

واقع براعة استكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الاندية الرياضية

أ.د/ دينا حفنى عبد العزيز

أستاذ ورئيس قسم علوم الإدارة الرياضية والترويج

كلية علوم الرياضة للبنات

جامعة حلوان

dena.alsheref@pef.helwan.edu.eg

أ.م.د/ ريم احمد مختار

أستاذ مساعد بقسم علوم الإدارة الرياضية والترويج

كلية علوم الرياضة للبنات

جامعة حلوان

reemahmed9913@gmail.com

آية الله أسامة سيد

ayaallahosamasayed@gmail.com

ملخص البحث باللغة العربية

يهدف البحث إلى دراسة واقع إستكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية حيث إستخدمت الباحثة المنهج الوصفى بإسلوبه المسحى وتم إختيار العينة بالطريقة العشوائية وبلغ مجموعها (٣٠٠) فرداً من إدارى الأنشطة الرياضية بمحافظة القاهرة والجيزة بنسبة ٨٣٪ من إجمالي البحث وذلك بواقع (٢٥٠) لعينة الدراسة الأساسية ، و (٥٠) كعينة إستطلاعية من مجمع البحث وخارج العينة الأساسية ، وللحصول على البيانات قامت الباحثة ببناء إستمارة إستبيان حيث شملت الإستمارة (إستكشاف الفرص) على (١١) عبارة وتتضمن العبارات التالية : تزويد العاملين بإحدث التقنيات ، تصميم برامج جديدة ، تهتم بالمتطلبات الاجتماعية للعملاء ، خلق مناخ تنافسى بين العاملين ، الحرص على زيادة التكنولوجيا في خدماتها ، تسعى إلى تجريب أنشطة جديدة ، تهتم بتوسيع نطاق خدماتها.

وقد أشارت أهم النتائج في ضوء هدف البحث وتساؤلاته وفى حدود عينة البحث ومن خلال أدوات جمع البيانات وأسلوب المعالجة الإحصائية للبيانات تمكنت الباحثة من التواصل إلى توافر مستوى واقع إستكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية بدرجة مرتفعة وعلاقة دالة موجبة طردية بين جميع عبارات الإستبيان واقع إستكشاف الفرص لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية ، وجاءت أهم التوصيات بضرورة إهتمام القيادات الأندية بتصميم البرامج التدريبية المختلفة ، أن تهتم فرق التسويق بالنادى بإستخدام أساليب التسويق الحديثة ، أن تهتم إدارة التدريب والموارد البشرية في النادى على العمل على إستثمار مهارات وطاقات

العاملين، أن تعمل إدارة النادي على الاهتمام بتصميم برامج إقتصادية تتناسب مع الشرائح الاقتصادية.

الكلمات الدالة: استكشاف الفرص، الكوادر الإدارية، الأندية الرياضية

The reality of exploring opportunities from the perspective of competitive advantage among management personnel at certain sports clubs

Abstract:

The research aims to study the reality of exploring opportunities from the perspective of competitive advantage among administrative cadres in some sports clubs. The researcher used the descriptive approach with a survey method, and the sample was selected randomly, totaling 300 individuals from sports activity administrators in the governorates of Cairo and Giza, representing 83% of the total research, with 250 for the main study sample and 50 as a preliminary sample from the research complex and outside the main sample. To obtain the data, the researcher constructed a questionnaire that included (exploring opportunities) on 11 statements, including the following: Providing employees with the latest technologies, designing new programs, paying attention to the social requirements of customers, creating a competitive environment among employees, ensuring the increase of technology in its services, seeking to experiment with new activities, and paying attention to expanding the scope of its services.

The most important results in light of the research objective and questions, within the limits of the research sample and through data collection tools and statistical data processing methods, enabled the researcher to conclude that there is a high level of opportunity exploration from the perspective of competitive advantage among the administrative cadres of some sports clubs, and a positive correlation between all the questionnaire items and the reality of opportunity exploration among administrative staff at some sports clubs. The most important recommendations were that club leaders should focus on designing various training programs, that club marketing teams should focus on using modern marketing methods, that the club's training and human resources management should focus on investing in the skills and energies of employees, and that the club's management should focus on designing economic programs that are appropriate for the economic segments.

Keywords: opportunity exploration, administrative staff, sports clubs

واقع براعة استكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الاندية الرياضية

المقدمة ومشكلة البحث:

تواجه المنظمات بشكل عام ، ومنظمات الأعمال بشكل خاص ظروفًا بيئية تمتاز بالتسارع الشديد والمستمر، الناتج عن التغير المتسارع في عوامل بيئتها . مما يستلزم تجاه ذلك التغير البيئي لضمان بقائها واستمرارها ، لذا إن إستمرار النجاح والتفوق المستند إلى إمتلاك الموارد والقدرات يستلزمان إن تكون تلك الموارد والقدرات نادرة وغير قابلة للتقليد ، وإن تكون متكاملة مع بعضها بعضا وليست ساكنة، وعليه إن تبحث المنظمة في الوسائل و الطرق المناسبة التي تجعلها ذات قيمة مستمرة .

