

تقويم كفايات تخطيط العروض الرياضية لخريجات شعبة الإدارة

أ.د. صفية احمد محي الدين

الأستاذ بقسم التدريب الحركي والايقاع
الحركي - كلية التربية الرياضية للبنات -
جامعة حلوان

dr-safiahamdy@yahoo.com

أ.د. أمل فكري نعيم

الأستاذ بقسم الإدارة الرياضية والترويج - كلية
التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان

molakiky@yahoo.com

الباحثة . مصر علاء الدين حسن قاسم

masr.alaaeldin@pef.helwan.edu.eg

تقويم كفايات ادارة العروض الرياضية لخريجات برنامج الادارة الرياضية في ضوء متطلبات سوق العمل

يهدف البحث الي تقويم كفايات تخطيط العروض الرياضية لخريجات شعبة الإدارة . استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بأسلوبيه المسحي ودراسة الحالة نظرا لملائمته لهدف وطبيعة البحث. أختيرت عينة البحث بالطريقة العشوائية لعدد (١٨٥) خريجة من خريجات الكلية من شعبة الادارة الرياضية تم تقسيمها الي عدد (٣٠) طالبة للعينة الاستطلاعية تمثل مجتمع البحث من خارج العينة الاساسية و عدد (١٥٥) طالبة للعينة الاساسية.قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان تقويم كفايات تخطيط ادارة العروض الرياضية لخريجات برنامج الادارة الرياضية ، و قد اشتملت الاستمارة علي القسم الاول ويضم البيانات العامة لعينة البحث (الاسم - السن - الجنس - المؤهل - الوظيفة - سنوات الخبرة - مكان العمل) يلي ذلك القسم الثاني من الإستمارة ويضم عبارات الاستبيان الخاصة بكفايات التخطيط لادارة العروض الرياضية . و توصلت الباحثة الي ان خريجات شعبة الادارة الرياضية لديهن القدرة علي تحديد هدف العرض الرياضي بدقة ،القدرة علي التوازن بين الامكانات المادية والبشرية للعرض بالاضافة الي الالمام بكافة جوانب ادارة العروض الرياضية واخر المستجدات واحديثها من خلال وسائل الاتصالات الحديثة .

Competencies Evaluation of Managing Sports Performances for Graduates of the Sports Management Program In The Light of the Requirements of the Labor Market

Abstract :

The research aim to evaluate planning of sport exercise show for sport management graduates. The researcher used descriptive method ,the research sample was chosen randomly (30) students for pilot study ,(155) students for the main study .The researcher design a questionnaire to evaluate planning sport exercise show ,it includes (name-age-gender-academic qualifications-job-experince years), it also include statement to evaluate planning of sport exercise show .The researcher conclude that sport management graduates have the ability to determine aim of sport exercise show,equality between financial and human means ,awareness of the whole aspects for managing sport exercise show and the newest communication means.

تقويم كفايات تخطيط العروض الرياضية لخريجات شعبة الإدارة

مقدمة البحث:

ان التقويم عملية يتم فيها تقدير قيمة ومعرفة نواحي الضعف والقوة لمستوي الإدارة والتدريب أو العملية التعليمية ويتم استخدام طرق وادوات متنوعة منظمة تستخدم فيها نتائج القياس او اي معلومات يحصل عليها .

ان التخطيط يساعد علي تحديد ووضع الأهداف وفقا للظروف والتغيرات المحتملة والنتائج المتوقعة؛ويوجه الي إنجاز الأهداف ويركز علي وضع خطط بديلة مناسبة وواقعية وربطها بعضها ببعض و تلافي الوقوع في المعوقات قبل حدوثها .

يساعد التخطيط علي تحديد اثر الوسائل والعمليات وبذلك يؤدي الي تخفيض التكاليف في مجال الإنجاز؛ والإستفادة بما هو متاح من موارد بشرية ومادية وفكرية والاستغلال الامثل لها وان يحقق كل عنصر الغرض منه .

مشكلة البحث:

تعتبر كفايات التخطيط للعروض الرياضية من أهم العوامل التي تؤدي الي نجاح العروض الرياضية ؛ لذا فان تاهيل خريجات الإدارة الرياضية بشكل يتناسب مع احتياجات سوق العمل من اهم اهداف برنامج ادارة العروض الرياضية .

