

أثر المشاركة في المهرجانات الترويحية على تنمية التواصل الاجتماعي لدى الاطفال المعاقين ذهنياً المدمجين القابلين للتعليم

نهله متولى السيد

المقدمه ومشكله الدراسه:

يمثل الاهتمام بالطفل المعاق ذهنياً ضرورة حتمية تفرضها مبررات إنسانية واجتماعية وذلك من اجل مساعدته على تنمية مهارات مناسبة تساعد على حسن التكيف مع الواقع، كما أن أي جهد ومال أو وقت يبذل لرعاية هذه الفئة إنما يمثل استثمار له عائده المجزي بالنسبة لهذا الشخص والمجتمع أيضاً، وأن الإهمال تجاهه يعد تقصيراً في حق الطفل ذاته والمجتمع برمته. ويشير أسامة رياض، ناهد أحمد (2001) إلى أن مشكلة الأفراد ذوي الإعاقة الذهنية مشكلة إنسانية واجتماعية في معظم المجتمعات ويزداد حجم الاهتمام بهذه المشكلة خاصة في المجتمعات المتقدمة حيث تعد رعاية الأفراد ذوي الإعاقة الذهنية أحد مظاهر تقدم هذه المجتمعات بل وتعد معياراً لمدى التقدم الاقتصادي، وفي تأهيل هؤلاء الأفراد المعاقين ذهنياً ليكونوا طاقة إنتاجية فعالة تسهم في نفع المجتمع وبالتالي تسهم في تخفيف العبء عن كاهل أسرة المعاق. (2: 45)

وتذكر ماجده السيد (2013) الى أن نسبة المعاقين عقليا في المجتمع تصل الى 3% من عدد السكان، وأن هذه النسبة ليست ثابتة في كل المجتمعات بل تزداد بانخفاض المستوى الاقتصادي والثقافي في المجتمع وقد تصل الى 7% في الاماكن الفقيره، والمكتظه بالسكان. (37: 49)

كما أشار الجهاز المركزي للتعبيئة والإحصاء في نوفمبر (2012) أن نسبة المعاقين بمصر بلغت حوالي سبعة مليون معاق، بحيث تمثل فئة العمر الأولى أقل من خمس سنوات بنسبة 2% حوالي 140 ألف حالة، وفي فئة العمر الثانية (من 5 : 14 سنة) 13.1% أي حوالي 917 ألفاً وفي الثالثة من (15 : 64 سنة) 72.1% أي حوالي خمسة ملايين و47 ألف مصاب وفي العمر 65 سنة فأكثر 12.8% أي حوالي 806 ألف مصاب، ومن خلال ذلك وجد أن أعلى نسبة إعاقة كانت للإعاقة الذهنية بنسبة 22.4% أي حوالي 1.6 مليون معاق ذهنياً. (95)

ويذكر مروان عبد المجيد (2014) أنه يقصد بالإعاقة الذهنية نقص في درجة الذكاء وغالباً ما يكون موروثاً، إذ هو توقف في نمو المخ ويعرف بأنه عدم اكتمال الجهاز العصبي، بحيث يكون الإنسان غير قادر على إدراك تكيف مع ذويه ومع البيئة حوله. (60 : 150)

وتعرف الجمعية الأمريكية للإعاقة الذهنية (AAMR) (2010) الإعاقة الذهنية أنها حالة نقص أو تأخر أو تخلف أو عدم اكتمال النمو العقلي المعرفي والقصور في أداء الفرد والتي تظهر دون الثامنة عشر، وتتمثل في التمدني الواضح في القدرات العقلية عن متوسط الذكاء يصاحبها قصور واضح في اثنين أو أكثر من مظاهر السلوك التكيفي مثل مهارات الاتصال اللغوي، العناية بالذات، الحياه اليوميه، التوجه الذاتي، المهارات الاجتماعيه، الصحة والسلامه، الحياه الاكاديميه، وأوقات الفراغ والعمل. (72)

ويتفق السيد عبد القادر (2014)، أمل معوض (2002) أن الاطفال المعاقين عقليا القابلين للتعلم والذين تبلغ نسبتهم حوالي ثلثي المعاقين ذهنياً، تتراوح نسبه ذكائهم ما بين (50 - 55 الى 75 - 79)، يمكنهم التكيف النفسي، الاجتماعي، المهني وتعلم المهارات الاكاديميه إذا ما أحسن توجيههم وتعليمهم. (3 : 60) (9 : 17)

وتواجه فئة المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم العديد من المشكلات والسلوكيات السلبية التي تحول بين هؤلاء الأطفال وبين إمكانية تعایشهم بشكل مقبول مع الآخرين حيث أن عندهم ضعف في المهارات الاجتماعية مما يؤثر سلباً في العمل التعاوني مع الزملاء والمشاركة الاجتماعية والاستجابة الاجتماعية.

وفى هذا الصدد تؤكد زينب شقير (2005) ، عادل على ، عبد الحكيم بن جواد (2008) الى أن الأفراد ذوي الإعاقة الذهنية القابلين للتعلم يتشابهون مع العاديين، حيث أن عندهم قصور في المهارات الاجتماعية المرتبطة بالتواصل والتعاون مع الآخرين ، يعانون من قصور واضح في مهارات السلوك التكيفي ومنها الانتباه وتعلم مهارات التنظيم ، مهارات طرح الأسئلة وإتباع التعليمات ، بطء النمو اللغوي كماً وكيفاً، وجود مشاكل كالتننته والأخطاء في اللفظ وعدم ملائمة نغمة الصوت، ضعف تذكر الكلمات أو الأعداد غير المتسلسلة، نقص في استخدام اللغة وفهمها وعدم القدرة على التعبير عن مشاعرهم مما يؤثر على متطلبات التواصل مع الآخرين والتفاعل الجيد معهم. (23 : 111) (34 : 106)

وتوضح سهير محمد (2002) أن من أوليات العمل مع الأطفال المعاقين ذهنياً الاهتمام بتنمية المهارات الاجتماعية لديهم حتى يستطيع هؤلاء الأطفال تحقيق التوافق الاجتماعي مع المجتمع الذي يعيشون فيه . (30 : 212)

والتواصل الاجتماعي هو مجموعة من المهارات الاجتماعية التي يمكن تنميتها عند الأطفال من خلال إعطائهم الثقة بالنفس، وبناء دافعيتهم لتكوين أصدقاء والمشاركة في الأعمال الجماعية كل ذلك باستقلالية تامة من الأطفال. (82)

ويتفق كل من مصطفى احمد ، السيد سعد (2008) ، كمال سالم (2002) أن التواصل هو تلك العملية التي تقوم بنقل أو استقاء أو تبادل المعلومات بين أطراف مؤثرة ومتأثرة وذلك على نحو يقصد به ويترتب عليه تغيير في المواقف أو السلوك. (61 : 3) (46 : 87)

ويوضح السيد محمد (2004) أن مهارة التواصل الاجتماعي تشير إلى طرق كثيرة لنقل الفكرة من شخص إلى آخر من خلال وسيلة كلامية (اتصالية) شائعة مثل الكلمات المكتوبة أو الإيماءات وإشارات الجسم، والتواصل كمهارة اجتماعية يقصد به تبادل المعاني والأفكار والمعلومات بين شخصين أو أكثر ومجموعات من الأشخاص. (5 : 93)

ويعرف موقع واشنطن التعليمي التواصل الاجتماعي بأنه مصطلح يشير إلى اللغة التي تستخدم في المواقف الاجتماعية أثناء سنوات العمر وبذلك فهي قدرة الشخص على استخدام اللغة للتفاعل مع الآخرين في المواقف المختلفة. (96)

في حين يعرف موقع إجابات Answers. com التواصل على انه عملية تبادل للمعلومات بين الأفراد وتتطلب المشاركة في الفهم للنظام الرمزي مثل اللغة، وبالرغم من ذلك فالتواصل أكثر من مجرد كلمات تخرج من فم شخص لأذن شخص آخر، فهناك رسائل يمكن فهمها من خلال نغمة الصوت أو ارتفاعه أو انخفاضه وكذلك التواصل عن طريق العين، التعبيرات الجسدية، التلميحات البصرية وكل لغة الجسد. (94)

وقد أشارت بريدجيت Bridjet (2005) إلى أن التواصل الاجتماعي ينقسم إلى نوعين: النوع الأول هو التواصل اللفظي (اللغة اللفظية) Verbal Communication ويشمل متكلم ومستمع وهما اللذان يأخذان الدور في استخدام الكلمات لتبادل المفاهيم العقلية أو وجهات نظرهم، أما النوع الثاني فهو التواصل غير اللفظي Nonverbal Communication وهو غالباً يستخدم لتكملة أو تعزيز الرسائل المرسله لفظياً، وفي مناسبات أخرى يناقض هذه الرسائل اللفظية، فالتواصل غير اللفظي هو أي مهارات يستخدمها الفرد للتعامل مع المحيطين به بهدف إرسال واستقبال رسالة منهم أو إليهم ، ومن أمثلة هذه المهارات التعبيرات الوجهية Facial Expressions حيث تبدو أنها عالمية الفهم أي أن جميع البشر في مختلف الأقطار يستطيعون فهم معناها، ومثال آخر هو الإيماءات التي تعتمد بشكل كبير على ثقافة المجتمع ، والتواصل يكون أما تواصل شخصي Interpersonal Communication أي تواصل بين شخصين وآخر وأما يكون تواصل جمعي Mass Communication وهو تواصل بين أكثر من شخصين وهو يتضمن رسائل تواصلية لقسم كبير من المجتمع في وقت واحد (74):

وتتفق وفاء على (2004)، عثمان لبيب (2002) أن التواصل الاجتماعي هو تلك المهارات التي تستهدف غرس اتجاهات وأنماطاً سلوكية ايجابية نحو المجتمع، والقضاء على السلوكيات السالبة والتي تجعل الطفل منغلق على ذاته، وهذه المهارة يبدأ الطفل بها للتعبير عن ذاته للآخرين والإقبال عليهم والتواصل معهم ومشاركتهم في الأنشطة.

(175 :40) (181 :69)

ويعرف جيلسون (2000) ، سمير محمد (2003) التواصل الاجتماعي بأنه هو المهارة التي يبديها الطفل في التعبير عن ذاته للآخرين والإقبال عليهم والاتصال بهم والتواصل معهم ومشاركتهم في الأنشطة الجماعية المختلفة، والانشغال بهم وإقامة صداقات معهم، واستخدام الإشارات الاجتماعية للتواصل معهم، ومراعاة قواعد الذوق الاجتماعي العام في التعامل معهم، وبالتالي فهو عملية مشاركة بين الطفل والآخرين من خلال مواقف الحياة اليومية تفيد في إقامة علاقات مع الآخرين. (84 :125-130) (27 : 3)

ويؤكد فرانك وآخرون Frank et al (2008) الى أن القصور في التواصل الاجتماعي له دور أساسي في حدوث المشكلات السلوكية والعدوان لدى المعاقين ذهنياً ، وأن هذا السلوك ناتج عن التعلم الخاطئ الذي يتعرضون له من الآخرين ويمكن التغلب على تلك المشكلة عن طريق تنمية مهاراتهم وتحسين قدراتهم على التواصل مع الآخرين في المواقف المختلفة (83 : 77)

ويشير كوهن وآخرون Cohen et al (2002) أن مشكلة ذوي الإعاقة العقلية على وجه التحديد لا تتمثل فقط في مجال التعليم ولكنها تشمل الجانب الاجتماعي والذي يعد أساساً لتوافقهم مع الحياة اليومية ومن هنا تأتي أهمية دمج تلك الفئة مع أقرانهم العاديين في إطار بيئة أقرب إلى العادية. (340 : 76)

وفي هذا الصدد يوضح رازق محمد (2007) أن الدمج في جوهره مفهوم اجتماعي أخلاقي من حقوق الإنسان التي تنادي بعدم التمييز أو العزل نتيجة لإصابة الفرد بإعاقة وتقديم كافة الخدمات التي يحتاجها المعاقون في البيئة العادية مع العمل على عدم عزلهم في أماكن منفصلة خاصة بهم. (61 : 20)

ويعرف عبد الرحمن الخطيب (2006) الدمج بأنه عملية تشمل الجهود العلمية المنظمة التي تستهدف التفاعل الإيجابي بين المعاق والأفراد والجماعات والتنظيمات الاجتماعية التي يعيش فيها حتى يشارك في عملية التنمية. (51 : 35)

وتذكر زينب شقير (2005) أن من العوامل والأسباب التي أدت إلى ضرورة دمج الأطفال المعاقين ذهنياً مع الأطفال العاديين زيادة عزلة المعاقين من خلال نظام العزل المتبع، تغيير اتجاهات المجتمع نحو المعوقين، التزايد المستمر في أعداد المعوقين بفئاتهم المتنوعة، استفادة المعاقين من الخدمات الاجتماعية والتربوية والصحية التي يستفيد منها الفرد العادي.