في ظل التطورات السريعة التي شهدتها العالم في الفترة الأخيرة ومع إزدياد أعداد منظمات الأعمال وكبر حجمها وتنوع أعمالها ونشاطاتها أصبح من الضروري إستخدام أساليب إدارية حديثة لضبط وضمان نجاح جميع العمليات التي تتم داخل المنظمة وظهور الحاجة إلى تبني نظرية حديثة من نظريات القيادة وذلك لضمان بقاء المنظمة واستمراريتها وتطورها الدائم لتحقيق الأهداف بطريقة ملائمة لكل من الرؤساء والمؤوسين مثل نظرية القيادة التقليدية المبنية على أساس السلطة والتوجه نحو القيادة من خلال خدمة الآخرين ومن ثم كسب ثقتهم ومحبتهم وتحفيزهم بإستمرار وتعظيم قيمة الأفراد مما يدفعهم لتكثيف جهودهم وبذل طاقتهم لتحقيق أهداف المظمة والمهام الموكلة إليهم من تلقاء أنفسهم .(رمضان على ،دلما خوشقى ،آرى شرفانى ، ٢٠١٧، ص ٢٢)

يعد إستكشاف الفرص إحدى المجالات في إدارة المعرفة التي تسعى إلى الربط بين الماضي والحاضر والمستقبل ، وحتى نبني الحاضر ونقوم بصياغة معطيات الماضي على نحو جديد ولنقل عناصره يجب أن نعيد ترتيبها ،ونربط بين أجزائها وحيثياتها ، بشكل يجعل منه كلا متكاملًا قادرًا على أن يؤسس نهضته ويطور الإدارة من خلال تبني طرق إدارية تقوم على الأستكشاف والابتكار، ولا يمكن أن يكون كل ذلك دون إطار العمل القيادي القائم على ممارسة الدور في سياق المعايير والمواصفات والمقومات النوعية والاشتراطات المحددة لبلوغ القرارات المبدعة (أحمد عبد العزيز، ٢٠٢٢، ص ٣٥)

لذلك إعتبرت أستكشاف الفرص من المجالات الإدارية المزدهرة والحديثة لما لها من خصائص تعود على المؤسسات التربوية بالنفع والخير، فإستكشاف الفرص مدخلا رئيسيا للكثير من تخصصات الإدارة منها التربوية والمالية والخدمية فانتهاجها من قبل القادة في المؤسسات التربوية

ساعدهم على توليد مزايا تنافسية وتطوير هيكلها ونهجها والتغيير الجذري والسعى للإبداع الاستكشافى والإستثمارى فى المعلمين والإداريين والمشرقيين والطلبة أنفسهم وفى نتائج التعليم المرجوة. (زينب مكي محمود، ٢٠١٦، ص ١٤)

وتحقق إستكشاف الفرص التوازن بين إستثمارها لأنشطتها وإكتشافها لأنشطة جديدة بشكل متزامن ، إذ تسعى المؤسسات للإستفادة من الإمكانيات المتاحة لديها بما يضمن لها تحقيق الكفاءة ، وفى نفس الوقت تبحث عن الفرص والإمكانات الجديدة وتوقع لأحداث المستقبل مما يمكنها من مواكبة متغيرات البيئة ، فهى تعمل على رصد الموجودات والتنبؤ بالمستقبل من خلال معطيات واقعية مادية وبشرية تقودها للتوقع المستقبلى طويل المدى. (أحمد إبراهيم عبدالله، ٢٠٢٥، ص ٤٢) وتعتبر الإنديّة الرياضية من أهم الهيئات التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بميدان التربية الرياضية مما يستدعي الأهتمام بكل ما يخص هذه الهيئات للوصول إلى أفضل مستوى من الخدمات لتحقيق المستويات والإنجازات في البطولات العالمية والدولية. (عبدالرحمن محمد مجاهد، 2013، ص 52) والإنديّة الرياضية من المؤسسات الرياضية الهامة و التي لها دور كبير في تكوين الشخصية المتكاملة للشباب من الناحية الإجتماعية و الصحية و البدنية والنفسية والفكرية والترويحية ، وبث الروح الوطنية بين الأعضاء و تنمية ملكاتهم المختلفة ، وتهيئة الوسائل اللازمة لشغل أوقات الفراغ (نعمان عبد الغنى، ٢٠٢٠، ص ٦٣).

وتعد الأنديّة الرياضية في جمهورية مصرالعربية جزءاً من مسيرة الحركة الرياضية كونها أساساً من أسس العمل الرياضى وتشكل وحدات القاعدية للحركة الرياضية المصرية التي لاغنى عنه البناء الصرح الرياضى الشامل ، لذلك تحظى الأنديّة الرياضية برعاية من الحكومة إيماناً من هاب أهميتها فى بناء الوطن وتنميته . فالأنديّة الرياضية هي العمود الفقري الذى يعتمد عليه القطاع الرياضى فى الدولة مندول العالم ،لذا فإن أى تنظيم رياضى لايمكن أنيجنى ثماره إلا إذا نظمت الأنديّة لرياضية على أكمل وجه . (صفوت مبروك حشيش ، 2021 ، ص 44)

فقد تقوم الاندية الرياضية بالتركيز على التجديد والتغييرو التطوير بشكل مستمر دون أتاحة الفرصة للاستفادة من تلك التغيرات والتطورات للأسهام فى تحقيق الأهداف، لذا تحتاج المنظمات الى إستكشاف الفرص لتحقيق التوازن و التكامل بين أستغلال مواردها الحالية وإستكشاف الفرص الجديدة لتضمن النجاح والأزدهار على المدى الطويل. (شيماء عبد البصي ، ٢٠١٩ ، ص ٣٩) وقد تطورت إدارة الأنديّة الرياضية فى المجتمعات المعاصرة تماما عما كانت عليه منذ سنوات مضت، أصبحت تمثل مجموعة متكاملة من التطورات العلميه التي أستفادت من نتائج العلوم الاجتماعيه و الطبيعيه و السلوكيه و من الدراسات الاكاديميه و من التجارب العلميه ،ومن ثم

أصبح لها نظرياتها وأسسها العلمية والتي من خلالها يتم إدارة المؤسسات الرياضية بشكل يحقق الأهداف المنشودة. (عبدالله بن مسعود، ٢٠١٩، ص ١١)

ومن هنا تكمن أهمية هذا البحث حيث تخضع الأجهزة والهيئات الرياضية شأنها شأن باقي الأجهزة والهيئات الأخرى إلى مبادئ الإدارة وقواعدها، ولإدارة في ميادين الرياضة دور في العديد من المنظمات كالإندية الرياضية وغيرها من المنظمات الرياضية التي تعتمد على الإدارة العلمية في تطوير نظم الإدارة بها وكذلك في تنظيم المنظمات الرياضية الراغبة في تحقيق أهدافها من خلال تنسيق جهود الأفراد، وعلى المهتمين بإدارة الحركة الرياضية أن يحاولوا قدر الأمكان الاستفادة من المبادئ الحديثة والعلمية في الإدارة لتطوير هذه الهيئات بما يحقق أكبر درجات النجاح والإنطلاق في تحقيق أهدافها .