ولما كان القائمين علي تنظيم وادارة العروض الرياضية التي تقدم في المحافل الدولية والمناسبات القومية من خريجات المعهد العالي للباليه ولا وجود لخريجات التربية الرياضية شعبة الإدارة ؛ لذا يجب البحث وراء هذه الظاهرة ومعرفة المعايير الهامة التي يجب ان تتوفر عند اختيار القائمين علي ادارة العروض الرياضية والمرتبطة بكفايات التخطيط الاداري المؤهلة لذلك .

وتعد خريجة التربية الرياضية هي الناتج التي تنتجه كليات التربية الرياضية وتقدمه لسوق العمل ؛ وفق معايير اكااديمية محددة ؛ ويحدد مدي كفاءتها وتمكنها من اداء مهنتها ؛ وقدرتها علي تحليل متطلبات العمل في ضوء ما هو متوقع لها من اداءات و واجبات تتناسب مع طبيعة العمل الذي سوف تؤديه .

وقد اشارت نتائج دراسات كل من "تجلاء فتحي" (٢٠٠٧ م) (٨) ؛ "ايمان قطب" (٢٠١٤ م) (٢) ؛ "مؤمن عبد العزيز" (٢٠١٤ م) (٦) ؛ "تجلاء فتحي" (٢٠١٧ م) (٧) وان هناك العديد من الازمات التي تواجه كفايات التخطيط للعروض الرياضية وترجع اسبابها الي قلة الخبرة العلمية والعملية حول كيفية التخطيط للعروض الرياضية وعدم امتلاك القائمين عليها بالكفاءة الادارية المطلوبة لتجنب تكرار الاخطاء ؛ وضرورة وضع كفايات التخطيط العروض الرياضية ضمن الخطة البحثية المقترحة لقسم الإدارة الرياضية من النواحي الادارية والتنظيمية والفنية. ويمكن النظر الي الاعداد الاكاديمي علي انه نشاط مخطط ومستمر يهدف الي تطوير السلوك الاداري وتطوير قدرات المتدربين وذلك من خلال المعارف والمعلومات و المهارات التي يكتسبونها في برامج الاعداد الاكاديمي والتي تطور وترقي بالكفايات الادارية بالاضافة الي أنها تنمي المعارف القيادية بجانب القدرة علي التفكير الخلاق التي تساعد علي التخطيط للعروض الرياضية سواء من الناحية التنظيمية أو من الناحية الفنية والتي تبدأ عقب تحديد مناسبة العرض الرياضي وأهدافه . (١ : ٨٧)

الأمر الذي دعا الباحثة الي دراسة كفايات التخطيط التي تؤهل خريجات شعبة الادارة لإدارة وتنظيم العروض الرياضية ومن هنا تتحدد مشكلة البحث في (تقويم كفايات التخطيط لخريجات تخصص الإدارة الرياضية) .

هدف البحث:

يهدف البحث الي تقويم كفايات تخطيط العروض الرياضية لخريجات شعبة الإدارة .

تساؤلات البحث:

ماهي كفايات تخطيط العروض الرياضية لخريجات شعبة الإدارة ؟

منهج البحث:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي باسلوبيه المسحي ودراسة الحالة نظرا لملائمته لهدف وطبيعة البحث .

مجتمع البحث :

- ١- الخبراء في مجالي الادارة الرياضية والعروض الرياضية وعددهم (٩) خبراء .
- ٢- خريجات الكلية من شعبة الادارة الرياضية وعددهم (٤٣٥) خريجة منذ عام ٢٠١٠م.

عينة البحث :

أختيرت عينة البحث بالطريقة العشوائية لعدد (١٨٥) خريجة من خريجات الكلية من شعبة الادارة الرياضية تم تقسيمها الي عدد (٣٠) طالبة للعينة الاستطلاعية تمثل مجتمع البحث من خارج العينة الاساسية و عدد (١٥٥) طالبة للعينة الاساسية .

