تهدد مستقبل المنظمة، لذا فإن تجنب هذه المواقف توجب الحاجة للتخطيط على إعتبار أن التخطيط بمفهومه العام هو عملية إدارية تتضمن تحديد الأهداف ووسائل تحقيقها. (2 : 28) (10 : 160)

ومن خلال ماسبق ترى الباحثة أن التخطيط هو الأساس اللازم لتنفيذ الأعمال وخطط الأنشطة الترويحية على أسس علمية مدروسة وتوضح أيضاً طرق ووسائل تنفيذها، مما يوفر علينا الكثير من الوقت والجهد وما إلى ذلك من متغيرات، كما أن الواقع العلمي والتجربة قد أثبتت أهمية الإعتماد على التخطيط في جميع الأنشطة الترويحية.

عرض نتائج المحور الثاني :

جدول (15) النسب المئوية وقيمة (كا) لأراء المسؤولين والمستفيدين حول المحور الثاني والمتعلق بالأنشطة التي تحقق أهداف النادي

رقم النشاط	متفرغ ويكفي مسؤولين				مجموع				يجب أن يتوفر مسؤولين				2ك
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
البيد الأول : أنشطة رياضية													
1	75	37.5%	5	33.3%	80	37.2%	125	62.5%	10	66.7%	135	62.8%	
2	115	57.5%	9	60%	124	57.7%	85	42.5%	6	40%	91	42.3%	
3	41	20.5%	5	33.3%	46	21.4%	159	79.5%	10	66.7%	169	78.6%	
4	121	60.5%	10	66.7%	131	60.9%	79	39.5%	5	33.3%	84	39.1%	
5	41	20.5%	5	33.3%	46	21.4%	159	79.5%	10	66.7%	169	78.6%	
6	115	57.5%	9	60%	124	57.7%	85	42.5%	6	40%	91	42.3%	
7	75	37.5%	5	33.3%	80	37.2%	125	62.5%	10	66.7%	135	62.8%	
8	110	55%	8	53.3%	118	54.9%	90	45%	7	46.7%	97	45.1%	
9	121	60.5%	10	66.7%	131	60.9%	79	39.5%	5	33.3%	84	39.1%	
10	111	55.5%	9	60%	120	55.8%	89	44.5%	6	40%	95	44.2%	
11	111	55.5%	9	60%	120	55.8%	89	44.5%	6	40%	95	44.2%	
12	41	20.5%	5	33.3%	46	21.4%	159	79.5%	10	66.7%	169	78.6%	
13	110	55%	8	53.3%	118	54.9%	90	45%	7	46.7%	97	45.1%	
البيد الثاني : أنشطة ثقافية													
14	135	67.5%	10	66.7%	145	67.4%	65	32.5%	5	33.3%	70	32.6%	
15	135	67.5%	10	66.7%	145	67.4%	65	32.5%	5	33.3%	70	32.6%	
16	35	17.5%	5	33.3%	40	18.6%	165	82.5%	10	66.7%	175	81.4%	
17	135	67.5%	10	66.7%	145	67.4%	65	32.5%	5	33.3%	70	32.6%	
18	135	67.5%	10	66.7%	145	67.4%	65	32.5%	5	33.3%	70	32.6%	
19	35	17.5%	5	33.3%	40	18.6%	165	82.5%	10	66.7%	175	81.4%	
20	35	17.5%	5	33.3%	40	18.6%	165	82.5%	10	66.7%	175	81.4%	
21	135	67.5%	10	66.7%	145	67.4%	65	32.5%	5	33.3%	70	32.6%	
22	135	67.5%	10	66.7%	145	67.4%	65	32.5%	5	33.3%	70	32.6%	
23	135	67.5%	10	66.7%	145	67.4%	65	32.5%	5	33.3%	70	32.6%	
البيد الثالث : أنشطة مسيرات وعشوائية													
24	140	70%	10	66.7%	150	69.8%	60	30%	5	33.3%	65	30.2%	

