

دور رأس المال الفكري في تحقيق البراعة التنظيمية بمراكز الشباب

أ.م.د. أحمد الأشوح

أستاذ مساعد بقسم اصول التربية الرياضية -
 كلية التربية الرياضية - جامعة مدينة السادات

ahmed.elashwah@phed.usc.edu.eg

الملخص :

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور رأس المال الفكري في تحقيق البراعة التنظيمية في مراكز الشباب وذلك من اجل استثمار الإمكانيات المتاحة وتحسين وتطوير أداء مراكز الشباب و تناول الباحث أبعاد رأس المال الفكري المتمثلة برأس المال البشري، ورأس المال الهيكلي، ورأس مال العلاقات، وتناول أبعاد البراعة التنظيمية المتمثلة بالاستغلال والاستكشاف ولتحقيق اهداف هذه الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي والاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات وعرضها وتحليلها بغرض الإجابة على أسئلة الدراسة، كما واستخدم المقابلة للحصول على مؤشرات وجود الظاهرة محل الدراسة

وتكون مجتمع الدراسة من يمثل مجتمع البحث في الاخصائيين بمراكز شباب بمحافظة المنوفية ويشمل ذلك الاخصائيين الاجتماعيين و الاخصائيين الرياضيين و المديرين ورؤساء مجلس الادارة وبلغ الاجمالي (٩٤١) فرد وتم تطبيق الدراسة علي عينة قدرها (١٧١) فرد وأظهرت النتائج أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة دالة إحصائيا بين كل من محور (رأس المال البشري ، الهيكلي ، العلاقاتي) ومحاور (البراعة الإستغلالية ، الإستكشافية ، المجموع الكلي) بمراكز الشباب قيد البحث .

و توجد علاقة ارتباطيه موجبة دالة إحصائيا بين كل من المجموع الكلي لرأس المال الفكري والمجموع الكلي للبراعة التنظيمية بمراكز الشباب قيد البحث.

وأحتل رأس المال البشري المساهمة الأولى في تحقيق البراعة الإستغلالية بنسبة (٩٥.١%) يليها رأس المال الهيكلي بنسبة (١.٨%) و اخيراً رأس المال العلاقاتي بنسبة (١.٧%) و التي رفعت نسب مساهمة أبعاد رأس المال الفكري إلى (٩٩.٦%)

واحتل رأس المال البشري نسبة المساهمة الاولى فى تحقيق البراعة الإستكشافية بنسبة (٨٠.٣%) تليها رأس المال الهيكلية بنسبة (٠.٨%) و أخيراً رأس المال العلاقتي بنسبة (٢.٨%) التي رفعت نسبة مساهمة محاور رأس المال الفكري الى (٨٣.٩%)

The role of intellectual capital in achieving organizational ingenuity in youth centers

Abstract

This study aimed to identify the role of intellectual capital in achieving organizational ingenuity in youth centers in order to invest the available capabilities and improve and develop the performance of youth centers. And addressing the dimensions of organizational ingenuity represented by exploration and exploitation. To achieve the objectives of this study, the researcher used the descriptive approach and the questionnaire as a main tool for data collection, presentation and analysis for the purpose of answering the study questions. He also used the interview to obtain indicators of the existence of the phenomenon under study.

The study population consisted of the research community in the specialists in youth centers in the Menoufia Governorate, and this includes social workers, sports specialists, managers, and chairmen of the board of directors. The total amount was (941) individuals. The study was applied to a sample of (171) individuals

The results showed that there is a statistically significant positive correlation between each of the axis (human capital, structural capital, relational capital) and the axes (exploitative ingenuity, exploratory ingenuity, and the sum total) in the youth centers under study And there is a statistically significant positive correlation between each of the total intellectual capital and the total sum of organizational ingenuity in the youth centers under study

Human capital occupied the first contribution in achieving exploitative ingenuity with a rate of (95.1%), followed by structural capital with a rate of (1.8%) and finally relational capital with a rate of (1.7%), which raised the percentages of the contribution of intellectual capital dimensions to (99.6%)

The human capital occupied the first percentage of contribution in achieving exploration prowess by (80.3%), followed by the structural

capital by (0.8%) and finally the relational capital by (2.8%), which raised the percentage of the contribution of the intellectual capital axes to (83.9%)

دور رأس المال الفكري في تحقيق البراعة التنظيمية بمراكز الشباب

المقدمة ومشكلة البحث:

يعتمد عالمنا المعاصر الذي نعيشه اليوم اعتماداً كبيراً على العنصر البشري بإعتباره هو أساس أي نشاط تقوم به المنظمة ، فالיום أصبحت المنظمات تعتبر أن العنصر البشري وحسن اختياره ، واستغلال الطاقات الفكرية الموجودة لديه ، هو أساس تحقيق الأرباح وزيادتها لصالح المنظمة ، وتحسين مركزها وضمان الاستمرار والنمو في بيئات الأعمال، حيث أن الاهتمام برأس المال الفكري يزيد ويتطور بقدر الاهتمام باستقطاب أصحاب الخبرات والمهارات والقدرات الابتكارية ، فالعنصر البشري هو أفضل بل أقوى العناصر التي ينبغي على المنظمة الاهتمام بها، لأنه مصدر متميز ونادر في بيئة العمل، كما تتميز المنظمة بقدر حجم حصولها على الفئات صاحبة المعارف والمهارات المتخصصة، والحفاظ عليهم من أي إغراء خارجي من المنظمات المنافسة لها

ويطلق مصطلح رأس المال الفكري علي قدرات الافراد ومهاراتهم الابتكارية والابداعية وعلي التفكير الابتكاري حيث يؤدي ذلك الي ايجاد حلول وافكار غير تقليدية لمشاكل متنوعة تواجه المؤسسات الرياضية اذ انه يمثل القوة الفكرية العلمية القادرة علي تحسين الفاعلية التنظيمية وتدعيم الامكانيات والطاقات البشرية (١٧ : ٤)

يعد راس المال الفكري السائد في المنظمات المعاصرة احد متطلبات نجاحها وبقائها في بيئة الاعمال ومؤشرا للمناخ التنظيمي الذي تتميز به المنظمة عن غيرها من المنظمات الاخرى لذا فان الاهتمام براس المال الفكري بابعاده ومكوناته المختلفة (البشري , الهيكلية , العلاقاتية) يشكل مسؤولية تنظيمية واجتماعية واخلاقية تتحملها المنظمات والذي من شأنه ان ينعكس بنتائج ملموسة علي جهود المنظمة من حيث النمو والازدهار والتكيف للمتطلبات البيئية فنجاح المنظمة في بناء راس مال فكري متميز ممكن ان يساعدها في اطلاق طاقات افرادها العاملين تحقيقا لهدف زيادة

الانتاجية كما ونوعا وكلما استطاعت وضع البرامج الكفيلة لذلك البناء تكون النتيجة نجاحات متواصلة بالمنظمة في عالم فيه من التنافس الشيء الكبير (١٦ : ١٦٢)

كما ان اهمية راس المال الفكري تظهر من خلال قدرته علي تحسين كفاءة المنظمة وسرعة الاستجابة للعملاء وحسين عملية اتخاذ القرارات بالاضافة الي ان رأس المال الفكري يمثل ميزة تنافسية للمنظمات كما انه يساهم في خلق قيمة مضافة للعمل وللانتاج ويعتبر ركن رئيسي في بناء المنظمات الذكية نتيجة توافر اصحاب المهارت والمعرفة (٣٦ : ٢٩)

ويعد راس المال الفكري من متطلبات تحقيق البراعة التنظيمية ولذلك بدا الباحثون في تقصي اساليب الافادة من راس المال الفكري بابعاده في تمكين المؤسسة من الوصول الي البراعة التنظيمية ويعد تطوير وتعظيم الاستفادة من راس المال الفكري بمراكز الشباب الدعم الاساسي لتحقيق البراعة التنظيمية فلقد استخدم مفهوم البراعة التنظيمية للاشارة الي قدرة المنظمة علي اداء اعمال مختلفة ومتنافسة في نفس الوقت مثل تحقيق الاستقرار والبحث عن موارد جديدة والكفاءة والمرونة والاستكشاف والاستغلال والموائمة والابتكار والتكيف للمتطلبات البيئية فنجاح المنظمة في بناء راس المال الفكري متميز يمكن ان يساعدها في اطلاق طاقات أفرادها العاملين تحقيقا لهدف زيادة الانتاج كما ونوعا وكلما استطاعت وضع البرامج الكفيلة لذلك البناء تكون النتيجة نجاحات متواصلة بالمنظمة في عالم فيه من التنافس الشيء الكثير (١٦ : ٥٣٦)

يعد نجاح المؤسسات والهيئات الرياضية و نجاح الرياضة ككل مرهون بمدى استخدام أسس ومبادئ الادارة علي كافة المستويات بدءا من المجلس الاعلي للشباب والرياضة واللجنة الالمبية مرورا بالاتحادات الرياضية والمناطق التابعة لها وادارات الانشطة الرياضية بالجامعات والمعاهد العليا ووزارة التربية والتعليم ووصولاً الي الاندية الرياضية ومراكز الشباب (٢٨)

ويمثل العنصر البشري موردا هاما من موارد مركز الشباب واصلا من اصولها اذ لا يمكن لمركز الشباب ان يحقق اهدافه بدون وجود موارده البشرية فمركز الشباب بدون افراد ماهو الا مجموعة من المباني والتجهيزات ومن هنا ظهر مفهوم راس المال الفكري مقترنا مع زيادة اهمية المعرفة في انجاز الانشطة وانتشارها الواسع فاصبحت المنظمات تنظر الي المنتجات المعرفية التي هي نتاج القدرات الذهنية والفكرية باعتبارها موردا هاما لانشطتها (اجرائي)

لقد شهد العالم في القرن الحالي العديد من المتغيرات التي تمثل تحديات جديدة لقادة المنظمات المعاصرة وقد نتجت تلك المتغيرات عن رياح التغيير التي شهدتها بيئة المنظمات وتغير لاجل ذلك العديد من المفاهيم الادارية لمواجهة ومواكبة التغيرات والتحديات كما ظهرت العديد من المفاهيم الادارية الحديثة في المنظمات كمفهوم البراعة التنظيمية *Ambidexterity Organizational* التي تعد احد اهم الاتجاهات الادارية الحديثة في علوم الادارة وتضاهي اهمية البراعة التنظيمية داخل المنظمات الجهاز العصبي للانسان الذي ينسق ويضبط حركات الجسم البشري فالبراعة التنظيمية من العمليات الحيوية في اي تنظيم لذلك فنحن امام تحديات تفرض علينا الاستغناء عن المبادئ والنظريات واستحداث المبتكرات في كل مجال لتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة (٥٠:٢٢)