(34 : 23)

وتشير هلا السعيد (2010) أن دمج الأطفال المعاقين ذهنياً يمكنهم من محاكاة وتقليد سلوك أقرانهم من العاديين خاصة السلوكيات المرغوب فيها اجتماعياً ويعمل على زيادة التقبل الاجتماعي للمعاقين ذهنياً من قبل قرنائهم العاديين، توفير بيئة اجتماعية يتمكن فيها الأطفال العاديين من معرفة نقاط القوى والضعف عند الأطفال المعاقين ذهنياً مما يؤدي إلى التخلص من أي مفاهيم قد تكون موجودة لديهم بصورة خاطئة، العمل على إيجاد بيئة واقعية للأطفال المعاقين ذهنياً يتعرضون فيها إلى خبرات متنوعة تمكنهم من تكوين مفاهيم صحيحة واقعية عن العالم الذي يعيشون فيه وتزيد من تقبلهم لهذا المجتمع وتهيئة بيئة تشجع على التنافس الأكاديمي بين جميع الأطفال مما يسهم في رفع مستوى الأداء الأكاديمي للمعاقين، وإتاحة الفرص للأطفال المعاقين لاستخدام نفس المصادر والموارد المتاحة للعاديين والاشتراك معهم في كافة الأنشطة التي يمارسونها ويزيد من فرص الاشتراك فيها والاعتماد على أنفسهم، إتاحة الفرص لتعديل

أساليب التعلم وتطويع الخدمات المقدمة للأطفال لتلائم وتناسب الأطفال المعاقين ذهنياً داخل نفس المسار. (67 : 67)

ويتفق كل من طارق عبد الرؤوف وربيع عبد الرؤوف (2006)، عبد المطلب أمين (2005) أن من أهداف الدمج أنه حق لكل معاق كأبي طفل غير معاق في الاستفادة من اقتصاديات المجتمع، تعديل اتجاهات المعلمين والمدربين والطلاب غير المعاقين وأولياء أمورهم ونظرتهم نحو المعاقين، إتاحة الفرصة للمعاق للاندماج في الحياة الطبيعية و تقليل البعد المادي بين ذوي الاحتياجات الخاصة والعاديين ولتحقيق عدم العزل عن المجتمع و وتلبية الاحتياجات الاجتماعية والتفاعل الاجتماعي بينهم وكذلك تحقيق التواصل والتعاون للمعاقين مع أفراد المجتمع. (32 : 84) (38 : 84)

وتذكر كل من ماجده السيد (2000) ، زينب شقير (2005) ، طارق عبد الرؤوف، ربيع عبد الرؤوف (2006) أن الدمج الاجتماعي هو اشتراك ذوي الاحتياجات الخاصة مع التلاميذ العاديين في الأنشطة غير الأكاديمية مثل اللعب والرحلات والحفلات والتربية الفنية وكافة الأنشطة الترويحية المختلفة ، حيث يتاح من خلال ذلك العيش المشترك مع كافة أفراد المجتمع ، والذي يعمل على دعم الاتصال بين العاديين والمعاقين . (48 : 197) (23 : 15) (32 : 74)

ويشير سمير عبد اللطيف (2016) أن الترويج له أهمية اجتماعية تتضح في التطبيق الاجتماعي "التطبيق نحو المنظمات الاجتماعية، التطبيق نحو النظم الاجتماعية"، وتثبيت القيم الاجتماعية ، والسلوك الاجتماعي الإيجابي المرغوب ، فالأنشطة الترويحية تقدم فرص عظيمة للأطفال المعاقين ذهنياً بممارسة اللعب وبذلك تزيد من اتصال الأطفال بعضهم ببعض وينتج عن ذلك تعديل وتطوير في سلوكهم وتنمية قدراتهم. (26 : 47 ، 48)

ويؤكد كل من بارلي Barley (1999) ، سهير كامل (2002) أن ممارسة الأنشطة للطفل المعاق تلعب دوراً هاماً في تنمية مهارة التواصل الاجتماعي كما أنها تساعد في إزالة التوتر النفسي وتنشيطه وتدريبه على كثير من المهارات الاجتماعية وحثه على التفكير وحل المشكلات وتنمية روح الجماعة عن طريق الاشتراك في الأنشطة المختلفة وتدريب الطفل المعاق على ضرورة المحافظة على النظام وأطاعه الأوامر وشعور الطفل بأنه مفيد للمجموعة التي ينتمي إليها وإتاحة الفرصة له لكي يتفوق في نواحي قد تمكنه من أن يبرز فيها لإشباع حاجاته والشعور بالنجاح ويكتسب الطفل الثقة بالنفس وهي نقطة هامة بالنسبة لهؤلاء الأطفال الذين يعانون كثير من الفشل في حياتهم كذلك تفيد الأنشطة في حث الطفل على التفكير وتنفيذ المعلومات والعمل على حل المشكلات. (28 : 46) (73 : 62)

وتذكر تهاني عند السلام (2001) على أن ممارسة الأنشطة الترويحية للمعاقين ذهنياً من خلال برامج مختلفة تعتبر الوسيلة التي يستطيع المعاقين ذهنياً خلالها تنمية الكثير من المهارات الاجتماعية والخبرات التي تساعدهم على التمتع بالحياة والقدرة على التعامل مع الآخرين والمشاركة والثقة بالنفس. (15 : 203 ، 204)

ويذكر حلمي محمد إبراهيم، ليلي السيد فرحات (1998) أن من الآثار الإيجابية للأنشطة الترويحية أنها تعد وسيلة ناجحة للترويج النفسي للمعاق فهو يكتسب خبرات تساعده على التمتع بالحياة ويتعدى أثر الأنشطة الترويحية من الاستمتاع بوقت الفراغ إلى تنمية الثقة بالنفس والاعتماد على الذات وعمل صداقات تخرجه من عزله ودمجه في المجتمع. (18 : 51)

ويذكر محمود اسماعيل (2010) أن الأنشطة الترويحية تتنوع نظراً لتنوع مجالات الترويج كما تتعدد وتتباين أنواع الأنشطة في كل مجال ومنها الترويج الاجتماعي، ومن أهم أنواعه الحفلات والمهرجانات. (58 : 61 ، 62)

وتشير تهاني عبد السلام (2001) أن الترويج الاجتماعي قديم قدم البشرية فأينما اجتمع شخصان أو أكثر فهناك احتمال لموقف تروحي اجتماعي، فالإنسان اجتماعي بطبيعته والترويج يوفر للفرد فرصاً لأن يكون جزء من مجتمعه وعند أداء أو المشاركة في نشاط تروحي

اجتماعي يجلب الشعور بالسعادة للأفراد المشتركين ويهيئ الفرص للتعاون بين الأفراد سواء من الجنسين أو جنس واحد ومقابلة الاحتياجات النفسية الأساسية كالحاجة إلى الانتماء والتعاون ومن أهم أنواع النشاط الترويحي الاجتماعي الاحتفالات الخاصة المتمثلة في المهرجانات والملاهي والمعارض. (15 : 253، 254)

وتتفق تهاني عبد السلام (2001) و محمد الحماحي، عايدة عبد العزيز (1998) أن أشكال الترويج الاجتماعي تتنوع كالموسيقى والدراما والفن بمختلف ألوانه أو أي نوع من مناسبات الترويج الذي يتم ممارسته من فردين أو أكثر، ومن أنواع الترويج الاجتماعي أيضاً المهرجانات والعروض التي تتميز بالجو الاجتماعي كما أنها تتيح الفرص للتعرف بين المشاركين في مناسبتها والتلاقي بين جماعات من فئات مختلفه ، كما تعمل على مشاركة الجماعات من ذوي الاهتمام المشترك لتطبيق أهدافها في جو يتميز بالمرح والمتعة ، ويساعد الترويج الاجتماعي على التكيف مع جماعات اللعب وتنمية الولاء الاجتماعي لدى المشاركين وإتاحة الفرصة لإقامة علاقات مع أفراد من ذوي الاهتمامات والميول المشتركة وتوثيق وتوطيد العلاقات الاجتماعية بين الأفراد والجماعات ومن خلال التفاعل بينهم في أثناء المشاركة في مناسبات الترويج الاجتماعي. (15 : 104) (56 : 112-116)

ولقد أصبحت المهرجانات لغة العالم والشعوب في كافة أرجاء الأرض ، كذلك أصبحت تلك المهرجانات ضرورة ملحة لكافة المناسبات كمدخل رئيسي لها وللعائد الكبير من هذه المهرجانات الذي يتمثل في العائد الاجتماعي ، الاقتصادي ، السياحي والثقافي .

والمهرجانات هي جمع مهرجان، والمهرجان كلمة مستعربة ومعناها الاجتماع الحاشد الذي يضم ألوان مختلفة من الأنشطة ويحدد معناها ما يقدم من نشاط سواء سياسي أو اقتصادي أو ديني أو رياضي وخلافه. (6)المهرجان Festival يعني ابتهاج - بهجة - عيد (62 : 342) ويوضح حازم أبو شليب وآخرون (2004) أن المهرجانات هي حدث أو ظاهرة اجتماعية تجمع الثقافات الإنسانية، وهي حفلات يجتمع فيها الناس للاستمتاع بما يقدم من شتى أنواع الفنون. (17 : 18)

ويرى كلثم علي (2002) ، محسن محمد (2007) أن المهرجانات لمجتمع ، ما هي إلا مظهر من مظاهر التضامن الاجتماعي السائدة فيه وتؤدي وظائف ثقافية معينة داخل البناء الثقافي العام في المجتمعات الإنسانية وكذلك توحد القيم والأهداف وزيادة قوة العلاقات الاجتماعية وتماسكها . (45 : 8، 17) (53 : 13)

ويضيف عزمي عبد الخالق (2015) أن المهرجان هو تجمع حاشد ويضم المشاركين والعاملين الفنيين والإداريين بالإضافة إلى القيادات المسؤولة وذلك من كلا الجنسين ومن المراحل السنوية والتعليمية ولمتحدي الإعاقة ، ويحدد معنى المهرجان ما يتم تقديمه بأهداف وطنية أو رياضية أو دينية أو ثقافية أو فنية أو اجتماعية أو صحية أو ترويحية، وتقام المهرجانات نهاراً أو ليلاً في الملاعب الخارجية أو الداخلية أو بها جميعاً والساحات والأماكن الأخرى باستخدام الإمكانيات العلمية التكنولوجية ذات التقنية العالية بالإضافة إلى آخر المنجزات الفنية والحركية المهارية والاستعراضية ، ويلتزم المهرجان بفقرات وعناصر رئيسية تبدأ قبل بداية المهرجان بالاستعراضات الموسيقية والأغاني والأناشيد الوطنية والاجتماعية والشعبية وعروض اللوحات الترحيبية والإعلانية ثم تبدأ بالسلام الوطني وتنتهي به مروراً بالمراسم والعروض المختلفة الأشكال والأنواع منها الإعلامية والرياضية واللوحات الخفية، وتقام العروض الحركية الفنية التعبيرية كعنصر من عناصر المهرجان وهي عروض متعلقة ومرتبطة بالمهرجان ومعناه لتبرز تاريخ وحضارة ونهضة وثقافة الدولة وتنميتها الشاملة ، بالإضافة إلى تجسيد العادات والتقاليد والقيم والمعاني السامية للدولة. (44 : 27 – 36)

ويوضح عزت الكاشف (2014) أن الهدف من إقامة المهرجانات يتحدد بصفة عامة في إبراز مدى التقدم والاهتمام بالتربية البدنية والرياضة في المجتمع بصفة عامة ، وإظهار درجة الاهتمام بالصحة والوعي الصحي للشعب، علاوة على أهداف ضمنية أخرى مثل دور الرياضة

في المحافظة على السلم والسلام العالميين وضرورة المحافظة على البيئة ومنع التلوث وكذلك الأهداف المجتمعية. (42 : 48)

ويشير محمد سعد ، مكارم حلمي (2005) (55) أن المهرجانات تحقق القيم الأخلاقية والجمالية والاجتماعية المتمثلة في ضبط النفس والانتماء وحسن التصرف والتعاون والتواصل الاجتماعي ووحدة الجماعة والابتكار.