وانطلاقاً من كون بعد إستكشاف الفرص مدخل إداري شامل يقوم على مبدأ الإستكشاف والإستغلال أو الإستثمار الجيد للموارد وكفاءاتها بغرض تعظيم الاستفادة منها لذلك وجودها وتنميتها يسهم بدور فعال في أن تصبح الأندية الرياضية واحدة من أفضل المؤسسات الرياضية في ميدان نشاطها حاضراً ومستقبلاً .

وقد لاحظت الباحثة نظراً للزيادة الكثيرة في أعداد الأندية الرياضية وتوسع الأنشطة و الأعمال بها أدى ذلك إلى ظهور مفهوم جديد من المفاهيم الإدارية الحديثة هو مفهوم الميزة التنافسية فبرزت الحاجة لتبنى أساليب جديدة في إدارة المنشآت الرياضية المتعددة الفروع .

ومن خلال عمل الباحثة كإداري فريق بأحد الأندية الرياضية وجدت أن إدارة النادي تواجه كثير من التحديات التي تتطلب مراجعة وتوفير المقومات اللازمة للتعامل مع الأوضاع المستجدة، لذلك يتطلب الأمر ضرورة أن يحمل الواقع شعار إستكشاف الفرص، وهو من مسؤوليات الكوادر الإدارية بالنادي صاحبة القدرة على تحقيق الأهداف المرجوة.

ونظراً لأهمية الميزة التنافسية في أنها توفر إطاراً بعيد المدى لموقع الأندية وإمكاناتها داخل بيئته متبلوره ، وفي حالة إذا تم تفهم هذا الإطار بعيد المدى تستطيع الأندية أن تحدد بفاعلية أكثر أي الأفعال التي ينبغي أن تبادر بها لكي تتمكن من تحقيق الميزة التنافسية وذلك من خلال الأمكانات البشرية والمادية ، و المنشآت ، والملاعب ، والتطور الثقافي للمنشأة ، بينها وبين الاندية الأخرى. لذا تعد هذه الإشكالية من الموضوعات الجديرة بالبحث والدراسة للتعرف على واقع كل من براءة الإستكشاف وبراعة الإستغلال والميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية المصرية.

المصطلحات المستخدمة بالبحث :

براءة الإستكشاف الفرص :

عرفها (2018). Lis et al : بأنها قدرة المؤسسة على الابتكار التدريجي الجذري ، والقدرة على التجريب ، والبحث عن فرص جديدة ، كأستهداف عملاء أو نشاطات أو إبتكارات جديدة تحقق للمؤسسة أهداف النمو في الأجل الطويل ، وتساعد في التكيف مع التغيرات المرتقبة . (Lis et al,2018،ص ١١١)

واقع براءة إستكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الاندية الرياضية :

وتعرفها الباحثة بأنها: قدرة الكوادر الإدارية بالأندية الرياضية على الإستجابة للمتغيرات المحيطة من خلال الإبتكار والتجريب والبحث عن الفرص الجديدة التي تتميز بالإختلاف والمرونة وإستخدام الأنشطة المتفردة والمخاطرة بهدف حياة ميزات تنافسية تساعد في تلبية وإشباع حاجات العملاء الحاليين وكسب عملاء جدد " . (تعريف إجرائي)

هدف البحث :

يهدف البحث الى دراسة واقع براءة إستكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الاندية الرياضية

تساؤلات البحث :

يسعى البحث عن التساؤل التالي :

- ما واقع براءة إستكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية ؟

إجراءات البحث :

منهج البحث:-

إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي بإسلوبه المسحي نظراً لمناسبته لطبيعة البحث.

مجتمع البحث:-

إشتمل مجتمع البحث على بعض العاملين (إدارى الأنشطة الرياضية) ببعض الأندية الرياضية بمحافظتي القاهرة والجيزة.

عينة البحث :-

تم إختيارها بالطريقة العمدية العشوائية من مجتمع البحث حيث إشتملت على عدد (٣٠٠) فرداً من إدارى الأنشطة الرياضية العاملين ببعض الأندية الرياضية بمحافظة القاهرة والجيزة موزعة على عدد (٥) أندية رياضية بمحافظة القاهرة وعدد (٥) أندية رياضية بمحافظة الجيزة، مقسمة كما يلي:

- عينة البحث الأساسية :-

تم إختيارها بالطريقة العمدية العشوائية من مجتمع البحث وخارج العينة الإستطلاعية، حيث إشتملت على عدد (٢٥٠) فرداً من إدارى الأنشطة الرياضية ببعض الأندية الرياضية بمحافظة القاهرة والجيزة موزعة على عدد (٥) أندية رياضية بمحافظة القاهرة وعدد (٥) أندية رياضية وبمحافظة الجيزة بواقع عدد (٢٥) فرداً من كل نادى رياضى .

- عينة البحث الإستطلاعية:-

تم إختيارها بالطريقة العمدية العشوائية من مجتمع البحث و خارج العينة الأساسية ، حيث إشتملت على عدد (٥٠) إدارى نشاط رياضى ببعض الأندية الرياضية بمحافظة القاهرة والجيزة موزعة على عدد (٥) أندية رياضية بمحافظة القاهرة و(٥) أندية رياضية بمحافظة الجيزة بواقع عدد (٥) إدارى نشاط رياضى من كل نادى رياضى ، والجدول التالي يوضح التوصيف الكمي لعينتي البحث الأساسية والإستطلاعية.