وقد استحوزت البراعة التنظيمية علي اهتمام العديد من الباحثين حيث تحتاج المؤسسات الرياضية والشبابية الي البراعة التنظيمية لتحقيق التوازن بين أنشطة الاستغلال *Exploitation* وأنشطة الاستكشاف *Exploration* ويعني ذلك قدرة المؤسسة علي استغلال القدرات والامكانيات المتوفرة لديها لتحقيق الكفاءة في الوقت نفسه تكون لديها القدرة علي استكشاف امكانيات جديدة تتوافق مع بيئة الاعمال المتغيرة (١٢: ٣٧٠)

تتسم بيئة الاعمال المعاصرة بكونها بيئة شديدة التغيير والتعقيد حيث التكنولوجيا تتطور بشكل غير مسبوق والزبائن تتبدل اذواقهم بشكل مستمر والمنظمات تتزايد عددها كل يوم والمنافسة بينها تشتد بشكل ملحوظ وفي ظل كل هذه التحديات يكون لزاما علي المنظمات العمل علي استثمار مواردها وقابليتها الحالية لبلوغ المستوي المطلوب من الكفاءة وفي الوقت ذاته تعمل فيه علي استكشاف الفرص الجديدة واستثمارها لضمان نجاحها واستمرارها علي الامد البعيد والمتامل في أحوال المنظمات الناجحة يري ان نجاح تلك المنظمات ينبع من قدرتها علي ممارسة أنشطة الاستكشاف في البحث عن ايجاد الفرص والموارد وابتكار الطرائق الجديدة لتقديم منتجات وخدمات جديدة في ذات الوقت الذي تستثمر ما تملكه حاليا من موارد ومقدرات لتحسين منتجاتها وخدماتها الحالية بالشكل الذي يتيح لها التعامل مع هذه الطلبات المتنافسة والمتناقضة ويعكس براعة ومهارة قيادتها في صياغة طرائق العمل والاليات المختلفة والتنسيق بينها لخلق الميزة التنافسية وادامتها بما يمكنها من البقاء والاستمرار في مركز الصدارة (٧: ٦٥)

ويعد الإدارة السليمة والتطوير المستمر للأصول غير الملموسة من أهم عوامل نجاح المنظمات في الزمن الحالي؛ الذي يمتاز بمستوى عالٍ من التنافسية بسبب ما توصل إليه العلم من تكنولوجيا حديثة، ولأن رأس المال فعليها بها صفة الفكري يمثل الجزء الخفي من قيمة المنظمات، فإذا أرادت المنظمات الوصول إلى ميزة تنافسية فيجب العمل على تحليل نقاط القوة والضعف في تكوين رأس المال الفكري الخاص بها، وتنمية وتطوير نقاط القوة، والعمل على معالجة نقاط الضعف التي تشكل خلافاً في استراتيجية المنظمة التنافسية وفي وضعها في السوق (٣٢)

ويرى الباحث ان ما يملكه مجلس الادارة و الجهاز الادارى بمراكز الشباب من راس مال فكري يمكن مركز الشباب من تحقيق البراعة التنظيمية فيساعد ذلك علي تحقيق أهداف مركز الشباب الامر الذي يتطلب ضرورة وضع برامج لتنمية قدراتهم ومهاراتهم المختلفة وحثهم على المشاركة في المشروعات التطويرية بمدرية الشباب و الرياضة كي يبدعوا في حرية التفكير والابتكار وتحقيق التميز الاستراتيجي

تعمل المؤسسات الرياضية ومنها مراكز الشباب في بيئة تتغير باستمرار وتواجه تحديات كبيرة كالتنافس والعولمة وتناقص الموارد والتطور المعرفي والتكنولوجي، بالإضافة إلى وجود كادر بشري مؤهل وأصحاب عقول قادرة على تحقيق أهداف المؤسسات الرياضية، ونجد أن عملية تحقيق البراعة التنظيمية هي محور العملية الإدارية وأن لتحقيق النجاح بأي مؤسسة رياضية يتوقف على قدرة إدارتها على الاستخدام الأمثل لطاقت رأس المال الفكري، ومدى توفر مقومات رأس المال الفكري وتحقيق البراعة التنظيمية في حل المشكلات الادارية والخدماتية في المؤسسات الرياضية بطريقة علمية ومنهجية و إتباع أنظمة إدارية واستراتيجيات تعتمد على الاستغلال الأمثل للفرص والبحث عن فرص جديدة

ومن خلال ما سبق يرى الباحث ان هناك قصور كبير في ادارة راس المال الفكري مراكز الشباب وعدم توجيه الخدمات والأنشطة التي تقوم عليها مراكز الشباب في اتجاه تحقيق وتنفيذ الاهداف المحددة والنهائية و التي تتطلب توفير الاحتياجات الضرورية لسوق العمل وتحقيق الميزة التنافسية بطريقة مستمرة ويعتبر الفشل في تحقيق الميزة التنافسية في مجال العمل هو عدم استقطاب اكبر عدد من العملاء والممارسين وبالتالي عدم القدرة علي التغلب علي المنافسين من المنشآت الرياضية الاخرى

مما سبق ومن خلال ايمان الباحث وبقينه الشخصي بان التكوين الجيد لرأس المال الفكري في مراكز الشباب هو السبيل الى تحسين البراعة التنظيمية بصورة خاصة و مستوى الإدارة في مركز الشباب بصفة عامة و تجسد له الشعور بأهمية موضوع الدراسة وخصوصا ان هناك ضعفا نسبيا في الاهتمام بدور رأس المال الفكري الامر الذي أشار له قلة الابحاث العلمية في هذا المجال إضافة الى ذلك فان الدراسات المحلية التي تناولت نفس الموضوع لم تختص بنفس مجتمع الدراسة في حدود علم الباحث _ وهو اعضاء مجلس الادارة و المديرين و الاخصائين بمراكز الشباب . وكذلك رغبة في المساهمة في اثراء شيء جديد للمعرفة من خلال اقتراحات يمكن ان تساهم في عملية تنمية الإدارة في مراكز الشباب

هدف البحث:

- يهدف البحث إلى التعرف علي:-
- _ واقع رأس المال الفكري بمكوناته المتمثلة في (رأس المال البشري, رأس المال الهيكلي, رأس المال العلاقتي) بمراكز الشباب .
 - _ واقع البراعة التنظيمية بمكوناتها المتمثلة في(البراعة الاستغلالية , البراعة الاستكشافية) بمراكز الشباب .
 - _ العلاقة الإرتباطية بين رأس المال الفكري) و البراعة التنظيمية بمراكز الشباب .
 - _ نسبة مساهمة رأس المال الفكري في تحقيق البراعة التنظيمية بمراكز الشباب .

تساؤلات البحث:

- ١- ما اقع رأس المال الفكري بمراكز الشباب ؟
- ٢- ما واقع البراعة التنظيمية بمراكز الشباب ؟
- ٣- ما العلاقة الإرتباطية بين رأس المال الفكري (رأس المال البشري , رأس المال الهيكلي , رأس المال العلاقتي) و البراعة التنظيمية (البراعة الاستغلالية , البراعة الاستكشافية) بمراكز الشباب ؟
- ٤- ما نسبة مساهمة رأس المال الفكري (رأس المال البشري , رأس المال الهيكلي , رأس المال العلاقتي) في تحقيق البراعة التنظيمية (البراعة الاستغلالية , البراعة الاستكشافية) بمراكز الشباب ؟

مصطلحات البحث:

١- رأس المال الفكري:

هو مجموعة من القيم غير الملموسة التي تعتبر جزءاً من رأس مال المنظمة والتي تشمل علي مكونات بشرية وهيكلية وعلاقية وتساهم في انتاج أفكار جديدة ومبتكرة وتساعد علي البقاء وتحسين الحصة التسويقية وتعظيم القدرات التسويقية للمنظمة

٢- التعريف الإجرائي لرأس المال الفكري:

هو عبارة عن كل ما تمتلكه مراكز الشباب من عناصر بشرية وهيكلية وعلائقية متمثلة في الطاقات البشرية الخلاقة ذات الخبرات العالية والمعارف والمهارات والهيكل التنظيمية والقواعد المعلوماتية والبرامج، وكذلك علاقاتها مع كافة الأطراف داخلياً وخارجياً، والتي تساهم جميعها في تطوير أداء مراكز الشباب، وتعظيم الثروة لديها.

٣- رأس المال البشري:

هو مصدر التجديد والابتكار في المنظمة، وهو القدرة العقلية والخبرات اللازمة لتوفير حلول علمية للعملاء (٢٤)

٤- التعريف الاجرائي لرأس المال البشري:

هو عبارة عن المعارف والطاقات البشرية والمهارات والخبرات العالية، والابداع و الابتكار الذي يتميز به العنصر البشري بمركز الشباب.

٥- رأس المال الهيكلي:

هو مخزون المعرفة غير البشرية في المنظمة ، مشتملاً على دليل العمليات والإجراءات، و الاستراتيجيات وقواعد البيانات. (١٩)

٦- التعريف الاجرائي رأس المال الهيكلي:

هو القرارات والأنظمة وإجراءات العمل التي تعتمدها مراكز الشباب والقيم السائدة في مركز الشباب كذلك العلامة التجارية وحقوق الملكية

٧- رأس المال العلاقات:

هو المعارف المتجسدة في العلاقات التي تكونها المنظمة مع العملاء، والموردين، وأطراف التحالف الأخرى (٣)

٨- التعريف الإجرائي لرأس المال العلاقات:

هو العلاقات القائمة بين مركز الشباب والاعضاء والشخصيات العامة ، وتكون من خلال تلبية رغباتهم، وتحقيق احتياجاتهم، وبناء علاقات استراتيجية مع المنظمات الخارجية.

٩- البراعة التنظيمية:

قدرة المنظمة على استغلال الأنشطة الحالية في المجالات القائمة، واستكشاف أنشطة جديدة في مجالات جديدة للمنظمة، بالشكل الذي يحقق التوازن النسبي بين الأداء الاستغلالي والأداء الاستكشافي، ويوفق بين موارد المنظمة، والسوق وظروف المنافسة (٢٩)

١٠- التعريف الإجرائي للبراعة التنظيمية:

هو الأسلوب الذي تعتمده مراكز الشباب في تسيير أعمالها في اتجاهين، في استثمار ما لديها من أعمال وموارد حالية، واستكشاف فرص جديدة تؤهلها للتطوير والتحسين المستمر.

