

الصورة الذهنية للفنونات الرياضية الحكومية والخاصة ودورها في تشكيل إتجاهات الافراد" دراسة مقارنة "

نشوى سمير عبده عطية

مدرس الادارة الرياضية - كلية التربية

الرياضية بنات - جامعة الزقازيق

أولاً : المقدمة ومشكلة البحث .

ان الشباب هو رأس مال الامة وعدتها، وحاضرها ومستقبلها إنه الثروة التي تفوق كل ثروة وكل مورد، فاذا أدركت الامة كيف تحافظ علي أغلي ثرواتها وكيف تنميها وترعاها، وتوجهها وتستفيد منها وتفيدها استطاعت أن تؤدي رسالتها في الحياة، فان الشباب هم وسيلة الدولة في تحقيق أهدافها بعد إعدادهم عن طريق النظم التربوية الموجودة في المجتمع، لأنه في ظل غياب التوجيه الواعي، يبتعد الشباب عن المسار الصحيح ويفقد المجتمع عطاء مطلوب للبناء والتنمية.

ويمثل الاعلام ظاهرة من ظواهر القرن الحادي والعشرين ، حيث يعد من أهم وسائل الاتصال بين أفراد المجتمع الواحد والمجتمعات المتعددة ولا سيما بعد التطور الواسع والسريع الذي حدث لوسائل الاعلام المقروءة والمسموعة في جميع أنحاء العالم .

ويمتلك الاعلام عدة وسائل أهمها : التلفزيون والاذاعة ، الانترنت ، الصحافة الورقية والالكترونية ، والمعارض ، والمتاحف ، وغيرها ، وقد كان التطور في هذه الوسائل الاعلامية مذهلاً ، جعل البشرية تقترب وتتداخل عبر شبكة من الاتصالات والأطيف الضوئية ، وتتخطى حواجز الزمان والمكان ، واصبح الاعلام أحد محددات السلوك ، أو أحد العوامل المؤثرة فيه بقوة، وأصبحت وسائل الاعلام الأخرى ذات تأثير لا يقاوم علي سلوك الافراد .(١٥:٤٧)

ولقد تزامن تطور مختلف وسائل الاعلام مع زيادة انتشار الرياضة ، حيث كان انتشار الرياضة بالأساس بسبب دور الاعلام الذي ساهم بكثافة اجهزته (المقروءة ، والمسموعة ، والمرئية) في التعريف بالرياضة ونشر الثقافة الرياضية بين الافراد ، وقد ادي تطور الرياضة وبروزها كظاهرة اجتماعية الي ظهور اعلام رياضي متخصص ، واصبحت الاخبار الرياضية جزءاً من نشرات الاخبار الاذاعية والتلفزيونية . (٣:١٨)

كما تقوم وسائل الاعلام بدور هام في الوصول الي الأهداف المرجوة ، وقد ثبتت هذه الأدوار من منظور البحوث العلمية ، واصبح ما تقدمه هذه الوسائل في نشر الثقافة البدنية والرياضية هام جداً، لما له من أثر واضح في تشكيل الاتجاهات نحو النشاط الرياضي، وتأكيد القيم الاجتماعية

والتربوية للرياضة، واستثارة الدوافع وتحفيز الافراد نحو المشاركة في مثل هذه الانشطة ، بل انه تأكد تأثير هذه الوسائل علي تعلم عدد كبير من المهارات الرياضية الخاصة ، سواء ما يتصل منها بالجوانب المعرفية أو بالجوانب الحركية .(٥٨:٦)

كما أن لوسائل الاعلام دورا هاما في تشكيل إتجاهات الافراد نحو النشاط الرياضي ، ونشر الثقافة الرياضية ، فهي أيضا لها دور كبير في تكوين وبناء الصورة الذهنية من خلال التأثير الدائم المستمر والمتراكم حيث أن غالبية أفراد المجتمع يعتمدون على وسائل الاعلام التقليدية والرقمية في تلقي المعلومات والمعارف المختلفة والتي منها الرياضة بالطبع ، مما زاد من تأثيرها في سلوك الافراد وتشكيل الآراء والمواقف تجاه قضايا الرياضة وأنشطتها المختلفة ، لذا دائما تسعى المؤسسات إلي وسائل الاعلام لرسم صورة ذهنية إيجابية عنها لدي أفراد المجتمع . (٩:١٧)

ويعد الاعلام الرياضي بمثابة المرآة العاكسة في نشر الثقافة الرياضية وتنمية الوعي بين أفراد المجتمع ، وتظهر أهميته في قدرته علي توصيل المعلومات والبيانات في شكل رسائل الي قاعدة جماهيرية كبيرة ومتباينة الإتجاهات ومختلفة في الرأي العام نحو قضية أو مشكلة معينة ، حيث يؤثر علي الجماهير بقوة ، كما ان الاعلام الرياضي يعتبر من الأسس الرئيسية في اي جهاز اعلامي ، حيث اصبحت الرياضة ظاهرة اجتماعية وحضارية هامة في المجتمعات الحديثة ، وبالتالي فقد حظي الاعلام الرياضي في العالم بالاهتمام الكبير والعناية الوافرة لدي جميع وسائل الاعلام .(٣٦٥:٨)

وحيث أن الباحثة من المهتمين بالشأن الرياضي والمتابعين للإعلام المرتبط به ، ومن خلال ما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث في محاولة التعرف على إلي أي مدي يقدم الاعلام الرياضي صورة ذهنية إيجابية لدي المشاهد المتلقي لرسائله ، ومن ثم تشكيل إتجاهات إيجابية نحو الأنشطة الرياضية ، كما تتضمن مشكلة البحث أيضا محاولة التعرف على أسباب تفضيل بعض المتابعين للقنوات الرياضية الخاصة دون القنوات الرياضية الحكومية .

ومن خلال الاطلاع على الدراسات المرجعية المرتبطة وجد أن كثير من هذه الدراسات أظهرت أن الأخبار بالقنوات الفضائية الخاصة أكثر مصداقية من الأخبار بالقنوات الفضائية الحكومية ، وعليه فإن مشكلة البحث تتحدد في محاولة التعرف على دور القنوات الحكومية والقنوات الخاصة في تشكيل اتجاهات الافراد ، نظراً لما تقوم به وسائل الاعلام من لقاءات وبرامج تليفزيونية وغيرها ، من احداث توازن بين ما تقدمه للفئات العمرية وبين متطلبات وخصائص هذه

الفئات ، وبين المعلومات والمعارف المرتبطة بأهداف التربية الرياضية في المجتمع المصري بصفة عامة .

ثانيا : هدف البحث .

يهدف هذا البحث الى إجراء مقارنة للصورة الذهنية للقنوات الرياضية الحكومية والخاصة ودورها في تشكيل إتجاهات الافراد ، وذلك من خلال التعرف على :

- واقع القنوات الرياضية الحكومية والخاصة في تشكيل إتجاهات الافراد المتابعين .
- تحليل محتوى ومضمون القنوات الرياضية الحكومية والخاصة من واقع التحليل العلمي لآراء الإعلاميين المتخصصين .

ثالثا : تساؤلات البحث .

- لتوجيه العمل في اجراءات البحث وسعيا لتحقيق اهدافه ، صاغت الباحثة التساؤلات التالية :
- ما واقع القنوات الرياضية الحكومية والخاصة في تشكيل إتجاهات الافراد المتابعين ؟.
- ما محتوى ومضمون القنوات الرياضية الحكومية والخاصة من واقع التحليل العلمي لآراء الإعلاميين المتخصصين ؟.

رابعا : المصطلحات المستخدمة في البحث .

- الصورة الذهنية :

هي " مجموعة الانطباعات الذاتية التي تتكون لدى الأذهان وهذه الانطباعات يمكن أن تكون أفكاراً عن قيم معينة من خلال ما تبثه وسائل الاتصال الجماهيري " . (٦٧:٢١)

- القنوات الحكومية : **Government Channels**

هي أحد أشكال المنصات الإعلامية التي تخضع لسيطرة مباشرة من الدولة ، وتهدف إلى تقديم محتوى معين ، أو مجموعة من المجالات الإعلامية ، والتلفزيونية المتنوعة ، وتكون محتواها عادة أكثر توجيهها فهي غير مهتمة لتحقيق معدلات عالية أو إيرادات من الإعلانات ، كما يتم فيها فرض رقابة على المحتوى الذي تراه غير قانوني أو غير أخلاقي أو في غير مصلحة الحكومة .

- القنوات الخاصة : **Satellite Channels**

هي أحد أشكال المنصات الإعلامية والتي تهدف الى تقديم محتوى ذي طبيعة إعلامية متنوعة يتصف بالشمولية والتخصص يمكن من خلالها جذب أكبر عدد من المشاهدين ، ويعمل بهذه القنوات المختصين وذوي الخبرة في هذا المجال حيث يسعون دائما الى مواكبة جميع الأحداث التي يمكن من خلالها إنجاح ، وتطوير تلك القنوات . (١٤ : ٤٤-١٢٦)

- إتجاهات الافراد :

هو استجابة عامة من الفرد ازاء موضوع معين وبالتالي فهو يتضمن حالة تأهب واستعداد لدي صاحبة تجعله يستجيب بطريقة معينة سريعة دون تفكير أو تردد ، وهذا الموضوع يرتبط عادة بشعور داخلي لدي الفرد . (١٣ : ٣١٨)

خامسا : الدراسات المرجعية .

١- قام هوفشتر وآخرون **Hoffshter** (١٩٩٥م) (٢٤) دراسة بعنوان " التعرض للصحافة الرياضية وسمات النشاط البدني بين المراهقين مختلفي الأعراق " ، بهدف التعرف على أثر التعرض للصحافة الرياضية من خلال مسح للمشاركين في النشاط البدني من المراهقين ، وقد اتبع الباحث المنهج الوصفي ، وقد اشتملت عينة البحث على (٢٤٦) تلميذاً ، وكانت أهم النتائج هي : ان الصحافة الرياضية المدرسية تلعب دوراً حيوياً في نشر الوعي الرياضي ، وتشجع التلاميذ على المنافسة المستمرة لإظهار قدراتهم وكفاءاتهم في صور تنافسية .

٢- قام ايمن الهنداوي (٢٠٠١م) (٥) ، بدراسة بعنوان " تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي " ، بهدف تحليل البرامج ومعرفة أثرها في نشر الوعي الرياضي ، وقد أتبع الباحث المنهج الوصفي ، وكانت عينة الدراسة عبارة عن (٤٠٠) تلميذ في المرحلة الإعدادية ، وكانت النتائج ان البرامج الرياضية المقدمة في التلفزيون لا تلبى احتياجات الجمهور من المشاهدين ، ان التعليق على تلك البرامج يساهم في زياده المعرفة الرياضية لدي عينه البحث في قواعد اللعب ، واخبار اللاعبين ونتائج الفرق واللاعبين .

٣- قام أحمد بسيوني حسن (٢٠٠٤م) (١) بدراسة بعنوان " دور وسائل الإعلام المحلية في تكوين المعرفة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا " ، بهدف التعرف على دور وسائل الإعلام المحلية في تكوين المعرفة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا ، وقد إيتبع الباحث المنهج الوصفي ، وكانت عينة الدراسة عبارة عن (٥٠٠) طالب وطالبة ، وكانت النتائج أن هناك تأثير قوي وفعال للبرامج الرياضية في تكوين المعرفة الرياضية ، المسؤولون عن البرامج الرياضية يستخدمون أساليب فنية جيدة من إخراج مؤثرات صوتية مناسبة لنقل وتوصيل المعلومات الرياضية .