جدول (1)

التوصيف الكمي لعينتي البحث الأساسية والإستطلاعية

م	م المحافظة	أسم النادي	حجم العينة الأساسية	حجم العينة الإستهلاعية	مجموع عينتي البحث
١	محافظة الجيزة	نادى الصيد	٢٥	٥	٣٠
٢		نادى الزمالك	٢٥	٥	٣٠
٣		نادى الترسانة	٢٥	٥	٣٠
٤		نادى القاهرة الرياضى	٢٥	٥	٣٠
٥		نادى ٦ أكتوبر	٢٥	٥	٣٠
المجموع بمحافظة الجيزة					
			١٢٥	٢٥	١٥٠
٦	محافظة القاهرة	نادى مدينة نصر	٢٥	٥	٣٠
٧		نادى الشمس	٢٥	٥	٣٠
٨		نادى المقاولين العرب	٢٥	٥	٣٠

٩	نادى الأهلي فرع مدينة نصر	٢٥	٥	٣٠
١٠	نادى هيلويدو	٢٥	٥	٣٠
المجموع بمحافظة القاهرة				
		١٢٥	٢٥	١٥٠
المجموع الكلى				
		٢٥٠	٥٠	٣٠٠

أدوات جمع البيانات :-

إستخدمت الباحثة الأدوات التالية لجمع بيانات الدراسة الحالية :-

الوثائق والسجلات :-

حيث قامت الباحثة بفحص السجلات الدالة على حجم مجتمع البحث ومشمولاته بهدف تحديد عينة البحث الأساسية والإستطلاعية ، كما قامت الباحثة بتحليل العديد من رسائل الماجستير والدكتوراة والأبحاث المنشورة فى مجال متغيرات البحث وذلك بهدف إيجاد تأصيل نظرى لمتغيرات البحث وتصميم الإستبيان المقترح وتحديد وصياغة أبعاده وعباراته .

المقابلة الشخصية :-

حيث أجرت الباحثة العديد من المقابلات الشخصية الفردية المفتوحة مع المسؤولين بالأندية الرياضية للإسترشاد بأرائهم فى تصميم مشتملات الإستبيان المقترح ومدى ملائمتها لفئة الوظيفية التى سوف يتم التطبيق عليها ومناقشة إمكانية وآلية التطبيق عليهم وطريقة التواصل معهم.

الإستبيان :-

حيث قامت الباحثة بتصميم إستبيان لجمع بيانات الدراسة الحالية بعنوان " واقع براعة الإستكشاف من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية " .

- خطوات بناء إستبيان واقع براعة الإستكشاف من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية :-

تم إستعراض الأطر النظرية والبحوث والدراسات السابقة فى مجال إستكشاف الفرص ومجال الميزة التنافسية ، عدد من العبارات التى تحدد وتصف البراعة الإستكشافية لدى عينة البحث

جدول (2)

المسح المرجعي لإستبيان واقع براعة إستكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية

م	الإستبيان	الدراسات المرجعية
1	واقع براعة إستكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية .	أحمد إبراهيم عبدالله (٢٠٢٥م) - فاطمة أحمد خليفة (٢٠٢٤م) - أحمد إبراهيم (٢٠٢٣م) - وفاء سعيد (٢٠٢٢م) إلياس بخيت عثمان (٢٠٢٠م) - قصي مخلد مطلق (2024م) - رنا محمد على (2023م) - حسن العدوان (2023م) -- محمود المنسي (2018م)

- تم عرض العبارات التي تم التوصل إليها على الخبراء الأكاديميين (المحكمين) والمتخصصون في مجال الإدارة الرياضية، بلغ عددهم (5) خبراء مرفق (1)، في الفترة من (٢٠٢٥/١/١٥) إلى (٢٠٢٥/١/٢٨)، لإبداء الرأي حول مدى كفايتها ومناسبتها لهدف الإستبيان سواء بالحذف أو التعديل أو الإضافة، مرفق (2)، وجدول (3) يوضح النسب المئوية لموافقة الخبراء على عبارات الإستبيان المقترح.

يتضح من جدول (3) ما يلي :- حصول أبعاد الإستبيان على نسبة مئوية لأراء الخبراء بلغت (100%) ، و جميعها نسب موافقة مقبولة ، ولذلك تم قبولها حيث إقترحت الباحثة نسبة 75% فما فوق هي نسبة مقبولة للموافقة.

جدول (٣)

التكرارات والنسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات إستبيان واقع براعة استكشاف من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية

(ن = ٥)

م	العبارات	عدد الموافقة	نسبة الموافقة
١	تسعى إلى تزويد العاملين باحدث التقنيات لتحقيق التميز الادارى .	٥	١٠٠%
٢	تسعى إلى تصميم برامج جديدة للخدمات المقدمة بالنادبالرياضى لكسب عملاء جدد .	٤	٨٠%
٣	تهتم بالمتطلبات الاجتماعية للعملاء وتسعى إلى إشباعها .	٥	١٠٠%
٤	تخلق مناخ تنافسى بين العاملين كوسيلة تدفعهم لحل المشكلات وإنجاز الاعمال .	٤	٨٠%
٥	تستهدف خدمات جديدة لم يسبق إستخدامها لتحقيق الميزة التنافسية .	٥	١٠٠%

٦	تحرص على زيادة التكنولوجيا في خدماتها الإرشادية لمقاومة المنافسين	٥	١٠٠٪
٧	تهتم بتوفير الموارد المالية اللازمة لاستثمار الفرص الجديدة .	٥	١٠٠٪
٨	تسعى إلى تجريب أنشطة جديدة ذات طابع إبداعي لتحقيق السبق الخدمي .	٥	١٠٠٪
٩	تهتم بتوسيع نطاق خدماتها وتطويرها بشكل مستمر لحيازة ميزات تنافسية	٥	١٠٠٪
١٠	تلتزم بتحسين جودة خدماتها مقابل خفض التكاليف بهدف تحقيق ميزة تنافسية .	٥	١٠٠٪
١١	تشجع على تقديم ودراسة الأفكار الجديدة .	٥	١٠٠٪

ويتضح من جدول (٤) ما يلي : تفاوتت نسبة موافقة الخبراء على عبارات الإستبيان المقترح حيث تراوحت بين (١٠٠ %) و (٨٠٪) وجميعها نسب مقبولة للموافقة على عبارات الإستبيان، حيث إرتضت الباحثة نسبة ٧٥٪ فما فوق هي نسبة مقبولة لقبول عبارات الإستبيان وبذلك تم قبول جميع العبارات.