١١- الاستغلال:

هو عبارة عن أنشطة البيئة الداخلية المتمثلة في المعارف المتوافرة بالمنظمة والموارد التنظيمية بأنواعها المتنوعة ومهاراتها ، ودمج المعارف الجديدة مع المعارف السابقة لتحقيق التميز (٦)

١٢- التعريف الإجرائي للاستغلال:

هو الاهتمام بالإمكانيات الحالية بمراكز الشباب والاهتمام بإشباع حاجات الاعضاء ومتطلباتهم والتطوير المستمر في المنتجات والخدمات.

١٣- الاستكشاف:

هو عبارة عن البحث في أنشطة البيئة الخارجية لكسب المعارف والتعرف على الإمكانيات المتاحة والتنبؤ بتوليد فرص مستقبلية للاستفادة من ، مما يميزها عن المنظمات المنافسة (٦)

١٤- التعريف الإجرائي للاستكشاف:

هو البحث المستمر عن إمكانيات جديدة من شأنها أن تحدث فرقاً في بيئة مركز الشباب

١٥- مراكز الشباب:

هو هيئة شبابية تربية أهليه ذات نفع عام وله شخصية اعتبارية مستقلة يسهم في تنمية النشء والشباب باستثمار وقت فراغهم في ممارسة مختلفة الأنشطة الثقافية والاجتماعية والرياضية والوطنية ويسعى لإكسابهم المهارات التي تكفل تحمل المسؤولية في إطار القانون والسياسة العامة للدولة (٢٣)

الدراسات السابقة

١- دراسات باللغة العربية

(٢٦)، (٢٧)، (٧)، (٢)

٢- دراسات باللغة الأجنبية

(٣٥)، (٣٤)، (٣٣)

اجراءات البحث:

أولاً: منهج البحث :

إستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) نظراً لملاءمته لطبيعة واهداف

الدراسة

ثانياً: مجتمع وعينة البحث:

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع البحث في الاخصائيين بمراكز شباب بمحافظة المنوفية ويشمل ذلك الاخصائيين الاجتماعيين وعددهم (٢١٧) فردا و الاخصائيين الرياضيين وعددهم (١٦٨) فردا و المديرين وعددهم (٢٧٨) فردا ورؤساء مجلس الادارة وعددهم (٢٧٨) فردا وبلغ الاجمالي (٩٤١) فردا

عينة البحث :

قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية العشوائية والجدول التالي يوضح

توصيف عينة البحث:

جدول (١)

توصيف مجتمع وعينة البحث

م	الفئة	اجمالي المجتمع	عينة البحث	
			الاجمالي	الاستطلاعية
١	اجتماعيين	٢١٧	٣٣	٦
٢	رياضيين	١٦٨	٢٦	٦
٣	مديرين	٢٧٨	٤٢	٨
٤	رؤساء مجلس الادارة	٢٧٨	٤٢	٨
	الاجمالي	٩٤١	١٤٣	٢٨

يوضح جدول (١) تقسيم مجتمع البحث وعينة البحث

ثالثاً: أدوات جمع البيانات:

في ضوء المرجعية النظرية والدراسات المرتبطة قام الباحث بتصميم استمارة الاستبيان وتحديد المحاور الرئيسية للاستبيان مرفق (٢) وعرضها علي عدد (٧) من الخبراء المتخصصين في مجال الادارة والادارة الرياضية مرفق (١) للتعرف علي درجة موافقتهم عليها ثم قام الباحث بحساب النسبة المئوية لآراء الخبراء حول المحاور الرئيسية المناسبة كما هو موضح بجدول (٢)

جدول (٢)

آراء الخبراء حول أبعاد استبيان دور رأس المال الفكري في تحقيق البراعة التنظيمية
بمراكز الشباب

ن=٧

م	المحاور	موافق	غير موافق	%	حالة المحور
اولاً: محور راس المال الفكري بمراكز الشباب					
١	راس المال البشري	٧	-	١٠٠%	مناسب
٢	راس المال الهيكلي	٧	-	١٠٠%	مناسب
٣	راس المال العلاقتي	٧	-	١٠٠%	مناسب
ثانياً: محور البراعة التنظيمية بمراكز الشباب					
١	البراعة الاستغلالية	٧	-	١٠٠%	مناسب
٢	البراعة الاستكشافية	٧	-	١٠٠%	مناسب

يتضح من جدول (٢) حصول المحاور المقترحة علي نسبة موافقة اكثر من ٧٠ % من آراء الخبراء وهي النسبة التي ارتضاها الباحث ثم قام الباحث بصياغة مجموعة من العبارات لكل محور من المحاور مرفق (٣) ثم عرضها علي الخبراء لابداء الراي في مدي مناسبة كل عبارة للمحور التابع له وكذلك حذف أو تعديل أي عبارة وبلغت عبارات الاستبيان (٣٧) عبارة في صورتها المبدائية جدول (٤)

جدول (٣)

آراء الخبراء في العبارات المقترحة لاستمارة الاستبيان

ن=٧

راس المال البشري		راس المال الهيكلي		راس المال العلاقتي		البراعة الاستغلالية		البراعة الاستكشافية	
العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%
١	١٠٠%	١	١٠٠%	١	١٠٠%	١	١٠٠%	١	١٠٠%
٢	٨٥,٧%	٢	١٠٠%	٢	١٠٠%	٢	١٠٠%	٢	٨٥,٧%

%									
%١٠٠	٣	%١٠٠	٣	%١٠٠	٣	%١٠٠	٣	%١٠٠	٣
%١٠٠	٤	%١٠٠	٤	%٨٥,٧	٤	%١٠٠	٤	%١٠٠	٤
%١٠٠	٥	%١٠٠	٥	%١٠٠	٥	%١٠٠	٥	%١٠٠	٥
				%١٠٠	٦	%١٠٠	٦	%١٠٠	٦
				%١٠٠	٧	%١٠٠	٧	%١٠٠	٧
				%١٠٠	٨			%١٠٠	٨
				%١٠٠	٩			%١٠٠	٩
				%١٠٠	١٠			%١٠٠	١٠

* عبارات لم تحصل علي نسبة ٧٠ %

يتضح من جدول (٤) ان النسبة المئوية لاراء الخبراء تراوحت بين (٨٥,٧% : ٠٠%١) وقد ارتض الباحث نسبة (٧٠%) فأكثر من اراء الخبراء

جدول (٤)

عدد عبارات الاستبيان والعبارات المستبعدة

عدد عبارات النجد بعد تعديل الخبراء	ارقام العبارات المستبعدة	عدد العبارات المستبعدة	عدد عبارات النجد	البعد	
١٠	-	-	١٠	راس المال البشري	١
٧	-	-	٧	راس المال الهيكلي	٢
١٠	-	-	١٠	راس المال العلاقي	٣
٥	-	-	٥	البراعة الاستغلالية	٤
٥	-	-	٥	البراعة الاستكشافية	٥
٣٧			٣٧	المجموع	

خامساً: الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بتطبيق الاستبيان علي عينة قوامها (٢٨) فردا من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الاساسية وذلك بغرض :-

- التأكد من مدي مناسبة ووضوح العبارات للعينة المطبق عليها الاستبيان
- تحديد زمن تطبيق الاستبيان
- ايجاد المعاملات العلمية للاستمارة الصدق والثبات

وقد أظهرت نتائج الدراسات الاستطلاعية ان الاستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر اي تعليقات توجي بالغموض او عدم الفهم

سادساً : المعاملات العلمية للاستبيان

١ . صدق الإستمارة قيد البحث :

(أ) صدق المُحكّمين (الصدق المنطقي):

قامت الباحثة باستخدام صدق المُحكّمين (الصدق المنطقي)، حيث تم عرض استمارة استبيان دراسة " دور رأس المال الفكري في تحقيق البراعة التنظيمية بمراكز الشباب " في صورتها التمهيديّة مرفق (٣) على مجموعة الخبراء (المُحكّمين) والبالغ عددهم (٧) ، والموضحة أسمائهم بالمرفق (١) ، واعتبرت الباحثة نسبة اتفاق السادة الخبراء علي عبارات الإستبيان معياراً لصدقه .

(ب) صدق الاتساق الداخلي :

كما قام الباحث بحساب صدق إستمارة إستبيان دراسة " دور رأس المال الفكري في تحقيق البراعة التنظيمية بمراكز الشباب " قيد البحث من خلال استخدام طريقة صدق الاتساق الداخلي، حيث قام الباحث بحساب قيمة معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للاستبيان ، وكذلك حساب قيمة معاملات الارتباط لكل عبارة علي حدة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه

جدول (٥)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه

ن=٢٨

البراعة الاستكشافية		البراعة الاستغلالية		راس المال العلاقتي		راس المال الهيكلية		راس المال البشري	
%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة
٠.٦٩٢	١	٠.٦٣٥	١	٠.٦١٢	١	٠.٥٨٧	١	٠.٧١٣	١
٠.٦٤٢	٢	٠.٥٥١	٢	٠.٦٨٧	٢	٠.٧١٣	٢	٠.٥١٨	٢
٠.٦٠١	٣	٠.٥٨٧	٣	٠.٦٣٤	٣	٠.٧٤٢	٣	٠.٦٨١	٣
٠.٥٠٣	٤	٠.٥٣١	٤	٠.٦٤٣	٤	٠.٤٩٩	٤	٠.٥٠٦	٤
٠.٥٢١	٥	٠.٦٨٠	٥	٠.٥٠٣	٥	٠.٦٨٤	٥	٠.٧١١	٥
				٠.٦٤١	٦	٠.٥٤٢	٦	٠.٥١٤	٦
				٠.٥٢١	٧	٠.٥٥٥	٧	٠.٥٢١	٧
				٠.٥٦٣	٨			٠.٦٣٥	٨
				٠.٦٩١	٩			٠.٦٩١	٩
				٠.٦٤٢	١٠			٠.٦٤٢	١٠

قيمة ر الجدولية عند ٠.٥ = ٠.٤٤٤

جدول (٦)

قيم معاملات الارتباط بين درجات كل بعد والدرجة الكلية للاستبيان

ن=٢٨

م	الابعاد	عدد العبارات	قيمة "ر"	الدلالة
١	راس المال البشري	١٠	.٦٦١	دال
٢	راس المال الهيكلية	٧	.٦٩٧	دال
٣	راس المال العلاقتي	١٠	.٦٨٨	دال
٤	البراعة الاستغلالية	٥	.٥٩٦	دال
٥	البراعة الاستكشافية	٥	.٦٤٦	دال

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (١٠) أن معاملات الارتباط لعبارات ابعاد الاستبيان تراوحت ما بين (٠.٥٩٦ ، ٠.٦٩٧) مما يدل على اتساق العبارات وبالتالي صدق الاستبيان

٢. الثبات الاستبيان قيد البحث:

قام الباحث بإيجاد معامل ثبات محاور إستبيان " دور رأس المال الفكري في تحقيق البراعة التنظيمية بمراكز الشباب " باستخدام طريقة تطبيق الاختبار واعادة التطبيق علي عينة قوامها (٢٠) فردا بفاق زمني قدره (١٥) يوم جدول (٨)

جدول (٧)

معامل الارتباط بين التطبيقين الاول والثاني للاستبيان

ن=٢٨

م	الابعاد	التطبيق الاول		التطبيق الثاني	
		ع	م	ع	م
١	راس المال البشري	١٦.٦٧	١.٣٢	١٥.٠١	١.٢٣
٢	راس المال الهيكلية	١٥.١١	١.٨٨	١٦.٩٦	١.٨٢
٣	راس المال العلاقتي	١٣.٧٢	١.٧٩	١٢.٥٤	١.٩٣
٤	البراعة الاستغلالية	١٤.٩٠	١.٧٤	١٤.٨٠	١.٧٩
٥	البراعة الاستكشافية	١٤.٩٣	١.٤٤	١٣.٩٥	١.٣٣

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٤٤

يتضح من الجدول رقم (٨) وجود ارتباط موجب دال احصائيا بين التطبيقين الاول والثاني للاستبيان عند مستوى دلالة (٠.٠٥) مما يشير الي ثبات الاستبيان
 كما قام الباحث بايجاد معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha وللتأكد من ثبات الاستبيان جدول (٩)

جدول (٨)

معامل ثباتا الاستبيان باستخدام معامل الفا كرونباخ

ن=٢٨

م	الابعاد	عدد العبارات	معامل الفا
١	راس المال البشري	١٠	.٧١
٢	راس المال الهيكلية	٧	.٧٧
٣	راس المال العلاقتي	١٠	.٧٤
٤	البراعة الاستغلالية	٥	.٦٩
٥	البراعة الاستكشافية	٥	.٧١

يتضح من الجدول رقم (٩) ان قيم الفا كرونباخ لمحاور الاستبيان تراوحت ما بين (٠.٦٩ ، ٠.٧٧) جميعها معاملات ارتباط دالة احصائيا مما يدل الي ثبات الاستبيان

تطبيق البحث:

قام الباحث بتطبيق إستمارة الإستبيان على العينة الأستطلاعية في الفترة من: ٢٠٢٢/٩/١م إلى ٢٠٢٢/٩/١٥م

ثم قام بتطبيق إستمارة الإستبيان على العينة الأساسية للبحث من : ٢٠٢٢/١٠/١م إلى ٢٠٢٢/١١/١م ، ثم قام الباحث بتصنيف الإستمارة وتقريغها لإعدادها للمعالجات الإحصائية

تاسعا: المعالجات الإحصائية:

بغرض إستخراج النتائج والإجابة عن أسئلة الدراسة إستخدامت الأساليب الإحصائية التالية:
 - معامل ارتباط بيرسون - معادلة كرونباخ ألفا - التكرارات - النسبة المئويةية - الوزن النسبي - حساب مربع كاي

عرض ومناقشة النتائج-

عرض ومناقشة نتائج السؤال الأول والذي ينص على:-

ما واقع راس المال الفكري بمراكز الشباب ؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم استخراج التكرار والمجموع التقديري والوزن النسبي وقيمة (كا) وترتيب العبارات لإستجابات أفراد عينة البحث لجميع ابعاد أداة الدراسة وفيما يلي عرض النتائج

جدول (٩)

التكرار و الوزن النسبي وقيمة (كا) وترتيب العبارات لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات

بعد " راس المال البشري " ن=١٤٣

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا		إلى حد ما		نعم		عبارات البعد الأول
				%	ك	%	ك	%	ك	
٢	٣٨.٤٩	٧٧.٨	٣٣٤	٩.١%	١٣	٤٨.٣%	٦٩	٤٢.٧%	٦١	١
١	٩٢.٧٤	٨٧.٨	٣٧٧	٦.٣%	٩	٢٣.٨%	٣٤	٦٩.٩%	١٠٠	٢
٣	١٩.٨١	٧٤.٣	٣١٩	١٦.١%	٢٣	٤٤.٨%	٦٤	٣٩.٢%	٥٦	٣
٨	١٣.٩٥	٦٢.٢	٢٦٧	٣٩.٢%	٥٦	٣٥%	٥٠	٢٥.٩%	٣٧	٤
٥	٢٣.٩٥	٦٩.٩	٢٩٩	٢٥.٩%	٣٧	٣٩.٢%	٥٦	٣٥%	٥٠	٥
٩	١٦.٩٦	٥٧.٥	٢٤٧	٤٩%	٧٠	٢٩.٤%	٤٢	٢١.٧%	٣١	٦
٧	١٤.٢١	٦٧.٥	٢٩٠	٢٨%	٤٠	٤١.٣%	٥٩	٣٠.٨%	٤٤	٧
٦	٤١.٣٤	٥٢.٦	٢٢٦	٥٨%	٨٣	٢٥.٩%	٣٧	١٦.١%	٢٣	٨
٤	١١.٣٤	٣٨.٩	١٦٧	٢٠.٣%	٢٩	٤٢%	٦٠	٣٧.٨%	٥٤	٩
١٠	٤٠.٧٩	٥٢.٩	٢٢٧	٥٨%	٨٣	٢٥.٢%	٣٦	١٦.١%	٢٤	١٠

قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = (٥.٩٩١)

يتضح من جدول (٩) أن قيمة (كا) المحسوبة لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور " راس المال البشري " جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، وتراوح الوزن النسبي بين (٥٢.٩% - ٨٧.٨%).

ويتضح من الجدول أن عبارات المحور الأول " راس المال البشري " التي حققت أعلى وزن نسبي جاءت كالتالي

- العبارة رقم (٢) والتي نصت علي " يقوم مركز الشباب بتطوير قدرات الموظفين بشكل مستمر عبر البرامج التدريبية " جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (٨٧.٨%).

ويعزو الباحث هذه النتيجة الى اهتمام مراكز الشباب ببناء قدرات العاملين فيه من خلال البرامج التدريبية والدعم الفني حيث ان مراكز الشباب تقوم بتنظيم عدة برامج تدريبية لموظفيه

كما يتضح من الجدول أن عبارات المحور الاول " راس المال البشري " التي حققت أقل وزن نسبي جاءت كالتالي:

- العبارة رقم (١٠) والتي نصت علي " يسعى مركز الشباب الى استقطاب الموارد البشرية التي تملك المهارات اللازمة لاداء العمل "جاءت في الترتيب الاخير بوزن نسبي بلغ(٥٢.٩%) ويعزو الباحث ذلك الى صعوبة التنقل الوظيفي.

وعزو الباحث النتائج السابقة لمحور راس المال البشري الذي يوضح اهمية المورد البشري وان امتلاك العنصر البشري للمعارف والمعلومات يزيد من قدرة مركز الشباب علي حل مشكلاته وكذلك قدرة مركز الشباب علي الابداع والابتكار وبالتالي مواكبة التقدم والتنافس مع مراكز الشباب الاخرى المتقدمة والمؤسسات والاكاديميات الرياضية

و يتفق ذلك مع دراسة "أحمد رشاد عثمان " (٢٠٢٠) الذي يؤكد علي أن صناعة رأس المال الفكري يستلزم أن تمتك المؤسسة الرياضية موارد بشرية تمتاز بالدقة والحدثة وسرعة التنفيذ ما يميزها عن المؤسسات الرياضية المنافسة ، ويجب أن تهتم المؤسسة الرياضية بمقترحات العاملين والاعضاء في تطويرخدمات المؤسسة الرياضية .(١)

كما يتفق ذلك مع دراسة "خالد احمد قشقاش" (٢٠١٤) الذي يشير الي ضرورة الاهتمام برفع كفاءة العاملين الادارية والعملية من خلال وجود مجموعة من الحوافزالمادية والمعنوية التي من شأنها ان تساعد في رفع الروح المعنوية وازكاء روح المنافسة والاجتهاد بين العاملين والمحافظة علي الكادر المؤهل ذوي الخبرة وحمايته من التسرب الي خارج العمل مما يساعد في نقل الخبرة التي يمتلكونها للاخرين (١١)

كما يتفق الباحث مع نتائج دراسة (شريفة بنت عوض الكسار) ,(احمد عبدالله الصغير البنا) والتي اشارت الي ان الاقتصاد الجيد ماهو الي اقتصاد قائم اساسا علي مدي امتلاك التنظيمات بمختلف احوالها ومجالات نشاطاتها الي راس مال فكري ينطلق من راس مال بشري يتحول الي مورد بشري يتميز بكونه مبدعا ومبتكرا قادر علي تحويل معلومات البيئة الداخلية أو الخارجية علي تقديم في مضمونها كما ان راس المال البشري يساعد في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمة فالتنافس الحالي بين المنظمات يقوم علي اساس الابتكار وتقديم الجديد وهذا لا يمكن

للمنظمة من تحقيقه بدون طواقم بشرية ذات راس مال بشري غني ليتمكنوا من تعزيز وتطوير الميزة التنافسية لمنظماتهم (٤)، (١٥)

جدول (١٠)

التكرار و الوزن النسبي وقيمة (٢كا) وترتيب العبارات لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات

محور " راس المال الهيكلية " ن=١٤٣

الترتيب	٢كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا		إلى حد ما		نعم		عبارات البعد الثاني
				%	ك	%	ك	%	ك	
٦	٢٠.٨٢	٥٧.٣	٢٤٦	٤٣.٤%	٦٢	٤١.٣%	٥٩	١٤.٣%	٢٢	١ البعد الثاني
٧	٢٤.٣٩	٥٥.٤	٢٣٨	٥١%	٧٣	٣١.٥%	٤٥	١٧.٥%	٢٥	٢
٤	١٠.١٢	٦٤.٨	٢٧٨	٣٠.١%	٤٣	٤٥.٥%	٦٥	٢٤.٥%	٣٥	٣
١	١١٠.١١	٨٩	٣٨٢	٧%	١٠	١٨.٩%	٢٧	٧٤.١%	١٠٦	٤
٣	١٥.٢٠	٧٠.٦	٣٠٣	٣٤.٣%	٤٩	١٩.٦%	٢٨	٤٦.٢%	٦٦	٥
٥	١٨.٤١	٥٩.٢	٢٥٤	٣٩.٢%	٥٦	٤٤.١%	٦٣	١٦.٨%	٢٤	٦
٢	٥٠.٤٤	٨٢.٢	٣٥٣	٦.٣%	٩	٤٠.٦%	٥٨	٥٣.١%	٧٦	٧

قيمة (٢كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = (٥.٩٩١)

يتضح من جدول (١٠) أن قيمة (٢كا) المحسوبة لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور " راس المال الهيكلية "جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ،وتراوح الوزن النسبي بين (٥٥.٤ % - ٨٩%).