٤- قام كنج كارين **King Karen** (٢٠٠٨م) (٢٥) بدراسة بعنوان " التلفزيون داخل المدارس : بناء قواعد معلوماتية اذاعية ذات شعبية للتلفزيون والوسائط التربوية " ، بهدف التعرف علي نوعية البرامج التربوية الأكثر شعبية مذاعة عبر شاشات التلفزيون ،

- وقد أتبع الباحث المنهج الوصفي ، وكانت عينة الدراسة (٣٣٥) تلميذاً من تلاميذ مرحلتي التعليم الاساسي والثانوي، وكانت النتائج ان البرامج الوطنية ذات الشعبية في سجلات التليفزيون يمكن استخدامها في تحقيق أهداف التعليم والانتماء الوطني لتلاميذ المدارس .
- ٥- قام ممدوح عبد اللطيف (٢٠٠٩م) (١٨) ، بدراسة بعنوان " الصورة الإعلامية للحكومة المصرية كما تعكسها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية وعلاقتها بالصورة الذهنية للحكومة لدى شباب الجامعات " ، بهدف التعرف على ملامح الصورة الذهنية التي تكونت لدى الشباب الجامعي عن الحكومة المصرية من خلال التعرض للبرامج الحوارية التي تقدمها القنوات الفضائية ، وقد اتبع الباحث المنهج الوصفي ، وكانت العينة (٤٠٠) (مبحوث) (٢٠٠ ذكور - ٢٠٠ إناث) ، وكانت النتائج أن طبيعة الصورة الذهنية التي تقدمها البرامج عينة التحليل عن الحكومة المصرية صورة سلبية .
- ٦- قامت إلهام محمود أحمد (٢٠١٤م) (٤) ، بدراسة بعنوان " دور الصحافة الرياضية الإلكترونية في تشكيل اتجاهات شباب الجامعات نحو ممارسة النشاط الرياضي " ، بهدف التعرف علي دور الصحافة الرياضية الالكترونية في تشكيل اتجاهات شباب الجامعات (المكون المعرفي - المكون الوجداني - المكون السلوكي) نحو ممارسة النشاط الرياضي ، وقد اتبعت الباحثة المنهج الوصفي ، وكانت عينة الدراسة (١٨٣٦) طالب وطالبة ، وكانت النتائج أن دور الصحافة الالكترونية في تشكيل اتجاهات طالبات الجامعات نحو ممارسة الأنشطة الرياضية كان محدوداً ، رغم أن شكل الصفحة الالكترونية جيد وجذاب الا أن المضمون والدور الذي تؤديه كان متوسطاً مما يفسر ضعف قدرة الصحف الالكترونية علي تشكيل اتجاهات الشباب نحو النشاط الرياضي.
- ٧- قام أحمد محمد عبد الفتاح (٢٠١٤م) (٢) بدراسة بعنوان " دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات طلاب جامعة بنها نحو الرياضة " بهدف التعرف على أهمية وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية وتشكيل اتجاهات طلاب جامعة بنها نحو الرياضة ، وقد إتبع الباحث المنهج الوصفي ، وكانت عينة الدراسة (٩٦٠) طالب وطالبة جامعة بنها ، وكانت النتائج أن لوسائل الإعلام أثراً كبيراً في توجيه اتجاهات طلاب جامعة بنها نحو الرياضة ، وأن هذه الوسائل انحصرت مهامها بالناحية الإخبارية في تغطية الأحداث الرياضية التي تلقى اهتماماً متصاعداً بين أوساط مختلف الفئات العمرية في الجامعة .
- ٨- قامت هيام شرف الدين أحمد (٢٠١٩م) (٢٢) بدراسة بعنوان " اتجاهات الشباب الجامعي نحو مصداقية الأخبار بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة " ، بهدف التعرف علي

اتجاهات الشباب الجامعي نحو مصداقية الأخبار بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة ، وقد اتبعت المنهج الوصفي ، وكانت عينة الدراسة (٤٥٠) من طلاب جامعة أسيوط ، وكانت النتائج أن الأخبار بالقنوات الفضائية الخاصة أكثر مصداقية من الأخبار بالقنوات الفضائية الحكومية لدي المبحوثين .

سادسا : إجراءات البحث .

منهج البحث :

قامت الباحثة باستخدام المنهج الوصفي بالإسلوب المسحي بخطواته وإجراءاته نظراً لملاءمته وطبيعة البحث .

مجتمع وعينة البحث :

قامت الباحثة بتحديد مجتمع البحث من متابعي القنوات الحكومية والقنوات الخاصة بمحافظة الشرقية ، وكذلك من الإعلاميين العاملين بالمجال الرياضي .

وقامت الباحثة باختيار عينة البحث الأساسية ، والاستطلاعية بالطريقة العشوائية من متابعي القنوات الرياضية الحكومية والخاصة (طلاب مرحلة الثانوي وشباب الجامعة والموظفون والمتقنون من المترددين علي النوادي الرياضية والنوادي الاجتماعية بمحافظة الشرقية) ، وقد بلغ عدد أفراد العينة الكلية للبحث (٨٧٠) ، وتم اختيار (٥٠) فرد بنسبة (٥,٧%) من عينة البحث الكلية لإجراء الدراسة الاستطلاعية عليهم ، وبذلك تصبح عينة البحث الأساسية (٨٢٠) فرد بنسبة (٩٤,٣%) من عينة البحث الكلية .

كما استعانت الباحثة بعدد (١٨) خبير من الإعلاميين المتخصصين في مجال الاعلام الرياضي ، وقد تم اختيار (٦) خبراء إعلاميين بنسبة (٣٣.٣٣%) من عينة البحث الكلية لإجراء الدراسة الاستطلاعية عليهم ، وبذلك تصبح عينة البحث الأساسية (١٢) خبير إعلامي في المجال الرياضي بنسبة (٦٦.٦٧%) من عينة البحث الكلية ، ويوضح جدول (١)(٢) توصيف عيني البحث الكلية (الأساسية - الاستطلاعية) .

جدول (١)

توصيف عينة البحث الكلية من متابعي الاعلام الرياضي للقنوات الحكومية

والقنوات الخاصة (الاستطلاعية - الأساسية)

عينة البحث (الأساسية)		عينة البحث (الاستطلاعية)		عينة البحث الكلية من متابعي القنوات الرياضية الحكومية والخاصة
عدد	%	عدد	%	
٨٢٠	٩٤.٣	٥٠	٥.٧	٨٧٠

جدول (٢)

توصيف عينة البحث الكلية من خبراء الاعلام الرياضي (الأساسية - الاستطلاعية)

عينة البحث (الأساسية)		عينة البحث (الاستطلاعية)		عينة البحث الكلية من خبراء الاعلام الرياضي
%	عدد	%	عدد	
٦٦.٦٧	١٢	٣٣.٣٣	٦	١٨

ادوات جمع البيانات :

أ- استمارة استبيان " واقع القنوات الرياضية الحكومية والخاصة في تشكيل إتجاهات الافراد " - ملحق (٧) :

قامت الباحثة بإعداد وتصميم استمارة استبيان واقع القنوات الرياضية الحكومية والخاصة في تشكيل إتجاهات الافراد ، ويتكون هذا الاستبيان من (38) عبارة بهدف التعرف على واقع القنوات الرياضية الحكومية والخاصة في تشكيل إتجاهات الافراد ، وقد مر تصميم الاستبيان بالخطوات التالية :

أ- قامت الباحثة بالاطلاع على المراجع العلمية المتخصصة مثل حسن مكاوي وليلى حسين (٢٠٠٢م) (٧) ، خالد القره (٢٠٠٨م) (٨) ، حسن الشافعي (٢٠٠٧م) (٦) ، علي مبارك (٢٠٠٧م) (١٤) ، عبد العزيز شرف الدين (٢٠٠٠م) (١٢) ، محمد ناصر (٢٠٠١م) (١٦) ، خير الدين عويس ، عطا حسن (١٩٩٨م) (٩) ، أديب خضور (١٩٩٤م) (٣) حيث تناولت هذه المراجع والدراسات الاعلام بصورة عامة والاعلام الرياضي بصورة خاصة وكذلك دوره في تشكيل اتجاهات الأفراد ، حيث تبين لدي الباحثة أن تلك الاتجاهات تتضمن ثلاث مكونات وهي في ذات الوقت مكونات الصورة الذهنية للأفراد تجاه أي نشاط أو مؤسسة وهي (الأول : المكون المعرفي - الثاني : المكون الوجداني - الثالث : المكون السلوكي) .

ب- قامت الباحثة بوضع تلك المحاور (الثلاثة) التي تم التوصل اليها وعرضها على عدد (١٠) من السادة الخبراء المتخصصين في مجال الادارة الرياضية والاعلام - ملحق (١) ، وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبة المحور للهدف الذي وضع من أجله ، وتم تحديد المحاور الخاصة بالاستبيان ، والتي اتفق عليها السادة الخبراء من خلال نتائج استمارة استطلاع الرأي ملحق (٣) وقد ارتضت الباحثة نسبة (٨٠ %) فأكثر لتحديد المحاور المبدئية للاستبيان ، وبهذا ارتضت الباحثة بالمحاور الثلاث لحصولهم علي نسبة أكثر من ٨٠% .

ج- قامت الباحثة بجمع وتحديد عبارات كل محور مستندة علي نتائج الدراسات بالإضافة الي المسح المرجعي للكتب والمراجع العلمية أمكن للباحثة بوضع العبارات المناسبة لكل محور ، وتم

عرضها علي الخبراء بصورة مبدئية للتأكد من مناسبتها وانتمائها لكل محور من محاور الاستبيان المقترح - ملحق (٥) ، وبلغ عدد العبارات التي تعبر عن المحاور الثلاثة (٤٧) عبارة ، ومن خلال است

د- طلاع رأى السادة الخبراء تم تحديد عبارات محاور الاستبيان المقترح ، وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت علي نسبة مئوية (٨٠ %) فاكثر من مجموع الآراء ، وبذلك بلغ عدد عبارات الاستبيان التي تم حذفها من كل محور من محاور الاستبيان (٩) عبارات ، بينما بلغ عدد عبارات الاستبيان في صورته النهائية (٣٨) عبارة .

المعاملات العلمية لاستبيان واقع القنوات الرياضية الحكومية والخاصة في تشكيل إتجاهات الافراد .
أ- صدق الاستبيان :

قامت الباحثة بحساب قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، وحساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان ، وذلك بتطبيقه على عينة الدراسة الاستطلاعية التي قوامها (٥٠) فرد ، وجدول (٣)(٤) توضح ذلك .

جدول (٣)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات استبيان واقع القنوات الرياضية الحكومية والخاصة

في تشكيل إتجاهات الافراد والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ن = ٥٠

المحور الأول (المكون المعرفي)		المحور الثاني (المكون الوجداني)		المحور الثالث (المكون السلوكي)	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
*0.701	١	*0.801	١	*0.723	١
*0.757	٢	*0.864	٢	*0.699	٢
*0.733	٣	*0.853	٣	*0.939	٣
*0.973	٤	*0.814	٤	*0.810	٤
*0.844	٥	*0.966	٥	*0.862	٥
*0.896	٦	*0.667	٦	*0.945	٦
*0.979	٧	*0.799	٧	*0.747	٧
*0.781	٨	*0.760	٨	*0.810	٨
*0.844	٩	*0.912	٩		
*0.833	١٠	*0.687	١٠		
*0.794	11	*0.801	11		
*0.946	12	*0.864	12		
*0.721	13	*0.853	13		
*0.777	14				
*0.753	15				
*0.993	16				
*0.944	17				

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٢٨٨

جدول (٤)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور استبيان واقع القنوات الرياضية الحكومية والخاصة في تشكيل اتجاهات الأفراد والدرجة الكلية للاستبيان ككل $n = 50$

م	المحاور	معامل الارتباط
١	المكون المعرفي	*0.714
٢	المكون الوجداني	*0.770
٣	المكون السلوكي	*0.746

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية ٢٣ ومستوى $0.05 = 0.396$

يتضح من جدول (٣)(٤) أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ومعاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ككل دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05 ، ومن هنا نستطيع أن نحكم علي الاستبيان بأنه متسق داخلياً وبالتالي صادق في قياس ما صمم من أجله.
ب- ثبات الاستبيان :

قامت الباحثة باستخدام طريقة التجزئة النصفية ، حيث تم تطبيق الاستبيان علي عينة الدراسة الاستطلاعية التي قوامها (٥٠) فرد ، وجدول (٥) يوضح ذلك .

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين العبارات الفردية والعبارات الزوجية لمحاور استبيان واقع القنوات

الرياضية الحكومية والخاصة في تشكيل اتجاهات الأفراد $n = 50$

البيان	عدد عبارات الاستبيان	العبارات الفردية		العبارات الزوجية		معامل الارتباط
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
الإستبيان	٣٨	٢.٤٢	٠.٢٤	٢.٢٧	٠.٢٥	*٠.٧٧٥

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية ٢٣ ومستوى $0.05 = 0.396$

يتضح من الجدول (٥) أن معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والفردية بلغت 0.775 وأن قيمة معامل ألفا كرونباخ بلغت 0.873 ، ويتضح أن جميع قيم المعاملات دالة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05 وذو معامل ثبات عالي ، مما يشير إلى ثبات محاور الاستبيان .
٢- استمارة استبيان "محتوي ومضمون القنوات الرياضية الحكومية والخاصة" - ملحق (٨) :

قامت الباحثة بإعداد وتصميم استمارة إستبيان " تحليل محتوى ومضمون الاعلام الرياضي للقنوات الحكومية والقنوات الخاصة " ، ويتكون هذا الاستبيان من (٣٢) عبارة بهدف تحليل محتوى ومضمون القنوات الحكومية والخاصة ودورها في تشكيل اتجاهات أفراد المجتمع وقد اشتملت الدراسة علي عدد (٤) قنوات رياضية حكومية وهي (نايل تايم - نايل سبورت - الثانية المصرية - الفضائية المصرية) ، عدد (٤) قنوات رياضية خاصة وهي (بي ان سبورتس - أون سبورت - دبي الرياضية - أبو ظبي الرياضية) ، وقد مر تصميم الاستبيان بالخطوات التالية :

أ- قامت الباحثة بالاطلاع على المراجع العلمية المتخصصة مثل خالد القره (٢٠٠٨م) (٨) ، حسن الشافعي (٢٠٠٧م) (٦) ، علي مبارك (٢٠٠٧م) (١٤) ، عبد العزيز شرف الدين (٢٠٠٠م) (١٢) ، محمد ناصر (٢٠٠١م) (١٦) ، خير الدين عويس ، عطا حسن (١٩٩٨م) (٩) ، أديب خضور (١٩٩٤م) (٣) حيث تناولت هذه المراجع والدراسات الصورة الذهنية للإعلام الرياضي ودور القنوات الحكومية والخاصة في تقديم المحتوى الإعلامي للأفراد ، وتم تحديد ثلاث محاور مبدئية للاستبيان (شكل القنوات الحكومية والخاصة - مضمون القنوات الحكومية والخاصة - دور القنوات الحكومية والخاصة) .