0.074	%30.2	65	%33.3	5	%30	60	%69.8	150	%66.7	10	%70	140	25
البيد الرابع : أنشطة إجتماعية													
2.942	%82.8	178	%66.7	10	%84	168	%17.2	37	%33.3	5	%16	32	26
3.441	%83.7	180	%66.7	10	%85	170	%16.3	35	%33.3	5	%15	30	27
البيد الخامس : أنشطة فنية													
2.717	%82.3	177	%66.7	10	%83.5	167	%17.7	38	%33.3	5	%16.5	33	28
2.717	%82.3	177	%66.7	10	%83.5	167	%17.7	38	%33.3	5	%16.5	33	29

مناقشة نتائج الفرض الثاني : الأنشطة التي تحقق أهداف نادي كفر الشيخ الرياضي :
يتضح من جدول (15) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المسؤولين والأعضاء بنادي كفر الشيخ الرياضي حول مدى توافر الأنشطة التي تحقق أهداف النادي، وبالنسبة للمسؤولين: يتضح أن الأنشطة التي حصلت على أعلى نسبة اتفاق من المسؤولين على أنها تحقق أهداف النادي هي (كرة الطاولة - كرة السلة - كرة القدم - كرة اليد - المبارزة - كرة طائرة - الملاكمة - الكاراتيه) مما يدل على رؤية المسؤولين عن نادي كفر الشيخ الرياضي لأهمية هذه الأنشطة لتحقيق أهداف النادي، وبالنسبة للأعضاء: يتضح أن الأنشطة التي حصلت على أعلى نسبة اتفاق من المستفيدين على أنها تحقق أهداف النادي هي (كرة الطاولة - كرة السلة - كرة القدم - كرة اليد - المبارزة - كرة طائرة - الكاراتيه) مما يدل على رؤية المستفيدين بنادي كفر الشيخ الرياضي لأهمية هذه الأنشطة لتحقيق أهداف النادي، وتتفق النتائج السابقة مع ما ذكره عبد المالك محجوبي (2015) أن الترويج الرياضي هو ذلك النشاط الرياضي الترفيهي الممارس في أوقات الفراغ قصد الترفيه والإستمتاع والترويج عن النفس، كما أنه يعمل على تنمية الكفاءة البدنية والعقلية، كما يضيف العيد بن سميشة (2017) أن الترويج يعرف على أنه نشاط تلقائي يبحث الفرد من خلاله ممارسته عن التوازن النفسي والهدوء العصبي ويتغلب بموجبه على الإضطرابات النفسية المتركمة جراء ما يواجهه في حياته اليومية بثتى مجالاته وهو بذلك يساهم في تطوير شخصيته ويحقق له التوازن والرضا النفسي. (5 : 8) (7 : 52)

ومن خلال ما سبق ترى الباحثة أن الترويج وسيلة لإشباع حاجات المسؤولين والأعضاء للتعبير عن دوافعهم ، كما ترى أنه يوجد العديد من الأنشطة الترويحية يمكن ممارستها في وقت الفراغ وهي تساهم في استثمار وقت الفراغ لدى المسؤولين والأعضاء.

عرض نتائج المحور الثالث :

جدول (16) النسب المئوية وقيمة (كا²) لآراء المسؤولين والمستفيدين حول المحور الثالث والمتعلق بالإمكانات المادية والبشرية بالنادي

رقم العبارة	متوفر ويكفي				يجب توفيرها			
	أعضاء		مسؤولين		أعضاء		مسؤولين	
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	عدد	%
البيد الأول : الموارد المادية								
1	70	%35	7	%46.7	77	%35.8	130	%65
2	65	%32.5	5	%25	70	%31.8	135	%67.5
3	50	%25	5	%33.3	55	%25.6	150	%75
0.826			138	%53.3	8	%64.2		
0.471			150	%75	15	%68.2		
0.509			160	%66.7	10	%74.4		