- وبذلك تم التوصل إلى الإستبيان فى صورته المبدئية (ب) مرفق (٣)، حيث أصبح جاهزاً للتطبيق على عينة الدراسة الإستطلاعية تمهيداً لحساب المعاملات العلمية .

- تم تطبيق الإستبيان على عينة إستطلاعية قوامها (٥٠) فرداً من إدارى النشاط الرياضى ببعض الأندية الرياضية من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية لحساب المعاملات العلمية للإستبيان (الصدق- الثبات) من الفترة (٢٠٢٥/٢/٣٠) إلى (٢٠٢٥/٢/٢٥) كما يلي .

3/4/3/2 حساب المعاملات العلمية لإستبيان واقع براءة إستكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية :-

1/ 3/4/3/2 حساب معامل الصدق:-

صدق المحتوى (المضمون - المنطقى) :-

حيث تم عرض الإستبيان كما سبق فى خطوات البناء على الخبراء (المحكمين) الأكاديميين فى مجال الإدارة الرياضية لحساب صدق المضمون (المحتوى) من خلال إبداء الرأى حول مدى مناسبة عبارات الإستبيان للهدف منه ، كما أوضحتها جداول (٣ ، ٤).

صدق الإتساق الداخلي :-

- **صدق الاتساق الداخلي** :لحساب صدق الإتساق الداخلى للإستبيان قامت الباحثة بتطبيقه على عينة قوامها (٥٠)خمسون فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأساسية ولها نفس الموصفات ، ثم قامت الباحثة بحساب معامل الارتباط بيرسون كما يلي :

- تم حساب معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل بعد والدرجة الكلية للإستبيان ،والجدول التالي يوضح ذلك

جدول (4)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات إستبيان واقع براعة إستكشاف الفرص بالأندية الرياضية من منظور الميزة التنافسية و الدرجة الكلية للإستبيان

(ن = ٥٠)

م	العبارات	معامل الارتباط بالبعد
1	تسعى إلى تزويد العاملين باحدث التقنيات لتحقيق التميز الادارى .	*٠.٧٠٨
2	تسعى إلى تصميم برامج جديدة للخدمات المقدمة بالنادى لكسب عملاء جدد .	*٠.٨٢٧
٣	تهتم بالمطالبات الاجتماعية للعملاء وتسعى إلى إشباعها .	*٠.٦١٠
٤	تخلق مناخ تنافسى بين العاملين كوسيلة تدفعهم لحل المشكلات وانجار الاعمال	*٠.٧٠٦
٥	تستهدف خدمات جديدة لم يسبق إستخدامها لتحقيق الميزة التنافسية .	*٠.٧٩٣
6	تحرص على زيادة التكنولوجيا في خدماتها الارشادية لمقاومة المنافسين	*٠.٧٧١
٧	تتفق المال بإستمرار لاستثمار الفرص الجديدة .	*٠.٨٢٣
٨	تسعى إلى تجريب أنشطة جديدة ذات طابع إبداعى لتحقيق السبق الخدمى	*٠.٧٩٣
٩	تهتم بتوسيع نطاق خدماتها وتطويرها بشكل مستمر لحيازة ميزات تنافسية	*٠.٨٧٤
١٠	تلتزم بتحسين جودة خدماتها مقابل خفض التكاليف التنافس .	*٠.٧٣٦
١١	تشجع على تقديم و دراسة الأفكار الجديدة .	*٠.٦٣٠

• قيمة ر الجدولية عند مستوي دلالة $0.05 = 0.288$

- يتضح من جدول (4) أن معامل الارتباط بين كل عبارة من العبارات والمجموع الكلي للإستبيان قد تراوحت ما بين (0.610 الي 0.874) وبمقارنة قيمة (ر) المحسوبة بقيمة (ر) الجدولية يتضح وجود ارتباط دال إحصائياً بين العبارات والمجموع الكلي للإستبيان د وبذلك يصبح عدد عبارات الإستبيان (11) عبارة والنتائج تدل على أن عبارات الإستبيان بدرجة عالية من الصدق.

• صدق الربيع الأعلى والربيع الأدنى :-

لحساب صدق الإستبيان قامت الباحثة بحساب صدق الربيع الأعلى والأدنى لإستجابات العينة على عبارات الإستبيان وذلك للتأكد من قدرته التفرقية بين الدرجات العالية والمنخفضة وجدول (٥) يوضح ذلك.

جدول (5)

دلالة الفروق بين الربع الأعلى والأدنى علي جميع عبارات إستبيان واقع براءة الإستكشاف من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية

م	الإستبيان	الربع الأدنى		الربع الأعلى		قيمة ت
		ع	م	ع	م	
1	واقع براءة استكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية	*27.285	*2.584	*42.428	*5.064	*9.965

• قيمة ت الجدولية عند مستوي دلالة $0.05 = 2.120$

- يتضح من جدول (5) أن قيمة ت المحسوبة بين كل من الربع الأعلى والأدنى علي جميع عبارات الاستبيان جاءت دالة أحصائيا عند مستوي دلالة 0.05 ولصالح الربع الأعلى مما يدل علي أن الاستبيان علي درجة عالية من الصدق.

حساب الثبات:

للتأكد من ثبات الإستبيان قامت الباحثة بإستخدام التجزئة النصفية ومعامل ألفا كرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٥٠) خمسون فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية، والجدول التالي (٦) يوضح ذلك.