ويشير عبد المجيد عبد الرحيم (2000) الإنسان مدني الطبع فهو يفضل أن يكون داخل أطر اجتماعية ، والاحتفالات والمهرجانات تعد من الفنون المؤثرة في المجتمع وإدراك البيئة المحيطة به وشغل أوقات الفراغ لأفراده فهي لا تنعزل عن المجتمع أبداً فهي تسهم في ترسيخ قيم اجتماعية سليمة في المجتمع والنفور من سلوك وعادات سيئة ، وبذلك فهي لها محتوى اجتماعي وتربوي يرتبط بالقيم الاجتماعية والسلوك الجماعي والفردية، وتعكس أيضاً أفكار المجتمع ومشاعره السائدة لنجد أنه لا يمكن أن تنشأ الأخلاق والمثل العليا والنظم الاجتماعية إلا في وسط اجتماعي، وكذلك لا يمكن أن تتطور هذه النظم وتساير تطورات التغييرات في الثقافة الاجتماعية إلا في المجتمعات الإنسانية ، ويظهر التأثير الفكري والثقافي والاجتماعي لفنون الاحتفالات والمهرجانات في تجسيدها لأفكار أخلاقية وفلسفية وارتباطها بالواقعية والاحتياجات العملية لفئات اجتماعية متنوعة. (36 : 234)

وتعد المهرجانات الترويحية من الميادين الهامة في تطوير وتنمية قدرات ذوي الاحتياجات الخاصة وغرس المفاهيم والقيم السلوكية لهم وتأهيلهم بدنياً وسلوكياً ومهنيًا ومعاونتهم لإعادة الاتصال بالمجتمع والعالم من جديد حتى لا يصبحوا طاقة غير كاملة وغير مستفاد منها.

وفي هذا الصدد يذكر عزمي عبد الخالق (2015) أن من أهداف المهرجانات إحياء المناسبات المختلفة حتى تظل حية في أذهان الأجيال، وسيلة مؤثرة لتوطيد العلاقات بين الأفراد والمجتمعات، أسلوب فعال للترويج المنظم وقضاء وقت الفراغ الهادف، تنمية النواحي النفس - حركية ، العقلية (الذهنية) ، الانفعالية (النفسية) والفسولوجية، الارتقاء بالنواحي الاجتماعية والتربوية والأخلاقية والجمالية والمفاهيم الدينية لأفراد المجتمع، مشاركة إيجابية لذوي الاحتياجات الخاصة (المعاقين) مما يجعلهم يشعرون بمساواتهم بالأصحاء كذلك تعمل المهرجانات على تنمية روح الجماعة وترقية للحياة الاجتماعية للمشاركين. (44 : 121 ، 376)

وقد أكدت نتائج دراسته مانيرفا رشدي (1999) (51) ، أحمد سيد (2001) (1) ، سهير محمد (2001) (29)، نجده لطفى (2003) (64)، عربي محمد (2003) (41)، أميره حجازي (2005) (10)، بديعه بنهان (2005) (14)، محمود سالم (2005) (59)، دراسته كاثي لى وآخرون Kathy, Lee (2009) (87)، دراسة عبير عبد الباسط (2013) (39)، دراسته ديفيد David (2003) (78)، دراسته جنيفر لونكولا Loncola, Jennifer, A (2004) (89)، الى فاعليه الانشطه الترويحيه كاللعب الجماعي ، الانشطه الموسيقيه ، النشاط الرياضي والانشطه الاجتماعيه في تنميه التواصل الاجتماعى والسلوك التكيفى لدى الاطفال المعاقين المدمجين ، ودراسه أميره طه (2001) (11)، التى أكدت على أهميه الانشطه الاجتماعيه ، الرياضيه ، الثقافيه والفنيه فى تحسين المهارات الاجتماعيه ، ودراسه دعاء فتحى (2005) (19) ، التى أكدت على فاعليه أنشطه الترويج الدرامى فى تنميه السلوك التوافقى لدى الاطفال المعاقين ، دراسته جيمس وجون James & John (2004) (86)، التى كان من نتائجها أن الانشطه الرياضيه واللغويه ساعدت فى تنميه المهارات الاجتماعيه، دراسته أجرتها جمعيه أهليه PALSS (2003) (81)، أكدت تنميه مهارات التواصل الاجتماعى لدى الاطفال من خلال ممارسه الالعاب، المحادثات، دراسة روسجارد وآخرون Rosegard et al (2007) (92)، أليوت Elliot (2002) (80)، فاعليه البرامج المقدمه لتنميه المهارات الاجتماعيه لدى الاطفال المعاقين عقليا، دراسته مها محمد (2001) (63)،

التي أسفرت نتائجها على فاعليه الانشطة الموسيقية الغنائية في تحسين بعض مهارات السلوك التكيفي و التواصل الاجتماعي، دراسه هوانج هوجيس (2000) Hwang,B. Hughes (85)، دراسه الكساندرا (2004) Alexandra (71) ، دراسه ليو ستر وآخرون (2005) Luyster, et al (86)، التي اسفرت نتائجها على أثر الانشطة الاجتماعيه على تحسين مهارات التواصل الاجتماعي للاطفال المعاقين ذهنيا.

وترجع أهميه الدراسه الى أن المهرجانات الترويحيه وما تحويه من أنشطة ترويحيه متنوعه وبما تتميز به من توافر البيئه الاجتماعيه مع الاطفال الاسوياء ، تهدف الى علاج بعض القصور في التواصل الاجتماعي ، وبتكرار التواجد في المهرجانات الترويحيه والتفاعل بين المعاق ذهنيا وأقرانه الاسوياء تنمي بعض مهارات التواصل الاجتماعي سواء اللفظي أو الغير لفظي ، فالطفل المعاق ذهنيا في حاجه الى أن يعيش حياه اجتماعيه من خلال أسرته والمجتمع من حوله ويمارس حياته الاجتماعيه كغيره من العاديين وذلك بدمجه معهم .

إن فشل الطفل في التواصل مع الآخرين يؤدي إلى الوقوع في العديد من المشكلات النفسية والسلوكية نتيجة لما يعانيه من اضطرابات في النمو اللغوي والتواصل الاجتماعي والتواصل غير اللفظي بصورة أو بأخرى، مع عدم القدرة على إقامة علاقات اجتماعية مع الآخرين وتكوين الصداقات، والاتصال بالآخرين و التعبير عن الانفعالات مع الاخرين ، ومحاولة قبولهم كأعضاء فاعلين في المجتمع ودمجهم مع غيرهم من الاسوياء وخاصة في المهرجانات الترويحيه ذلك محاوله لتحقيق أكبر قدر ممكن من التواصل الاجتماعي لديهم ، والاستفادة منهم كطاقه منتجه في المجتمع اذا أحسن استغلالها .

مما سبق تتضح أهميه هذه الدراسه في التعرف على أثر المشاركة في المهرجانات الترويحيه على تنميه بعض مهارات التواصل الاجتماعي للمعاقين ذهنيا القابلين للتعلم والمدمجين وذلك محاوله لتنميه أكبر قدر ممكن من التواصل الاجتماعي لديهم .
هدف الدراسه :

تهدف الدراسه الحاليه الى التعرف على أثر المشاركة في المهرجانات الترويحيه للمعاقين ذهنيا المدمجين القابلين للتعلم في تنميه بعض مهارات التواصل الاجتماعي اللفظي والغير لفظي.

فروض الدراسه :

- 1- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المعاقين ذهنيا المدمجين القابلين للتعلم (وفقا لدرجه المشاركة في المهرجانات الترويحيه) في بعض مهارات التواصل الاجتماعي اللفظي .
- 2- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المعاقين ذهنيا المدمجين القابلين للتعلم (وفقا لدرجه المشاركة في المهرجانات الترويحيه) في بعض مهارات التواصل الاجتماعي الغير لفظي .

مصطلحات الدراسه :

المهرجانات :

هي تنظيم تقيمه جماعة تنتمي لهيئة أو مؤسسة، تقام ليوم واحد أو لعدة أيام على أن يكون لها هدف وبرنامج يتضمن أنشطة ترويحيه متنوعه ذات طابع استعراضي تتناسب وقدرات الجماعة ومهارات أفرادها، وتكون مسابقاتها التنافسية من الألعاب المعروفة وأنشطة غير تقليدية تبرز روح وتضامن الجماعة. (43 : 30)

التواصل الاجتماعي :

هي عمليه اتصال لفظيه أو انفعاليه أو اجتماعيه أو حركيه أو تعليميه تحدث بين الاطفال المعاقين ذهنيا والآخرين في البيئه المحيطه بهم ، وتشير مهاره التواصل الاجتماعي الى طرق متعدده لنقل الافكار من شخص لآخر من خلال وسيله اتصال لفظيه أو غير لفظيه شائع ، بهدف اقامه علاقات اجتماعيه أو عمل نشاط اجتماعي مشترك. (تعريف اجرائي)

المعاق ذهنيا "القابل للتعلم" :

هو الفرد الذى يقل مستوى نموه العقلى عن المستوى الطبيعى ويتراوح معدل ذكائه بين (50 - 70) حيث يكون العمر العقلى أقل من العمر الزمنى ويستطيع أن يكتسب بعض مهارات التواصل الاجتماعى . (25:7)
الدمج :

هو عدم التمييز أو العزل للمعاقين ذهنيا وتقديم كافة الخدمات التى يحتاجونها واشراكهم جنب إلى جنب مع زملائهم الاسوياء فى البيئه العاديه التى يحصل فيها أقرانهم الاسوياء على نفس هذه الخدمات. (تعريف اجرائى)

اجراءات الدراسه :

المنهج المستخدم فى الدراسه :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفى المسحى وذلك لملائمته لطبيعته الدراسه .

مجتمع الدراسه :

اشتمل مجتمع الدراسه على (462) معاق ذهنيا من الجمعيات الاهليه ومركز الترويح بكلية التربيه الرياضيه للبنات ممثلا جميع أحياء الاسكندريه وهى :

١- جمعيه اشراقه (حى المنتزه)

٢- المركز الترويحي لذوى القدرات الخاصه بكلية التربيه الرياضيه بنات بالاسكندريه (حى شرق) .

٣- جمعيه مسجد العطارين (حى وسط) .

٤- جمعيه التقوى الخيرييه (حى غرب) .

٥- جمعيه وعد للتنميه (حى الجمرك) .

٦- جمعيه التأهيل المرتكزه على المجتمع (cpr) (حى العجمى) .

٧- جمعيه التأهيل المرتكزه على المجتمع (cpr) (حى العامريه) .

٨- جمعيه نبراس الخيرييه (برج العرب) .

أسباب اختيار مجتمع الدراسه :

- تعاون اداره الجمعيات والمركز الترويحي .

- التزام الاطفال المعاقين ذهنيا بالحضور بصورة منتظمه .

- تواجد أولياء الامور لمتابعه أطفالهم .

- أولياء الامور على درجه معقوله من التعليم .

عينه الدراسه :

اشتملت عينه الدراسه الاساسيه على (321) من المعاقين ذهنيا بمحافظة الاسكندريه بعد

استبعاد (30) معاق ذهنيا يمثلون عينه الدراسه الاستطلاعيه .

تم اختيار العينه بالطريقه العمديه من بين الاطفال المعاقين ذهنيا القابلين للتعليم ويتوافر

فيهم الشروط الاتيه :

- نسبة الذكاء تتراوح ما بين (50-75) % .

- العمر الزمنى يتراوح ما بين (9-15) سنه .

- العمر العقلى يتراوح من (7-11) سنه .

- لا يعانون من أمراض أو اعاقات أخرى بجانب الاعاقه الذهنيه .