ب- قامت الباحثة بوضع تلك المحاور (الثلاث) التي تم التوصل إليها وعرضها على عدد (١٠) من السادة الخبراء - ملحق (١) ، وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبة المحور للهدف الذي وضع من أجله ، الموافقة على صياغة المحور ، وتم تحديد المحاور الخاصة بالاستبيان ، والتي اتفق عليها السادة الخبراء من خلال نتائج استمارة استطلاع الرأي - ملحق (٤) ، وقد ارتضت الباحثة نسبة (٨٠%) فأكثر لتحديد المحاور المبدئية للاستبيان ، وبهذا ارتضت الباحثة بالمحاور الثلاث لحصولهم علي نسبة أكثر من ٨٠% .

ج- قامت الباحثة بوضع عبارات الاستبيان المقترحة - ملحق (٦) ، وعرضها على السادة الخبراء ، وبلغ عدد العبارات التي تعبر عن المحاور (٣٦) عبارة ، وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت علي نسبة مئوية (٨٠%) فأكثر من مجموع الآراء ، وبذلك بلغ عدد عبارات الاستبيان التي تم حذفها من كل محور من محاور الاستبيان (٤) عبارات ، بينما بلغ عدد عبارات الاستبيان في صورته الثانية (٣٢) عبارة .

المعاملات العلمية لاستبيان محتوى ومضمون القنوات الرياضية الحكومية والخاصة .

أ- صدق الاستبيان :

قامت الباحثة بحساب قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، وحساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور

والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك بتطبيقه على عينة الدراسة الاستطلاعية التي قوامها (٦) خبراء إعلام رياضي ، وجدول (٦)(٧) توضح ذلك .

جدول (٦)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات استبيان محتوى ومضمون القنوات الرياضية

الحكومية والخاصة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه $n = 6$

المحور الثالث : (دور القنوات الرياضية الحكومية والخاصة)		المحور الثاني : (مضمون القنوات الرياضية الحكومية والخاصة)		المحور الأول : (شكل القنوات الرياضية الحكومية والخاصة)	
معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة
36٨0.*	١	0.959*	١	0.986*	١
12٩0.*	٢	0.929*	٢	0.857*	٢
0.952*	٣	*.٩٥٧	٣	0.909*	٣
0.823*	٤	0.814*	٤	0.992*	٤
0.875*	٥	0.877*	٥	94٨0.*	٥
0.958*	٦	0.866*	٦	0.857*	٦
.٨٦١	٧	0.827	٧	0.846*	٧
0.823*	٨	0.979*	٨	7١0.8*	٨
.٨٧٤	9	80٩0.	٩		
73٩0.*	10	0.959*	١٠		
0.925*	11				
00٩0.*	12				
0.823*	13				
0.812*	14				

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٨١١

جدول (٧)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور استبيان محتوى ومضمون القنوات الرياضية

الحكومية والخاصة والدرجة الكلية للاستبيان ككل $n = 6$

معامل الارتباط	المحاور	م
*0.949	شكل القنوات الرياضية الحكومية والخاصة	١
*0.٨34	مضمون القنوات الرياضية الحكومية والخاصة	٢
*0.٨90	دور القنوات الرياضية الحكومية والخاصة	٣

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٨١١

يتضح من جدول (٦)(٧) أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ومعاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور

الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ككل دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٥، ومن هنا نستطيع أن نحكم علي الاستبيان بأنه متنسق داخلياً وبالتالي صادق في قياس ما صمم من أجله.
ب- ثبات الاستبيان :

قامت الباحثة باستخدام طريقة التجزئة النصفية ، حيث تم تطبيق الاستبيان علي عينة الدراسة الاستطلاعية التي قوامها (٦) خبراء إعلام رياضي ، وجدول (٨) يوضح ذلك .

جدول (٨)

معاملات الارتباط بين العبارات الفردية والعبارات الزوجية لمحاو استبيان محتوى

ومضمون القنوات الرياضية الحكومية والخاصة
ن = ٥٠

معامل ألفا كرونباخ	معامل الارتباط بين الجزئين	العبارات الزوجية		العبارات الفردية		عدد عبارات الاستبيان	البيان
		الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي		
0.962	0.927*	٠.١٥	0.67	0.15	0.69	٣٢	الإستبيان

* قيمة " ر " الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٨١١

يتضح من الجدول (٨) أن معامل الارتباط بين العبارات الزوجية والعبارات الفردية بلغت ٠.٩٢٧ وأن قيمة معامل ألفا كرونباخ للإستبيان بلغت ٠.٩٦٢، ويتضح أن جميع قيم المعاملات دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠.٠٥ وذو معامل ثبات عالي ، مما يشير إلى ثبات محاور الاستبيان .

الصورة النهائية للإستبيانات :

قامت الباحثة بوضع الصورة الثانية لاستمارتي الاستبيان المقترحة ، لتطبيقها علي العينة الاستطلاعية بغرض إجراء المعاملات العلمية للتأكد من صلاحيتها من الناحية العلمية ، وفقاً لميزان تقدير ثلاثي (نعم ، الى حدما ، لا) ، بالدرجات (٣،٢،١) ، وبذلك تكون الدرجة العظمي لإستبيان " واقع القنوات الرياضية الحكومية والخاصة في تشكيل إتجاهات الأفراد " هي (١١٤) درجة ، والدرجة الصغرى (٣٨) درجة .

كما تم تصحيح استمارة " محتوي ومضمون القنوات الرياضية الحكومية والخاصة " ، وفقاً لميزان تقدير ثنائي (نعم ، لا) ، بالدرجات (١ ، صفر) ، وبذلك تكون الدرجة العظمي للإستبيان هي (٣٢) درجة ، والدرجة الصغرى (صفر) درجة ، وبذلك أصبحت إستمارتي البحث في صورتيهما النهائية صالحة للتطبيق على العينة الأساسية .

الدراسة الاستطلاعية :

قامت الباحثة بتطبيق استمارة استبيان " واقع القنوات الرياضية الحكومية والخاصة في تشكيل اتجاهات الافراد " على عينة استطلاعية قوامها (٥٠) فرد من متابعي القنوات الرياضية الحكومية والخاصة ، وكذلك تطبيق استمارة " محتوي ومضمون القنوات الرياضية الحكومية والخاصة " على عينة استطلاعية قوامها (٦) خبراء من الإعلاميين الرياضيين ، في الفترة من 2022/١/٢٥م الى يوم ٢٠٢٢/٢/١م ، بهدف إجراء المعاملات العلمية للاستبيان .

الدراسة الأساسية :

قامت الباحثة بتطبيق استمارتي " واقع القنوات الرياضية الحكومية والخاصة في تشكيل اتجاهات الافراد " على (٨٢٠) من متابعي القنوات الرياضية الحكومية والخاصة ، وكذلك إستمارة " محتوي ومضمون القنوات الرياضية الحكومية والخاصة " على (١٢) فرد من الإعلاميين المتخصصين في مجال الاعلام الرياضي في الفترة من يوم ٢٠٢٢/٢/٥م إلي يوم ٢٠٢٢/٢/٢٠م ، ثم تلي ذلك تفرغ البيانات المتجمعة في الاستمارات المعدة لهذا الغرض تمهيدا لمعالجتها إحصائيا.

المعالجات الإحصائية :

تم حساب ما يلي (المتوسط الحسابي - الانحراف المعياري - معامل الارتباط بيرسون - معامل الفا كرو نباخ - اختبار كا ٢ - النسبة المئوية - اختبار مان ويتني) ، وذلك عند مستوي دلالة ٠.٠٥ .

سابعاً : عرض ومناقشة النتائج .

١ - عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الاول .

جدول (9)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء عينة البحث حول (المكون المعرفي) في اتجاهات

(ن = 820)

الافراد للقنوات الرياضية الحكومية

الترتيب	قيمة ٢٤	الأهمية النسبية	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات	م
			النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
16	50.69	*302.51	60.98	٥٠٠	25.98	٢١٣	13.05	١٠٧	القنوات الرياضية تشجع على استثمار أوقات الفراغ.	١
11	59.92	*108.56	36.95	٣٠٣	45.98	٣٧٧	16.95	١٣٩	القنوات الرياضية تسهم في اكساب المهارات الرياضية.	٢
3	82.36	*284.51	6.95	٥٧	39.02	٣٢٠	54.02	٤٤٣	القنوات الرياضية تدعم القيم	٣

									الإخلاقية لدى الجمهور.	
4	79.35	*178.77	15.00	١٢٣	31.95	٢٦٢	53.05	٤٣٥	القنوات الرياضية تهدف إلى بث السلوك الرياضي السليم .	٤
6	73.74	*88.66	18.05	١٤٨	43.05	٣٥٣	39.02	٣٢٠	القنوات الرياضية تعتبر من أهم الوسائل المساعدة لتوجيه الأفراد نحو الممارسة الرياضية.	٥
15	53.33	*283.01	60.98	٥٠٠	18.05	١٤٨	20.98	١٧٢	القنوات الرياضية تلقي الضوء على المواهب الرياضية المتميزة.	٦
17	49.67	*375.97	65.00	٥٣٣	20.98	١٧٢	14.02	١١٥	القنوات الرياضية تلقي الضوء على الألعاب الرياضية الشهيدة.	٧
12	58.58	*118.46	50.98	٤١٨	21.95	١٨٠	26.95	٢٢١	القنوات الرياضية تساعد على توجيه الصحيح للممارسة الرياضية.	٨
13	55.00	*219.11	44.02	٣٦١	46.95	٣٨٥	9.02	٧٤	القنوات الرياضية تحث على تجنب أخطار الإصابات الرياضية الناتجة عن الأداء الخاطئ.	٩
10	65.00	*208.91	24.02	١٩٧	56.95	٤٦٧	19.02	١٥٦	القنوات الرياضية تؤكد على أهمية برامج الرياضة للجميع.	١٠
1	90.98	*710.51	3.05	٢٥	20.98	١٧٢	75.98	٦٢٣	القنوات الرياضية تهدف إلى إعداد مجتمع أفضل للنهوض بالفرد بدنيا وصحيا واجتماعيا.	11
2	90.65	*722.97	5.00	٤١	18.05	١٤٨	76.95	٦٣١	القنوات الرياضية تقوم بالإعلان عن الأحداث الرياضية.	12
14	54.92	*152.66	51.95	٤٢٦	30.98	٢٥٤	16.95	١٣٩	القنوات الرياضية توفر متابعة دقيقة للفعاليات الرياضية.	13
8	72.07	*41.86	28.05	٢٣٠	28.05	٢٣٠	44.02	٣٦١	القنوات الرياضية تقدم معرفة جيدة لقواعد وقوانين الأنشطة الرياضية.	14
9	67.15	*42.04	27.44	٢٢٥	44.02	٣٦١	28.66	٢٣٥	القنوات الرياضية تقوم بتوعية الجماهير بأهمية الرياضة .	15
5	78.70	*164.37	16.95	١٣٩	30.00	٢٤٦	53.05	٤٣٥	القنوات الرياضية توفر مساحات للحوار والدرشة الرياضية.	16

7	73.66	*66.07	20.00	١٦٤	39.02	٣٢٠	40.98	٣٣٦	القنوات الرياضية تقدم رسائل علمية تتوافق مع قيم وتقاليد المجتمع.	17
---	-------	--------	-------	-----	-------	-----	-------	-----	--	----

قيمة ٢٤ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (٩) أن القنوات الحكومية تدعم القيم الاخلاقية لدي الجمهور ، كما تهدف إلى بث السلوك الرياضي السليم وإعداد مجتمع أفضل بقصد النهوض بالفرد بنديا وصحيا واجتماعيا ، فهي تقدم رسائل علمية تتوافق مع قيم وتقاليد المجتمع .

كما أظهرت نتائج جدول (٩) أن القنوات الحكومية لا تشجع على استثمار أوقات الفراغ ، كما لا تلقي الضوء على المواهب الرياضية المتميزة ، كما لا توفر متابعة دقيقة للفعاليات الرياضية والتي تلقي الضوء على الألعاب الرياضية الشهيدة ، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة **أيمن الهنداوي (٢٠٠١م) (٥)** والتي أظهرت وجود قصور بالنسبة للوسائل الإعلامية في تكوين المعرفة الرياضية كما أن البرامج الرياضية المقدمة في التلفزيون لا تلبي احتياجات الجمهور من المشاهدين .