جدول (٦)

معاملات الثبات بإستخدام التجزئة النصفية ومعامل ألفا كرونباخ للإستبيان واقع براءة افستكشاف من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية

(ن = ٥٠)

م	الإستبيان	معامل ألفا كرونباخ	التجزئة النصفية	
			سبيرمان براون	جتمان
1	واقع براءة استكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية	*0.924	*0.911	*0.908

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٤٨) مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٢٨٨

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

جاءت قيم معاملات ألفا كرونباخ والتجزئية النصفية لعبرات الإستهبان دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ علي جميع أبعاد الإستهبان مما يشير إلى أن الإستهبان ي تسم بدرجة عالية من الثبات .

- و بذلك أصبح الإستهبان في صورته النهائية وجاهزاً للتطبيق مرفق (٤) ، حيث إشمئل على عدد (١٠) ، حيث تم تطبيقه على عينة البحث الأساسية في الفترة من ٢٠٢٥/٣/٢٠ وحتى ٢٠٢٥/٤/١٥ تمهيداً لإجراء المعالجات الإحصائية المحققة لإهداف البحث والمجيبة على تساؤلاته .

0/4 عرض ومناقشة النتائج

٤ / ١ عرض النتائج .

جدول (٧)

توصيف عينة البحث لإستهبان واقع براعة الإستهشاف من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية

(ن=٢٥٠)

الإستهبان	المتوسطات الحسابية	الإنحرافات المعيارية	الوسيط	الألتواء
واقع براعة إستهشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية	*٣.١٢٤	*٠.٦٣٨	*٣.٠٠٠	*٠.٧٦٩

- يتضح من جدول (٧) أن جميع قيم معاملات الألتواء قد إنحصرت ما بين ± 3 مما يدل علي إعتدالية البيانات في جميع عبارات الإستهبان.

جدول (٨)

التكرارات والأهمية النسبية و(كا^٢) لعبارات إستبيان واقع براعة إستكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية

لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية لدى عينة البحث

(ن=250)

م	العبارات	موافق بدرجة كبيرة جداً		موافق بدرجة كبيرة		موافق بدرجة متوسطة		موافق بدرجة قليلة		موافق بدرجة قليلة جداً		مجموع الدرجات المقدرة	الأهمية النسبية	كا ²	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%				
1	تسعى إلى تزويد العاملين باحدث التقنيات لتحقيق التميز الادارى .	28	11.2	50	20.0	144	57.6	27	10.8	1	0.4	827.00	66.16	245.0	١
2	تسعى إلى تصميم برامج جديدة للخدمات المقدمة بالنادى لكسب عملاء جدد	24	9.6	43	17.2	132	52.8	49	19.6	2	0.8	788.00	63.04	195.1	3
٣	تهتم بالمتطلبات الاجتماعية للعملاء وتسعى إلى إشباعها .	28	11.2	47	18.8	130	52.0	45	18.0	0	0	808.00	64.64	100.6	2
٤	تخلق مناخ تنافسى بين العاملين كوسيلة تدفعهم لحل المشكلات وانجار الاعمال	20	8.0	47	18.8	122	48.8	59	23.6	2	0.8	774.00	61.92	169.5	8
٥	تستهدف خدمات جديدة لم يسبق إستخدامها لتحقيق الميزة التنافسية .	24	9.6	37	14.8	142	56.8	45	18.0	2	0.8	786.00	62.88	232.7	4
6	تحرص على زيادة التكنولوجيا في خدماتها الارشادية لمقاومة المنافسين .	23	9.2	47	18.8	118	47.2	58	23.2	4	1.6	777.00	62.16	150.8	5
٧	تتفق المال باستمرار لاستثمار الفرص الجديدة .	21	8.4	45	18.0	125	50.0	56	22.4	3	1.2	775.00	62	174.7	6
٨	تسعى إلى تجريب أنشطة جديدة ذات طابع إبداعى لتحقيق السبق الخدمى .	23	9.2	37	14.8	124	49.6	66	26.4	0	0	767.00	61.36	96.1	10
٩	تهتم بتوسيع نطاق خدماتها وتطويرها بشكل	21	8.4	40	16.0	133	53.2	55	22.0	1	0.4	775.00	62	205.1	6

													مستمر لحياة ميزات تنافسية	
11	161.8	60.96	762.00	2.0	5	24.8	62	48.4	121	16.0	40	8.8	22	١٠
9	90.0	61.44	768.00	0	0	26.0	65	48.4	121	18.0	45	7.6	19	١١

قيمة (كا²) عند مستوي (٠,٠٥) = (٩.٤٩)

يتضح من جدول (8) أن النسب المئوية لإستجابات عينة البحث عبارات الإستبيان قد إنحصرت ما بين (60.96 % ، 66.16 %) وجاءت جميع قيم مربع (كا²) دالة إحصائيا عند مستوي دلالة 0.05 ولصالح الإستجابة ب موافق بدرجة متوسطة

مناقشة النتائج :-

أوضحت نتائج الدراسة في مجال التعرف على واقع براعة إستكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية كما يوضحها جدول (8) أن النسب المئوية لإستجابات عينة البحث على البُعد الأول (براعة إستكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية لدى الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية) قد انحصرت ما بين (60.96 % ، 66.16 %)، حيث حصلت العبارة (١) على الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (66.16%) والتي تنص على (تسعى إلى تزويد العاملين باحدث التقنيات لتحقيق التميز الادارى .) ، كما حصلت العبارة (٣) على الترتيب الثانى بوزن نسبي بلغ (٦٤.٦٤ %) والتي تنص على (تهتم بالمتطلبات الاجتماعية للعملاء وتسعى إلى إشباعها) ، بينما حصلت العبارة (٨) على الترتيب العاشر (قبل الأخير) بوزن نسبي بلغ (٦١.٣٦%) والتي تنص على (تسعى إلى تجريب أنشطة جديدة ذات طابع إبداعي لتحقيق السبق الخدمي) ، كما جاءت العبارة (١٠) على الترتيب الأخير بوزن نسبي بلغ (60.96 %) والتي تنص على (تلتزم بتحسين جودة خدماتها مقابل خفض التكاليف التنافس).