جدول (١)**توصيف عينة البحث**

م	العينة	عددها
	أولا عينة الخبراء	٩
١	مرفق (١) لبناء الإستبيان .	
	العينة الاستطلاعية	
١	العينة الاستطلاعية .	٣٠
٢	العينة الأساسية .	١٥٥

ادوات جمع البيانات :

الاستبيان وهو من تصميم الباحثة وقد تضمن الآتي:

كفايات تخطيط إدارة العروض الرياضية لخريجات شعبة الإدارة

الخطوات العلمية لبناء الاستبيان :

قامت الباحثة بتصميم استمارة الاستبيان لتطبيقها على العينة (قيد البحث) الاستطلاعية _ الأساسية ثم تم تحديد إستمارة الاستبيان في ضوء هدف البحث وكذلك تم وضع العبارات المندرجة باتباع الخطوات الآتية :

- القراءات النظرية للمراجع العلمية الخاصة ب (تقويم كفايات التخطيط الادارية - الادارة الرياضية - تنظيم العروض الرياضية).
- الإطلاع على الدراسات والبحوث العلمية العربية والاجنبية السابقة المرتبطة بموضوع البحث.
- المقابلة الشخصية حيث قامت الباحثة بإجراء المقابلة الشخصية غير مقننة مع مجموعة من الخبراء الاكاديميين المتخصصين لاستيفاء استمارة الاستبيان .

وعلى ضوء ما سبق قامت الباحثة بتصميم استمارة الاستبيان وتحديد محاورها وفقا

لهدف البحث كالأتي :

- استمارة استبيان تقويم كفايات تخطيط ادارة العروض الرياضية لخريجات برنامج الادارة الرياضية ، و قد اشتملت الاستمارة على القسم الاول ويضم البيانات العامة لعينة البحث (الاسم - السن - الجنس - المؤهل - الوظيفة - سنوات الخبرة - مكان العمل) يلي ذلك القسم الثاني من الإستمارة ويضم عبارات الاستبيان كالاتي :

كفايات التخطيط لادارة العروض الرياضية

المعاملات العلمية لاستبيان كفايات تخطيط العروض الرياضية:-

الصدق:-

صدق الاتساق الداخلي :

- لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قامت الباحثة بتطبيقه على عينة قوامها (٣٠) ثلاثون فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأساسية ولها نفس المواصفات ، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الارتباط بيرسون كما يلي :
- تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية له.

جدول (٢)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المحور: كفايات تخطيط إدارة العروض الرياضية والدرجة الكلية له
 (ن = ٣٠)

م	العبارات	معامل الارتباط
١	القدرة علي تحديد هدف العرض الرياضي بدقة.	٠.٥٢٨
٢	القدرة علي التخطيط بصورة تنظيمية واقعية التنفيذ.	٠.٥٠٣
٣	تحديد الميزانيات و عمل دراسات الجدوي اللازمه للعرض.	٠.٤٣٦
٤	القدرة علي التوازن بين الامكانيات المادية و البشرية للعرض .	٠.٤٩٠
٥	تحديد اوجه الصرف بشكل رسمي و مراعاة الميزانية المتاحة .	٠.٦٢٤
٦	جمع البيانات وعمل الاحصاءات عن الامكانيات بشكل علمي.	٠.٤٨٨
٧	القدرة علي ادارة الموارد البشرية والمالية لتحقيق الهدف من العرض الرياضي باكبر قدر من الكفاءة و الفاعلية .	٠.٥٣٩
٨	وضع خطط بديلة مناسبة و واقعية علي مدارالمناسبات والاحداث المختلفة	٠.٣٩٥
٩	الامام باللوائح والقوانين المنظمة للعروض الرياضية .	٠.٥٩٩
١٠	القدرة علي اتخاذ قرار مناسب في تحديد البدائل .	٠.٥٩٨
١١	القدرة علي توفير جميع الإمكانيات المادية والبشرية لللازمة لتنظيم وإدارة العروض الرياضية .	٠.٤٩٧
١٢	التقويم المستمرالمتكامل للعمل و تلافي الوقوع في المشاكل قبل حدوثها .	٠.٤٥٥
١٣	القدرة علي توظيف كافة البيانات و المعلومات في مراحل التخطيط للعرض .	٠.٤٤٢
١٤	القدرة علي التنفيذ الفعلي طبقا للامكانيات المتاحة و استخدامها بصورة سليمة .	٠.٥٦٦
١٥	القدرة علي ادارة الوقت .	٠.٤٩١
١٦	القدرة علي التخطيط للجان و تحديدها بدقة .	٠.٦٥٤
١٧	الامام بكافة جوانب ادارة العروض الرياضية و اخر المستجدات واحداثها من خلال وسائل الاتصالات الحديثة .	٠.٦٢٧
١٨	كيفية الامام بالتصوير المتطور و الاذاعة المرئية .	٠.٤٦٩
١٩	القدرة علي التخطيط لاعداد منفذين للعرض وعمل دورات تدريبية لتنمية قدراتهم .	٠.٤٣٦
٢٠	الاهتمام بالمشرفين و اعدادهم وتزويد قدراتهم بصورة ملائمة للقيام بدورهم في هدف العرض .	٠.٤٦٤
٢١	الامام باحدث وسائل الديكور و المؤثرات الصوتية .	٠.٦٩٦
٢٢	القدرة علي استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في تسويق العرض الرياضي .	٠.٤٦٩

قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٠.٣٦١

يتضح من جدول (٢) ان معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للمحور قد تراوحت ما بين (٠.٣٩٥ الي ٠.٦٩٦) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائيا بين العبارات والمجموع الكلي للمحور والنتائج تدل على ان عبارات المحور تتسم بدرجة عالية من الصدق الثبات :

للتأكد من ثبات الاستبيان قامت الباحثة باستخدام التجزئة النصفية ومعامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٣٠) ثلاثون فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، والجدول التالي (٣) يوضح ذلك .

جدول (٣)

معاملات الثبات باستخدام التجزئة النصفية ومعامل ألفا كرونباخ للاستبيان (ن = ٣٠)

م	ابعاد الاستبيان	معامل الفا كرونباخ	التجزئة النصفية	
			سبيرمان براون	جتمان
١	كفايات التخطيط لإدارة العروض الرياضية	٠.٨٦٣	٠.٨٧٠	٠.٨٩٤

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١
يتضح من جدول (٣) ما يلي :

جاءت قيم معاملات ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لابعاد الاستبيان دالة إحصائياً بمستوي دلالة ٠.٠٥ مما يشير إلى ان محاور الاستبيان تتسم بدرجة عالية من الثبات .

جدول (٤)

البرنامج الزمني لخطوات البحث

الاجراء	الهدف	عينة البحث	تاريخ الاجراء
عرض استمارة الاستبيان على الخبراء	تحديد مدي كفاية المحور وعباراته لتحقيق أهداف البحث	9 خبراء	٢٠٢٢/١٠/٢ حتى ٢٠٢٢/١٠/٣٠ م
الدراسة الاستطلاعية	تقنين أدوات جمع البيانات فيما يخص الصدق والثبات	٣٠ ادارية	٢٠٢٢ / ١٢ / ٢٧ - ٩ م
الدراسة الأساسية	جمع البيانات اللازمة وجدولتها للوصول للنتائج وفقا للتحليل الاحصائي المستخدم	١٥٥ ادارية	٢٠٢٢ / ٣ / ٢٣ حتى ٢٠٢٢ / ٥ / ٦ م
معالجة البيانات إحصائياً	لاستخراج النتائج وفقا للأهداف والرد على التساؤلات		٢٠٢٢/٦/١٠ حتى ٢٠٢٢/٦/١٧

عرض وتفسير ومناقشة النتائج تساؤل التخطيط
ماهية كفايات تخطيط إدارة العروض الرياضية لخريجات شعبة الإدارة

جدول (٥)

التكرارات والأهمية النسبية و(٢كا) لعبارات المحور الاول: كفايات التخطيط
لإدارة العروض الرياضية لدى عينة البحث

(ن=١٥٥)