ويوضح جدول رقم (1) التالى التوصيف العددي لعينه الدراسه وفقا للجمعيات الاهليه

موزعة على الدراسه الاستطلاعيه والدراسه الأساسيه

جدول (1) التوصيف العددي لعينه الدراسه وفقا للجمعيات الاهليه موزعة على الدراسه

الاستطلاعيه والدراسه الأساسيه

| مسلسل | الدار او المؤسسة | عينه الدراسه | الدراسه الاستطلاعيه | الدراسه الأساسيه |
|-------|------------------|--------------|---------------------|------------------|
|-------|------------------|--------------|---------------------|------------------|

| النسبة % | العدد | النسبة % | العدد | النسبة % | العدد | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|--|---------|
| 93.48 | 43 | 6.52 | 3 | 13.11 | 46 | جمعيه اشراقه (حى المنتزه) | 1 |
| 90.48 | 38 | 9.52 | 4 | 11.97 | 42 | المركز الترويحي لذوى القدرات الخاصه بكلية التربيه الرياضيه بنات بالاسكندريه (حى شرق). | 2 |
| 90.70 | 39 | 9.30 | 4 | 12.25 | 43 | جمعيه مسجد العطارين (حى وسط) | 3 |
| 90.91 | 40 | 9.09 | 4 | 12.54 | 44 | جمعيه التقوى الخيرييه (حى غرب) . | 4 |
| 91.67 | 44 | 8.33 | 4 | 13.68 | 48 | جمعيه وعد للتنميه (حى الجمرک) | 5 |
| 92.68 | 38 | 7.32 | 3 | 11.68 | 41 | جمعيه التأهيل المرتكزه على المجتمع (cpr) (حى العجمى) | 6 |
| 90.70 | 39 | 9.30 | 4 | 12.25 | 43 | جمعيه التأهيل المرتكزه على المجتمع (cpr) (حى العامريه) | 7 |
| 90.91 | 40 | 9.09 | 4 | 12.54 | 44 | جمعيه نبراس الخيرييه (برج العرب) | 8 |
| 91.45 | 321 | 8.55 | 30 | 100 | 351 | | المجموع |

يتضح من جدول رقم (1) والخاص بالتوصيف العددي لعينة دراسته وفقا للجمعيات الاهليه موزعة على الدراسة الاستطلاعية والدراسة الأساسية حيث أن العدد الكلى للعينة بلغ (351) معاق ذهنيا وأجريت الدراسة الاستطلاعية على (30) معاق ذهنيا يمثلون نسبة (8.55%) من حجم العينة فى حين أجريت الدراسة الأساسية على (321) معاق ذهنيا بنسبة (91.45%) من حجم العينة .
الدراسه الاستطلاعيه :

قامت الباحثه بدراسة استطلاعية في الفترة من 2017/4/11 إلى 2017/5/11 وكان الهدف منها التعرف على مدى توافر المعلومات وتحديد مجتمع وعينة الدراسة وقد ساعدت الدراسة الاستطلاعية على تحديد محاور المقياس وصياغة عباراته واجراء المعاملات العلمية لأدوات الدراسة.
أدوات الدراسة :

- مقياس التواصل الاجتماعي " اعداد الباحثه "

اجراءات بناء المقياس:

قامت الباحثه بدراسه مسحيه للمراجع والدراسات السابقه المرتبطه بموضوع الدراسه مثل: السيد محمد (2004) (5)، أمال عبد السميع (2003) (7)، أماني عبد المقصود (2000) (8)، جميله محمد (2003) (16)، رمضان محمد (2001) (22)، سهير كامل (2002) (28)، سهير محمد (2008) (31)، طريف شوقي (2003) (33)، عبد المطلب أمين (2001) (37)، ليندا هودجودون (2000) (47)، مارجاريت سيمرود (2003) (50)، والدراسات مثل دراسه :- السيد كمال (2002) (4)، أميره حجازى (2005) (10)، أميره

طه (2001) (11)، بديعه بنهان (2005) (14)، سحر عبد الفتاح (2010) (24)، سهير محمد (2001) (29)، عربي محمد (2003) (41).

وفي ضوء تحليل الدراسات والمراجع السابقة وبناء على الدراسة الاستطلاعية توصلت الباحثة الى محاور المقياس الاساسيه وعددها محورين وهي : (التواصل الاجتماعي اللفظي ، التواصل الاجتماعي الغير لفظي).

وتم عرضها على الخبراء في مجال الترويج وعلم النفس مرفق رقم (1) ، لتحديد الاهميه النسبيه لمحاور المقياس ، وقد قبلت الباحثة بأراء الخبراء للمحاور التي تم الاتفاق عليها بنسبه 80% فأكثر .

محتوى المقياس :

يتكون المقياس من بيانات أوليه وهي اسم الطفل ، العمر الزمني ، العمر العقلي ، عدد مرات الاشتراك السنوي في المهرجانات الترويحيه ، عدد سنوات الاشتراك في المهرجانات الترويحيه، الجمعيه التابع لها ، هل الطفل يفضل المشاركه في المهرجانات الترويحيه، أهم المشكلات / المعوقات التي تقابل الطفل عند المشاركه في المهرجانات الترويحيه. كما تكون المقياس من محورين رئيسين:

- المحور الاول: التواصل الاجتماعي اللفظي .

- المحور الثاني: التواصل الاجتماعي الغير لفظي.

قامت الباحثة بصياغه عبارات المقياس التي تتناسب مع كل محور وقد بلغ عدد العبارات (34) عباره ، تم عرضها على الخبراء مرفق رقم (1) لفحص عبارات المقياس وتحديد

- مدى مناسبة العبارات للمحور الذي تنتمي اليه ، دقة صياغة العبارات ، تصحيح الصياغة إن أمكن ، حذف او دمج العبارات الغير صحيحة.

- وبناءاً على آراء الخبراء أصبح المقياس في صورته النهائية يتكون من (34) عبارة مرفق رقم (2).

وتم وضع التعليمات التي توضح كيفية الإجابة على المقياس ووضعت أمامها ثلاث استجابات (دائماً – أحيانا – لا).

تصحيح المقياس:

تكون المقياس من ميزان تقدير ثلاثي (1 – 2 – 3) حيث اذا كانت الاجابة دائما يحصل على ثلاث درجات ، أحيانا يحصل على درجتان، ولا درجة واحدة .

جدول (2) التوصيف العددي لعينة الدراسة وفقا لدرجة المشاركة في المهرجانات الترويحيه موزعة على الدراسة الاستطلاعية والدراسة الأساسية

| الدراسة الأساسية | | الدراسة الاستطلاعية | | عينة البحث | | فئات العينة |
|------------------|----------|---------------------|----------|------------|----------|--------------------------------------|
| العدد | النسبة % | العدد | النسبة % | العدد | النسبة % | |
| 179 | 90.86 | 18 | 9.14 | 197 | 56.13 | معايقن دائمي المشاركة في المهرجانات |
| 86 | 92.47 | 7 | 7.53 | 93 | 26.50 | معايقن متوسطي المشاركة في المهرجانات |
| 56 | 91.80 | 5 | 8.20 | 61 | 17.38 | معايقن قليل المشاركة في المهرجانات |
| 321 | 91.45 | 30 | 8.55 | 351 | 100 | المجموع |

- يتضح من جدول رقم (2) والخاص بالتوصيف العددي لعينة الدراسة وفقا لدرجه المشاركة فى المهرجانات الترويجيه موزعة على الدراسة الاستطلاعية والدراسة الأساسية ، العدد الكلى للعينة بلغ (351) معاق ذهنيا موزعة كما يلى :
- معاقين دائمي المشاركة فى المهرجانات: العدد الكلى (197) وبلغ عدد الدراسة الاستطلاعية (18) وحجم الدراسة الاساسية (179)
 - معاقين متوسطي المشاركة فى المهرجانات: العدد الكلى (93) وبلغ عدد الدراسة الاستطلاعية (7) وحجم الدراسة الاساسية (86)
 - معاقين قليل المشاركة فى المهرجانات: العدد الكلى (61) وبلغ عدد الدراسة الاستطلاعية (5) وحجم الدراسة الاساسية (56)
 - جدول (3) التوصيف الإحصائي لبيانات عينة الدراسة الكلية فى المتغيرات الأولية الأساسية

ن = 351

| الدلالات الإحصائية للتوصيف | | | | | المتغيرات |
|----------------------------|--------|-------------------|---------------|----------------|--|
| المتوسط الحسابي | الوسيط | الانحراف المعياري | معامل التفلطح | معامل الالتواء | |
| 12.70 | 13 | 1.48 | 0.09 | 0.13- | العمر الزمني (سنة) |
| 10.42 | 10.55 | 1.31 | 0.97 | 0.05- | العمر العقلي (سنة) |
| 4.28 | 4 | 2.03 | 0.84- | 0.01- | عدد سنوات المشاركة فى المهرجانات (سنة) |
| 8.82 | 10 | 4.92 | 1.42- | 0.19- | عدد المهرجانات التى اشترك فيها (عدد) |

يتضح من جدول رقم (3) والخاص بتجانس بيانات عينة الدراسة الكلية فى (المتغيرات الأولية) قبل التجربة أن معاملات الالتواء تتراوح ما بين (-0.19 الى -0.01) مما يدل على أن القياسات المستخلصة قريبة من الإعتدالية حيث أن قيم معامل الالتواء الإعتدالية تتراوح ما بين ± 0.3 . وتقترب جدا من الصفر . كما بلغ معامل التفلطح ما بين (-1.42 الى -0.97) . وهذا يعنى ان تذبذب المنحنى الاعتدالى يعتبر مقبولا وفى المتوسط وليس متذبذبا لاعلى ولا لإسفل مما يؤكد تجانس أفراد مجموعة الدراسة الكلية فى (المتغيرات الأولية) قبل التجربة .

جدول (4) تحليل التباين (ANOVA) بين درجه المشاركة فى المهرجانات (كثيرا - متوسط - قليلا) فى المتغيرات الاولية

| المحاور | مصدر التباين | درجات الحرية | مجموع المربعات | متوسط المربعات | قيمة ف | معنوية الفروق | الدلالة |
|--------------------|--------------------|--------------|----------------|----------------|--------|---------------|---------|
| العمر الزمني (سنة) | بين درجه المشاركة | 2 | 4.04 | 2.02 | 0.90 | 0.41 | غير دال |
| | داخل درجه المشاركة | 318 | 704.96 | 2.24 | | | |
| | المجموع | 320 | 709.00 | | | | |
| العمر العقلي (سنة) | بين درجه المشاركة | 2 | 1.97 | 0.99 | 0.56 | 0.57 | غير دال |

| | | | | | | | |
|-----|------|----------|---------|---------|-----|--------------------|--|
| | | | 1.77 | 557.54 | 318 | داخل درجة المشاركة | |
| | | | | 559.52 | 320 | المجموع | |
| دال | 0.00 | *190.78 | 342.31 | 684.62 | 2 | بين درجة المشاركة | عدد سنوات المشاركة في المهرجانات (سنة) |
| | | | 1.79 | 565.20 | 318 | داخل درجة المشاركة | |
| | | | | 1249.83 | 320 | المجموع | |
| دال | 0.00 | *1511.54 | 3138.08 | 6276.15 | 2 | بين درجة المشاركة | عدد المهرجانات التي اشترك فيها (عدد) |
| | | | 2.08 | 653.96 | 318 | داخل درجة المشاركة | |
| | | | | 6930.12 | 320 | المجموع | |

*معنوى عند مستوى 0.05 = 3.04

يتضح من جدول رقم (4) والخاص بتحليل التباين (ANOVA) بين درجة المشاركة في المهرجانات الترويحيه (كثيرا - متوسط - قليلا) في المتغيرات الاولى ،
- وجود فروق معنوية بين درجة المشاركة في المهرجانات (كثيرا - متوسط - قليلا) في (عدد سنوات المشاركة في المهرجانات، عدد المهرجانات التي اشترك فيها)، حيث بلغت قيمة ف ما بين (190.78 الى 1511.54) وهذه القيمة اكبر من قيمة (ف) الجدولية عند مستوى 0.05.
- عدم وجود فروق معنوية بين درجة المشاركة في المهرجانات (كثيرا - متوسط - قليلا) في (العمر الزمني، العمر العقلي)، حيث بلغت قيمة ف ما بين (190.78 الى 1511.54) وهذه القيمة اكبر من قيمة (ف) الجدولية عند مستوى 0.05، ولتحديد معنوية الفروق بين درجة المشاركة في المهرجانات (كثيرا - متوسط - قليلا) في المتغيرات الاولى ، تم استخدام اختبار شيفيه (scheffe) في جدول رقم (5)
جدول (5) معنوية الفروق بين درجة المشاركة في المهرجانات (كثيرا - متوسط - قليلا) في المتغيرات الأولى باستخدام اختبار (scheffe)

| معنوية الفروق بين المتوسطات اختبار (scheffe) | | | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | درجة المشاركة في المهرجانات | المتغيرات |
|--|-------|-------|-------------------|-----------------|-----------------------------|--|
| قليلا | متوسط | كثيرا | | | | |
| 0.16 | 0.26 | | 1.72 | 12.77 | كثيرا | العمر الزمني (سنة) |
| 0.10 | | | 1.04 | 12.52 | متوسط | |
| | | | 1.27 | 12.61 | قليلا | |
| 0.17 | 0.15 | | 1.54 | 10.52 | كثيرا | العمر العقلي (سنة) |
| 0.01 | | | 0.83 | 10.36 | متوسط | |
| | | | 1.19 | 10.35 | قليلا | |
| *3.59 | *2.34 | | 1.30 | 5.74 | كثيرا | عدد سنوات المشاركة في المهرجانات (سنة) |
| *1.25 | | | 1.56 | 3.40 | متوسط | |
| | | | 1.09 | 2.15 | قليلا | |
| *11.01 | *6.87 | | 1.65 | 13.22 | كثيرا | عدد المهرجانات التي |

| | | | | | | |
|-------|--|--|------|------|-------|------------------|
| 4.14* | | | 1.16 | 6.35 | متوسط | اشترك فيها (عدد) |
| | | | 1.05 | 2.20 | قليلا | |