ويتضح من الجدول أن عبارات المحور الثاني " راس المال الهيكلية " التي حققت أعلى

وزن نسبي جاءت كالتالي

- العبارة رقم (٤) والتي نصت علي " يطور مركز الشباب العمليات الادارية باستمرار بهدف تحقيق الاداء المتميز والتقليل من اخطاء العمل "جاءت في الترتيب الاول بوزن نسبي بلغ (٨٩%).

ويعزو الباحث ذلك الى اهتمام مركز الشباب في تحقيق الميزة التنافسية ورغبته في الوصول الى الامتياز في أدائه

كما يتضح من الجدول أن عبارات المحور الثاني " راس المال الهيكلية " التي حققت أقل

وزن نسبي جاءت كالتالي

- العبارة رقم (٢) والتي نصت علي " يمتلك مركز الشباب المرونة في القرارات الادارية المتخذة حرصاً على تطوير الموظفين "جاءت في الترتيب الاخير بوزن نسبي بلغ (٥٥.٤%) ويعزو الباحث ذلك طبيعة الهيكل التنظيمي العامل في مراكز الشباب والمركزية في اتخاذ القرارات.

يذكر عبدالله بن راجح الكثيري (٢٠١٣) ، فاطمة على الربابعة (٢٠١٢) أنه يستدل على رأس المال الهيكلي في المؤسسة ما خلال عدة مؤشرات مختلفة منها الثقافة المؤسسية وتشمل طبيعة بناء ثقافة المؤسسة ومدى تطابق اتجاهات العاملين مع رسالة المؤسسة ، ومدى تطابق اتجاهات العاملين مع رسالة المؤسسة ورؤيتها المستقبلية ، الهيكل التنظيمي ويشمل صلاحية نظام الرقابة بالمؤسسة وإمتلاك أنظمة رقابية لقياس جودة الخدمات المقدمة ومدى وضوح العلاقة بين السلطة والمسئولية ، والعمليات وتشمل مستوى جودة الخدمات وكفاءة العمليات التشغيلية وحدثة إجراءات العمل وتنفيذ الإستراتيجيات المحددة بشكل دقيق ومتابعة الاساليب المستخدمة في أداء العمل ومراجعة إجراءات إنجاز الاعمال بصورة دورية ، ونظام المعلومات ويشمل الدعم المتبادل بين العاملين وتوفير البيانات والمعلومات ذات العلاقة بنشاط المؤسسة(٢١)،(١٨)

ويعزو الباحث النتائج السابقة لمحور راس المال الهيكلي الذي يوضح اهمية وضوح المستويات الادارية داخل مراكز الشباب بالشكل الذي يسهم في عدم التداخل بين الاختصاصات الوظيفية وبالتالي يسهم في انجاز الاعمال المطلوبة بالشكل المطلوب وفي اقل وقت ممكن وباعلي كفاءة ممكنة بالإضافة الي الاهتمام بالانشطة المهمة بحيث يتم ترتيبها حسب درجة اهميتها كما يساعد في الرقابة الفعالة

ويتفق الباحث مع دراسة (ايمن سليمان ابوسويح)(٢٠١٥) ودراسة (سلام عبدالرازق (٢٠١٢) والتي اشارات الي اهمية وجود هيكل تنظيمي ملائم وواضح الصلاحيات والمسئوليات ولديه كفاءة في تطبيق المعرفة والمهارة والخبرة في المنظمة حيث يتمثل الراس مال الهيكلي في الثقافة النماذج التنظيمية والعمليات والاجراءات وقنوات التوزيع (١٤)،(٨)

جدول (١١)

التكرار و الوزن النسبي وقيمة (٢١) وترتيب العبارات لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات

محور " راس المال العلاقات " ن=١٤٣

الترتيب	٢١	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا		إلى حد ما		نعم		عبارات البعد الثالث
				%	ك	%	ك	%	ك	
٣	٦٨.٤٠	٨٣.٩	٣٦٠	١٤%	٢٠	٢٠.٣%	٢٩	٦٥.٧%	٩٤	البعد الثالث
٦	١٧.١٧	٧٤.٥	٣٢٠	٢٥.٩%	٣٧	٢٤.٥%	٣٥	٤٩.٧%	٧١	
٨	٦.٦٢	٦٣.٦	٢٧٣	٤٠.٦%	٥٨	٢٨%	٤٠	٣١.٥%	٤٥	
١	٩٥.٥٥	٨٨.١	٣٧٨	٦.٣%	٩	٢٣%	٣٣	٧٠.٦%	١٠١	
٢	٧٧.٥٩	٨٦.٢	٣٧٠	٧.٧%	١١	٢٥.٩%	٣٧	٦٦.٤%	٩٥	

٧	١٦.٢١	٦٧.١	٢٨٨	%٤٠.٦	٥٨	%١٧.٥	٢٥	%٤٢	٦٠	٦
١٠	٤٩.٩٠	٥٠.٨	٢١٨	%٥٩.٤	٨٥	%٢٨.٧	٤١	%١١.٩	١٧	٧
٩	١٤.١١	٦٠.٣	٢٩٥	%٢٧.٨	٥٤	%٤٣.٤	٦٢	%١٨.٩	٢٧	٨
٥	٧.١٠	٦٩.٩	٣٠٠	%٣٢.٩	٤٧	%٢٤.٥	٣٥	%٤٢.٧	٦١	٩
٤	٣٥.٦٣	٧٩.٢	٣٤٠	%١٨.٩	٢٧	%٢٤.٥	٣٥	%٥٦.٦	٨١	١٠

قيمة (٢٤) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = (٥.٩٩١)

يتضح من جدول (١١) أن قيمة (٢٤) المحسوبة لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور " راس المال العلاقات " جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ، وتراوح الوزن النسبي بين (٤٩.٩ % - ٩٥.٥ %) .

ويتضح من الجدول أن عبارات المحور الثاني " راس المال العلاقات " التي حققت أعلى وزن نسبي جاءت كالتالي

- العبارة رقم (٤) والتي نصت علي " يمتلك مركز الشباب علاقة ممتازة مع المستثمرين ويعمل على تطوير هذه العلاقة " جاءت في الترتيب الاول بوزن نسبي بلغ (٨٩ %)
 ويعزو الباحث الى إدراك مركز الشباب اهمية بناء علاقات ممتازة مع جميع الجهات ذات العلاقة وعلى رأسهم المستثمرين وذلك لما يمتلكونه من تأثير على تطوير ودعم مراكز الشباب .

كما يتضح من الجدول أن عبارات المحور الثاني " راس المال العلاقات " التي حققت أقل وزن نسبي جاءت كالتالي:

- العبارة رقم (٧) والتي نصت علي "يسعى مركز الشباب الى تخفيض الوقت اللازم لتقديم الخدمة للاعضاء " جاءت في الترتيب الاخير بوزن نسبي بلغ (٥٥.٤ %)

يعزو الباحث ذلك لارتفاع التكلفة اللازمة لتخفيض الوقت اللازم لتقديم الخدمة للاعضاء وذلك لما يتطلبه الموضوع من تقنيات حديثة جداً ومكلفة.

لا يمكن اغفال دور راس مال العلاقات في تحقيق التنمية لذا يتفق الباحث مع نتائج دراسة (ايمن سليمان ابوسويح) (٢٠١٥) وبسمة ابراهيم (٢٠١٤) والتي اشارت الي ضرورة تعزيز واستثمار العلاقات مع المستفيدين المتميزين لابرار صورة ذهنية ايجابية لمراكز الشباب وتقديم الانشطة والخدمات المميزة لهم لضمان المحافظة علي ولائهم بشكل مستمر ولمدي بعيد (٨)، (٩)

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة فاروق توفيق (٢٠١٦) حيث أكدت الدراسة على وجود آلية لدى الهيئات الرياضية تُعزز ثقة العملاء، وكذلك وجود آليات تُعزز التعامل الايجابي لدى العاملين بها. ويرى الباحث أن هذه النتيجة تعود إلى اهتمام وزارة الشباب والرياضة في خلق التعاون بين العاملين لديها، وتعزيز الثقة فيما بينهم، كما ينعكس على العلاقات الخارجية لمراكز الشباب، وثقة المستفيدين وما تُقدمه لهم (٥)

ويتفق رأي الباحث مع ما أشار إليه كلاً من العنزي وصالح (٢٠١١)، إلى أن التطور في العلاقات الداخلية والخارجية في مجال عمل المؤسسات، وتعمقها مع الزمن، مصدراً رئيسياً لإتقان العاملين لماهية التعاون وأهميته، مما يسمح بتبادل المعارف والأفكار والمعلومات التي تُساهم في تحقيق التطور والنمو المؤسسي (١٣)

ويتفق الباحث مع نتيجة دراسة Jovisic Simic (2020) التي اشارت الدراسة إلى أن مستوى رأس المال الفكري مرتفع جداً، حيث جاء رأس المال العلائقي متقدماً على رأس المال البشري ثم يليه رأس المال الهيكلي، كما توصلت إلى أن رأس المال الفكري يعد عامل مهم في النجاح المالي للمنظمات الرياضية. (٣٥)

عرض ومناقشة نتائج السؤال الثاني والذي ينص على:-

ما واقع البراعة التنظيمية بمراكز الشباب ؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم استخراج التكرار و الوزن النسبي وقيمة (كا) وترتيب العبارات لإستجابات أفراد عينة البحث لجميع محاور أداة الدراسة وفيما يلي عرض النتائج

جدول (١٢)

التكرار و الوزن النسبي وقيمة (كا) وترتيب العبارات لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات

محور " البراعة الاستغلالية " ن=١٤٣

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا		إلى حد ما		نعم		عبارات البعد الرابع
				%	ك	%	ك	%	ك	
١	١٣.٦٢	٧٠.٨	٣٠٤	٢٨%	٤٠	٣١.٥%	٤٥	٤٠.٦%	٥٨	١
٥	٨٥.٢٧	٤٦.٣	١٩٩	٦٨.٥%	٩٨	٢٣.٨%	٣٤	٧.٧%	١١	٢
٢	١٢.٢١	٦٨.٥	٢٩٤	٣٢.٢%	٤٧	٢٨.٧%	٤١	٣٨.٥%	٥٥	٣
٤	٥٩.٠٩	٤٩.١	٢١١	٦٠.١%	٨٦	٣٢.٢%	٤٦	٧.٧%	١١	٤
٣	١١.٤٤	٦٦.٢	٢٨٤	٣٦.٤%	٥٢	٢٨.٧%	٤١	٣٥%	٥٠	٥

قيمة (كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = (٥.٩٩١)

يتضح من جدول (١٢) أن قيمة (كا) المحسوبة لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور " البراعة الاستغلالية "جميعها دالة إحصائياً عند مستوي معنوية (٠.٠٥) ،وتراوح الوزن النسبي بين (٤٦.٣ % - ٧٠.٨%).