م	العبارات	نعم		الي حد ما		لا		المجموع	%	كا ^٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	القدرة علي تحديد هدف العرض الرياضي بدقة.	١١١	٧١.٦	٣٠	١٩.٤	١٤	٩.٠	٤٠٧	٨٧.٥	١٠٤.٨
٢	القدرة علي التخطيط بصورة تنظيمية واقعية التنفيذ.	١٠٤	٦٧.١	٣٨	٢٤.٥	١٣	٨.٤	٤٠١	٨٦.٢	٨٥.٧
٣	تحديد الميزانيات وعمل دراسات الجدوي اللازمه للعرض.	١٠٥	٦٧.٧	٣٥	٢٢.٦	١٥	٩.٧	٤٠٠	٨٦.٠	٨٦.٦
٤	القدرة علي التوازن بين الامكانيات المادية و البشرية للعرض .	١٠٩	٧٠.٣	٣٠	١٩.٤	١٦	١٠.٣	٤٠٣	٨٦.٧	٩٧.٥
٥	تحديد اوجه الصرف بشكل رسمي ومراعاة الميزانية المتاحة .	٩٨	٦٣.٢	٣٧	٢٣.٩	٢٠	١٢.٩	٣٨٨	٨٣.٤	٦٥.٢
٦	جمع البيانات وعمل الاحصاءات عن الامكانيات بشكل علمي.	١٠٥	٦٧.٧	٣٥	٢٢.٦	١٥	٩.٧	٤٠٠	٨٦.٠	٨٦.٠
٧	القدرة علي ادارة الموارد البشرية والمالية لتحقيق الهدف من العرض الرياضي باكبر قدر من الكفاءة و الفاعلية .	١٠٤	٦٧.١	٣٥	٢٢.٦	١٦	١٠.٣	٣٩٨	٨٥.٦	٨٣.١
٨	وضع خطط بديلة مناسبة و واقعية علي مدار المناسبات والاحداث المختلفة .	١٠٢	٦٥.٨	٣٣	٢١.٣	٢٠	١٢.٩	٣٩٢	٨٤.٣	٧٥.٣
٩	الامام باللوائح والقوانين المنظمة للعروض الرياضية .	٩٧	٦٢.٦	٣٩	٢٥.٢	١٩	١٢.٣	٣٨٨	٨٣.٤	٦٣.٦
١٠	القدرة علي اتخاذ قرار مناسب في تحديد البدائل	١٠٠	٦٤.٥	٣٧	٢٣.٩	١٨	١١.٦	٣٩٢	٨٤.٣	٧١.٤
١١	القدرة علي توفير جميع الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لتنظيم وإدارة	٩٩	٦٣.٩	٣٨	٢٤.٥	١٨	١١.٦	٣٩١	٨٤.١	٦٩.٠

م	العبارات	نعم		الي حد ما		لا		المجموع	%	كا ^٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
	العروض الرياضية .									
١٢	التقويم المستمر المتكامل للعمل وتلافي الوقوع في المشاكل قبل حدوثها .	٩٨	٦٣.٢	٣٩	٢٥.٢	١٨	١١.٦	٣٩٠	٨٣.٩	٦٦.٧
١٣	القدرة علي توظيف كافة البيانات والمعلومات في مراحل التخطيط للعرض.	٩٨	٦٣.٢	٤٣	٢٧.٧	١٤	٩.٠	٣٩٤	٨٤.٧	٧٠.٦
١٤	القدرة علي التنفيذ الفعلي طبفا للامكانيات المتاحة و استخدامها بصورة سليمة .	٩٨	٦٣.٢	٤١	٢٦.٥	١٦	١٠.٣	٣٩٢	٨٤.٣	٦٨.٥
١٥	القدرة علي ادارة الوقت .	١٠٠	٦٤.٥	٣٧	٢٣.٩	١٨	١١.٦	٣٩٢	٨٤.٣	٧١.٤
١٦	القدرة علي التخطيط للجان و تحديدها بدقة .	١٠٥	٦٧.٧	٣٤	٢١.٩	١٦	١٠.٣	٣٩٩	٨٥.٨	٨٥.٨
١٧	الالمام بكافة جوانب ادارة العروض الرياضية و اخر المستجدات و احدثها من خلال وسائل الاتصالات الحديثة .	١٠٥	٦٧.٧	٣٨	٢٤.٥	١٢	٧.٧	٤٠٣	٨٦.٧	٨٩.٢
١٨	كيفية التصوير المتطور و الاذاعة المرئية.	٩٨	٦٣.٢	٣٣	٢١.٣	٢٤	١٥.٥	٣٨٤	٨٢.٦	٦٣.٢
١٩	القدرة علي التخطيط لاعداد منفذين للعرض و عمل دورات تدريبية لتنمية قدراتهم .	١٠٢	٦٥.٨	٣٠	١٩.٤	٢٣	١٤.٨	٣٨٩	٨٣.٧	٧٤.١
٢٠	الاهتمام بالمشرفين و اعدادهم و تزويد قدراتهم بصورة ملائمة للقيام بدورهم في هدف العرض	١٠١	٦٥.٢	٣٣	٢١.٣	٢١	١٣.٥	٣٩٠	٨٣.٩	٧٢.١
٢١	الالمام باحدث وسائل الديكور و المؤثرات الصوتية .	٩٨	٦٣.٢	٣٥	٢٢.٦	٢٢	١٤.٢	٣٨٦	٨٣.٠	٦٤.٠
٢٢	القدرة علي استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في تسويق العرض الرياضي .	١٠٠	٦٤.٥	٣٧	٢٣.٩	١٨	١١.٦	٣٩٢	٨٤.٣	٧١.٤