0.482	%58.1	125	%66.7	10	%57.5	115	%41.9	90	%33.3	5	%42.5	85	4
0.509	%74.4	160	%66.7	10	%75	150	%25.6	55	%33.3	5	%25	50	5
0.509	%25.6	55	%33.3	5	%25	50	%74.4	160	%66.7	10	%75	150	6
0.104	%62.8	135	%66.7	10	%62.5	125	%37.2	80	%33.3	5	%37.5	75	7
0.004	%32.6	70	%33.3	5	%32.5	65	%67.4	145	%66.7	10	%67.5	135	8
1.499	%20.9	45	%33.3	5	%20	40	%79.1	170	%66.7	10	%80	160	9
0.509	%74.4	160	%66.7	10	%75	150	%25.6	55	%33.3	5	%25	50	10
0.509	%74.4	160	%66.7	10	%75	150	%25.6	55	%33.3	5	%25	50	11
البعد الثاني : الموارد البشرية													
0.509	%74.4	160	%66.7	10	%75	150	%25.6	55	%33.3	5	%25	50	12
1.499	%20.9	45	%33.3	5	%20	40	%79.1	170	%66.7	10	%80	160	ب-
0.509	%74.4	160	%66.7	10	%75	150	%25.6	55	%33.3	5	%25	50	الإثنين معاً
0.509	%74.4	160	%66.7	10	%75	150	%25.6	55	%33.3	5	%25	50	13
0.509	%74.4	160	%66.7	10	%75	150	%25.6	55	%33.3	5	%25	50	14
0.004	%32.6	70	%33.3	5	%32.5	65	%67.4	145	%66.7	10	%67.5	135	ب-
0.826	%64.2	138	%53.3	8	%65	130	%35.8	77	%46.7	7	%35	70	ج-
0.918	%76.7	165	%66.7	10	%77.5	155	%23.3	50	%33.3	5	%22.5	45	15

مناقشة نتائج الفرض الثالث: الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة بنادي كفر الشيخ الرياضي يتضح من جدول (16) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأعضاء والمسؤولين حول عبارات المحور الثالث والمتعلقة بالإمكانيات المادية والبشرية بنادي كفر الشيخ الرياضي حيث كانت قيم كا2 على عبارات المحور الثالث غير دالة إحصائياً، وتتفق نتائج جدول (16) مع ما أشار إليه دراسة عبير بهنسي (2016) أن الهدف من عملية التقويم لا يقتصر على عملية إصدار الحكم على الأنشطة من حيث الأهداف، الإمكانيات المادية أو البشرية بل يمتد إلى مفهوم التحسين والتعديل والتطوير وذلك لإظهار المحاسن والعيوب. (6 : 120)
عرض نتائج المحور الرابع :

جدول (17) النسب المئوية وقيمة (كا2) لأراء المسؤولين والمستفيدين حول المحور الرابع والمتعلق بسياسات تنفيذ البرامج الترويحية بالنادي

رقم العبارة	العينة	نعم	إلى حد ما	لا
البعد الأول : الإجراءات				
5	العدد	38	162	
	النسبة	%19	%81	
	العدد	5	10	
	النسبة	%33.3	%66.7	
مربع كا2				
1.792				
6	العدد	180	20	
	النسبة	%90	%10	
	العدد	10	5	
	النسبة	%66.7	%33.3	
مربع كا2				
**7.393				
البعد الثاني : البرامج الزمنية				
11	العدد	39	161	
	النسبة	%19.5	%80.5	
	العدد	5	10	
	النسبة	%33.3	%66.7	
مربع كا2				
1.640				
12	العدد	44	171	
	النسبة	%20.5	%79.5	
	العدد	44	171	
	النسبة	%20.5	%79.5	
مربع كا2				
1.640				
البعد الأول : الإجراءات				
3	العدد	39	161	
	النسبة	%19.5	%80.5	
	العدد	2	13	
	النسبة	%13.3	%86.7	
مربع كا2				
0.344				
4	العدد	180	20	
	النسبة	%90	%10	
	العدد	10	5	
	النسبة	%66.7	%33.3	
مربع كا2				
**7.393				
البعد الثاني : البرامج الزمنية				
9	العدد	39	161	
	النسبة	%19.5	%80.5	
	العدد	5	10	
	النسبة	%33.3	%66.7	
مربع كا2				
1.640				
10	العدد	44	171	
	النسبة	%20.5	%79.5	
	العدد	44	171	
	النسبة	%20.5	%79.5	
مربع كا2				
1.640				
البعد الثاني : البرامج الزمنية				
7	العدد	39	161	
	النسبة	%19.5	%80.5	
	العدد	5	10	
	النسبة	%33.3	%66.7	
مربع كا2				
1.640				
8	العدد	44	171	
	النسبة	%20.5	%79.5	
	العدد	44	171	
	النسبة	%20.5	%79.5	
مربع كا2				
1.640				