جدول (10)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء عينة البحث حول (المكون المعرفي) في اتجاهات

(ن = 820)

الأفراد للقنوات الرياضية الخاصة

الترتيب	قيمة كا ٢	الأهمية النسبية	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات	م
			النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
4	81.59	*270.86	6.95	٥٧	40.98	٣٣٦	51.95	٤٢٦	القنوات الرياضية الخاصة تشجع على استثمار أوقات الفراغ.	١
7	74.35	*133.77	15.00	١٢٣	46.95	٣٨٥	38.05	٣١٢	القنوات الرياضية تسهم في اكساب المهارات الرياضية للأفراد.	٢
10	68.33	*146.51	20.98	١٧٢	53.05	٤٣٥	25.98	٢١٣	القنوات الرياضية الخاصة تدعم القيم الاخلاقية لدي الجمهور.	٣

١٣	٦٤.٣١	*٦.٢١	٣٧.٠٧	٣٠.٤	٣٢.٩٣	٢٧٠	30.00	٢٤٦	القتــــــــوات الرياضية الخاصة تهدف إلى بث السلوك الرياضي السليم	٤
6	76.26	*108.56	16.95	١٣٩	36.95	٣٠٣	45.98	٣٧٧	القتــــــــوات الرياضية الخاصة تعتبر من أهم الوسائل المساعدة لتوجيه الأفراد نحو الممارسة الرياضية.	٥
8	71.67	*96.10	19.02	١٥٦	46.95	٣٨٥	34.02	٢٧٩	القتــــــــوات الرياضية تلقي الضوء على المواهب الرياضية المتميّزة.	٦
١٤	65.08	*10.06	38.05	٣١٢	29.02	٢٣٨	33.05	٢٧١	القتــــــــوات الرياضية الخاصة تلقي الضوء على الألعاب الرياضية الشهيدة.	٧
17	48.09	*622.06	74.02	٦٠٧	8.05	٦٦	18.05	١٤٨	القتــــــــوات الرياضية الخاصة تساعد على التوجيه الصحيح للممارسة الرياضية.	٨
16	60.08	*206.56	33.05	٢٧١	54.02	٤٤٣	13.05	١٠٧	القتــــــــوات الرياضية تحث على تجنب أخطار الإصابات الرياضية الناجمة عن	٩

									الأداء الخاطئ.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------------

قيمة ٢٤ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

تابع جدول (10)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء عينة البحث حول (المكون المعرفي) في اتجاهات

الافراد للقنوات الرياضية الخاصة

(ن = 820)

الترتيب	قيمة ٢٤	الأهمية النسبية	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات	م
			النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
12	67.64	*283.01	18.05	١٤٨	60.98	٥٠٠	20.98	١٧٢	القنوات الرياضية الخاصة تؤكد على أهمية برامج الرياضة للجميع.	١٠
5	78.66	*296.77	25.00	٢٠٥	14.02	١١٥	60.98	٥٠٠	القنوات الرياضية الخاصة تهدف إلى إعداد مجتمع أفضل بقصد النهوض بالفرد بدنيا وصحيا واجتماعيا.	11
1	88.33	*534.71	4.02	٣٣	26.95	٢٢١	69.02	٥٦٦	القنوات الرياضية الخاصة تقوم بالإعلان عن الأحداث الرياضية.	12
2	84.92	*393.86	1.95	١٦	40.98	٣٣٦	56.95	٤٦٧	القنوات الرياضية الخاصة توفر متابعة دقيقة للفعاليات الرياضية.	13
11	67.93	*29.66	26.95	٢٢١	41.95	٣٤٤	30.98	٢٥٤	القنوات الرياضية الخاصة تقدم معرفة جيدة لقواعد وقوانين الأنشطة الرياضية.	14
١٥	65.08	*245.86	23.05	١٨٩	59.02	٤٨٤	18.05	١٤٨	القنوات الرياضية الخاصة تقوم بتوعية الجماهير بأهمية الرياضة .	15
3	82.36	*348.11	16.95	١٣٩	19.02	١٥٦	64.02	٥٢٥	القنوات الرياضية الخاصة توفر مساحات للحوار والدرشة الرياضية.	16
8	71.67	*233.51	14.02	١١٥	56.95	٤٦٧	29.02	٢٣٨	القنوات الرياضية الخاصة تقدم رسائل علمية تتوافق مع قيم وتقاليد المجتمع.	17

قيمة ٢٤ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (١٠) أن القنوات الخاصة تسهم في اكساب المهارات الرياضية للأفراد وتوجيههم نحو الممارسة الرياضية وتلقي الضوء على المواهب الرياضية المتميزة ، فهي تعتبر من أهم الوسائل المساعدة لتوجيه الأفراد نحو القيم الاخلاقية والممارسة الرياضية والتي تهدف إلى إعداد مجتمع أفضل بقصد النهوض بالفرد بدنيا وصحيا واجتماعيا ، وينفق ذلك مع ما أظهرته نتائج دراسة **ايمن الهنداوي (٢٠٠١م) (٥)** ، والتي أظهرت أن التعليق الذي يتم في البرامج التليفزيونية يسهم في زيادة المعرفة الرياضية لأفراد عينة البحث .

وتعزى الباحثة ذلك إلى أن المكون المعرفي يعبر عن مجموعة المعلومات والخبرات المعرفية لدى الفرد نحو الرياضة ، ويتضمن هذا المكون الأدلة والمعلومات والتي تسهم في زيادة المعرفة الرياضية لديهم ، ويرجع ذلك الي أن المكون المعرفي الذي يمثل أحد ركائز تشكيل الاتجاه يحتاج الي مدة أطول حيث تبدأ بالضرورة المعرفة من الاسرة التي تشكل شخصيات أبناءها ثم تأتي الوسائل والمؤسسات الأخرى التي تؤكد ذلك .

وفي هذا الصدد يري كلا من **خيري الدين عويس وعطا عبد الرحيم (١٩٩٨م)** أن الاعلام الرياضي عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي ومن هنا تبرز أهمية الدور الذي يقوم به الاعلام الرياضي في التغلب علي الصعوبات التي تساعد جمهور الرياضة علي فهم كل ما هو جديد في المجال الرياضي . (٣٣:٩)

جدول (11)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء عينة البحث حول (المكون الوجداني) في اتجاهات

(ن = 820)

الأفراد للقنوات الرياضية الحكومية

م	العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢	الترتيب
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
١	تترك القنوات الرياضية أثر عميق في حياة الأفراد.	24.02	١٩٧	46.95	٣٨٥	29.02	٢٣٨	*71.50	65.00	6
٢	القنوات الرياضية الحكومية تسهم في تشكيل اتجاهات إيجابية للرأي العام الرياضي.	28.05	٢٣٠	58.05	٤٧٦	14.02	١١٥	*248.86	71.42	4
٣	القنوات الرياضية	43.05	٣٥٣	20.98	١٧٢	35.98	٢٩٥	*62.50	69.02	5

									الحكومية تؤكد على السروح الرياضية بين أفراد المجتمع.	
3	72.32	*208.57	14.02	١١٥	55.00	٤٥١	30.98	٢٥٤	البرامج الرياضية هي البرامج المفضل لدي.	٤
13	48.58	*527.06	70.98	٥٨٢	11.95	٩٨	16.95	١٣٩	أشعر بالعدالة الإعلامية في تناول جميع الأنشطة الرياضية	٥
10	58.74	*81.46	48.05	٣٩٤	28.05	٢٣٠	24.02	١٩٧	يسعدني المتابعة الإعلامية للكفاءات والمواهب الرياضية.	٦
12	50.24	*310.46	60.98	٥٠٠	26.95	٢٢١	11.95	٩٨	أتابع بشغف أعرب وأطرف الأنشطة الرياضية على مستوى العالم.	٧
7	63.74	*49.36	43.05	٣٥٣	23.05	١٨٩	34.02	٢٧٩	أشعر أن للقنوات الرياضية الحكومية دورا كبيرا في زيادة اهتماماتي الرياضية.	٨
1	81.02	*351.97	20.98	١٧٢	15.00	١٢٣	64.02	٥٢٥	أرى أن للقنوات الرياضية الحكومية دورا في غرس مفاهيم وقيم الانتماء والولاء.	٩
8	59.02	*71.50	46.95	٣٨٥	29.02	٢٣٨	24.02	١٩٧	تتفاعل القنوات الرياضية الحكومية إيجابيا مع رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة.	١٠

11	52.93	*211.46	51.95	٤٢٦	36.95	٣٠٣	10.98	٩٠	أرى أن القنوات الرياضية الحكومية أصبحت أكثر مهنية واحترافية .	11
9	58.98	*100.17	40.00	٣٢٨	43.05	٣٥٣	16.95	١٣٩	تميز القنوات الرياضية الحكومية بالنزاهة والشفافية.	12
2	79.67	*189.37	15.00	١٢٣	30.98	٢٥٤	54.02	٤٤٣	أشعر بالرضا عند متابعتي للأحداث الرياضية.	13

قيمة كا ٢١ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (١١) أن القنوات الرياضية الحكومية تؤكد على الروح الرياضية بين أفراد المجتمع كما تلعب دوراً في غرس مفاهيم وقيم الانتماء والولاء لتمييزه بالنزاهة والشفافية ومساهمته في تشكيل اتجاهات إيجابية للرأي العام الرياضي ، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة أحمد محمد عبد الفتاح (٢٠١٤م) (٢) والتي أظهرت أن لوسائل الإعلام أثراً كبيراً في توجيه اتجاهات طلاب الجامعة نحو الرياضة ، وأن هذه الوسائل انحصرت مهامها بالناحية الإخبارية في تغطية الأحداث الرياضية التي تلقت اهتماماً متصاعداً بين أوساط مختلف الفئات العمرية في الجامعة ، كما تتفق مع نتائج دراسة كنج كارين King Karen (٢٠٠٨م) (٢٥) والتي أظهرت أن البرامج الوطنية الرياضية ذات الشعبية في سجلات التلفزيون يمكن استخدامها في تحقيق أهداف التعليم والانتماء الوطني ، أو تحسين الصورة الذهنية لها ، إذا ما راعت نوعية الفئة المخاطبة .

جدول (12)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء عينة البحث حول (المكون الوجداني) في اتجاهات

(ن = 820)

الأفراد للقنوات الرياضية الخاصة

الترتيب	قيمة كا	الأهمية النسبية	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات	م
			النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
6	65.00	*71.50	29.02	٢٣٨	46.95	٣٨٥	24.02	١٩٧	تترك القنوات الرياضية الخاصة أثر عميق في حياة	١

الأفراد.									
٢	٢٣٠	28.05	٤٧٦	58.05	١١٥	14.02	*248.86	71.42	4
القنوات الرياضية الخاصة تسهم في تشكيل اتجاهات إيجابية للرأي العام الرياضي.									
٣	٣٥٣	43.05	١٧٢	20.98	٢٩٥	35.98	*62.50	69.02	5
القنوات الرياضية الخاصة تؤكد على الروح الرياضية بين أفراد المجتمع.									
٤	٢٥٤	30.98	٤٥١	55.00	١١٥	14.02	*208.57	72.32	3
البرامج الرياضية هي البرامج المفضل لدي.									
٥	١٣٩	16.95	٩٨	11.95	٥٨٢	70.98	*527.06	48.58	13
أشعر بالعدالة الإعلامية في تناول جميع الأنشطة الرياضية .									
٦	١٩٧	24.02	٢٣٠	28.05	٣٩٤	48.05	*81.46	58.74	10
يسعدني المتابعة الإعلامية للكفاءات والمواهب الرياضية.									
٧	٩٨	11.95	٢٢١	26.95	٥٠٠	60.98	*310.46	50.24	12
أتابع بشغف وأطرف الأنشطة الرياضية على مستوى العالم .									
٨	٢٧٩	34.02	١٨٩	23.05	٣٥٣	43.05	*49.36	63.74	7
أشعر أن للقنوات الرياضية الخاصة دورا كبيرا في زيادة اهتماماتي الرياضية.									