قيمة (كا^٢) عند مستوي (٠,٠٥) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول (٥) ان النسب المئوية لاستجابات عينة البحث على المحور (كفايات التخطيط لإدارة العروض الرياضية) قد انحصرت ما بين (٨٢.٦ % الي ٨٧.٥ %) وجاءت جميع قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٠٥ .

حيث حصلت عبارة رقم ١ (القدرة علي تحديد هدف العرض الرياضي بدقة)علي الاهمية النسبية الاعلي حيث حصلت علي نسبة (٨٧.٥%) وحصلت عبارة رقم ١٨ (كيفية التصوير المتطور والاذاعة المرئية) علي النسبة الاقل و قد حصلت علي (٨٢.٦%).

وترى الباحثة ان تأهيل خريجات برنامج الادارة الرياضية يعتمد علي خطة اساسية و خطة بديلة لإدارة وتنظيم العروض الرياضية لإعدادهم أكاديميا بحيث تكون هذه الخطط واضحة الأهداف وواقعية في تنفيذها من حيث توافر الامكانيات المادية والبشرية وان توضع ضمن برنامج زمني مناسب وأن تتضمن هذه الخطط محتوى برنامج بمقررات تفي باحتياجات سوق العمل وذلك من اهم الكفايات التي تؤهل خريجة الادارة الرياضية لادارة العروض الرياضية.

كما ان القدرة علي تحديد الاهداف بدقة من اهم الكفايات الادارية التي يجب ان يلم بها العاملين علي العروض الرياضية و هي من الركائز الاساسية في برنامج الادارة الرياضية ، لكون العروض الرياضية من الانشطة غير المنتظمة و لاتمارس علي دوام العام بل هي نشاط يقام تبعا لاغراض و مناسبات معينة و لا تدخل في نطاق الالعاب الرياضية و لا يوجد لها اتحاد رياضي او مؤسسة علمية متخصصة .

وقد اتفقت دراسة " نجلاء فتحي احمد حمدان ٢٠١٧ م " (٧) الي ان الاهتمام بمتابعة الخطط السنوية واهدافها من هم الكفايات التي يجب ان يلم بها العاملين في مجال العروض الرياضية .

يساعد التخطيط علي تحديد وضع الاهداف وفقا للظروف و التغيرات المحتملة و النتائج المتوقعة ، فالتخطيط موجه الي انجاز الاهداف و بذلك يركز علي وضع خطط بديلة مناسبة وواقعية و ربطها بعضا ببعض وتوقع و تلافي الوقوع في معوقات قبل حدوثها، يساعد التخطيط علي تحديد اثر الوسائل والعمليات وبذلك يؤدي الي تخفيض التكاليف في مجال الانجاز. (٢٢:٣)

وهذا ما اكده كل من كمال درويش ومحمد الحماحي وسهير المهندس ٢٠٠٩ م " انه يجب علي الادارة الفعالة لكي تستطيع تحقيق اهدافها الاستفادة بما هو متاح لها من موارد بشرية ومادية وفكرية والاستغلال الامثل لها وان يحقق كل عنصر الغرض منه فهذه الامكانيات هي دعائم

اساسية حتي تتمكن الهيئات والمؤسسات من اداء نشاطها وتحقيق اهدافها بنجاح وكفاءة سواء كانت دعامات (بشرية - تنظيمية - قانونية مالية). (٤:٨٥)

كمال الدين درويش ،محمدصبي حسنين ،سهير مصطفى المهندس : الاسس العلمية للإدارة الرياضية ،مركز الكتاب للنشر ،القاهرة، ٢٠٠٩ م . ص ٨٥
 عصام محمد بدوي كموسوعة التنظيم والإدارة في التربية الرياضية ،دار الفكر العربي ،القاهرة ،٢٠٠١م ص ٢٢