يتضح من جدول رقم (5) والشكل البياني (1) والخاص بمعنوية الفروق بين درجه المشاركة فى المهرجانات الترويحيه (كثيرا - متوسط - قليلا) فى المتغيرات الأولية باستخدام اختبار (scheffe):

- العمر الزمنى (سنة): لم تظهر فروق بين درجه المشاركة فى المهرجانات (كثيرا - متوسط - قليلا) مما يؤكد التكافؤ فى العمر الزمنى.
 - العمر العقلى (سنة): لم تظهر فروق بين درجه المشاركة فى المهرجانات (كثيرا - متوسط - قليلا) مما يؤكد التكافؤ فى العمر العقلى .
 - عدد سنوات المشاركة فى المهرجانات (سنة): تفوقت الاطفال ذات المشاركة الكثيرة فى المهرجانات على الاطفال ذوى المشاركة المتوسطة والقليلة بشكل معنوى كما تفوقت الاطفال ذوى المشاركة المتوسطة على الاطفال ذوى المشاركة القليلة بشكل معنوى
 - عدد المهرجانات التى اشترك فيها (عدد): تفوقت الاطفال ذات المشاركة الكثيرة فى المهرجانات على الاطفال ذوى المشاركة المتوسطة والقليلة بشكل معنوى كما تفوقت الاطفال ذوى المشاركة المتوسطة على الاطفال ذوى المشاركة القليلة بشكل معنوى
- المعاملات العلميه للمقياس :
أولا صدق محتوى المقياس :
- جدول (6) نسبة اتفاق الخبراء على عبارات محاور مقياس التواصل الاجتماعى اللفظى والغير لفظى للمعاقين ذهنيا

ن = 11 خبير

| نسبة الاتفاق | | العبارات | رقم العبارة | المحور |
|-----------------|---------|---|-------------|---|
| نسبة الموافقة % | التكرار | | | |
| 100.00 | 11 | ينادي اثنين على الأقل من المعروفين له بأسمائهم. | 1 | المحور الأول: التواصل الاجتماعى اللفظى: |
| 100.00 | 11 | يسمى الألعاب التى يستخدمها بأسمائها الصحيحة. | 2 | |
| 100.00 | 11 | يسمى على الأقل 5 أشياء مألوفة له بدون أن يسأل. | 3 | |
| 81.8 | 9 | يقراً 10 كلمات مألوفة على الأقل. | 4 | |
| 90.90 | 10 | يعبر بالقول عن أحاسيسه ومشاعره. | 5 | |
| 100.00 | 11 | ينقل رسائل لفظية للآخرين. | 6 | |
| 100.00 | 11 | يستخدم جملة تتكون من 3 كلمات أو أكثر أثناء حديثه مع الآخرين. | 7 | |
| 81.8 | 9 | ينطق على الأقل 20 كلمة مفهومة. | 8 | |
| 90.90 | 10 | يلقى التحية على الآخرين عندما يراهم. | 9 | |
| 81.8 | 9 | يقراً 5 كلمات على الأقل بصوت عال. | 10 | |
| 100.00 | 11 | يستخدم فى عباراته ظرف المكان (بين - فوق - تحت) أو الزمان (النهاردة) أو أدوات الربط (و). | 11 | |
| 100.00 | 11 | يجب أن يتحاور مع زملائه فى الأمور المشتركة بينهم. | 12 | |
| 100.00 | 11 | يعبر عن رأيه بوضوح. | 13 | |
| 100.00 | 11 | يقول شكراً أو أسف فى المواقف التى تستدعي ذلك. | 14 | |
| 100.00 | 11 | يقراً على الأقل 3 حروف. | 15 | |
| 90.90 | 10 | يستخدم جمل مفيدة فى كلامه. | 16 | |

| | | | |
|--------|----|---|----|
| 100.00 | 11 | يقراً 3 أرقام على الأقل. | 17 |
| 100.00 | 11 | يستطيع التعليق تلقائياً بكلمات بسيطة عن نشاطه اليومي. | 18 |
| 100.00 | 11 | ينتبه لما يسمعه. | 1 |
| 100.00 | 11 | يستمتع لزملائه عندما يتحدثون معه. | 2 |
| 100.00 | 11 | يتصرف بطريقة تدل على فهمه لكلمة نعم/ موافق. | 3 |
| 81.8 | 9 | ينفذ التعليمات التي تتطلب منه تصرفاً مثل اذهب أو أفعل. | 4 |
| 90.90 | 10 | يستمتع لقصة لمدة 5 دقائق على الأقل. | 5 |
| 90.90 | 10 | يشير على نحو صحيح إلى كل أجزاء جسمه عندما يتم سؤاله عنها. | 6 |
| 90.90 | 10 | يشير على نحو صحيح إلى جزء واحد رئيسي في جسمه على الأقل عندما يطلب منه ذلك (الرأس/ الرجل). | 7 |
| 100.00 | 11 | يستجيب لتشجيع الآخرين له. | 8 |
| 100.00 | 11 | يقوم بالحركات المناسبة التي تعبر عن كلمة أريد أو لا أريد. | 9 |
| 100.00 | 11 | يشير إلى الشيء الذي يفضلُه عندما تتاح له حرية الاختيار بين عدة أشياء. | 10 |
| 100.00 | 11 | يفرح لفرح زملائه. | 11 |
| 100.00 | 11 | يببتسم للآخرين. | 12 |
| 81.8 | 9 | يكتب الأعداد من 1:10. | 13 |
| 81.8 | 9 | يكتب اسمه الأول كتابه صحيحة. | 14 |
| 100.00 | 11 | يندمج بسرعه مع زملائه . | 15 |
| 100.00 | 11 | يحب أن يلعب مع الآخرين | 16 |

المحور
الثاني:
التواصل
الاجتماعي
الغير
لفظي:

يتضح من جدول رقم (6) و الخاص بنسبة اتفاق الخبراء في مدى مناسبة عبارات محاور مقياس التواصل الاجتماعي اللفظي والغير لفظي للمعاقين ذهنياً تراوحت ما بين (81.8% إلى 100%) ، وقد ارتضت الباحثة نسبة 80% فأكثر للموافقة على العبارات ، لذا فقد اعتمدت الباحثة على جميع العبارات نظراً لبلوغها نسبة الموافقة عليها 80% فأكثر .
ثانياً: معامل الاتساق الداخلي :

جدول (7) معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه) لعبارات مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنياً

ن = 30

| معامل الاتساق الداخلي | العبارات | رقم العبارة | المحاور |
|-----------------------------|---|----------------|---|
| **0.716 | ينادي اثنين على الأقل من المعروفين له بأسمائهم. | 1 | المحور الأول: التواصل الاجتماعي اللفظي: |
| **0.589 | يسمى الألعاب التي يستخدمها بأسمائها الصحيحة. | 2 | |
| **0.735 | يسمى على الأقل 5 أشياء مألوفة له بدون أن يسأل. | 3 | |
| **0.723 | يقراً 10 كلمات مألوفة على الأقل. | 4 | |
| **0.637 | يعبر بالقول عن أحاسيسه ومشاعره. | 5 | |
| **0.680 | ينقل رسائل لفظية للآخرين. | 6 | |
| **0.756 | يستخدم جملة تتكون من 3 كلمات أو أكثر أثناء حديثه مع الآخرين. | 7 | |
| **0.591 | ينطق على الأقل 20 كلمة مفهومة. | 8 | |
| **0.720 | يلقي التحية على الآخرين عندما يراهم. | 9 | |
| **0.632 | يقراً 5 كلمات على الأقل بصوت عال. | 10 | |
| **0.818 | يستخدم في عباراته ظرف المكان (بين - فوق - تحت) أو الزمان (النهاردة) أو أدوات الربط (و). | 11 | |
| **0.739 | يحب أن يتحاور مع زملائه في الأمور المشتركة بينهم. | 12 | |

| | | |
|---------|---|----|
| **0.624 | يعبر عن رأيه بوضوح. | 13 |
| **0.671 | يقول شكراً أو أسف في المواقف التي تستدعي ذلك. | 14 |
| **0.725 | يقراً على الأقل 3 حروف. | 15 |
| **0.734 | يستخدم جمل مفيدة في كلامه. | 16 |
| **0.648 | يقراً 3 أرقام على الأقل. | 17 |
| **0.668 | يستطيع التعليق تلقائياً بكلمات بسيطة عن نشاطه اليومي. | 18 |
| **0.652 | ينتبه لما يسمعه. | 1 |
| **0.718 | يستمتع لزملائه عندما يتحدثون معه. | 2 |
| **0.712 | يتصرف بطريقة تدل على فهمه لكلمة نعم/ موافق. | 3 |
| **0.654 | ينفذ التعليمات التي تتطلب منه تصرفاً مثل اذهب أو افعل. | 4 |
| **0.688 | يستمتع لقصة لمدة 5 دقائق على الأقل. | 5 |
| **0.741 | يشير على نحو صحيح إلى كل أجزاء جسمه عندما يتم سؤاله عنها. | 6 |
| **0.666 | يشير على نحو صحيح إلى جزء واحد رئيسي في جسمه على الأقل عندما يطلب منه ذلك (الرأس/ الرجل). | 7 |
| **0.713 | يستجيب لتشجيع الآخرين له. | 8 |
| **0.667 | يقوم بالحركات المناسبة التي تعبر عن كلمة أريد أو لا أريد. | 9 |
| **0.705 | يشير إلى الشيء الذي يفضلُه عندما تتاح له حرية الاختيار بين عدة أشياء. | 10 |
| **0.766 | يفرح لفرح زملائه. | 11 |
| **0.591 | يبتسم للآخرين. | 12 |
| **0.772 | يكتب الأعداد من 1: 10. | 13 |
| **0.613 | يكتب اسمه الأول كتابه صحيحة. | 14 |
| **0.760 | يندمج بسرعه مع زملائه . | 15 |
| **0.636 | يحب أن يلعب مع الآخرين | 16 |

المحور
الثاني:
التواصل
الاجتماعي
الغير
لفظي:

** معنوى عند مستوى 0.01 = 0.463 * معنوى عند مستوى 0.05 = 0.361

يتضح من جدول رقم (7) و الخاص بمعامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة العبارة بالمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي اليه) لعبارات محاور مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنياً. إرتفاع قيم معامل الاتساق الداخلي والتي تراوحت ما بين (0.589 إلى 0.818) وهذه القيم معنوية عند مستوى 0.01 مما يشير إلى صدق عبارات محاور مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنياً . وان العبارات تتسم بالصدق الذاتي وترتبط بالمجموع الكلي للمحور ولذا فهي تجتمع لتقيس ما يقيسه المحور ولذلك فالعبارات تتسم بالصدق.

جدول (8) معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة المحور بالمجموع الكلي للمقياس) لمحاور مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنياً

ن = 30

| معامل الاتساق الداخلي | محاور الاستبيان |
|-----------------------|---|
| **0.776 | المحور الأول: التواصل الاجتماعي اللفظي |
| **0.730 | المحور الثاني: التواصل الاجتماعي الغير لفظي |

** معنوى عند مستوى 0.01 = 0.393 * معنوى عند مستوى 0.05 = 0.304

يتضح من جدول رقم (8) و الخاص معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة المحور بالمجموع الكلي للاستبيان) لمحاور مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنياً ، إرتفاع قيم معامل الاتساق الداخلي والتي تراوحت ما بين (0.730 إلى 0.776) وهذه القيم معنوية عند مستوى 0.01 مما يشير إلى صدق المحاور وان المحاور تتسم بالصدق الذاتي وترتبط بالمجموع الكلي للمقياس ولذا فهي تجتمع لتقيس ما يقيسه المقياس ولذلك فالمحاور تتسم بالصدق.