مناقشة نتائج الفرض الرابع : سياسات تنفيذ البرامج الترويحية بنادي كفر الشيخ الرياضي :

يتضح من جدول (17) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء كل من الأعضاء والمسؤولين بنادي كفر الشيخ الرياضي حول عبارات المحور الرابع والمتعلق بسياسات تنفيذ البرامج الترويحية بنادي كفر الشيخ الرياضي حيث كانت قيم كا2 لاستجاباتهم على عبارات المقياس غير دالة إحصائياً، ويوجد اتفاق بين الأعضاء والمسؤولين على أن النقاط التالية يجب أن تتوافر في سياسات التنفيذ بنادي كفر الشيخ الرياضي وهي كما يلي: يجب أن يتوافر عنصر المرونة في الإجراءات، يجب أن تتفق الإجراءات مع الأهداف والسياسات، يجب أن تتوافر وسيلة لضمان رضا الأعضاء عن الأنشطة مثل استطلاع الرأي، وجود خطة تفصيلية من قبل المسؤولين بالنادي يتبعها المشرفون عند تنفيذ خطة الأنشطة الترويحية، يجب أن تلتزم إدارة النادي بتنفيذ البرامج والخطط الترويحية الموضوعية في المواعيد المحددة، يجب أن تقوم الإدارات المختلفة بالنادي بالمتابعة الرقابية لتنفيذ البرامج. ومن خلال ماسبق ترى الباحثة أن التنفيذ هو الأساس اللازم لتنفيذ الأعمال والبرامج الترويحية على أسس علمية مدروسة وتوضح أيضاً طرق ووسائل تنفيذها، مما يوفر علينا الكثير من الوقت والجهد، كما أن الواقع العلمي والتجربة قد أثبتت أهمية الاعتماد على التنفيذ في جميع الأنشطة الترويحية.

الإستنتاجات والتوصيات :

أولاً الإستنتاجات : في ضوء مجال البحث والهدف منه واستناداً على ما تم من إجراءات ومعالجات إحصائية وتفسير للنتائج وفي نطاق مجتمع البحث وفي حدود عينة البحث وبعد عرض ومناقشة نتائج البحث توصلت الباحثة إلى الإستنتاجات التالية :

- ❖ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المسؤولين والأعضاء بنادي كفر الشيخ الرياضي حول أهداف النادي.
- ❖ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المسؤولين والأعضاء بنادي كفر الشيخ الرياضي حول مدى توافر الأنشطة التي تحقق أهداف النادي.
- ❖ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأعضاء والمسؤولين حول الإمكانيات المادية والبشرية بنادي كفر الشيخ الرياضي حيث كانت قيم كا2 على العبارات غير دالة إحصائياً.
- ❖ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء كل من الأعضاء والمسؤولين بنادي كفر الشيخ الرياضي حول عبارات المحور الرابع والمتعلق بسياسات تنفيذ البرامج الترويحية بنادي كفر الشيخ الرياضي حيث كانت قيم كا2 لاستجاباتهم على عبارات المقياس غير دالة إحصائياً.

ثانياً: التوصيات:

- ❖ تخصيص ميزانية خاصة للأنشطة الترويحية والامكانات المادية من قاعات وصالات مجهزة لممارسة الأنشطة الترويحية بالاندية .
- ❖ ضرورة إعداد ريادة مؤهله متخصصة فى كافة مجالات الأنشطة الترويحية من خلال عقد ندوات ولقاءات من قبل المتخصصين فى مجال الترويح و اوقات الفراغ .
- ❖ تحليل النتائج سنوياً بغرض تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف.
- ❖ توفير صالات مغلقة للإناث لممارسة الأنشطة الترويحية.
- ❖ ضرورة توافر خطط للأنشطة الترويحية والتي تناسب جميع الفئات العمرية.