كما تري الباحثة ان حصول عبارة (١٨) علي اقل نسبة نتيجة ان هناك قصور في البرامج العملية التي تمد الخريجين بالمهارات التي تمكنهم من تصوير العروض و يلجؤون الي شخص اخر يقوم بالتصوير لعدم المامهم بكيفية التصوير مما يزيد من التكلفة المادية ؛ لذا فانه يجب ان تتوافر برامج عملية مقترحة تستطيع ان تمد الخريجين بالمهارات التي تمكنهم من التعامل مع متطلبات سوق العمل .

الاستخلاصات والتوصيات:

الاستخلاصات الخاصة بالكفايات الإدارية لخريجات التربية الرياضية لإدارة و تنظيم العروض الرياضية :

- **كفايات التخطيط للخريجات من شعبة الادارة الرياضية لإدارة العروض الرياضية**

- ١- القدرة علي تحديد هدف العرض الرياضي بدقة .
- ٢- القدرة علي التوازن بين الامكانيات المادية والبشرية للعرض .
- ٣- الامام بكافة جوانب ادارة العروض الرياضية واخر المستجدات واحداثها من خلال وسائل الاتصالات الحديثة .

ثانيا التوصيات :

في ضوء مشكلة البحث واهدافه و تساؤلاته والمنهج المستخدم ومجتمع وعينة البحث وادوات جمع البيانات والاجراءات ؛ وما توصلت اليه النتائج من إستخلاصات ؛ يمكن تقديم التوصيات الآتية للعاملون في برامج الادارة الرياضية :

- ١- الاهتمام بنقاط القوة في برنامج الادارة الرياضية التي تؤهل الخريجات لإدارة العروض الرياضية بفاعلية و كفاءة و جودة العمل في سوق العمل .

- ٢- ضرورة الدورات التدريبية المستمرة للخريجات للاعداد المستمر و الوقوف علي احدث المستجدات لادارة العروض الرياضية .
- ٣- الاعتماد و الدراية الواضحة علي الهياكل التنظيمية للاعمال و الحرص علي تطبيق التوصيف الوظيفي للجان الرئيسية و المعاونة و التنفيذ .
- ٤- الاهتمام بالمخرجات التعليمية لدي الخريجات في برنامج الادارة الرياضية في ضوء معايير جودة التدريس المناسبة لسوق العمل .

قائمة المراجع :

١. احمد رشيد عبد الصبور : ادارة التنمية في الدول النامية ، مكتبة مدبولي ، القاهرة ، ٢٠٠٥ م .
٢. ايمان عبد الله قطب: برنامج مقترح باستخدام الوسائط التكنولوجية لتصميم العروض الرياضية و تأثيره علي التفكير الابداعي لطالبات التدريب الميداني و الأداء الفني للعروض الرياضية في المدارس ، بحث منشور ، مجلة كلية التربية الرياضية، جامعة اسكندرية، ٢٠١٤م .
٣. عصام محمد بدوي : موسوعة التنظيم والإدارة في التربية الرياضية ، دار الفكر العربي ، القاهرة، ٢٠٠١ م .
٤. كمال الدين درويش ، محمدصبحي حسانين ، سهير مصطفى المهندس : الاسس العلمية للإدارة الرياضية ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة، ٢٠٠٩ م .
٥. كمال درويش، محمد الحماحي، سهير المهندس : الادارة الرياضية الأسس والتطبيقات، دار الفكر العربي ، القاهرة ١٩٩٣ م .
٦. مؤمن عبد العزيز عبد الحميد : رؤية مستقبلية للنهوض بالإدارة الرياضية ، مؤسسة عالم الرياضة للنشر، دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر ، الاسكندرية، ٢٠١٤ م .
٧. نجلاء فتحي احمد : برنامج لتنمية الكفايات الإدارية و الفنية لخريجي التربية الرياضية لإدارة وتنظيم العروض الرياضية، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية، الوادي الجديد ، جامعة اسيوط ، ٢٠١٧ .
٨. نجلاء فتحي احمد: نموذج مقترح لادارة ازمات العروض الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة اسيوط، ٢٠٠٧ م .