ويتضح من الجدول أن عبارات المحورالرابع " البراعة الاستغلالية " التي حققت أعلى وزن نسبي جاءت كالتالي
- العبارة رقم (١) والتي نصت علي " يقوم مركز الشباب بتوفير الانشطة الحالية بشكل مميز "جاءت في الترتيب الاول بوزن نسبي بلغ (٧٠.٨%).

يعزو الباحث ذلك إلى وعي المديرين بأهمية الانشطة والأدوات والإمكانات والموارد المتاحة له في مراكز الشباب, وكيف عليهم أن يرصدها ويحافظ عليها ليعمل على استثمارها بأفضل الطرق و الوسائل ومن ثم يعمل على تطويرها طالما كان ذلك ممكناً ومتأحاً

كما يتضح من الجدول أن عبارات المحورالرابع " البراعة الاستغلالية " التي حققت أقل وزن نسبي جاءت كالتالي
- العبارة رقم (٢) والتي نصت علي " يؤكد مركز الشباب علي التعديلات البسيطة في الانشطة الحالية "جاءت في الترتيب الاخير بوزن نسبي بلغ(٤٦.٣%)

ويعزو الباحث ذلك البراعة التنظيمية تمثل نموذجاً أ ومدخلاً معاصراً في حقل الإدارة الاستراتيجية هدفه الأساسي استثمار الفرص الحالية وتحديد التهديدات التنافسية التي تواجه المؤسسة الرياضية

جدول (١٣)

التكرار و الوزن النسبي وقيمة (كا) وترتيب العبارات لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات

محور " البراعة الاستكشافية " ن=١٤٣

الترتيب	كا	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا		إلى حد ما		نعم		عبارات البعد الخامس
				%	ك	%	ك	%	ك	
١	٥٨.٨٣	٨٣.٩	٣٦٠	٩.٨%	١٤	٢٨.٧%	٤١	٦١.٥%	٨٨	١
٥	٤٦.٠٤	٥١.٢	٢٢٠	٥٥.٢%	٧٩	٣٥.٧%	٥١	٩.١%	١٣	٢
٤	٣٧.٤٤	٥٣.٣	٢٢٩	٤٩.٧%	٧١	٤٠.٦%	٥٨	٩.٨%	١٤	٣
٣	١٢.٤٠	٦٣.٨	٢٧٤	٢٧.٣%	٣٩	٣٥.٧%	٥١	٣٧.١%	٥٣	٤

٢	٢٢.٥٤	٧٧.٣	٣٣٢	%١٦.١	٢٣	%٣٥.٧	٥١	%٤٨.٣	٦٩	٥
---	-------	------	-----	-------	----	-------	----	-------	----	---

قيمة (٢كا) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) = (٥.٩٩١)

يتضح من جدول (١١) أن قيمة (٢كا) المحسوبة لإستجابات أفراد عينة البحث لعبارات محور " راس المال العلاقات "جميعها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) ،وتراوح الوزن النسبي بين (٥١.٢ % - ٨٣.٩%).

ويتضح من الجدول أن عبارات المحورالخامس " البراعة الاستكشافية " التي حققت أعلى وزن نسبي جاءت كالتالي

- العبارة رقم (١) والتي نصت علي " يسعى مركز الشباب الي تلبية توقعات الاعضاء من خلال معرفة حاجاتهم الجديدة "جاءت في الترتيب الاول بوزن نسبي بلغ (٨٣.٩%)

يعزو الباحث ذلك الي دور المديرين ورؤساء مجلس الادارة في معرفة توجهات الاعضاء وميولهم يساعد الإدارة على خلق بيئة ممارسة جيدة ومناسبة لهم وتلبي احتياجاتهم الأمر الذي يعزز من ولائهم لمراكز الشباب

كما يتضح من الجدول أن عبارات المحورالخامس " البراعة الاستكشافية " التي حققت أقل وزن نسبي جاءت كالتالي

- العبارة رقم (٢) والتي نصت علي"يسعى مركز الشباب الي تخفيض الوقت اللازم لتقديم الخدمة للاعضاء يسعى مركز الشباب الي ابتكار أنشطة جديدة "جاءت في الترتيب الاخير بوزن نسبي بلغ(٥١.٢%)

ويعزو الباحث ذلك الي ان المؤسسات الرياضية عليها الاستثمار والاستكشاف في وقت واحد، حيث الاستثمار والابتكار التدريجي من أجل المستفيد، في حين يشمل الاستكشاف الابتكار الجذري والابتكار من أجل المستفيد المحتمل

يتفق الباحث مع لمياء السلنتي ورضوة محمد الزهار (٢٠١٤) أن أهمية البراعة التنظيمية في المؤسسات تكمن في توفير توازن بين براعة الاستثمار والاستكشاف، إضافة إلى التوافق الذي تحدته البراعة التنظيمية وذلك باستكشاف فرص جديدة واستثمار الملائم منها، وتمكين المنظمات من تحقيق هدف البقاء على المدى البعيد بهدف ضمان الاستمرارية والنمو في المستقبل، كذلك

وجود معلومات متنوعة وبدائل عديدة للقرارات يسهم في الحد من التضارب بين نشاطي الاستثمار والاستكشاف، بالإضافة إلى تمكين المؤسسات من التنوع في مهاراتها وذلك من خلال محاذاة الفرص المتاحة مع الرؤية المستقبلية، إضافة إلى إعطاء المؤسسات قدرة عالية في البحث عن الفرص المولدة للقيم، وتنسيق الأنشطة بهدف تحقيق النجاح، كما وتعمل البراعة التنظيمية على إعطاء المؤسسات الوسائل المناسبة لتقديم خدماتها في سوق العمل، وتبني المضامين الأساسية التي بحاجة إلى إجراء تغييرات عليها، وهي بذلك تمثل منهجاً معاصراً في إدارة نشاطات المؤسسة (٢٥)

مما سبق يمكن توضيح مداخل البراعة التنظيمية في المؤسسات الرياضية عن طريق تقديم الدعم الكافي للأفكار الجديدة التي تسهم في تطوير عمل المؤسسات الرياضية والأعمال التشغيلية والاستثمارية، وتنمية روح التعاون بين أعضاء مراكز الشباب وتشجيعهم على تقديم المساعدة لبعضهم البعض، واستحداث برامج رياضية أو خدمات ترفيهية وتدريبية ونشاطات وتقييمها واختيار أفضلها بما يسهم في سد احتياجات الاعضاء ، ويلبي توقعاتهم

عرض ومناقشة نتائج السؤال الثالث والذي ينص على:ـ

ما العلاقة الإرتباطية بين رأس المال الفكري بمكوناته المتمثلة في (رأس المال البشري ، رأس المال الهيكلي ، رأس المال العلاقتي) والبراعة التنظيمية (البراعة الاستغلالية ، البراعة الاستكشافية) بمراكز الشباب ؟

جدول (١٤)

قيم الإرتباط بين رأس المال الفكري والبراعة التنظيمية بمراكز الشباب.

(ن = ١٤٣)

المجموع الكلي	البراعة الإستكشافية	البراعة الإستغلالية	البراعة التنظيمية رأس المال الفكري
*٠.٧٨٠	*٠.٧٣١	*٠.٧٥٨	رأس المال البشري
*٠.٧٩٩	*٠.٨٦٠	*٠.٥٦٩	رأس المال الهيكلي
*٠.٦٨٧	*٠.٥٣٨	*٠.٧١١	رأس المال العلاقتي
*٠.٨٩٠	*٠.٧٨٨	*٠.٦٩٨	المجموع

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (١٥) انه :- توجد علاقة ارتباطيه موجبة دالة إحصائيا بين كل من محور (رأس المال البشري ، رأس المال الهيكلية ، رأس المال العلاقاتي) ومحاور (البراعة الإستغلالية ، البراعة الإستكشافية ، المجموع الكلي) بمراكز الشباب قيد البحث .

- واخيراً توجد علاقة ارتباطيه موجبة دالة إحصائيا بين كل من المجموع الكلي لرأس المال الفكري والمجموع الكلي للبراعة التنظيمية بمراكز الشباب قيد البحث.

- ويعزو الباحث ذلك إلى ان رأس المال الفكري يرتبط ارتباطا كاملا ووثيقا بتحقيق البراعة التنظيمية فرأس المال وما يشمله من مكونات رئيسية تعد من المحركات الرئيسية التي ينعكس توافرها علي زيادة معدلات الرضا لدي العاملين وبالتالي ينتج عنه مستويات عالية للجودة في التنظيم

كما تشير احد مبادئ نظرية رأس المال الفكري الي ان الاداء الجوهرية لرأس المال الفكري هو الالتزام في الاداء والابداع والتجديد كما اشارت احدي الدراسات الي ان رأس المال الفكري يساهم في تعزيز الميزة التنافسية من خلال تقديم مزيد من المنتجات الجديدة وجذب عملاء جدد وتعزيز ولائهم (١٣)

يعد رأس المال الفكري المصدر الاساسي للابتكار والتجديد في المنظمة وأشار اخر الي ان رأس المال الفكري يساهم في انتاج منتجات جديدة وأشار البعض الي ان رأس المال الفكري يؤدي ادوار هجومية تتمثل في ابتكار منتجات جديدة واستكشاف اسواق جديدة وتحديد النيات النفاذ الي تلك الاسواق (١٣)

ويتفق ذلك مع دراسة إلیاس بخیت عثمان محمد (٢٠٢٠) و حنين فوزي سعد العتال ٢٠٢٠ التي تؤكد علي ان مدخل رأس المال الفكري له اثر واضح علي البراعة التنظيمية وتنشابه الدراسات مع الدراسة الحالية في بعض محاور الاطار النظرية لرأس المال الفكري ومحدداته واهمية نشر ثقافة الاهتمام بالموارد البشرية ويختلف البحث الحالي مع الدراسات السابقة في تناوله لتاثير مدخل رأس المال الفكري علي تحقيق البراعة التنظيمية في مجال الادارة الرياضية بمراكز الشباب (٧)، (١٠)

عرض ومناقشة نتائج السؤال الرابع والذي ينص على:-

ما نسبة مساهمة رأس المال الفكري (رأس المال البشري ، رأس المال الهيكلي ، رأس المال العلاقتي) في تحقيق البراعة التنظيمية (البراعة الإستغلالية ، البراعة الاستكشافية) بمراكز الشباب ؟

جدول (١٥)

نسبة مساهمة أبعاد رأس المال الفكري في تحقيق البراعة الإستغلالية

الخطوات	مقدار ثابت	الخطأ المعياري	المحاور المساهمة في تحقيق البراعة الإستغلالية			
			ف	رأس المال البشري	رأس المال الهيكلي	رأس المال العلاقتي
1	٣٣.١١	١.٢٠	١٣٢١.٣٥	- ١.٨٨	-----	-----
2	٥٧.٣٢	.٦٤٥	١٣٠٠.٥١	- ١.٥٦	- .٨٦٤	-----
3	٥٣.١٠	.٧٣٦	١١٠٥.٨٠	- ٧١٥	- .٤٥٨	١.٩٢

يتضح من جدول (١٦) أن :

احتل رأس المال البشري المساهمة الأولى في تحقيق البراعة الإستغلالية بنسبة (٩٥.١%) يليها رأس المال الهيكلي بنسبة (١.٨%) و أخيراً رأس المال العلاقتي بنسبة (١.٧%) و التي رفعت نسب مساهمة أبعاد رأس المال الفكري إلى (٩٩.٦%) .
لذا يمكن إستنتاج معادلة التنبؤ الآتية :-

$$Y=a+b_1X_1+b_2X_2+b_3X_3$$

البراعة الإستغلالية = ٥٣.١٠ - (رأس المال البشري × ٧١٥) - (رأس المال الهيكلي × .٤٥٨) + (رأس المال العلاقتي × ١.٩٢) .