ثالثاً ثبات المقياس :

تم حساب ثبات الاستبيان بطريقتين :

١- ثبات ألفا لكرونباك.

٢- التطبيق وإعادة التطبيق لاستمارة الاستبيان.

١- معامل ألفا لكرونباك

جدول (9) معامل الثبات ألفا لكرونباك للعبارات والمحاور والدرجة الكلية لمقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنياً

ن = 30

| المحاور | رقم العبارة | العبارات | معامل ألفا لكرونباك | |
|---|-------------|---|---------------------|---------|
| | | | للمحاور | للمقياس |
| المحور الأول: التواصل الاجتماعي اللفظي: | 1 | ينادي اثنين على الأقل من المعروفين له بأسمائهم. | 0.775 | 0.824 |
| | 2 | يسمى الألعاب التي يستخدمها بأسمائها الصحيحة. | | |
| | 3 | يسمى على الأقل 5 أشياء مألوفة له بدون أن يسأل. | | |
| | 4 | يقرأ 10 كلمات مألوفة على الأقل. | | |
| | 5 | يعبر بالقول عن أحاسيسه ومشاعره. | | |
| | 6 | ينقل رسائل لفظية للآخرين. | | |
| | 7 | يستخدم جملة تتكون من 3 كلمات أو أكثر أثناء حديثه مع الآخرين. | | |
| | 8 | ينطق على الأقل 20 كلمة مفهومة. | | |
| | 9 | يلقي التحية على الآخرين عندما يراهم. | | |
| | 10 | يقرأ 5 كلمات على الأقل بصوت عال. | | |
| | 11 | يستخدم في عباراته ظرف المكان (بين - فوق - تحت) أو الزمان (النهاردة) أو أدوات الربط (و). | | |
| | 12 | يحب أن يتحاور مع زملائه في الأمور المشتركة بينهم. | | |
| | 13 | يعبر عن رأيه بوضوح. | | |
| | 14 | يقول شكراً أو أسف في المواقف التي تستدعي ذلك. | | |
| | 15 | يقرأ على الأقل 3 حروف. | | |
| | 16 | يستخدم جمل مفيدة في كلامه. | | |
| | 17 | يقرأ 3 أرقام على الأقل. | | |

| | | | | |
|-------|-------|---|----|--|
| | 0.714 | يستطيع التعليق تلقائياً بكلمات بسيطة عن نشاطه اليومي. | 18 | |
| 0.762 | 0.734 | ينتبه لما يسمعه. | 1 | المحور الثاني: التواصل الاجتماعي الغير لفظي: |
| | 0.708 | يستمتع زملائه عندما يتحدثون معه. | 2 | |
| | 0.744 | يتصرف بطريقة تدل على فهمه لكلمة نعم/ موافق. | 3 | |
| | 0.715 | ينفذ التعليمات التي تتطلب منه تصرفاً مثل اذهب أو أفل. | 4 | |
| | 0.711 | يستمتع لقصة لمدة 5 دقائق على الأقل. | 5 | |
| | 0.708 | يشير على نحو صحيح إلى كل أجزاء جسمه عندما يتم سؤاله عنها. | 6 | |
| | 0.729 | يشير على نحو صحيح إلى جزء واحد رئيسي في جسمه على الأقل عندما يطلب منه ذلك (الرأس/ الرجل). | 7 | |
| | 0.705 | يستجيب لتشجيع الآخرين له. | 8 | |
| | 0.721 | يقوم بالحركات المناسبة التي تعبر عن كلمة أريد أو لا أريد. | 9 | |
| | 0.736 | يشير إلى الشيء الذي يفضلُه عندما تتاح له حرية الاختيار بين عدة أشياء. | 10 | |
| | 0.718 | يفرح لفرح زملائه. | 11 | |
| | 0.724 | يبتسم للآخرين. | 12 | |
| | 0.736 | يكتب الأعداد من 1: 10. | 13 | |
| | 0.730 | يكتب اسمه الأول كتابه صحيحة. | 14 | |
| | 0.731 | يندمج بسرعه مع زملائه . | 15 | |
| | 0.727 | يحب أن يلعب مع الآخرين | 16 | |

يتضح من جدول رقم (9) و الخاص بمعامل الفا لكرونباك للعبارات والمحاور والدرجة الكلية لمقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنياً ، ارتفاع قيم معامل الفا لكرونباك للعبارات ما بين (0.705 إلى 0.755) و للمحاور الى ما بين (0.762 إلى 0.775) وهذه القيم أكبر من 0.700 مما يؤكد أن العبارات والمحاور تتسم بالثبات وأنها متكاملة تسهم في بناء المقياس كما بلغت قيم معامل الفا للمقياس ككل (0.824) وهذه القيمة أكبر من قيم معامل الفا للمحاور مما يؤكد على ان المحاور تتجانس فيما بينها وتتسم بالثبات وأنها متكاملة تسهم في بناء المقياس وأن أى حذف أو إضافة لاي من هذه العبارات او المحاور من الممكن ان يؤثر سلبياً في بناء المقياس ككل.

2- ثبات التطبيق و اعادة التطبيق :

جدول (10) الفروق بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لعينة الدراسة الاستطلاعية لإيجاد ثبات

مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنياً

ن = 30

| معامل الثبات | قيمة ت | الفرق بين المتوسطين | | التطبيق الثاني | | التطبيق الأول | | الدلالات الإحصائية | المحاور |
|--------------|--------|---------------------|---|----------------|---|---------------|---|--------------------|---------|
| | | ع ± | س | ع ± | س | ع ± | س | | |

| | | | | | | | | |
|-------|------|-------|------|------|-------|------|-------|---|
| 0.925 | 0.71 | 5.40 | 0.70 | 4.15 | 43.70 | 4.27 | 44.40 | المحور الأول: التواصل الاجتماعي اللفظي |
| 0.897 | 0.40 | 6.86 | 0.50 | 4.95 | 38.33 | 5.02 | 38.83 | المحور الثاني: التواصل الاجتماعي الغير لفظي |
| 0.904 | 0.62 | 10.54 | 1.20 | 8.46 | 82.03 | 8.52 | 83.23 | المجموع الكلي للمقياس |

*معنوي عند مستوى $0.05 = 2.10$

يتضح من جدول رقم (10) والخاص بدلالة الفروق بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني ومعامل الارتباط بين التطبيقين لإيجاد ثبات محاور ومجموع مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنيا، عدم وجود فروق معنوية بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني . حيث بلغت قيمة ت المحسوبة ما بين (0.40 إلى 0.71) وهذه القيم غير معنوية عند مستوى 0.05. كما بلغ معامل الثبات ما بين (0.897 إلى 0.925) مما يؤكد أن محاور ومجموع مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنيا تسم بالثبات وأنها تعطى نفس النتائج إذا أعيد تطبيقها مرة أخرى على نفس العينة وفي نفس الظروف .
الدراسة الاساسية:

قامت الباحثة بتطبيق أداء الدراسة في الفترة من 2017/5/30 وحتى 2017/6/30 على عينة الدراسة الاساسية قوامها (321) من الاطفال المعاقين ذهنيا ، ومرفق رقم (3) يوضح بعض الصور للمهرجانات الترويحية التي شارك فيها الاطفال ذوى الاحتياجات الخاصه المعالجات الإحصائية المستخدمة:

لإجراء هذه الدراسة استخدمت الباحثة المعالجات الإحصائية الآتية:

- مقياس النزعة المركزية (المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، الوسيط، معامل التفلطح، معامل الالتواء).
 - معامل ارتباط بيرسون.
 - التكرار والنسب المئوية
 - اختبار (ت) T. Test الفروق للمجموعة الواحد .
 - معامل ألفا لكرونباك.
 - تحليل التباين في اتجاه واحد (ANOVA).
 - معنوية الفروق بين المتوسطات باستخدام اختبار (scheffe) .
- عرض ومناقشة النتائج:

في ضوء هدف الدراسة سوف يتم عرض النتائج التي تم التوصل إليها ومناقشتها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة وذلك للتحقق من صحة الفروض التي تنص على:

- 1- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المعاقين ذهنيا المدمجين القابلين للتعلم (وفقا لدرجه المشاركة في المهرجانات الترويحية) في بعض مهارات التواصل الاجتماعي اللفظي .
- 2- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المعاقين ذهنيا المدمجين القابلين للتعلم (وفقا لدرجه المشاركة في المهرجانات الترويحية) في بعض مهارات التواصل الاجتماعي الغير لفظي.

جدول (11) التوصيف الاحصائي لبيانات عينة وفقا لدرجه المشاركة في المهرجانات الترويحية (كثيرا - متوسط - قليلا) في محاور ومجموع مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنيا

| نسبة المحور % | الدلالات الإحصائية للتوصيف | | | | العدد ن | درجه المشاركة في المهرجانات | المحاور |
|---------------|----------------------------|-------------------|--------|-----------------|---------|-----------------------------|---------|
| | معامل الالتواء | الانحراف المعياري | الوسيط | المتوسط الحسابي | | | |

| | | | | | | | |
|--------|-------|-------|------|-------|-----|---------------|---|
| %82.15 | 0.16- | 4.45 | 45 | 44.36 | 179 | كثير | المحور الأول : التواصل الاجتماعي اللفظي |
| %72.28 | 0.62- | 2.62 | 40 | 39.03 | 86 | متوسط | |
| %64.07 | 0.52- | 6.86 | 36 | 34.60 | 56 | قليل | |
| %76.39 | 0.70- | 5.97 | 41.5 | 41.25 | 321 | العينة الكلية | المحور الثاني : التواصل الاجتماعي الغير لفظي |
| %80.97 | 0.17 | 5.14 | 39 | 38.87 | 179 | كثير | |
| %70.67 | 0.12- | 1.98 | 34 | 33.92 | 86 | متوسط | |
| %61.70 | 0.28- | 5.82 | 31.5 | 29.61 | 56 | قليل | المجموع الكلي للمقياس |
| %74.89 | 0.09- | 5.89 | 35 | 35.95 | 321 | العينة الكلية | |
| %81.60 | 0.06 | 8.93 | 82 | 83.23 | 179 | كثير | |
| %71.52 | 0.45- | 3.90 | 73 | 72.95 | 86 | متوسط | |
| %62.95 | 0.46- | 12.04 | 68 | 64.21 | 56 | قليل | |
| %75.68 | 0.43- | 11.35 | 76 | 77.20 | 321 | العينة الكلية | |

يتضح من جدول رقم (11) والخاص بتجانس بيانات عينة البحث وفقا لدرجة المشاركة في المهرجانات الترويحية (كثيرا - متوسط - قليلا) في محاور ومجموع مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنيا أن معاملات الالتواء تتراوح ما بين (-0.70 إلى 0.17) مما يدل على أن القياسات المستخلصة قريبة من الإعتدالية حيث أن قيم معامل الالتواء الإعتدالية تتراوح ما بين ± 0.3 . وتقترب جدا من الصفر مما يؤكد تجانس أفراد مجموعة الدراسة وفقا لدرجة المشاركة في المهرجانات الترويحية (كثيرا - متوسط - قليلا) في محاور ومجموع مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنيا، كما بلغت نسبة المحاور ما بين (61.70% إلى 82.15%).