قيمة ٢٤ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

تابع جدول (12)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء عينة البحث حول (المكون الوجداني) في اتجاهات

(ن = 820)

الأفراد للقنوات الرياضية الخاصة

الترتيب	قيمة ٢٤	الأهمية النسبية	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات	م
			النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
1	81.02	*351.97	20.98	١٧٢	15.00	١٢٣	64.02	٥٢٥	أرى أن للقنوات الرياضية الخاصة دورا في غرس مفاهيم وقيم الانتماء والولاء.	٩
8	59.02	*71.50	46.95	٣٨٥	29.02	٢٣٨	24.02	١٩٧	تتفاعل القنوات الرياضية الخاصة إيجابيا مع رياضة ذوي الاحتياجات الخاصة.	١٠
11	52.93	*211.46	51.95	٤٢٦	36.95	٣٠٣	10.98	٩٠	أرى أن القنوات الرياضية الخاصة أصبحت أكثر مهنية واحترافية .	11

9	58.98	*100.17	40.00	٣٢٨	43.05	٣٥٣	16.95	١٣٩	تميز القنوات الرياضية الخاصة بالتزاهة والشفافية.	12
2	79.67	*189.37	15.00	١٢٣	30.98	٢٥٤	54.02	٤٤٣	أشعر بالرضا عند متابعتي للأحداث الرياضية.	13

قيمة ٢٤ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (١٢) أن القنوات الرياضية الخاصة لها دور كبير في زيادة اهتمامات الفرد الرياضية فهي تسهم في تشكيل اتجاهات إيجابية للرأي العام وتغرس مفاهيم وقيم الانتماء والولاء ، وتقدم لمتابعيها تغطية كافية للكفاءات والمواهب الرياضية والتي تشعرهم بالرضا . كما أظهرت نتائج جدول (١٢) أن القنوات الرياضية الخاصة لا تهتم بتقديم محتوى يغرس الروح الرياضية بين أفراد المجتمع مع إهمال شريحة ليست بقليلة من المجتمع الا وهي ذوي الاحتياجات الخاصة ، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة إلهام محمود أحمد (٢٠١٤م) (٤) والتي أظهرت أن دور وسائل الإعلام كان محدوداً حيث حقق المكون الوجداني درجات متوسط في إتجاه ممارسة النشاط الرياضي.

وتعزى الباحثة ذلك إلى أن المكون الوجداني لأفراد عينة البحث هو مجموعة من مشاعر الحب والكراهية التي يوجهها الافراد نحو المادة الإعلامية المرتبطة بالرياضة ، ويمكن تحديدها برغبة الفرد أو ميله أو حبه لأداء ما يتمشى مع اتجاهه ورأيه ، وكما هو واضح من نتائج استجابات المحور السابق (المكون المعرفي لأفراد عينة البحث : للقنوات الحكومية والخاصة) فان ذلك بالضرورة يؤدي الي أن تكون مشاعر وأحاسيس الافراد ايجابية بالشكل المتوقع في ضوء ثقافة المجتمع الحالية .

ويري لوكي Lockie (١٩٩٩م) أن الهدف من تشكيل الاتجاهات نحو نشاط ما هو خلق دوافع ايجابية نحو الممارسة ومن ثم جذب الأفراد للاشتراك فيه اذ يمثل هؤلاء الأفراد القوة الدافعة ومؤشر النجاح الأول لهذا النشاط . (٢٦: ٢٩١-٢٣٣)

جدول (13)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء عينة البحث حول (المكون السلوكي) في اتجاهات

(ن = 820)

الافراد للقنوات الرياضية الحكومية

الترتيب	قيمة ٢٤	الأهمية النسبية	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات	م
			النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
3	68.33	*7.90	29.02	٢٣٨	36.95	٣٠٣	34.02	٢٧٩	القنوات الرياضية الحكومية تشجع الأفراد لممارسة	١

									الأنشطة الرياضية.
1	75.00	*111.71	15.98	١٣١	43.05	٣٥٣	40.98	٣٣٦	متابعة البرامج الرياضية تتيح الفرصة للأداء السليم للممارسة الرياضية.
7	51.34	*291.97	60.98	٥٠٠	24.02	١٩٧	15.00	١٢٣	أتابع البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية الحكومية.
6	52.64	*328.91	63.05	٥١٧	15.98	١٣١	20.98	١٧٢	أقضي وقت كبير نسبياً في متابعة البرامج الرياضية.
8	50.08	*445.66	68.05	٥٥٨	14.02	١١٥	18.05	١٤٨	أستمع بأستديو هات التحليل الرياضي بصحبة الأصدقاء.
4	65.98	*42.70	29.02	٢٣٨	44.02	٣٦١	26.95	٢٢١	أفضل البرامج الرياضية على غيرها من البرامج أو المشاهدات.
5	61.99	*56.17	45.00	٣٦٩	24.02	١٩٧	30.98	٢٥٤	القنوات الرياضية الحكومية تستعين بمشاهير ونجوم الرياضة لجذب المشاهدين .
2	72.07	*110.86	18.05	١٤٨	48.05	٣٩٤	34.02	٢٧٩	القنوات الرياضية الحكومية تستعين برعاة رسميين لدعم الانفاق .

قيمة كا ٢١ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (١٣) أن القنوات الرياضية الحكومية تشجع الأفراد لممارسة الأنشطة الرياضية ويتيح الفرصة للأداء السليم للممارسة الرياضية ، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة **أيمن الهنداوي (٢٠٠١م) (٥)** والتي أظهرت دور وسائل الاعلام بتزويد المعرفة بالرياضة للجميع لدي الشباب ، كما تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة **هوفشتر وآخرون Hoffshter (١٩٩٥م) (٢٤)** في ان الصحافة الرياضية تلعب دوراً حيويّاً في نشر الوعي الرياضي ، وتشجع التلاميذ على المنافسة المستمرة لإظهار قدراتهم وكفاءاتهم في صور تنافسية. كما أظهرت نتائج جدول (١٣) أن القنوات الرياضية الحكومية تحصل على نسبة مشاهدات ضعيفة نظراً لعدم استعانهه بمشاهير ونجوم الرياضة لجذب المشاهدين وعدم تقديم أستوديوهات تحليلية تتميز بتقديم محتوى رياضي خاص وجذاب ، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة **أيمن الهنداوي (٢٠٠١م) (٥)** والتي أظهرت أن هناك قصور بالنسبة للوسائل الإعلامية في تكوين المعرفة الرياضية كما أن البرامج الرياضية المقدمة في التلفزيون لا تلبي احتياجات الجمهور من المشاهدين .

جدول (14)

دلالة الفروق الإحصائية لآراء عينة البحث حول (المكون السلوكي) في اتجاهات

الأفراد للقنوات الرياضية الخاصة

(ن = 820)

الترتيب	قيمة ٢٤	الأهمية النسبية	لا		إلى حد ما		نعم		العبارات	م
			النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
7	85.00	*387.11	9.02	٧٤	26.95	٢٢١	64.02	٥٢٥	القنوات الرياضية تشجع الأفراد لممارسة الأنشطة الرياضية.	١
8	78.74	*167.26	13.05	١٠٧	38.05	٣١٢	49.02	٤٠٢	متابعة البرامج الرياضية تتيح الفرصة للأداء السليم للممارسة الرياضية.	٢
4	89.02	*628.91	6.95	٥٧	19.02	١٥٦	74.02	٦٠٧	أتابع البرامج الرياضية بالقنوات الرياضية الحكومية.	٣
6	85.69	*457.01	10.98	٩٠	20.98	١٧٢	68.05	٥٥٨	أقضي وقت كبير نسبياً في متابعة البرامج الرياضية.	٤
2	93.41	*925.36	3.05	٢٥	14.02	١١٥	83.05	٦٨١	أستمتع بأستديو هات التحليل الرياضي بصحبة الأصدقاء.	٥
5	86.42	*467.86	9.02	٧٤	23.05	١٨٩	68.05	٥٥٨	أفضل البرامج الرياضية على غيرها من البرامج أو المشاهدات.	٦
1	95.08	*1107.46	3.05	٢٥	9.02	٧٤	88.05	٧٢٢	القنوات الرياضية تستعين بمشاهير ونجوم الرياضة لجذب المشاهدين .	٧
3	89.67	*770.47	10.00	٨٢	10.98	٩٠	79.02	٦٤٨	القنوات الرياضية تستعين برعاة رسميين لدعم الانفاق	٨

قيمة ٢٤ الحرجة عند درجات حرية (٢) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٥,٩٩

يتضح من نتائج جدول (١٤) أن القنوات الرياضية الخاصة تشجع الأفراد لممارسة الأنشطة الرياضية فهو يقدم فرصة للأداء السليم للممارسة الرياضية ، كما تقدم برامج رياضية أفضل من غيرها من البرامج حيث يستعين بمشاهير ونجوم الرياضة ولهذا نجد لإقبال شديد على متابعة تلك البرامج وأستوديوهات التحليل والتي تنفذ نتيجة وجود رعاة رسميين لها قائمين على دعم الانفاق ، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة أحمد محمد عبد الفتاح (٢٠١٤م) (٢) في أن لوسائل الإعلام أثراً كبيراً في توجيه اتجاهات طلاب الجامعة نحو الرياضة ، وأن هذه الوسائل انحصرت

مهامها بالناحية الإخبارية في تغطية الأحداث الرياضية التي تلقت اهتماماً متصاعداً بين أوساط مختلف الفئات العمرية في الجامعة .

كما تتفق أيضاً مع نتائج دراسة هوفشتر وآخرون Hoffshter (1995م) (24) في ان الصحافة الرياضية تلعب دوراً حيوياً في نشر الوعي الرياضي ، وتشجع التلاميذ على المنافسة المستمرة لإظهار قدراتهم وكفاءاتهم في صور تنافسية .

جدول (١٥)

دراسة مقارنة ودلالة الفروق بين متوسط أعداد الموافقة حول اتجاهات الافراد

(القنوات الحكومية - القنوات الخاصة) (ن = 820)

الاحتمال Sig. (p.value)	إحصائي الاختبار Zمن مان ويتني	متوسط الرتب		المتوسط الحسابي لأعداد الموافقة لدي القنوات الخاصة	المتوسط الحسابي لأعداد الموافقة لدي القنوات الحكومية	عدد العبارات	المحاور
		القنوات الخاصة	القنوات الحكومية				
٠.٥٢	٠.٦٤	١٨.٥٩	١٦.٤١	٣٠٨.٧١	٢٩٠.٣٨	١٧	المكون المعرفي
٠.٠٤	٢.٠٦	١٦.٥٨	١٠.٤٢	٣٤٩.٤٥	٢٤١.٥٨	١٣	المكون الوجداني
٠.٠١	٢.٣٧	١٢.٥٠	٤.٥٠	٥٨٧.٣٣	٢٢٦.٥٣	٨	المكون السلوكي

* دال إحصائياً عند Sig.(p.value) > ٠.٠٥

يتضح من نتائج جدول (١٥) أن متوسط الاستجابات لمكونات الاستبيان والتي تعبر عن الاتجاه أو الصورة الذهنية لأفراد العينة نحو القنوات الحكومية والخاصة كانت فوق المتوسط وعلي الرغم من ان ذلك يشير الي ان الدلالة جيدة الا أنها قد تكون غير مؤثرة في ذات الوقت مما أدى الي انخفاض الحالة الوجدانية والشعورية لأفراد العينة فيتأثر بذلك سلوكهم تجاه ممارسة الأنشطة الرياضية ، حيث كانت متوسط إستجابات عينة البحث للمكون المعرفي نحو القنوات الحكومية حيث بلغ (٢٩٠.٣٨) وهو أقل من متوسط إستجابات عينة البحث للمكون المعرفي نحو القنوات الخاصة والذي بلغ (٣٠٨.٧١) ، كما يتضح من نتائج جدول (٢٩) أن متوسط إستجابات عينة البحث للمكون الوجداني نحو القنوات الحكومية حيث بلغ (٢٤١.٥٨) وهو أقل من متوسط إستجابات عينة البحث للمكون الوجداني نحو القنوات الخاصة والذي بلغ (٣٤٩.٤٥) ، كما يتضح من نتائج جدول (٢٧) أن متوسط إستجابات عينة البحث للمكون السلوكي نحو القنوات الحكومية حيث بلغ (٢٢٦.٥٣) وهو أقل من متوسط إستجابات عينة البحث للمكون السلوكي نحو القنوات الخاصة والذي بلغ (٥٨٧.٣٣)

كما يتضح من نتائج جدول (٢٧٠٠) أن جميع قيم p.Value المحسوبة تتراوح ما بين (٠.٥٢ : ٠.٠١) بعضها دال إحصائياً وأقل من مستوي المعنوية ٠.٠٥ وذلك في (المحور الثاني

والثالث) ، والبعض الآخر غير معنوي وذلك في (المحور الأول) ولكن به فروق إحصائية لم تصل لمرحلة الدلالة عند مستوي المعنوية ٠.٠٥٠٠٥ .

ويتضح أيضا من نتائج جدول (١٥) وجود فوق دالة احصائيا بين إستجابات عينة البحث في (المكون المعرفي - الوجداني - السلوكي) لدي القنوات الحكومية والقنوات الخاصة ولصالح القنوات الخاصة ، وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة هيام شرف الدين أحمد (٢٠١٩م) (٢٢) في أن الأخبار بالقنوات الخاصة أكثر مصداقية من الأخبار بالقنوات الحكومية لدي المبحوثين .