- كما حصل البعد الأول على الترتيب الأول من بين أبعاد الإستبيان .
- وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج أحمد إبراهيم (2025م) والتي توصلت نتائجها إلى أهمية إستخدام البراعة في تحسين جودة العمل .
- كما تتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج فاطمة أحمد (2024م) والتي توصلت نتائجها إلى أن البراعة التنظيمية تمتلك القدرة على المعرفة من أجل الوصول إلى حلول للمشكلات المعقدة في أقل وقت ممكن ، من خلال الأسنتجات الذى تعتمد على الحقائق الموجودة في ذاكرة العمل .

- كما تتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة محمد إبراهيم (2023م) والتي كانت من أهم نتائجها أثر تطبيق البراعة التنظيمية في إستدامة الميزة التنافسية للمنظمات .
- بينما تختلف الدراسة الحالية مع دراسة وفاء سعيد (2022م) ، حيث ذكرت بعد الإستكشاف في الترتيب الثانى بينما الدراسة الحالية جاء البعد في الترتيب الأول .
- كما تختلف الدراسة الحالية مع دراسة إلياس بخيت (2020م) ، حيث جاء ترتيب إستكشاف الفرص كالتالى (إستغلال الفرص - النكل التنظيمى - إستكشاف الفرص) .
- وترى الباحثة أن حصول العبارة (١) على الترتيب الأول ، والتي تنص على (تسعى إلى تزويد العاملين بأحدث التقنيات لتحقيق التميز الإدارى)، إنما يرجع إلى قناعة القيادات الإدارية بالأندية الرياضية قيد البحث بأهمية التكنولوجيا الحديثة في إدارة الأعمال ودورها في سرعة الإنجاز الإدارى ، وأن التقنيات التكنولوجية الحديثة تسهم لا شك في توفير التكاليف ومجهود العاملين لذلك تسعى إلى محاولة توفيرها .
- كما ترى الباحثة أن حصول العبارة (٣) على الترتيب الثانى ، والتي تنص على (تهتم بالمطلوبات الاجتماعية للعملاء وتسعى إلى إشباعها) ، إلى علم العاملين بإدارة الأندية أن الإنسان بطبعه كائن إجتماعى يحتاج إلى تلبية حاجاته الاجتماعية ، وذلك لإن الأنشطة الرياضية بالنادى وإن تم ممارستها بشكل فردى من أحد الأبناء ،الأ أنها تحتاج في ممارستها إلى وجود الأب أو الأم لمصاحبة الأبناء ، وهؤلاء لهم متطلبات إجتماعية ، ولذلك كلما كانت الخدمة المقدمة شاملة ومتكاملة وجامعة لجميع أفراد الأسرة وتقى متطلباتهم كلما كان الأقبال عليها أكثر إتساعاً وأسرع إنتشاراً.
- كما ترى الباحثة أن حصول العبارة (٨) على الترتيب قبل الأخير ،والتي تنص على (تسعى إلى تجريب أنشطة جديدة ذات طابع إبداعى لتحقيق سبق الخدمى) ،إنما يدل على أن القائمين على هذه الأندية الرياضية يحتاجون إلى التحديث و التطوير في الخدمات المقدمة ، للبعد عن التقليدية والنمطية التي تزيد من عزوف العملاء عن إستخدام هذه الخدمات ، فلا بد من البحث عن خدمات جديدة تحقيق ميزة تنافسية وتحقق سبق على المنافسين بحيث يجد فيها العملاء الإختلاف والتميز والإشباع لإحتياجاتهم .
- كما ترى الباحثة أن حصول العبارة (١٠) على الترتيب الأخير ، والتي تنص على (تلتزم بتحسين جودة خدماتها مقابل خفض تكاليف التنافس) إنما يرجع خدمات ذات مميزات إبداعية وإبتكارية وذات جودة عالية وفى نفس الوقت منخفضة التكاليف ، فعلى سبيل المثال بدلاً من إنفاق الأموال

على تكاليف الإعلانات و الدعاية عن المنتجات والخدمات ، صرف هذه الأموال نحو تحسين الخدمة وتحسين جودة الخدمة لتكون هي الإعلان نفسها .

- كما ترى الباحثة أن حصول البعد الأول على الترتيب الأول من بنى أبعاد الإستبيان إنما يرجع إلى أهمية عنصر الإستكشاف لدى عينة البحث فهذا العنصر يفتح الأفاق أمام القائمين على غستحداث وتطوير الخدمات وتقديمها إلى العملاء من خلال التعرف على المناخ في السوق الرياضي من حيث جودته وسعره ومميزاته مما يتيح الفرصة للعمل على إيجاد ما يميز الخدمة المقدمة عن الآخرين بما يضمن وجود عملاء و مستهلكين لهذه الخدمة وأن الإستكشاف يضمن الإستمرارية في الصدارة من خلال إجراء مسح مرحلي للتأكد من مواكبة السوق والتفوق على المنافسين .

- كما ترى الباحثة أن حصول البعد الأول على الترتيب الأول من بين أبعاد الإستبيان إنما يرجع إلى قدرة الكوادر الإدارية بالأندية الرياضية على الإستجابة مع أي متغيرات وسرعة الإستجابة .

- كما ترى الباحثة أن حصول البعد الأول على الترتيب الأول من بين أبعاد الإستبيان إنما يرجع إلى ما يلي :

- سعى إدارة النادى إلى تزويد العاملين بأحدث التقنيات لتحقيق التميز الإدارى ، وتصميم برامج جديدة للخدمات المقدمة بالنادى لكسب عملاء جدد .
- إهتمام إدارة الأندية الرياضية بالمتطلبات الاجتماعية للعملاء ، وإستهداف خدمات جديدة لم يسبق إستخدامها لتحقيق الميزة التنافسية .
- حرص إدارة النادى على زيادة التكنولوجيا في خدماتها الإرشادية لمقاومة المنافسين ، إستثمار الفرص الجديدة .