جدول (12) تحليل التباين (ANOVA) بين درجة المشاركة في المهرجانات الترويحية (كثيرا - متوسط - قليلا) في محاور ومجموع مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنيا

| المحاور | مصدر التباين | درجات الحرية | مجموع المربعات | متوسط المربعات | قيمة ف | معنوية الفروق | الدلالة |
|--|--------------------|--------------|----------------|----------------|---------|---------------|---------|
| المحور الأول: التواصل الاجتماعي اللفظي | بين درجة المشاركة | 2 | 4621.65 | 2310.83 | *109.13 | 0.00 | دال |
| | داخل درجة المشاركة | 318 | 6670.25 | 21.18 | | | |
| | المجموع | 320 | 11291.90 | | | | |
| المحور الثاني: التواصل الاجتماعي الغير لفظي | بين درجة المشاركة | 2 | 4112.91 | 2056.45 | *94.13 | 0.00 | دال |
| | داخل درجة المشاركة | 318 | 6881.93 | 21.85 | | | |
| | المجموع | 320 | 10994.84 | | | | |
| المجموع الكلي للمقياس | بين درجة المشاركة | 2 | 17453.60 | 8726.80 | *117.50 | 0.00 | دال |
| | داخل درجة المشاركة | 318 | 23394.99 | 74.27 | | | |

*معنوى عند مستوى 0.05 = 3.04

يتضح من جدول رقم (12) والخاص بتحليل التباين (ANOVA) بين درجة المشاركة في المهرجانات (كثيرا - متوسط - قليلا) في محاور ومجموع مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنيا، وجود فروق معنوية بين درجة المشاركة في المهرجانات (كثيرا - متوسط - قليلا) في جميع المحاور والمجموع، حيث بلغت قيمة ف ما بين (94.13 الى 117.50) وهذه القيمة اكبر من قيمة (ف) الجدولية عند مستوى 0.05. ولتحديد معنوية الفروق بين درجة المشاركة في المهرجانات (كثيرا - متوسط - قليلا) في محاور ومجموع مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنيا ، تم استخدام اختبار شيفيه (scheffe) في جدول رقم (13) جدول (13) معنوية الفروق بين درجة المشاركة في المهرجانات (كثيرا - متوسط - قليلا) في محاور ومجموع مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنيا باستخدام اختبار (scheffe)

| معنوية الفروق بين المتوسطات اختبار (scheffe) | | | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | درجة المشاركة في المهرجانات | المتغيرات |
|--|--------|-------|-------------------|-----------------|-----------------------------|---|
| قليلا | متوسط | كثيرا | | | | |
| *9.76 | *5.33 | | 4.45 | 44.36 | كثيرا | المحور الأول: التواصل الاجتماعي اللفظي |
| *4.43 | | | 2.62 | 39.03 | متوسط | |
| | | | 6.86 | 34.60 | قليلا | |
| *9.25 | *4.94 | | 5.14 | 38.87 | كثيرا | المحور الثاني: التواصل الاجتماعي الغير لفظي |
| *4.31 | | | 1.98 | 33.92 | متوسط | |
| | | | 5.82 | 29.61 | قليلا | |
| *19.02 | *10.28 | | 8.93 | 83.23 | كثيرا | المجموع الكلي للمقياس |
| *8.74 | | | 3.90 | 72.95 | متوسط | |
| | | | 12.04 | 64.21 | قليلا | |

*معنوى عند مستوى 0.05

يتضح من جدول رقم (13) والشكل البياني رقم (2) والخاص بمعنوية الفروق بين درجة المشاركة في المهرجانات (كثيرا - متوسط - قليلا) في محاور ومجموع مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنيا باستخدام اختبار (scheffe) :

- المحور الأول: التواصل الاجتماعي اللفظي: تفوقت الاطفال ذات المشاركة الكثيرة في المهرجانات على الاطفال ذوى المشاركة المتوسطة والقليلة بشكل معنوى كما تفوقت الاطفال ذوى المشاركة المتوسطة على الاطفال ذوى المشاركة القليلة بشكل معنوى
- المحور الثاني: التواصل الاجتماعي الغير لفظي: تفوقت الاطفال ذات المشاركة الكثيرة في المهرجانات على الاطفال ذوى المشاركة المتوسطة والقليلة بشكل معنوى كما تفوقت الاطفال ذوى المشاركة المتوسطة على الاطفال ذوى المشاركة القليلة بشكل معنوى
- المجموع الكلي للمقياس: تفوقت الاطفال ذوى المشاركة الكثيرة في المهرجانات على الاطفال ذوى المشاركة المتوسطة والقليلة بشكل معنوى كما تفوقت الاطفال ذوى المشاركة المتوسطة على الاطفال ذوى المشاركة القليلة بشكل معنوى .

جدول (14) النسبة المئوية للفروق بين درجة المشاركة في المهرجانات (كثيرا - متوسط - قليلا) في محاور ومجموع مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنيا

| نسبة الفروق بين المتوسطات | | | المتوسط الحسابي | درجة المشاركة في المهرجانات | المتغيرات |
|---------------------------|--------|-------|-----------------|-----------------------------|---|
| قليلا | متوسط | كثيرا | | | |
| %22.01 | %12.02 | | 44.36 | كثيرا | المحور الأول: التواصل الاجتماعي اللفظي |
| %11.35 | | | 39.03 | متوسط | |
| | | | 34.60 | قليلا | |
| %23.81 | %12.72 | | 38.87 | كثيرا | المحور الثاني: التواصل الاجتماعي الغير لفظي |
| %12.70 | | | 33.92 | متوسط | |
| | | | 29.61 | قليلا | |
| %22.85 | %12.35 | | 83.23 | كثيرا | المجموع الكلي للمقياس |
| %11.98 | | | 72.95 | متوسط | |
| | | | 64.21 | قليلا | |

يتضح من جدول رقم (14) والخاص بالنسبة المئوية للفروق بين درجة المشاركة في المهرجانات (كثيرا - متوسط - قليلا) في محاور ومجموع مقياس التواصل الاجتماعي للأطفال المعاقين ذهنيا.

- تراوحت نسبة الفروق بين الاطفال ذوى المشاركة الكثيره والاطفال ذوى المشاركة المتوسطة ما بين (%12.02 الى %12.72) لصالح الاطفال ذوى المشاركة الكثيره
- تراوحت نسبة الفروق بين الاطفال ذوى المشاركة الكثيره والاطفال ذوى المشاركة القليلة ما بين (%22.01 الى %23.81) لصالح الاطفال ذوى المشاركة الكثيره
- تراوحت نسبة الفروق بين الاطفال ذوى المشاركة القليله والاطفال ذوى المشاركة المتوسطة ما بين (%11.35 الى %12.70) لصالح الاطفال ذوى المشاركة المتوسطة

- ويتضح من جدول رقم (11، 12، 13، 14) وشكل رقم (2) أنه: تفوق الاطفال ذوى المشاركة الكثيره فى المهرجانات على الاطفال ذوى المشاركة المتوسطة والقليلة بشكل معنوى، كذلك تفوق الاطفال ذوى المشاركة المتوسطة على الاطفال ذوى المشاركة القليلة بشكل معنوى ، من حيث تنميه بعض مهارات التواصل الاجتماعي اللفظي والغير لفظي .

وترجع الباحثه هذه النتائج الخاصه بتنميه مهارات التواصل الاجتماعي اللفظي والغير لفظي الى الاشتراك فى المهرجانات الترويحيه حيث طبيعه برامج المهرجانات الترويحيه والانشطه الترويحيه التى تشتمل عليها خاصه الالعب الصغيره ، الالعب اللغويه ، الانشطه الموسيقيه والغنائيه ، الانشطه الفنيه والانشطه الرياضيه ، تساعد على تدريب وتعليم المعاقين ذهنياً وتعمل على اكسابهم الخبرات اللازمه لتحقيق تكيفهم الشخصي والاجتماعي بمعنى دفعهم إلى عدم الاعتماد على الآخرين في كل شيء، واكتسابهم اللغة المناسبه للتعبير عن الذات والتواصل والتفاعل مع الآخرين .

وفى هذا الصدد تذكر أمل معوض (2002) أن الأنشطة الترويحيه المناسبه لذوي الإعاقة الذهنية الأنشطة الرياضيه كالالعب الصغيره والرياضات، الأنشطة الثقافيه مثل أنشطة عقلية ولغويه ومبادئ القراءة والحساب وإعداد الطفل للكتابة، الأنشطة اجتماعيه مثل مهارات الحياه اليوميه، زيارات، رحلات، مهرجانات واحتفالات بالأحداث الخاصه كيوم المعاق وأعياد الميلاد، الأنشطة الفنيه كالرسم والتلوين، التشكيل، الفنون اليدويه، التمثيل، الموسيقى، الغناء.

(9: 31-76)

يتفق كلاً من اجنديلدت (Egendeelldt (2007) ، رسي (Resse (2007) ، شوى وكن (Choi , Kin (2003) ، دالى (Dale (1999) ، أن أنشطة الترويج تساعد في اكتساب معارف جديدة من خلال ما يقوم به الطفل من فعل ورد فعل، الأمر الذي يسمح بتكيف الطفل وإكسابه مهارات سلوكية جديدة تتلائم مع المواقف المختلفة من خلال ألعاب مختلفة ، كذلك تساعد الطفل الذي لا يمتلك المهارات لتطوير علاقات إيجابية مع الأفراد حيث أن تلك المهارات يتم اكتسابها بشكل أساسي عن طريق الأنشطة الترويجية.

(79 : 263 ، 281) (91 : 285 ، 291) (75 : 46) (77 : 3)

ويرى مجاهد عبد المنعم (2000) أن الأنشطة بكافه أنواعها ذات قيمة وهى تلعب دوراً هاماً في المهرجانات ، حيث تخرج الطاقات المكبوتة وتساعد في التعبير عن النفس وكذلك لها دور اجتماعي في تغيير السلوك والتواصل الاجتماعي بين أفراد المجتمع. (52 : 12 - 24) ويشير أسامة رياض، ناهد أحمد (2001) أن الأنشطة الترويجية للمعاقين ذهنياً تهدف إلى غرس عناصر الاعتماد والثقة بالنفس والتعبير عن الذات والانضباط وبالتالي تدعيم الجانب النفسي والعصبي لإخراج المعاق من عزلته التي فرضها على نفسه في المجتمع. (2 : 22) كما ترجع الباحثة هذه النتائج الى توافر البيئة الاجتماعية التي تضم المعاقين ذهنياً مع أقرانهم الاسوياء حيث له تأثير فعال في تنميه بعض مهارات التواصل الاجتماعي لدى الاطفال المعاقين ذهنياً ، وهذا اتفق مع نتائج الدراسات السابقة مثل دراسته أميرة طه (2001) (11) ، دراسته بديعه بنهان (2005) (14) ، دراسته سهير محمد (2001) (29) ، دراسته محمود سالم (2005) (59) ، نجده لطفى (2002) (64) ، الى فاعليه نظام الدمج في تنميه مهارات التفاعل والتواصل الاجتماعي.

ومن خلال تحليل اجابات أولياء الامور حول تفضيل الطفل المشاركه في المهرجانات الترويجيه وجدت الباحثة أن الاطفال يفضلون المشاركه في المهرجانات الترويجيه، ويرجع بعض أولياء الامور ذلك الى أن الطابع الموسيقي يغلب على برامج المهرجانات. وترى الباحثة أن الموسيقى من الهبات الفطريه فهى تدخل حياه الطفل بسهولة لتشكل ركنا هاماً من اهتماماته وتؤدى دوراً حيويًا لاشباع حاجاته في صورته مناشط موسيقيه متعدده مثل الاغانى والاناشيده والالعاب الموسيقيه.

وفي هذا الصدد يذكر عبد المطلب القريطي (2001) أن الموسيقى تعد احدى الوسائل التربويه التى تسهم في تحقيق النمو الانفعالي والاجتماعي والعقلي وكذلك الجسمي والحركي للطفل المعاق ذهنياً (37: 272)

ويذكر أدريان (Adrian (2000) أن الموسيقى تغير طريقه شعور الاطفال وتفكيرهم وحركاتهم، كما أنها تمكنهم من أن يكتشفوا أنفسهم من خلال علاقتهم مع الاخرين ومع أصدقائهم.

(70 : 225 ، 226)

كذلك ذكر أولياء الامور أن أطفالهم لايشتركون بصوره مستمره في المهرجانات وأن هناك أطفال دائمى الاشتراك في المهرجانات الترويجيه بصفه مستمره ، ويرجع هذا الى انهم متميزين واداره المهرجان تحدد عدد (20) طفل من كل جمعيه للاشتراك فيه ، والجمعيه هدفها هو التمثيل المشرف والاقبال من الجهد والمسئوليه لمشرفى النشاط ، فيؤدى ذلك الى الاقلال من فرص اشتراك ابنائهم في المهرجانات ، بالاضافه الى أن الجمعيات قائمه على التبرعات وهذه التبرعات لاتكفى لاقامه المهرجانات بصفه مستمره ، كما ذكر أولياء الامور أنهم وجدوا أنه في بعض الاحيان يحدث تضارب في الاوقات الخاصه باقامه المهرجانات وبالتالي يقام أكثر من مهرجان في توقيت واحد ولايسمح بالاشتراك الا فى مهرجان واحد ويرجع ذلك لعدم التنسيق بين الجمعيه الاهليه والجهه المنظمه للمهرجان .