وتعزي الباحثة ذلك الى أنه في ظل التطورات الهائلة وانتشار الأقمار الصناعية ، واستخدام التكنولوجيا الرقمية ، شهد العالم تغيرات كثيرة في مجال الإعلام وخاصة الاعلام الرياضي ، ولقد برزت إلى الوجود فكرة القنوات التليفزيونية الخاصة لتغير الكثير من المفاهيم الإعلامية السائدة والتي تخلق بنية إعلامية جديدة تركز إلى إطلاق الطاقات الإبداعية وتقوم على التميز في الأداء لكي تستطيع مواجهة التحديات التي نشأت في عصر أقمار البث المباشر .

ويتفق ذلك مع ما أشار اليه سامي الشريف (٢٠٠٤م) في أن ظهور القنوات المتخصصة يعتبر الوجه الآخر لوجود التكنولوجيا الرقمية لذا فكان من أهم أسباب ظهور هذه القنوات هو زيادة عدد الممولين والقنوات ووسائل الإرسال والاعتماد المالي بمعنى أن الإعلام المرئي والمسموع سوف يتطور هو الآخر ويتجه بالمشاهد من العمومية إلى الخصوصية. (١٧٧:١٠)

ومما سبق تم الإجابة على التساؤل الاول والذي ينص على " ما واقع القنوات الرياضية الحكومية والخاصة في تشكيل إتجاهات الافراد المتابعين ؟ .

2- عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الثاني .

جدول (١٦)

دلالة الفروق الإحصائية لتقييم محتوى القنوات الحكومية من حيث الشكل (ن = ١٢)

الاحتمال Sig. (p.value)	إحصائي الاختبار من مان ويتني	متوسط الرتب		التقييم		العبارات	م
		لا	نعم	لا	نعم		
٠.٠٠٣	٣.٣٢	٣.٠٠	٩.٠٠	5	7	ألوان النصوص متناسقة مع لون الخلفية.	١
٠.٠٠٢	٣.٣٢	٣.٥٠	٩.٥٠	6	6	يتوفر عنصر الجاذبية من حيث التصميم.	٢
٠.٠٠٩	٣.٣٢	٢.٠٠	٨.٠٠	3	9	توزيع الصوت مناسب.	٣
٠.٠٠٤	٣.٣٢	٢.٥٠	٨.٥٠	4	8	طريقة العرض مناسبة.	٤
٠.٠٠٣	٣.٣٢	٣.٠٠	٩.٠٠	5	7	توافر الصور والأشكال يخدم طريقة العرض.	٥

٠٠٠٣٠	٣.٣٢	١.٠٠	٧.٥٠	2	10	الوقت المستغرق في العرض يكون مناسب.
٠٠٠٠٣	٣.٣٢	٣.٠٠	٩.٠٠	5	7	يتم مراعاة ذوي الاحتياجات الخاصة وأسلوب العرض لهم.
٠٠٠٠٢	٣.٣٢	٣.٥٠	٩.٥٠	6	6	هناك شعار مميز للبرنامج.

* دال إحصائيا عند Sig.(p.value) > ٠.٠٥

يتضح من جدول (١٦) لاستمارة تحليل محتوى ومضمون القنوات الحكومية من حيث الشكل أن جميع قيم (p.Value) المحسوبة لجميع العبارات تتراوح ما بين (٠.٠٠٢ : ٠.٠٣٠) وهي أقل من مستوي المعنوية ٠.٠٥ وهذا يوضح الدلالة الإحصائية لهذه العبارات في الحكم علي الدور الفعال للإعلام الرياضي من حيث الشكل في القنوات الحكومية .

كما أظهرت نتائج جدول (١٦) أن شكل القنوات الحكومية جيد وطريقة عرض المحتوى الإعلامي مناسب من حيث الوقت المستغرق في العرض ومن حيث توزيع الصوت بطريقة مناسبة فضلا عن ان ألوان النصوص متناسقة مع لون الخلفية وتوافر الصور والأشكال يخدم طريقة العرض ويتم مراعاة ذوي الاحتياجات الخاصة وأسلوب العرض لهم ، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة أحمد بسيوني حسن (٢٠٠٤م) (١) ، والتي أظهرت أن المسؤولين عن البرامج الرياضية يستخدمون أساليب فنية جيدة لجذب المشاهد.

جدول (١٧)

دلالة الفروق الإحصائية لتقييم محتوى القنوات الخاصة من حيث الشكل (ن = ١٢)

الاحتمال Sig. (p.value)	إحصائي الاختبار Zمن مان ويتني	متوسط الرتب		التقييم		العبارات	م
		لا	نعم	لا	نعم		
٠.٠٠١	٣.٣٢	١.٠٠	٧.٠٠	1	11	ألوان النصوص متناسقة مع لون الخلفية.	١
٠.٠٣٠	٣.٣٢	١.٠٠	٧.٥٠	2	10	يتوفر عنصر الجاذبية من حيث التصميم.	٢
٠.٠٣٠	٣.٣٢	١.٠٠	٧.٥٠	2	10	توزيع الصوت مناسب.	٣
٠.٠٠١	٣.٣٢	١.٠٠	٧.٠٠	1	11	طريقة العرض مناسبة.	٤
٠.٠٣٠	٣.٣٢	١.٠٠	٧.٥٠	2	10	توافر الصور والأشكال يخدم طريقة العرض.	٥
٠.٠٠١	٣.٣٢	١.٠٠	٧.٠٠	1	11	الوقت المستغرق في العرض يكون مناسب.	٦
٠.٠٠٤	٣.٣٢	٢.٥٠	٨.٥٠	4	8	يتم مراعاة ذوي الاحتياجات الخاصة وأسلوب العرض لهم.	٧
٠.٠٠٩	٣.٣٢	٢.٠٠	٨.٠٠	3	9	هناك شعار مميز للبرنامج.	٨

* دال إحصائيا عند Sig.(p.value) > ٠.٠٥

يتضح من جدول (١٧) لاستمارة تحليل محتوى ومضمون الاعلام الرياضي للقنوات الخاصة من حيث الشكل أن جميع قيم (p.Value) المحسوبة لجميع العبارات تتراوح ما بين (٠.٠٠٠١) : (٠.٠٠٣٠) وهي أقل من مستوي المعنوية ٠.٠٠٥ وهذا يوضح الدلالة الإحصائية لهذه العبارات في الحكم علي الدور الفعال للإعلام الرياضي من حيث الشكل في القنوات الخاصة .

كما أظهرت نتائج جدول (١٧) أن شكل القنوات الخاصة هو النموذج الامثل من حيث طريقة العرض و من حيث الوقت المستغرق في العرض من حيث توزيع الصوت بطريقة مناسبة فضلا عن ان الوان النصوص متناسقة مع لون الخلفية مع توافر الصور والأشكال والتي تتميز بعنصر الجاذبية من حيث التصميم والذي يخدم طريقة العرض ويتم مراعاة ذوي الاحتياجات الخاصة وأسلوب العرض لهم ، كما أن هناك شعار مميز للبرامج المقدمة ، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة إلهام محمود أحمد (٢٠١٤م) (٤) ، والتي أظهرت أن المسؤولون عن البرامج الرياضية يستخدمون أساليب فنية جيدة من إخراج مؤثرات صوتية مناسبة لنقل وتوصيل المعلومات والصورة الرياضية بشكل يتسم بالجاذبية والابهار.

وتعزي الباحثة التقارب في شكل الاعلام الرياضي في القنوات الحكومية والخاصة الى ان هناك اشياء معينة مثل الوان النصوص ، وعناصر التصميم ، وطريقة عرض المحتوى الإعلامي تعد عناصر اساسية لأي مادة اعلامية لا يمكن اغفالها .

ويتفق ذلك مع ما أشار اليه منصف العياري ، محمد عبد الكافي (٢٠٠٦م) بأن ظهور القنوات الخاصة إلى كان نتيجة الحيز الزمني الذي تحتله البرامج إضافة إلى التوقيت غير الملائم ، كذا الحاجة المعرفية المتزايدة للمشاهد ، وتراكم المخزون السمعي والبصري ، هذا المخزون ساهم في إيجاد نوع من الإنتاج القابل لإعادة البث المباشر، وتطوير الوسائل الحديثة في مجال إنتاج الصورة وتسويقها . (١١:١٩)

جدول (١٨)

دلالة الفروق الإحصائية لتقييم محتوى القنوات الحكومية من حيث المضمون (ن = ١٢)

م	العبارات	التقييم		متوسط الرتب		إحصائي الاختبار χ ² من مان ويتني	الاحتمال Sig. (p.value)
		لا	نعم	لا	نعم		
١	القنوات الرياضية تستخدم اللغتين العربية والإنجليزية لعرض المحتوى.	7	5	٤.٠٠	١٠.٠٠	٣.٣٢	٠.٠٠٣
٢	القنوات الرياضية الحكومية تهتم بالصحة العامة والعناية بالقوام.	8	4	٤.٥٠	١٠.٥٠	٣.٣٢	٠.٠٠٤
٣	القنوات الرياضية تساهم في تعلم	8	4	٤.٥٠	١٠.٥٠	٣.٣٢	٠.٠٠٤

						المهارات الحركية للأنشطة الرياضية.	
٠٠٠٠٩	٣.٣٢	٢.٠٠	٨.٠٠	3	9	القنوات الرياضية الحكومية تهتم بالروح الرياضية والسلوك القويم.	٤
٠٠٠٠٣	٣.٣٢	٤.٠٠	١٠.٠٠	7	5	القنوات الرياضية تلقي الضوء علي ذوي الكفاءات والمواهب الرياضية.	٥
٠٠٠٠٤	٣.٣٢	٢.٥٠	٨.٥٠	4	8	القنوات الرياضية الحكومية تدعم الانتماء والولاء للوطن من خلال ممارسة الأنشطة الرياضية.	٦
٠٠٠٠٣	٣.٣٢	٣.٠٠	٩.٠٠	5	7	القنوات الرياضية تقدم المعارف والمعلومات المرتبطة بالأنشطة الرياضية.	٧
٠٠٠٠٤	٣.٣٢	٢.٥٠	٨.٥٠	4	8	القنوات الرياضية الحكومية توضح مفهوم الفورمة الرياضية .	٨
٠٠٠٠٤	٣.٣٢	٤.٥٠	١٠.٥٠	8	4	القنوات الرياضية الحكومية تربط بين الإعداد البدني الجيد وجودة الحياة.	٩
٠٠٠٠٣	٣.٣٢	٤.٠٠	١٠.٠٠	7	5	القنوات الرياضية تشجع ذوي الاحتياجات علي ممارسة الرياضة.	١٠

* دال إحصائيا عند Sig. (p.value) > ٠.٠٥

يتضح من جدول (١٨) لاستمارة تحليل محتوى ومضمون القنوات الحكومية من حيث المضمون أن جميع قيم (p.Value) المحسوبة لجميع العبارات تتراوح ما بين (٠.٠٠٣٠ : ٠.٠٠٠٢) وهي أقل من مستوي المعنوية ٠.٠٥ وهذا يوضح الدلالة الإحصائية لهذه العبارات في الحكم علي الدور الفعال للإعلام الرياضي من حيث المضمون في القنوات الحكومية .

وأظهرت نتائج جدول (١٨) أن القنوات الحكومية تهتم بالروح الرياضية والسلوك القويم ، وتدعم الانتماء والولاء للوطن من خلال ممارسة الأنشطة الرياضية ، كما تقدم المعارف والمعلومات المرتبطة بالأنشطة الرياضية ، يوضح مفهوم الفورمة الرياضية ، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة كنج كارين King Karen (٢٠٠٨م) (٢٥) ، والتي أظهرت ان البرامج الاعلامية في التليفزيون يمكن استخدامها في تحقيق أهداف التعليم والانتماء الوطني لتلاميذ المدارس .

كما أظهرت نتائج جدول (١٨) أن القنوات الحكومية لا تستخدم اللغتين العربية والإنجليزية لعرض المحتوى ، كما لا يهتم بالصحة العامة والعناية بالقوام ، ولا يسهم في تعلم المهارات الحركية للأنشطة الرياضية ، ولا يلقي الضوء علي ذوي الكفاءات والمواهب الرياضية ، كما لا يشجع ذوي الاحتياجات الخاصة علي ممارسة الرياضة ، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة إلهام محمود أحمد (٢٠١٤م) (٤) ، والتي أظهرت وجود بعض المعوقات التي تحول البرامج الحوارية

دون تحقيق دورها في تنمية بعض القيم الخلقية لدى طلاب الجامعة ورغم أن شكل وسائل الاعلام جيد وجذاب الا أن المضمون والدور الذي تؤديه كان متوسطاً مما يفسر ضعف قدرتها علي تشكيل اتجاهات افراد المجتمع نحو النشاط الرياضي .