جدول (١٦)

نسبة مساهمة محاور رأس المال الفكري في تحقيق البراعة الإستكشافية

الخطوات	مقدار ثابت	الخطأ المعياري	المحاور المساهمة في تحقيق البراعة الإستكشافية			
			ف	رأس المال البشري	رأس المال الهيكلي	رأس المال العلاقتي
١	٢١.١٠	٢.٥٢	١٢٢.٣١	١.٣٠	----	----
٢	٢.٢٠	١.٧٧	١٤٥.٩٢	-٢.٨٢	٣.٤٥	----
٣	٥.٦٠	١.٢٩	١٦٨.٥٧	-٢.١٥	٤.٨٨	١.٩٨

يتضح من جدول (١٧) ان :

احتل رأس المال البشري نسبة المساهمة الاولى في تحقيق البراعة الإستكشافية بنسبة (٨٠.٣%) تليها رأس المال الهيكلي بنسبة (٠.٨%) و أخيراً رأس المال العلاقتي بنسبة (٢.٨%) التي رفعت نسبة مساهمة محاور رأس المال الفكري الى (٨٣.٩%) .

لذا يمكن استنتاج معادلة التنبؤ الآتية :-

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3$$

البراعة الإستكشافية = ٥.٦٠ - (٢.١٥ × رأس المال البشري) + (٤.٨٨ × رأس المال الهيكلي) + (١.٩٨ × رأس المال العلاقتي) .

من خلال العرض السابق لحساب التنبؤ ونسبة المساهمة يتضح من الجدولين

(١٧،١٦) ما يلي :

إحتل رأس المال البشري نسبة المساهمة الأولى في تحقيق كل من

- البراعة الإستغلالية بنسبة (٩٦.١%)

- البراعة الإستكشافية بنسبة (٨٠.٣%)

ويعزو الباحث ذلك إلى ان راس المال البشري يعد القوة العقلية التي أساس مصدرها الذكاء والخبرات والمعارف و المعلومات التي تؤثر على زيادة القيمة التشغيلية والتطويرية والسوقية لمراكز الشباب أي مجموعة الطاقات البشرية التي يمكن استخدامها في استغلال مجمل الموارد الاقتصادية.

ويؤكد الباحث علي ان أهم مؤشرات رأس المال البشري في مراكز الشباب هي :

١- قدرات العاملين: وتشمل القيادة الاستراتيجية لإدارة مراكز الشباب مستوى جودة العاملين قدرة التعلم لدى العاملين، كفاءة عمليات تدريب العاملين قدرة العاملين على المشاركة في اتخاذ القرار .
٢- إبداع العاملين: وتتضمن قدرة الإبداع، والابتكار لدى العاملين، والدخل المحقق من الأفكارالذكية للعاملين

٣- اتجاهات العاملين: وتتضمن توافق توجهات العاملين مع قيم مراكز الشباب، درجة رضا العاملين،ومعدل دوران العمل، وأيضاً متوسط معدل خدمة العاملين بمركز الشباب

فالعنصر البشري هو أهم العناصر التي تحيا بها أي منظمة، سواء كانت منظمات عامة او خاصة،كما ويعد هو أساس جميع النشاطات التي تقوم بها أي منظمة، حيث يتميز هذا العنصر بمهاراته الفائقة وقدراته على التكيف مع المهام التي يمارسها في حياته

وبناء على ما سبق يستنتج الباحث أن مراكز الشباب تمتلك من الموارد البشرية ما يجعلها تؤدي أعمالها في ظل التحديات المشار إليها ببراءة مثالية، إلا أن الظروف غير المستقرة تضعها في اختبار حرج ، وتتطلب منها المزيد من الجهد في استشراق المستقبل واستغلال الفرص من اجل احكام السيطرة وتحقيق الأوليات وبالتالي الأهداف

ويتفق ذلك مع دراسة نجوى متولي حسن كشكوشة التي تؤكد علي تواجد علاقة ارتباط موجبة بين توجه إدارة الموارد البشرية بأنشطة البراعة التنظيمية حيث تبين من نتائج تحليل البيانات ووجود علاقة ارتباط قوية بين أنشطة البراعة التنظيمية وأبعاد توجه إدارة الموارد البشرية.

_ وان هناك علاقة ارتباط موجبة بين أنشطة الاستغلال ومتوسط توجه إدارة الموارد البشرية بتحقيق البراعة التنظيمية، ويدل ذلك على تركيز الشركة على الجوانب المتعلقة بتوظيف الإمكانيات المتاحة لديها .

_ وان هناك علاقة ارتباط موجبة بين أنشطة الاستكشاف ومتوسط توجه إدارة الموارد البشرية بتحقيق البراعة التنظيمية ويدل ذلك على تركيز الشركة على الجوانب المتعلقة بتوظيف واستقطاب واختيار قوى عاملة متخصصة لديها قد ارت ومعرفة للتوجه بالتعلم والابتكار والإبداع(٣٠)

و يختلف الباحث مع دراسة حنين فوزي سعد العتال التي أظهرت النتائج أن دور رأس المال الفكري في جمعية الهلال الأحمر الفلسطيني جاء بدور مرتفعة، حيث إن رأس المال الهيكلي يسهم بدرجة أكبر في رأس المال الفكري لدى جمعية الهلال الأحمر الفلسطينية بنسبة (٧٥.٦% يليه رأس المال العلاقات بنسبة)، (٧٠.٩% ثم رأس المال البشري بنسبة (٦٩.٥%)(١٠)

كما يختلف الباحث مع دراسة عمار فتحي موسى إسماعيل التي تؤكد علي وجود علاقة طردية وذات دلالة احصائية بين مستوى الاهتمام برأس المال النفسي ومستوي البراعة التنظيمية لدي العاملين بجامعتي المنوفية ومدينة السادات(٢٠)

كما يختلف مع دراسة محمد حسين إبراهيم التي أوضحت الدراسة بأن هناك تفاوت في دور مكونات رأس المال الفكري في تحقيق البراعة التنظيمية، حيث إن رأس مال العلاقات يسهم بشكل أكبر من المكونين الآخرين(٢٧)

أولاً: الإستخلاصات :

- من خلال ما تحقق من فروض البحث ووفقاً لما توصلت اليه نتائج التحليل الاحصائي وفي ضوء عرض ومناقشة النتائج وفي حدود عينه البحث والادوات المستخدمة امكن الباحث التوصل إلي أن:
- ١- اظهرت النتائج ان التخطيط المستقبلي لتنمية راس المال الفكرى عامل اساسى في تحقيق مراكز الشباب لاهدافها
 - ٢- توصلت الدراسة الى وجود علاقة تاثير ايجابية بين راس المال الفكرى وتحسين مستوى البراعة التنظيمية للعاملين بمراكز الشباب بمحافظة المنوفية
 - ٣- أظهرت النتائج ان التطور التكنولوجى وتطور نظم المعلومات والعملة احد اهم المسببات لتبنى مصطلح ارس المال الفكرى في مراكز الشباب والمؤسسات الرياضية
 - ٤- توجد فروق ذات دلالة إحصائية لاستجابات افراد العينة حول اسهامات مراكز الشباب في تنمية راس المال
 - ٥- أوضحت نتائج الدراسة ان الموارد البشرية هي الدعامة الأساسية التي يجب ان تستند عليها مراكز الشباب لتحقيق التميز
 - ٦- توجد علاقة ارتباطيه موجبة دالة إحصائيا بين كل من المجموع الكلي لرأس المال الفكرى والمجموع الكلي للبراعة التنظيمية بمراكز الشباب
 - ٧- إحتل رأس المال البشري نسبة المساهمه الأولى فى تحقيق كل من البراعة الإستغلالية بنسبة (٩٦.١%) والبراعة الإستكشافية بنسبة (٨٠.٣%)

ثانياً: التوصيات

- إستناداً إلي النتائج الذى توصل إليها الباحث من خلال إجراء هذا البحث يوصي الباحث بالآتي:
- ١- دعوة وزارة الشباب والرياضة الى الاهتمام بإدارة واستثمار راس المال الفكرى وتطويره بصفته موردا استراتيجيا يمنح مراكز الشباب التميز الاداري
 - ٢- انشاء صندوق لتنمية الموارد البشرية تابع لكل مركز شباب يتم من خلاله الصرف على تنمية جميع الموارد البشرية للارتقاء بالمستوى الفكرى والابداعى
 - ٣- اعتماد استراتيجية إدارية تحث الإدارات المختلفة على تشجيع العاملين على استخدام مهاراتهم وخبراتهم عن طريق امتلاكهم المعلومات لتحقيق الأهداف المنشودة
 - ٤- اعداد البرامج التدريبية وورش العمل للعاملين في مراكز الشباب على احدث الأساليب والمعارف