وترى الباحثه أن رعاية المعاقين ذهنياً تعد أمراً ضرورياً تحتمه الضرورة الاجتماعية والإنسانية، حيث لا يقف الأمر عند حق المعاق كإنسان في أن ينال القدر المناسب من الرعاية والاهتمام فحسب، بل يتعدى ذلك إلى حقه في انه يندمج مع الآخرين في المجتمع وان نحمي المجتمع ككل من انتشار العديد من المشكلات الاجتماعية التي قد تترتب علي إهمالنا له وفي الواقع نجد أن الطفل المعاق ذهنياً لا يستطيع أن يندمج مع الآخرين في المجتمع من تلقاء نفسه بل يحتاج إلى التدريب المستمر وإلى بذل المزيد من الوقت والجهد من جانبنا في سبيل ذلك وهو الأمر الذي قد يدفع بالبعض إلى تجاهل فئة المعاقين ذهنياً.

ويذكر عبد المطلب أمين (2005) أن نسبة المعاقين في أي مجتمع تتراوح ما بين (10 – 12%) ولا تتجاوز نسبة استيعاب المؤسسات الخاصة في معظم بلدان العالم (0.5) وهذا يعني أن نسبة 95% منهم يفتقدون للرعاية المنظمة ، وأن (7.5) مليون تقريباً من المعاقين بأحد عشر بلداً عربياً في حاجة إلى تأهيل وتربية ورعاية بينما لا تستوعب المؤسسات الخاصة بالمعاقين في هذا البلدان سوى (0.4%) معاقاً ويستدل من ذلك عن أن الرعاية المنعزلة لذوي الاحتياجات الخاصة في مؤسسات مستقلة مازالت قاصرة عن الوفاء باستيعابهم وتأمين حقوقهم في التعليم والإعداد للحياة. (38 : 54)

وترى الباحثه أن نتائج دراسته قد ترجع الى ماتتمتع به بيئه المهرجانات الترويحيه من ظهور روح الجماعه، العمل التعاوني بين الجميع والعمل في جماعات صغيره ، تبادل الادوار ، حريه تعبير الطفل عن مشاعره كذلك اعطائه الفرصه لكي يتفاعل مع أقرانه الاسوياء ويندمج معهم .

ولذلك ترى الباحثه أنه لا بد من الاهتمام باقامه المهرجانات الترويحيه للمعاقين ذهنياً بصفه مستمره مع أقرانهم العاديين ، وذلك من خلال وضع خطه ثابتة ومحدده سنويا مع التنسيق بين الجمعيه الاهليه والجهه المنظمه للمهرجان لاتاحه الفرصه للمعاقين ذهنياً للاشتراك في أكثر من مهرجان خلال العام ، وكذلك زياده عدد المشتركين من المعاقين ذهنياً في المهرجانات الترويحيه مع تحقيق تكافؤ فرص الاشتراك للجميع وذلك لاهميه هذه المهرجانات الترويحيه للمعاقين ذهنياً كافه في تحقيق التواصل الاجتماعي لديهم .

وفي هذا الصدد يذكر ايان يومان وآخرون (2008) أن صناعة المهرجانات قد نشأت على مستوى العالم وبدأت في التطور منذ بداية فترة التسعينيات من القرن العشرين، ويقتضي النمو والتطور الملحوظ الذي تشهده هذه الصناعة، والذي يصاحبه زيادة وعي المجتمع وكذلك تعدد الخيارات المتاحة أمامه، الاتجاه نحو اداره هذا القطاع بفاعلية وكفاءة لضمان استمرار تطوره وارتقائه في المستقبل . (13 : 15)

كذلك يتفق ايان بومان (2008) ، مجاهد عبد المنعم (2000) أنه من الخطأ النظر لفنون المهرجانات أن ليس لها قيمة عالية ولا دور اجتماعي فهذا تقليل من دور المهرجانات التي تظهر عظمة وقيمة حضارات وتاريخ أمم وشعوب ودورها الفعال في التواصل الاجتماعي وليس إهداراً للطاقات فيما لا يفيد ، فمن خلال المهرجانات تستطيع التعبير عن الطاقات المكبوتة ونستطيع أن نحدث تغييراً وكذلك التفاعل الإيجابي مع المجتمع ، فالمهرجانات تعد جانباً أساسياً وحيوياً من جوانب الحياة ، نظراً لتأثيراتها الواضحة المتمثلة في المزايا الثقافية والاجتماعية والاقتصادية وتنمية الشعور بالاعتزاز الوطني فثقافة المجتمعات وتطورها له علاقة وثيقة باحتفالاته ومهرجاناته النابعة من مفاهيمه . (13 : 27) (25 : 27)

وفي هذا الصدد نجد أن من نتائج الدراسات السابقة كدراسه أميره طه (2001) (11) ، جيمس وجون James&John (2004) (86) ، ديفيد David (2003) (78) ، أنه يستطيع الاطفال المعاقون ذهنياً اكتساب وتحسين بعض المهارات الاجتماعيه كمهاره التواصل الاجتماعي والمشاركه والتفاعل الاجتماعي عندما تتوفر لهم الظروف والترتيبات التربويه المساعدته وكذلك من خلال مواقف اجتماعيه يسمح للطفل بالتفاعل الاجتماعي الايجابي مع أقرانه الاسوياء .

وأظهرت نتائج بعض الدراسات التي تناولت المهرجانات مثل دراسه نصار رمضان (2002) (65)، انتصار حمد (2005) (12)، هيثم عامر(2011) (68)، دراسه رمزي محمد (2012) (21)، أن الاحتفالات والمهرجانات لها دور كبير من الناحية الفنية والوجدانية والنفسية والاجتماعية، حيث أن المهرجانات تحاول إنعاش الشعوب وبيحث فيها أفراد المجتمع عن وقت لإنعاش أنفسهم والتجديد لذلك ، والمجتمعات التي تهتم بالمهرجانات وتعطي لها مساحة من الوقت كجانب ترفيه ، تجديد والاندماج في حالة جماعية تفجر طاقاتهم وتجدد نشاطهم ويعمل هذا التجديد على زيادة الدافعية والنشاط والتواصل الاجتماعي ، فالمهرجانات هي الاشتراك في حالة مجتمعية جماعية تخرج فيها طاقات جمالية وفكرية وهي حالة إيجابية تفرز قيم إنسانية عالية.

وتتفق هدى حسن ، ماهر حسن (2008)، محمد الحماحمي وعايدة عبد العزيز (2007) أن الترويج له دور فعال في حياة الأفراد عامة والمعاقين ذهنياً خاصة حيث تعتبر الأنشطة الترويجية الوسيلة التي يستطيع بها ذوي الإعاقة الذهنية تنمية بعض المهارات النفسية والاجتماعية وتعديل السلوكيات غير المرغوب فيها واكتساب بعض الخبرات التي تساعدهم على التمتع بالحياة والثقة بالنفس والقدرة على احترام الآخرين والتعاون والتواصل الاجتماعي معهم وتقدير مفهوم الذات والشعور بالأمان وتكوين صداقات تخرجهم من عزلهم وتساعدهم على الاندماج في المجتمع. (66: 120، 121) (57: 68)

ويذكر كل من دال وآخرون Dale et al (1999)، وتهاني عبد السلام (2001)، يارلجادا وآخرون YarLgadda et al (2004) أن هناك علاقة بين الترويج والصحة النفسية، حيث أن الترويج يعد من العوامل الهامة للصحة النفسية لدرجة أن العلماء يعرفونه على أنه حالة نفسية تصحب الفرد أثناء ممارسته للنشاط وتكسبه الصحة النفسية عن طريق توفير النشاط الترويجي الفرص لتنمية الثقة بالنفس ويقضى على الخجل ويبعث على السعادة في الوصول لتحقيق النجاح وكذلك يوفر الفرص لتنمية الصفات الاجتماعية والتواصل والتفاعل الاجتماعي والتعاون وكذلك المنافسة. (3: 77) (15: 199، 120) (93: 4)

تشير زينب شقير (2005) أن قضية الدمج لذوي الاحتياجات الخاصة تعتبر قضية هامة ونحن نسعى لضمان أكبر قدر ممكن من الدمج الاجتماعي في وطن يحتضن كل أبنائه بحب وتقبل بدرجة متساوية ، حيث له أثر إيجابي على الطفل ذي الإعاقة في تنمية المهارات الاجتماعية،العلاقات الشخصية، التكيف والتوافق مع البيئة المحيطة وانخفاض الشعور بالعزلة والانطواء كذلك إتاحة الفرصة للتعبير عن الذات وخلق لغة التفاهم بين الطفل غير المعاق والطفل ذي الإعاقة والاندماج في الجماعة والتواصل الاجتماعي وزيادة تقبل الأفراد والأصدقاء.

(23: 50 - 52)

ويشير كوفمان Kauff man (2000) أن عملية الدمج تسهم في إكساب مظاهر السلوك التكيفي اللازمة التي تساعده على إقامة علاقات وتفاعلات إيجابية مثمرة مع أقرانه العاديين كما تمد الطفل بنموذج شخصي، اجتماعي، سلوكي للتفاهم والتواصل مع الآخرين وتقليل الاعتماد المتزايد على الأم أو أحد أفراد الأسرة. (88: 52)

وفي هذا الصدد يشير طارق عبد الرؤوف ، ربيع عبد الرؤوف (2006)، محمد حسنين (2000) أن الدمج بمعنى التكامل يشير بشكل عام إلى تكامل الأنشطة الاجتماعية والتعليمية العادية جنباً إلى جنب مع زملائهم اللذين يتمتعون بقدرات عادية كما أن هذا المصطلح يشير على التطبيق نحو العادية، سواء داخل الفصل الدراسي أو خارجه بحيث تتاح أمامهم الفرص لملاحظة سلوك الآخرين والتفاعل معهم في ظل ظروف ومواقف عادية. (32: 74)، (54:

ويذكر سمير عبد اللطيف (2016) أن تواجد المعاق في البيئة التي يحدث فيها النشاط تحفز الطفل المعاق لأن يتحرر من الخوف والضرر البدني ويعطيه الاقتناع ببعض درجات النجاح. (26: 49)

ومما سبق يتضح أن للمهرجانات الترويحية تأثير ايجابي على تنميه بعض مهارات التواصل الاجتماعي اللفظي والغير لفظي لدى المعاقين ذهنيا المدمجين القابلين للتعلم ، من خلال استغلال لطاقتهم البدنيه والعقليه والاجتماعيه والروحيه في ممارسه الانشطه الترويحيه المختلفه وذلك لتعديل سلوكهم واندماجهم في المجتمع مع الاخرين، فالتواصل يعتبر من أهم المهارات الاجتماعيه التي يجب أن نهتم بها وخاصة لفئه المعاقين ذهنيا ، فهو الوسيلة التي يتم من خلالها تبادل الأفكار والمشاعر والأحاسيس وبها يتطور المجتمع ويصل ماضيه بحاضرة ومستقبله وبدون التواصل لا يستطيع الإنسان أن يعبر عن أفكاره ورغباته وميوله.

التوصيات :

- في ضوء هدف الدراسه والنتائج المستخلصه توصي الباحثة بما يلي :
- وضع استراتيجيه ممتده على مدار العام للمهرجانات الترويحيه التي تعمل على تحقيق الدمج بشكل مرضى لتحقيق الاهداف الاجتماعيه تحت اشراف وزاره التضامن الاجتماعى مع تحقيق مبدأ تكافؤ الفرص فى الاشتراك للمعاقين ذهنيا .
 - التنسيق مع وزاره التضامن الاجتماعى بالمحافظه على اقامه برنامج مهرجانات صيفى يظل قائما ويضم مجموعه من دول العالم .
 - تشجيع المبادرات من الهيئات والمؤسسات المختلفه المتعلقة بالمهرجانات الترويحيه والتي تخاطب المشاركه المجتمعيه والدمج بين المعاقين ذهنيا والاسوياء .
 - نشر ثقافه معرفيه مرتبطه بالمهرجانات الترويحيه والذي ينعكس فى دعم برامج المهرجانات وتوفير التمويل المطلوب من قبل الدوله و الهيئات المسئوله عن المعاقين ذهنيا ، وتنميه وعى ايجابى لاهميه اقامتها للمعاقين ذهنيا المدمجين القابلين للتعلم .
 - تقديم وسائل الاتصال الجماهيري للعديد من برامج التوعيه بالمهرجانات الترويحيه وأهميتها للمعاقين ذهنياً المدمجين .