جدول (١٩)

دلالة الفروق الإحصائية لتقييم محتوى القنوات الخاصة من حيث المضمون (ن = ١٢)

م	العبارات	التقييم		متوسط الرتب		إحصائي الاختبار Zمن مان ويتني	الاحتمال Sig. (p.value)
		لا	نعم	لا	نعم		
١	القنوات الرياضية تستخدم اللغتين العربية والإنجليزية لعرض المحتوى.	4	8	٢.٥٠	٨.٥٠	٣.٣٢	٠.٠٠٤
٢	القنوات الرياضية الخاصة تهتم بالصحة العامة والعناية بالقوام.	7	5	٤.٠٠	١٠.٠٠	٣.٣٢	٠.٠٠٣
٣	القنوات الرياضية تسهم في تعلم المهارات الحركية للأنشطة الرياضية.	7	5	٤.٠٠	١٠.٠٠	٣.٣٢	٠.٠٠٣
٤	القنوات الرياضية الخاصة تهتم بالروح الرياضية والسلوك القويم.	5	7	٣.٠٠	٩.٠٠	٣.٣٢	٠.٠٠٣
٥	القنوات الرياضية تلقي الضوء علي ذوي الكفاءات والمواهب الرياضية .	2	10	١.٠٠	٧.٥٠	٣.٣٢	٠.٠٣٠
٦	القنوات الرياضية الخاصة تدعم الانتماء والولاء للوطن من خلال ممارسة الأنشطة الرياضية.	6	6	٣.٥٠	٩.٥٠	٣.٣٢	٠.٠٠٢
٧	القنوات الرياضية تقدم المعارف المرتبطة بالأنشطة الرياضية.	2	10	١.٠٠	٧.٥٠	٣.٣٢	٠.٠٣٠
٨	القنوات الرياضية الخاصة توضح مفهوم الفورمة الرياضية .	3	9	٢.٠٠	٨.٠٠	٣.٣٢	٠.٠٠٩
٩	القنوات الرياضية الخاصة تربط بين الإعداد البدني الجيد وجودة الحياة.	7	5	٤.٠٠	١٠.٠٠	٣.٣٢	٠.٠٠٣
١٠	القنوات الرياضية تشجع ذوي الاحتياجات الخاصة علي ممارسة الرياضة.	4	8	٢.٥٠	٨.٥٠	٣.٣٢	٠.٠٠٤

* دال إحصائياً عند Sig.(p.value) > ٠.٠٥

يتضح من جدول (١٩) لاستمارة تحليل محتوى ومضمون القنوات الخاصة من حيث المضمون أن جميع قيم (p.Value) المحسوبة لجميع العبارات تتراوح ما بين (٠.٠٠٣٠ : ٠.٠٠٠٩)

وهي أقل من مستوي المعنوية ٠.٠٥ وهذا يوضح الدلالة الإحصائية لهذه العبارات في الحكم علي الدور الفعال للإعلام الرياضي من حيث المضمون في القنوات الخاصة .

وأظهرت نتائج جدول (١٩) أن القنوات الخاصة تستخدم اللغتين العربية والإنجليزية لعرض المحتوى ، كما يهتم بالروح الرياضية والسلوك القويم ، ويلقي الضوء علي ذوي الكفاءات والمواهب الرياضية ، وكذلك يقدم المعارف والمعلومات المرتبطة بالأنشطة الرياضية فيوضح مفهوم الفورمة الرياضية ، ويشجع ذوي الاحتياجات الخاصة علي ممارسة الرياضة .

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة كنج كارين King Karen (٢٠٠٨م) (٢٥) ، هوفشتر وآخرون Hoffshter (١٩٩٥م) (٢٤) ، والتي أظهرت ان البرامج الاعلامية في التلفزيون يمكن استخدامها في تحقيق أهداف التعليم والانتماء الوطني لتلاميذ المدارس ، وأن متابعي البرامج الاذاعية يرون بأن دور البرامج الاذاعية لم يعد قاصرا علي اكتساب المبادئ التربوية بل يتخطى ذلك الي انتشار افكار مذهبية تؤثر علي كيان المجتمع .

وتعزي الباحثة ذلك الي مضمون الاعلام الرياضي في القنوات الحكومية والخاصة هو محاولة الوصول الي وصف سببي من أجل الكشف موضوعيا عن طبيعة مؤثرات المحتوى وعمقها النسبي من حيث استخدام اللغة التي تتناسب مع دافعية الجمهور المستفيد في القنوات الحكومية والخاصة .

ويتفق ذلك مع ما أشارت اليه صفا محمود عثمان (٢٠٠٢م) بأنه كان لانتشار خدمات التلفزيون الرقمي بالغ الأثر في نمو العديد من القنوات المتخصصة ، ويتكالف مما يخلق نوع من التنافس ، كما أن لهذه القنوات المتخصصة قدرة كبيرة على جذب أكبر عدد ممكن من الجمهور بسبب تنوع المضمون الإعلامي لها فالفكرة من وجود قنوات متخصصة هي أن الجماهير فقدوا وجود قناة أهلية خاصة بهم كما أن القنوات المتخصصة تخلق لدى المشاهد القدرة على المشاركة الفعالة عن طريق الاختيار والحرية الفردية في مشاهدة المادة التي يريدونها الفرد في الوقت الذي يحدده . (٦:١١)

جدول (٢٠)

دلالة الفروق الإحصائية لتقييم محتوى القنوات الحكومية من حيث الدور (ن = ١٢)

م	العبارات	التقييم		متوسط الرتب		إحصائي الاختبار Zمن مان ويتني	الاحتمال. (p.value)
		نعم	لا	نعم	لا		
١	الترويج للنجوم المميزين بالأنشطة الرياضية كقدوة يحتذى بها.	8	4	٨.٥٠	٢.٥٠	٣.٣٢	٠.٠٠٤

٠.٠٠٣	٣.٣٢	٣.٠٠	٩.٠٠	5	7	الترويج للملابس والأدوات الرياضية	٢
٠.٠٠٤	٣.٣٢	٢.٥٠	٨.٥٠	4	8	توسيع قاعدة الممارسة الرياضية للمرأة على مستوى الجمهورية.	٣
٠.٠٠٩	٣.٣٢	٢.٠٠	٨.٠٠	3	9	توفير مساحات للحوار والدرشة الرياضية .	٤
٠.٠٠٩	٣.٣٢	٢.٠٠	٨.٠٠	3	9	تتيح القنوات الرياضية الحكومية للعاملين به تقديم مقترحاتهم وأرائهم	٥
٠.٠٠٣	٣.٣٢	٣.٠٠	٩.٠٠	5	7	توسيع فرص وقاعدة الممارسة الجماعية للرياضة (الرياضة للجميع)	٦
٠.٠٠٤	٣.٣٢	٢.٥٠	٨.٥٠	4	8	التأثيرات الايجابية لممارسة الأنشطة والألعاب الرياضية على جوانب الشخصية المختلفة.	٧
٠.٠٠٤	٣.٣٢	٤.٥٠	١٠.٥٠	8	4	هناك متابعة إعلامية وأفية للأحداث الرياضية على مستوى العالم.	٨

* دال إحصائيا عند Sig.(p.value) > ٠.٠٥

تابع جدول (٢٠)

دلالة الفروق الإحصائية لتقييم محتوى القنوات الحكومية من حيث الدور (ن = ١٢)

الاحتمال Sig. (p.value)	إحصائي الاختبار ضمن مان ويتني	متوسط الرتب		التقييم		العبارات	م
		لا	نعم	لا	نعم		
٠.٠٠٩	٣.٣٢	٥.٠٠	١١.٠٠	9	3	يتم تقديم أعرب وأطرف الأنشطة الرياضية على مستوي العالم.	٩
٠.٠٠٤	٣.٣٢	٤.٥٠	١٠.٥٠	8	4	تقديم رسائل علمية رياضية تتوافق مع القيم والعادات والتقاليد السائدة في المجتمع.	١٠
٠.٠٠٣	٣.٣٢	٤.٠٠	١٠.٠٠	7	5	نشر الحقائق الرياضية بنزاهة وشفافية.	١١
٠.٠٠٤	٣.٣٢	٢.٥٠	٨.٥٠	4	8	يتم نشر أخبار ومقالات للتحفيز على متابعة النشاط الرياضي.	١٢
٠.٠٠٤	٣.٣٢	٢.٥٠	٨.٥٠	4	8	تنمي القنوات الرياضية الحكومية التغذية الراجعة للممارسين عند تعلمهم المهارات الرياضية للأنشطة.	١٣
٠.٠٠٣	٣.٣٢	٣.٠٠	٩.٠٠	5	7	زيادة الثقافة الرياضية للممارسين وإكسابهم الخبرات التنافسية .	١٤

* دال إحصائيا عند Sig.(p.value) > ٠.٠٥

يتضح من جدول (٢٠) لاستمارة تحليل محتوى ومضمون القنوات الحكومية من حيث الدور أن جميع قيم (p.Value) المحسوبة لجميع العبارات تتراوح ما بين (٠.٠٠٣ : ٠.٠٠٩) وهي أقل

من مستوي المعنوية ٠.٠٥ وهذا يوضح الدلالة الإحصائية لهذه العبارات في الحكم علي الدور الذي يقوم به الإعلام الرياضي في القنوات الحكومية .

وأظهرت نتائج جدول (٢٠) أن القنوات الحكومية تتيح للعاملين به تقديم مقترحاتهم وأرائهم مع توفير مساحات للحوار والدرشة الرياضية ، فيتم الترويج للنجوم المميزين بالأنشطة الرياضية كقدوة يحتذي بها ، كما يروج للملابس والأدوات الرياضية ، يوفر فرص وقاعدة الممارسة الجماعية للرياضة (الرياضة للجميع) وخاصة المرأة علي مستوى الجمهورية ، كما يقوم بنشر أخبار ومقالات للتحفيز على متابعة النشاط الرياضي لما له تأثير إيجابي على جوانب الشخصية المختلفة ويزيد من الثقافة الرياضية للممارسين وإكسابهم الخبرات التنافسية .

كما أظهرت نتائج جدول (٢٠) عدم وجود متابعة إعلامية وافية للأحداث الرياضية وأغرب وأطرف الأنشطة الرياضية على مستوى العالم ، كما لا يقدم رسائل علمية رياضية تتوافق مع القيم والعادات والتقاليد السائدة في المجتمع ، مع غياب نشر الحقائق الرياضية بنزاهة وشفافية ، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة أحمد بسيوني حسن (٢٠٠٤م) (١) ، أيمن الهنداوي (٢٠٠١م) (٥) والتي أظهرت وجود قصور لدى البرامج الحوارية في تنمية القيم الخلقية لدى طلاب الجامعة ، وهناك قصور بالنسبة للوسائل الإعلامية في تكوين المعرفة الرياضية كما أن البرامج الرياضية المقدمة في التلفزيون لا تلبي احتياجات الجمهور من المشاهدين .

جدول (٢١)

دلالة الفروق الإحصائية لتقييم محتوى القنوات الخاصة من حيث الدور (ن = ١٢)

م	العبارات	التقييم		متوسط الرتب		إحصائي الاختبار Zمن مان ويتي	الاحتمال Sig. (p.value)
		لا	نعم	لا	نعم		
١	الترويج للنجوم المميزين بالأنشطة الرياضية كقدوة يحتذي بها.	3	9	٨.٠٠	٢.٠٠	٣.٣٢	٠.٠٠٩
٢	الترويج للملابس والأدوات الرياضية	1	11	٧.٠٠	١.٠٠	٣.٣٢	٠.٠٠١
٣	توسيع قاعدة الممارسة الرياضية للمرأة علي مستوى الجمهورية.	2	10	٧.٥٠	١.٠٠	٣.٣٢	٠.٠٣٠
٤	توفير مساحات للحوار والدرشة الرياضية .	1	11	٧.٠٠	١.٠٠	٣.٣٢	٠.٠٠١
٥	تتيح القنوات الرياضية الخاصة للعاملين به تقديم مقترحاتهم وأرائهم	2	10	٧.٥٠	١.٠٠	٣.٣٢	٠.٠٠١
٦	توسيع فرص وقاعدة الممارسة الجماعية للرياضة (الرياضة للجميع)	3	9	٨.٠٠	٢.٠٠	٣.٣٢	٠.٠٠٩

٠.٠٠١	٣.٣٢	١.٠٠	٧.٠٠	1	11	التأثيرات الايجابية لممارسة الأنشطة والألعاب الرياضية على جوانب الشخصية المختلفة.	٧
٠.٠٠١	٣.٣٢	١.٠٠	٧.٠٠	1	11	هناك متابعة إعلامية وافية للأحداث الرياضية على مستوى العالم.	٨
٠.٠٠١	٣.٣٢	١.٠٠	٧.٠٠	1	11	يتم تقديم أعرب وأطرف الأنشطة الرياضية على مستوى العالم.	٩
٠.٠٣٠	٣.٣٢	٥.٥٠	١١.٥٠	10	2	تقديم رسائل علمية رياضية تتوافق مع القيم والعادات والتقاليد السائدة في المجتمع.	١٠
٠.٠٠٩	٣.٣٢	٢.٠٠	٨.٠٠	3	9	نشر الحقائق الرياضية بنزاهة وشفافية.	١١
٠.٠٠١	٣.٣٢	١.٠٠	٧.٠٠	1	11	يتم نشر أخبار ومقالات للتحفيز على متابعة النشاط الرياضي.	١٢
٠.٠٠٣	٣.٣٢	٣.٠٠	٩.٠٠	5	7	تنمي القنوات الرياضية الخاصة التغذية الراجعة للممارسين عند تعلمهم المهارات الرياضية للأنشطة.	١٣
٠.٠٠٩	٣.٣٢	٢.٠٠	٨.٠٠	3	9	زيادة الثقافة الرياضية للممارسين وإكسابهم الخبرات التنافسية .	١٤

* دال إحصائيا عند Sig.(p.value) > ٠.٠٥

يتضح من جدول (٢١) لاستمارة لتقييم محتوى القنوات الخاصة من حيث الدور أن جميع قيم (p.Value) المحسوبة لجميع العبارات تتراوح ما بين (٠.٠٠١ : ٠.٠٣٠) وهي أقل من مستوي المعنوية ٠.٠٥ وهذا يوضح الدلالة الإحصائية لهذه العبارات في الحكم علي الدور الذي يقوم به الإعلام الرياضي في القنوات الخاصة .