الإستنتاجات :

- أظهرت نتائج البحث في مجال التعرف على واقع إستكشاف الفرص من منظور الميزة التنافسية ما يلي:-
- يسعى القائمين على إدارة الأندية الرياضية إلى تزويد العاملين بإحدث التقنيات لتحقيق التميز الإدارى.
- يهتم القائمين على إدارة الأندية الرياضية إلى المتطلبات الاجتماعية للعملاء والتي تسعى إلى إشباعها.
- يسعى القائمين على إدارة الأندية الرياضية إلى تصميم برامج جديدة للخدمات المقدمة للنادى لكسب عملاء جدد .

- يحتاج القائمين على إدارة الأندية الرياضية إلى تحسين جودة خدماتها مقابل خفض التكاليف التنافس.
- يحتاج القائمين على إدارة الأندية الرياضية إلى تجريب أنشطة جديدة ذات طابع إبداعي لتحقيق السبق الخدمي .
- يحتاج القائمين على إدارة الأندية الرياضية إلى تشجيع العاملين على تقديم ودراسة الأفكار الجديدة

التوصيات :

في ضوء نتائج البحث التي تم الوصول إليها تُوصي الباحثة القائمين على الكوادر الإدارية ببعض الأندية الرياضية بما يلي:

- ضرورة إهتمام القيادات الأندية الرياضية بتصميم البرامج التدريبية المختلفة وتخصيص ميزانية خاصة لها وربطها بالوسائل التكنولوجية الحديثة، كون التدريب استثماراً يستفاد من عوائده مستقبلاً.
- أن تهتم فرق التسويق بالنادي بإستخدام أساليب التسويق الحديثة والتركيز على استخدام الأساليب التكنولوجية نظراً لسهولة استخدامه او وصولها إلى أكبر عدد ممكن وفي أقل وقت.
- أن تعمل إدارة النادي على ان يشعر العملاء بأنهم في أشد الحاجة لخدمات النادي وأنهم يرغبون بشدة في هذه الخدمات من خلال إعلانات أمثر جاذبية لخدمات أكثر جودة وأقل سعر .
- أن تهتم إدارة التدريب والموارد البشرية في النادي على العمل على إستثمار طاقات وقدرات ومهارات العاملين بأساليب مبتكرة سواء من النواحي الفنية او الإدارية حتى يتمكنوا من تحقيق الأهداف بشكل إبتكاري.
- أن تهتم إدارة التدريب والموارد البشرية في النادي على تدريب العاملين على العمل في فريق من خلال تكوين فرق عمل بشكل مستمر لإنجاز وتحقيق الأهداف الموضوعية و خصوصاً لدراسة السوق و معرفة تحركات المنافسين و تدريبهم على ذلك.
- أن تعمل إدارة النادي على الاهتمام بتصميم برامج إقتصادية تتناسب مع الشرائح الإقتصادية ذات الدخل منخفض مع الإهتمام بالجودة.

المراجع:

- 1- عبد العزيز أحمد (2022): "أثر ابعاد البراعة التنظيمية على تحقيق الريادة لمنظمات الأعمال دراسة ميدانية بالتطبيق على شركات صناعة الأجهزة الكهربائية والإلكترونية " المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية ، العدد(3) ، المجلد (1).
- 2- عبدالله أحمد إبراهيم (٢٠٢٥): " أثر البراعة التنظيمية على الابتكار الأخضر : الدور الوسيط للقدرة الإدارية في فنادق الخمس نجوم في الأردن " ، رسالة ماجستير ، جامعة عمان العربية ، الأردن.
- 3- علي رمضان ، خوشفى دلمان ، شرفانى آرى (2017): "تأثير البراعة التنظيمية في تحسين ابعاد الخدمة الفندقية - دراسة إستطلاعية لآراء المديرين لعينة من فنادق الأربعة والخمسة نجوم في محافظتى دهوك وأربيل" ، مجلة الابتكار والتسويق ، العدد(4) ، المجلد (1)ص ، 11-29 .
- 4 - البناء زينب مكى محمود (2016): " دور البراعة التنظيمية في بناء المنظمات المتعلقة عبر الإبداع الجذرى " ، مجلة جامعة كربلاء العلمية، العدد2 ، المجلد 14 ، علمى .
- ٥ - عبد البصير شيماء (٢٠١٩م): "دراسة تحليلية لواقع شراكة الأندية الرياضية مع القطاع الخاص في مجال الإستثمار الرياضي"، بحث منشور ، مجلة علوم الرياضة ، العدد ٥ ، المجلد ٣٢ ، المنيا .
- ٦- بن سليمان عبد الله بن سعود (٢٠١٩م): "الدور لتربوي للأندية الرياضية في تعزيز الهوية الوطنية السعودية : دراسة تحليلية للتفاعل التربوي في مواقع التواصل الإجتماعي"، بحث منشور ، مجلة كلية التربية، العدد(٨) ، مصر .
- ٧- مجاهد عبد الرحمن محمد (٢٠١٣) : "تقويم الإمكانيات الرياضية في القرية الأولمبية بجامعة المنصورة " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة المنصورة .
- ٨ - حشيش صفوت مبروك (٢٠٢١): "دور القيادة الإدارية في تنمية الثقافة التنظيمية للإداري النشاط الرياضي ببعض الأندية الرياضية المصرية"، المجلة العلمية لعلوم و فنون الرياضة ، مجلد (٥٠) ، مصر .
- ٩ - سعيد وفاء (٢٠٢٢) : "دور البراعة التنظيمية في تحسين جودة الخدمات بشركات الاتصالات المصرية " ،المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة ، العدد (١) ، المجلد (١) :١٣-٢٧
- ١٠- عبد الغني نعمان (٢٠٢٠م): "الإدارة الرياضية"، مكتبة النور للنشر ، الجزائر .

11- Lis et al, G., Widiaty, I., Abdullah, A. G., & Mupita, J. (2018). Application of expert system for education. In IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. (Vol. 434)