((المراجع))

أولاً : المراجع العربية :

1. أشرف منذر الصايغ، سحر فضل خليفة: فعالية تخطيط مديري المدارس الحكومية وعلاقتها بتحقيق الجودة الشاملة للعملية التعليمية من وجهة نظر المشرفين التربويين والإداريين في محافظات شمال الضفة الغربية، المجلة الأكاديمية العالمية في العلوم التربوية والنفسية، مجلد 1 ، عدد 2 ، 2020م.
2. جاسم سلطان: الفكر الإستراتيجي في فهم التاريخ (إدارة فلسفة التاريخ)، ط4، مؤسسة أم القرى للترجمة والتوزيع، المنصورة، 2010م.
3. صفوت علي جمعة: هيكل تنظيمي مقترح لإدارة الأنشطة الترويحية برعاية الشباب جامعة الإسكندرية، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، مجلد1، عدد61، 2019م.
4. عادل نور عبد الحليم: تقويم الأنشطة الترويحية بمراكز الشباب بمحافظة القاهرة مصر خلال الربع الأخير من القرن العشرين، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، 2001 م.
5. عبد المالك محجوبي: دور النشاط الرياضي الترويحي في التقليل من العنف لدى المراهق المتمدرس: دراسة ميدانية ببعض متوسطات بلدية ورقلة، رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح، 2015م.

6. **عبير يحي بهنسي:**تقويم الأنشطة الترويحية في القاعات الرياضية التابعة للإدارات التعليمية بمحافظة الأسكندرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الأسكندرية، 2016م.
7. **العبد بن شميسة:** محددات ممارسة الترويح الرياضي لدى تلاميذ المرحلة الثانوية بولاية تيارت، مجلة المحترف: جامعة زيان عاشور الجلفة - معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، عدد 13، 2017م.
8. **محمد السيد ابراهيم :** استراتيجية مقترحة لتفعيل الأنشطة الترويحية بأندية محافظة الدقهلية، مجلس أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، عدد(50)، مجلد(1)، 2019م.
9. **محمد سويلم :** إستراتيجية تفعيل المشاركة فى الأنشطة الطلابية بجامعة المنصورة، مشروع بحثي، جامعة المنصورة، 2006م
10. **محمد علي الشاعر ، إسلام صابر شكر :** واقع التخطيط الإستراتيجي لإعداد المنتخبات بالإدارة العامة لرعاية الشباب بجامعة الزقازيق، مجلة تطبيقات علوم الرياضة، العدد 88 ، 2016م.
11. **محمد محمد مراد :** تقويم خطة النشاط الترويحي لنادي الإسكندرية الرياضي سبورتنج بمحافظة الإسكندرية، كلية التربية للبنات /جامعة الإسكندرية، 2004 م
12. **مصطفى كامل الشرع :** تقويم خطة النشاط الترويحي لنادي دجلة الرياضي في محافظة ميسان بالعراق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الأسكندرية، 2017م.
13. **منال محمد ابراهيم :** تقويم خطة الأنشطة الترويحية في ضوء إحتياجات أعضاء نادي سموحة الرياضي الإجتماعي بالأسكندرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الأسكندرية، 2018م.
14. **نهى سليمان القيلوبي :** دراسة تقويمه لبعض التنظيمات الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية جامعة الإسكندرية، 2003م.
15. **وليد طه مسعد :** تقويم برامج الأنشطة الرياضية والترويحية بالمدن بجامعة - قناة السويس، 2006.
16. **وليد محمد سلامة :** تقويم الأنشطة الترويحية الرياضية بالمدينة الجامعية للطلاب، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، 2000م.

ثانياً : المراجع الأجنبية :

17. Barrows- Patti –Lynn : Ereizeit sport und Schule, In: Dieckert, J, 8Wopp, C; (Hrsg. Handbuch Freiztsport, chorndorf. 2003.

18. Mike Ducky: Toward Quantitative Evaluation Model of Sport and recreation center in Canada, 2003.

19. Patsalides : Assessing And Learning. United States : Agency For International Development, USA, M. (2012) .