وأظهرت نتائج جدول (٢١) أن القنوات الخاصة يتيح للعاملين به تقديم مقترحاتهم وأرائهم مع توفير مساحات للحوار والدرشة الرياضية ، فيتم الترويج للنجوم المميزين بالأنشطة الرياضية كقدوة يحتذي بها ، كما يروج للملابس والأدوات الرياضية ، يوفر فرص وقاعدة الممارسة الجماعية للرياضة (الرياضة للجميع) وخاصة المرأة علي مستوى الجمهورية ، كما يقوم بنشر أخبار ومقالات للتحفيز على متابعة النشاط الرياضي لما له تأثير إيجابي على جوانب الشخصية المختلفة ويزيد من الثقافة الرياضية للممارسين وإكسابهم الخبرات التنافسية مع وجود متابعة إعلامية تتميز بالنزاهة والشفافية للأحداث الرياضية وأعرب وأطرف الأنشطة الرياضية على مستوى العالم .

وتعزي الباحثة ذلك الى أن دور الاعلام الرياضي في القنوات الحكومية والخاصة هو عبارة عن مجموعة من الأنشطة المرتبطة والأطر السلوكية مثل نشر اخبار ومقالات للتحفيز ورفع مستوى الثقافة الرياضية التي تحقق ما هو متوقع في مواقف معينة .

ويتفق ذلك مع ما أشار اليه **أديب خضور (١٩٩٤م)** في أن الدور المنشود للأعلام الرياضي يكمن أساساً في اخبار الجماهير الرياضية بالمعلومات والنتائج والمستجدات الرياضية ، ويكون الاعلام الرياضي عاملاً فاعلاً في تربية الاجيال الناشئة وتهذيب الجماهير من خلال احاطتهم بالمعلومات الصحيحة الصادقة والحقائق وتوفيرها بموضوعية وحيادية مع نقل الوقائع دون تحريف ، وتعزيز روح الانتماء الوطني ومساندة المنتخبات الوطنية مع احترام المنافس والتخلي بالروح الرياضية ونبذ العنف والتعصب .(٢٦٠:٣)

ومما سبق تم الإجابة على التساؤل الثاني والذي ينص على " **ما محتوى ومضمون القنوات الرياضية الحكومية والخاصة من واقع التحليل العلمي لآراء الإعلاميين المتخصصين ؟ ؟** " وترى الباحثة إنه من خلال عرض ومناقشة أداتي البحث أنه أمكن التوصل إلى أن هناك فروق بين القنوات الرياضية الحكومية والقنوات الخاصة لصالح القنوات الخاصة ، مما يفسر إتجاه المشاهدين والمتابعين لمتابعة القنوات الرياضية الخاصة كنتاج طبيعي لوجود صورة ذهنية جيدة لهذه القنوات .

ثامنا : الإستخلاصات والتوصيات .

١- الإستخلاصات الخاصة باستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محاور استبيان " واقع القنوات الرياضية الحكومية والخاصة في تشكيل إتجاهات الافراد " :

أ- محور : المكون المعرفي .

- القنوات الحكومية والخاصة لها دورا إيجابيا في تشكيل اتجاهات افراد المجتمع المعرفية نحو ممارسة الأنشطة الرياضية وقضايا الرأي العام الرياضي .
- متوسط إستجابات عينة البحث للمكون المعرفي لدي القنوات الحكومية بلغ (٢٩٠.٣٨) وهو أقل من متوسط إستجابات عينة البحث للمكون المعرفي لدي القنوات الخاصة والذي بلغ (٣٠٨.٧١) .

ب- محور : المكون الوجداني .

- القنوات الحكومية و الخاصة لها دورا إيجابيا في تشكيل حالة شعورية ووجدانية نحو ممارسة الأنشطة الرياضية وقضايا الرأي العام الرياضي .

- متوسط إستجابات عينة البحث للمكون الوجداني لدى القنوات الحكومية بلغ (٢٤١.٥٨) وهو أقل من متوسط إستجابات عينة البحث لدى القنوات الخاصة والذي بلغ (٣٤٩.٤٥) .
- القنوات الحكومية يغفل بدرجة كبيرة اهتمامات الافراد الرياضية ، وبالتالي يتضح أن الاعلام الرياضي الحكومي يفتقر الى المهنية والاحترافية .

ج- محور : المكون السلوكي .

- القنوات الحكومية والخاصة لها دورا إيجابيا في تشكيل المكون السلوكي للممارسة الرياضية او اتخاذ مواقف ايجابية تجاه قضايا الرأي العام الرياضي.
- متوسط إستجابات عينة البحث للمكون السلوكي لدى القنوات الحكومية بلغ (٢٢٦.٥٣) وهو أقل من متوسط إستجابات عينة البحث للمكون السلوكي لدى القنوات الخاصة والذي بلغ (٥٨٧.٣٣) .

- القنوات الخاصة تقدم برامج رياضية متميزة حيث يستعين بمشاهير ونجوم الرياضة ولهذا نجد إقبال شديد على متابعة تلك البرامج وأستوديوهات التحليل والتي تنفذ نتيجة وجود رعاية رسميين لها قائمين على دعم الانفاق وهو ما لا يتوفر في القنوات الحكومية .

٢- الإستخلاصات الخاصة باستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محاور استبيان " محتوي ومضمون القنوات الرياضية الحكومية والخاصة " :

أ- محور : شكل الاعلام الرياضي في القنوات الحكومية والخاصة .

- القنوات الحكومية والخاصة تهتم بعنصر الشكل من حيث الوان النصوص المتناسقة مع لون الخلفية وتوافر الصور والاشكال الذى يخدم طريقة العرض .

ب- محور : مضمون الاعلام الرياضي في القنوات الحكومية والخاصة .

- القنوات الخاصة يستخدم اللغتين العربية والإنجليزية لعرض المحتوى ، وتلقي الضوء علي الكفاءات والمواهب الرياضية، وتدعم الانتماء والولاء للوطن بصورة متوسطة عكس القنوات الحكومية التي ترسخ المبادئ الوطنية .

- القنوات الحكومية والخاصة تهتم بمضمون ومحتوى المادة الاعلامية وان كانت اكثر تنوعا وتشويقا في الاعلام الخاص .

ج- محور : دور الاعلام الرياضي في القنوات الحكومية والخاصة .

- القنوات الحكومية والخاصة له دور إيجابي لكنه اكثر فاعلية في القنوات الخاصة .
- هناك تميز نسبي بين القنوات الحكومية والخاصة لصالح القنوات الخاصة .

التوصيات :

- الاهتمام بالرياضة يجب ان يكون من اولويات الدولة وان يبرز ذلك من خلال اعلامها المتخصص .
- الاستعانة بإدارة محترفة لإدارة القنوات الحكومية المتخصصة في الرياضة .
- عمل متابعة دقيقة من قبل القنوات الحكومية والخاصة للفعاليات الرياضية والتي تلقي الضوء على الألعاب الرياضية الشهيدة .
- الاهتمام بتقديم محتوى إعلامي يتناول جميع الأنشطة الرياضية لذوي الاحتياجات الخاصة .
- الاستفادة من الاحداث الرياضية الكبرى في دعم الانتماء والولاء للوطن والاهم تشجيع الروح الرياضية والخلق الرياضي .

المراجع :

أولاً : المراجع العربية .

- ١- أحمد بسيوني حسن : دور وسائل الإعلام المحلية في تكوين المعرفة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، ٢٠٠٤م .
- ٢- أحمد محمد عبد الفتاح : دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات طلاب جامعة بنها نحو الرياضة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها ، ٢٠١٤م .
- ٣- أديب علي خضور: الاعلام الرياضي ، العلمية للطباعة والنشر، دمشق ، ١٩٩٤م .
- ٤- إلهام محمود أحمد : دور الصحافة الرياضية الإلكترونية في تشكيل اتجاهات شباب الجامعات نحو ممارسة النشاط الرياضي ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الزقازيق ، ٢٠١٤م .
- ٥- ايمن محمد الهنداوي : تحليل برامج التلفزيون الرياضية واثرها على نشر الوعي الرياضي ، رسالة ماجستير ، كلية تربية رياضية بنين ، جامعة طنطا ، ٢٠٠١م .
- ٦- حسن احمد الشافعي : الاعلام الرياضي وآلياته ، دار الوفاء للنشر، الإسكندرية ، ٢٠٠٧م .
- ٧- حسن مكايي ، ليلي حسين : الإتصال ونظرياته المعاصرة ، ط (٣) ، الدار المصرية اللبنانية للطباعة والنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠٠٢م .
- ٨- خالد القره غولي : الاعلام الرياضي وكيفية المعالجة ، دار العلم للنشر والتوزيع ، الكويت ، ٢٠٠٨م .
- ٩- خير الدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحيم : الاعلام الرياضي ، الجزء الأول ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ١٩٩٨م .
- ١٠- سامي الشريف : الفضائيات العربية " رؤية نقدية " ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ٢٠٠٤م .
- ١١- صفا محمود عثمان : دور قناة النيل الإخبارية في ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى عينة من طلبة الجامعات ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٢م .
- ١٢- عبد العزيز شرف الدين : المدخل الى وسائل الاعلام ، الهيئة المصرية للكتاب ، القاهرة ، ٢٠٠٠م .
- ١٣- عبد الفتاح علي غزال : علم النفس " مفاهيم ومجالات " ، ماهي للنشر والتوزيع ، الإسكندرية ، ٢٠١٠م .

- ١٤- علي طاهر مبارك : الاذاعة والتلفزيون والمعرفة الرياضية في عصر التحديات ، الهيئة المصرية العامة للكتاب القاهرة ، ٢٠٠٧ م .
- ١٥- محمد محمد الحماحي ، احمد سعيد رجب : الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة ، ٢٠٠٦ م .
- ١٦- محمد ناصر مهنا : المدخل الى الاعلام العربي ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية ، ٢٠٠١ م .
- ١٧- محمود عبد الفضيل : مصر والعالم على اعتاب ألفية جديدة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، القاهرة ، ٢٠٠١ م .
- ١٨- ممدوح عبد اللطيف : الصورة الإعلامية للحكومة المصرية كما تعكسها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية وعلاقتها بالصورة الذهنية للحكومة لدي شباب الجامعات ، رسالة ماجستير غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٩ م .
- ١٩- منصف العياري ، محمد عبد الكافي : القنوات التلفزيونية ، سلسلة بحوث ودراسات ، اتحاد إذاعات الدول العربية ، تونس ، ٢٠٠٦ م .
- ٢٠- مؤسسة الأهرام : النظام الإعلامي " تطوير ضروري لسياساته وأدائه " ، التقرير الاستراتيجي العربي ، ١٩٩٩ م .
- ٢١- نشوى حسانين الشلقاني : دور قناة النيل في تشكيل صورة ذهنية عن مصر والمصريين لدى الأجانب المقيمين ، رسالة دكتوراه ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٠ م .
- ٢٢- هيام شرف الدين أحمد : اتجاهات الشباب الجامعي نحو مصداقية الأخبار بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، جامعة سوهاج ، ٢٠١٩ م .
- ٢٣- يمنى عاطف : التنظيم الإداري للقنوات الفضائية ، أطلس للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠١٣ م .
- ثانيا : المراجع الأجنبية .

24- Hoffshter r.c., Howell m.f. et: Exposure to sports Mass Media and physical activity characteristics among ethnically diverse adolescents, medicine researchers, nutrition and health Cambridge mass, 1995.

25- King karen: Television in schools: Instructional Television and Educational Media resources at national public Broadcasting achieves,

- journal articles reports, description to improve learning, USA, val 53, no6, July,2008.
- 26- Lockie, S : Community movements corporate images I "land care" in Australia inrural sociology, college station, 1999, Vol 62, Issuez, pp.291- 233.
- 27- O.weiss,: International Review for The Sociology of sport , Journal Articles, Reports – Evaluativ , Humman Communication Research, vol 55, no6, 1996.
- 28- Rowe,D : Mass Mediaand sports, Journal of international Encyclopedia of the social& Behavioral Science, des , 2004.