- ٥- دراسة وتحليل النماذج المشابهة التي تتبنى تطوير الأداء والمرتكزة على فكرة التميز مما يعزز القدرة على مواكبة التغيرات المختلفة
- ٦- توفير بيئة مؤسسية ونظم إدارية قائمة على المعرفة والتطبيق للتميز في الأداء بعمليات القياس المستمر والرقابة المستمرة لتقييم أداء العاملين ومدى تحقق الأهداف المرجوة
- ٧- تعزيز الوعي لدى العاملين بأهمية البراعة التنظيمية ونشر ثقافة الانجاز بين العاملين
- ٨ - ضرورة إهتمام مراكز الشباب بأنشطة الاستكشاف سواء كان في البيئة الداخلية أو الخارجية لما لها من دور فعال في تعزيز دورها الإستراتيجي في إختراق تحديات الواقع
- ٩- ضرورة الاهتمام بدرجة كافية باستكشاف الفرص والافكار الجديدة ترفع من مستويات أداء الخدمات التي تقدمها مراكز الشباب ما يساهم في ابتكار جوانب خدمية جديدة ومتنوعة تؤدي الى تعزيز سبل المساهمة في تشجيع رأس المال الفكري في الجمعية، وتزيد الرفاهية الصحية في المجتمع
- ١٠- ضرورة إهتمام مراكز الشباب بمتغيرات البراعة التنظيمية لما لها من دور فعال في تطوير وتحسين الأداء العام لمراكز الشباب
- ١١- الاهتمام بإجراء دراسات حديثة تؤكد او تنفي النتائج التي توصلت إليها الدراسة لمعرفة دور رأس المال الفكري في تحقيق البراعة التنظيمية

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١_ أحمد رشاد عثمان : استثمار رأس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية بالمؤسسات الرياضية مجلة علوم الرياضة , العدد (١٠٣) (٢٠٢٠)
- ٢_ احمد سعيد ابراهيم المحلابي (٢٠١٩) : البراعة التنظيمية كمتغير وسيط في العلاقة بين رأس المال الفكري والاستقرار الوظيفي , دراسة تطبيقية علي الشركة المصرية للاتصالات , رسالة دكتوراه في ادارة الاعمال غير منشورة
- ٣_ أحمد عبدالسلام مختار سليم (٢٠١٩) : موقع رأس المال الفكري بين نظريات الاقتصاد والإدارة , جامعة النهريين , العراق
- ٤_ احمد عبدالله الصغير البنا (٢٠١٦) : دور رأس المال الفكري في تنمية القدرات التنافسية لدي طلاب جامعو اسيوط (دراسة ميدانية) المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج , جامعة سوهاج
- ٥_ أحمد فاروق ، أحمد رمضان توفيق (٢٠١٦) : دور رأس المال الفكري في رفع كفاءة الأداء الإداري للهيئات الرياضية بجمهورية مصر العربية , المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة
- ٦_ اكرم الياسري، حسين غالي، احمد الشمري (٢٠٢٠) : الدور الوسيط للرشاقة الاستراتيجية والبراعة التنظيمية، بحث استطلاعي تحليلي لآراء عينة من مديري شركات الاتصالات، المتنقلة في العراق، جامعة كربلاء ، كلية الإدارة والإقتصاد ، قسم إدارة الأعمال، المجلة العراقية للعلوم الإدارية ، المجلد ١٦، العدد ٦
- ٧_ إلياس بخيت عثمان محمد (٢٠٢٠) : دور رأس المال الفكري في تحقيق البراعة التنظيمية (دراسة حالة مجموعة شركات معاوية البربر للصناعات الغذائية) ، رسالة ماجستير، جامعة النيلين , السودان
- ٨_ ايمن سليمان ابوسويح (٢٠١٥) : العناصر والمكونات الاساسية لرأس المال الفكري دراسة تحليلية , بحث منشور , الجامعة الاسلامية بغزة , مجلد ٢٣ , العدد ١

- ٩- بسمة ابراهيم (٢٠١٤) : راس المال الفكري وعلاقته بجودة الحياة الوظيفية والاداء المؤسسي بوزارة الدولة لشئون الرياضة , بحث منشور, المنيا
- ١٠- حنين فوزي سعد العتال : دور رأس المال الفكري في تحقيق البراعة التنظيمية في المنظمات الصحية , رسالة ماجستير , القدس , فلسطين (٢٠٢٠)
- ١١- خالد أحمد قشقاش : : رأس المال الفكري وعلاقته في تعزيز الميزة التنافسية دراسة تطبيقية علي الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة , رسالة ماجستير , كلية الاقتصاد والعلوم السياسية , جامعة الازهر , غزة , فلسطين (٢٠١٤)
- ١٢- رضوة محمدعزيز الزهار : اثر القيادة التحويلية علي براءة الاداء بالتطبيق علي البنوك التجارية في جمهورية مصر العربية , رسالة ماجستير غير منشورة , كلية التجارة , جامعة دمياط (٢٠١٤)
- ١٣- سعد العنزي واحمد صالح (٢٠٠٩) : ادارة راس المال الفكري في منظمات الاعمال , دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع, عمان
- ١٤- سلام عبدالرازق ,بو سهوة نذير (٢٠١٢) : دور راس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة , بحث منشور , مجلة جامعة قاصدي مرباح , الجزائر , العدد ٦ , المجلد ٤
- ١٥- شريفة بنت عوض الكسار (٢٠١٧) : ادارة راس المال الفكري وتنميته في الكليات الجامعية لتحقيق الابداع المنظمي (دراسة ميدانية بكلية العلوم والدراسات الانسانية بثادق وضرمال), بحث منشور بالاكاديمية الامريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا , مجلد ٨ , العدد ٥
- ١٦- عادل المفرجي, احمد صالح (٢٠٠٧) : راس المال الفكري وطرق قياسه واساليب المحافظة عليه المنظمة العربية للتنمية الادارية , القاهرة
- ١٧- عبد العزيز احمد محمد داود (٢٠١٧) : تحسين الفاعلية التنظيمية للجامعات المصرية في ضوء مدخل راس المال الفكري مجلة الادارة التربوية الجمعية المصرية للتربية المقارنة والادارة التعليمية , ص ٤, ع ١٥
- ١٨- عبدالله بن راجح الكثيري : طرق قياس رأس المال الفكري بجامعة الملك سعود , مجلة التربية للبحوث التربوية والنفسية , كلية التربية جامعة الازهر, الرياض, العدد ١٥٣, الجزء الثاني (٢٠١٣)

- ١٩- علي العبودي، سعود : أثر قياس كفاءة رأس المال الفكري على الأداء المالي للوحدات الاقتصادية ، دراسة عينية من الشركات الصناعية المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية، جامعة المثنى، كلية الإدارة والإقتصاد (٢٠١٩)
- ٢٠- عمار فتحى موسى : دور رأس المال النفسي في بناء البراعة التنظيمية للعاملين بجامعة المنوفية ومدينة السادات ، مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية، كلية التجارة ، جامعة الإسكندرية، العدد الثاني ، المجلد الثالث والخمسون (٢٠١٦)
- ٢١- فاطمة على الربابعة) : مستويات راس المال الفكري في منظمات الاعمال نموذج مقترح للقياس والتطبيق ، مجلة النهضة ، المجلد ١٣ ، العدد ١ (٢٠١٢)
- ٢٢- فتحي النادي(٢٠١٠) : ادارة راس المال الفكري ومنظومة التعليم في العالم العربي ، اتحاد جمعيات التنمية الادارية ، مجلد (٤٧)
- ٢٣- قانون الهيئات الخاصة للشباب والرياضة لسنة (١٩٧٨) : الصادر بالقانون ٧٧ لسنة ١٩٧٥ والمعدل بالقانون رقم ٥١ لسنة (١٩٧٨)
- ٢٤- لمي قيس الطائي، الزبيدي، (٢٠١٩) : القيادة التحويلية وتأثيرها في تعزيز رأس المال الفكري، مجلة بغداد للعلوم الاقتصادية، كلية الإدارة والإقتصاد، جامعة بغداد، العدد ٥٧
- ٢٥- لمياء السعيد السلنتي، رضوة محمد الزهار) : (أثر القيادة التحويلية على البراعة التنظيمية بالتطبيق على البنوك التجارية في جمهورية مصر العربية، مجلة التجارة والتمويل ، كلية التجارة ، جامعة طنطا ، مصر ، العدد ٣ (2014).
- ٢٦- محمد أشرف محمد (٢٠٢٢) : دور رأس المال الفكري في تحسين مستوى أداء العاملين برعاية الشباب ببعض كليات جامعة بنها ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها
- ٢٧- محمد حسين إبراهيم : إدارة راس المال الفكري ودورها في تحقيق الميزة التنافسية بالإتحاد المصري للتنس ، جامعة أسيوط ، كلية التربية الرياضية (٢٠٢١)

- ٢٨_ مفتي ابراهيم حماد : تطبيقات الادارة الرياضية (المدارس - الجامعات - الاتحادات الرياضية - الاندية - مراكز الشباب) , مركز الكتاب للنشر الطبعة الاولى , القاهرة (١٩٩٩)
- ٢٩_ ممدوح نكي احمد : دور ممارسات إدارة الموارد البشرية في بناء البراعة التنظيمية وأثرهما على الأداء التنظيمي (دراسة تطبيقية على الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية)، بحث منشور، مجلة الإدارة العامة المجلد الخامس والخمسون، العدد الثاني، فبراير، معهد الإدارة العامة، المملكة العربية السعودية (٢٠١٥)
- ٣٠_ نجوى متولي حسن : اتجاهات المديرين نحو دور إدارة الموارد البشرية في تحقيق البراعة التنظيمية ، المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية المجلد ٣٢، العدد ١ كشكوشة (٢٠١٨)
- ٣١_ هاني محمد (٢٠٠٨) : رأس المال الفكري انطلاقة ادارية معاصرة , دار السحاب للنشر والتوزيع , القاهرة
- ٣٢_ يوسف محمد الوزير : دور أرس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية في ظل وجود نظم المعلومات كمتغير وسيط(دراسة تطبيقية على القطاع المصرفي الفلسطيني) , رسالة ماجستير, قسم إدارة الأعمال , كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية , جامعة الأزهر, غزة (٢٠١٨)

ثانيا: المراجع الاجنبية:

- 33_ Aydin, E. (2019) : The Effect of Intellectual Capital and Individual Self Efficacy on Sport Identity of Kradeniz Technique University Physical Education Students. Journal of Education and Training Studies, 7 (10S), 8-13.
- 34_ Farag, M. A. Z., (2020) : A suggested conception for developing the intellectual capital in Egyptian Weight lifting federation in the light of knowledge economy. The International

Scientific
Journal of Physical Education and Sport
Sciences, 8(1), 91-108

- 35_ Jovisic Simic, M., (2020) : Intellectual capital as à factor of success of sports organizations [Doctoral dissertation, Alfa BK University. National Repository of Dissertations in Serbia.
- 36_ Singh .B. : effect of intellectual capital on dynamic cabilities journal of organizational change manegment . 29